RAPPORT SONA 06 11/04/07 11:53 Page 1

sommaire

2 Lettre du président

3 Message du Directeur Général

4 Le gouvernement d'entreprise
- Le Conseil d'Administration
- Le Comité de Direction
- Les Ressources Humaines

12 L'action sonatel en bourse

24 Les chiffres clés

32 A l'ère du nouveau système de marque
- Un nouveau système de marque pour simplifier la vie à nos clients
- Le Mobile : 2 millions de clients au Sénégal
- La Téléphonie Fixe : poursuite de la dynamique de croissance
- Internet : augmentation de la bande passante
- Le Réseau : augmentation des capacités et nouveaux services
- Service universel : priorité au rural
- Partage avec les clients des gains de productivité
- Sonatel dans le monde
- Orange Mali : poursuite de la dynamique de croissance

70 Le mécénat
Fondation Sonatel
Fondation Orange Mali

80 Le Groupe Sonatel en chiffres

RAPPORT SONA 06 11/04/07 11:53 Page 2

lettre du président

L'année 2006 est un nouveau grand millésime pour le groupe Sonatel, au Sénégal et au Mali.
Pour cette année encore, la croissance est au rendez-vous : le chiffre d'affaires du Groupe atteint près de 400 milliards de FCFA, en progression de 25% par rapport à 2005. La rentabilité n'est pas en reste avec un résultat net de 147 milliards de FCFA, lui-même en forte progression (+26%). Le niveau élevé des investissements, plus de 110 milliards FCFA (+34% par rapport à 2005), la confiance sans cesse renouvelée de nos clients et des actionnaires et l'engagement de tous les collaborateurs ont été déterminants dans la réalisation de telles performances. A cela s'ajoutant une action commerciale et marketing renforcée mettant le client au centre des préoccupations et une bonne maîtrise des charges.
Le succès du lancement de la marque Orange au Sénégal et au Mali, grâce à la mobilisation conjointe des équipes de Sonatel et de France Télécom, a placé le Groupe Sonatel dans une situation plus favorable pour poursuivre son développement dans un marché de plus en plus concurrentiel.
Le groupe Sonatel, opérateur intégré sous-régional s'est doté ainsi d'atouts supplémentaires pour mieux développer l'ensemble de ses activités fixe, mobile, internet et télévision, au grand bonheur de ses clients et investisseurs. Il pourra ainsi continuer à jouer un rôle important dans le processus de création de la richesse nationale.
Déjà en 2006, encore plus que par le passé, Sonatel a fortement contribué à l'amélioration des principaux indicateurs économiques du Sénégal et au processus de génération et de redistribution de la richesse.
La contribution de Sonatel aux recettes de l'Etat Sénégalais en 2006 dépasse les 120 milliards FCFA. Les activités du groupe au Sénégal ont généré plus de 100 milliards FCFA de recettes fiscales hors effets induits, ce qui porte à près de 12% le poids de la contribution directe de Sonatel aux recettes fiscales de l'Etat du Sénégal en 2006.
A la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), qui a décerné au groupe la palme d'or en 2006 pour ses performances et sa constance, Sonatel reste l'un des titres les plus actifs. En 2006, le cours a souvent évolué entre 90 000 et 92 000 FCFA au cours de l'année, finissant l'année avec une croissance de 36%, elle-même succédant à une croissance de 86% en 2006.
Malgré les lourds investissements réalisés, Sonatel maintient sa politique attractive de distribution de dividendes. Cette année, le Conseil d'Administration va proposer à l'Assemblée générale de verser un dividende net par action de 7947 FCFA, soit une hausse de 27,97% par rapport à 2005.
Fort de sa performance en 2006, Sonatel s'est fixé de nouveaux défis au plan de l'amélioration de la qualité globale de services, de l'accès aux services de télécommunications dans le monde rural et de la croissance externe, avec l'acquisition de nouvelles licences dans la sous région.
France Télécom sera aux côtés de Sonatel pour relever ces nouveaux défis.

Marc Rennard
Président du Conseil d'Administration

message du directeur général

2006 a été une année de transformations majeures de notre entreprise avec la mise en place d'un nouveau système de marque centré sur la marque Orange, l'établissement progressif d'un réseau d'abondance de qualité et l'introduction de nouveaux services innovants et différentiants grâce à la convergence.
La seule perspective de passage à une nouvelle architecture de marque a suffit pour mobiliser toutes les forces de l'entreprise et doper ainsi ses activités sur l'ensemble de ses marchés.
Toutes les activités, fixe, mobile, internet sont en croissance. Le parc d'abonnés du groupe a ainsi franchi la barre des 3,5 millions de clients soit une croissance de 85,6%. Le parc d'abonnés mobile a connu la plus forte croissance et est passé du simple au double en 2006, au Sénégal comme au Mali. Le parc de Sonatel Mobiles a connu une croissance exceptionnelle de 98,7% (+34% en 2005). Sonatel Mobiles a su profiter des importants investissements d'extension radio mis en service à la fin de l'année 2005, ce qui lui a permis de reconquérir 10 points de parts de marché. De même, Orange Mali a renforcé au cours de cette année, sa part de marché portée à 84%.
Le téléphone fixe qui connaît une baisse de sa croissance un peu partout dans le monde est en croissance de +6,0% grâce à une politique innovante de diversification de ses offres et produits.
Le parc Internet haut débit est quant à lui en hausse de +46,4%.
Le partage des gains de productivité avec les clients par d'importantes baisses des tarifs (sur le mobile, le fixe et l'internet), a eu pour effet de doper le trafic départ de Sonatel fixe qui est en hausse de 2,8%. Le trafic arrivée international, le trafic au départ de Orange Mali et les trafics arrivée fixe et arrivée international vers le réseau Orange Mali connaissent tous une forte croissance.
Nous enregistrons une croissance de 24,7% du chiffre d'affaires consolidé du groupe par rapport à 2005.
Ce résultat, combiné à la bonne maîtrise des charges a permis une hausse de 26% du résultat net par rapport à l'année 2005.
Ces bons résultats opérationnels nous encouragent dans notre volonté de faire du groupe Sonatel l'opérateur de confiance, leader dans la sous région, reconnu pour la qualité et la diversité de ses produits et pour son excellence opérationnel.
Nous sommes conscients qu'il nous suffira, pour cela, de tenir les promesses et les valeurs de la marque Orange notamment :

- une meilleure qualité de fonctionnement de notre réseau au Sénégal et au Mali, auquel nous consacrerons plus de 130 milliards FCfa d'investissement;
- une nouvelle relation client dont les maîtres mots sont confiance, simplicité, proximité et transparence;
- la mise à disposition à temps de services innovants et utiles pour nos clients;
- jouer pleinement notre rôle d'opérateur du service universel que nous nous sommes assignés en tant qu'entreprise socialement responsable, leader dans le processus de création de la richesse nationale.

Grâce à la confiance de nos clients et de nos investisseurs, à l'engagement de tous les collaborateurs du groupe et à l'accompagnement de notre partenaire stratégique, France Télécom, les résultats devraient encore être au rendez-vous l'année prochaine.

Cheikh Tidiane Mbaye
Directeur Général

le gouvernement d'entreprise

le conseil d'administration

De la droite vers la gauche

M. Bocar Ali SOW : Représentant du Contrôleur Financier
M. Thierno Ousmane SY : Représentant Présidence de la République
M. Moustapha SARR : Représentant le Ministère des Forces Armées
M. Jean Michel GARROUTEIGT : Représentant France Télécom
M. Ibrahima KONTE : Représentant le Personnel de Sonatel
M. Roland DUBOIS : Représentant France Télécom
M. Marc RENNARD : Président du Conseil d'Administration
M. Mamadou BOYE : Administrateur indépendant
M. Cheikh Sidya El Moctar BEYE : Représentant le Ministère de l'Economie et des Finances
M. Victor NDIAYE : Administrateur indépendant
M. Jean Paul COTTET : Représentant France Télécom (absent)

le comité de direction

1 - M. Cheikh Tidiane MBAYE
Directeur Général Sonatel

2 - Jean Bardet
Directeur Général Adjoint Sonatel

3 - M.Birago Diène Moctar Bèye
Directeur des Systèmes d'Information

4 - M. Léon Charles Ciss
Directeur Général Sonatel Mobiles

5 - Mme Aminata Diawara
Directrice de l'Audit du Management des Risques et de la Qualité

6 - M. Alassane Diène
Directeur des Ressources Humaines

7 - Mme Aïssatou Dieng Diop
Directrice des Opérations et Relations internationales

8 - M. Ababacar Sadikh Diop
Directeur Financier et Comptable

9 - Mme Thérèse Tounkara Diouf
Directrice de la Distribution et Services

10 - M. Abdoulaye Khassoum Kébé
Directeur des Achats et Logistique

11 - M. Alioune Ndiaye
Directeur Général Orange Mali

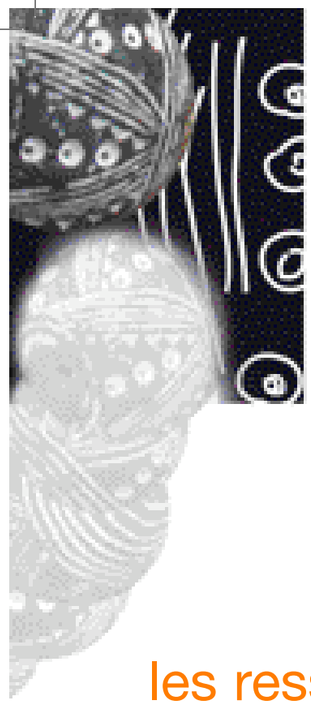
12 - M. Macodou Ndiaye
Directeur des Entreprises

13 - M. Seydi Ahmed Sy Sarr
Directeur de la Règlementation et des Affaires Juridiques

14 - M. Samba Sène
Directeur des Réseaux

15 - M. Minh Tran
Directeur du Plan et du Marketing Stratégique

16 - M. Bruno Valter
Directeur Résidentiels et Professionnels



les ressources humaines : pari sur la qualité

La qualité des ressources humaines est au centre du processus de transformation du Groupe Sonatel pour mieux servir les clients qui font confiance à nos produits et services. En 2006, comme pour les années précédentes, Sonatel a procédé au recrutement des meilleurs profils disponibles sur le marché de l'emploi. 25% des effectifs consacrés à l'activité fixe et 80% des effectifs affectés au mobile ont moins de 5 ans d'ancienneté. A cette politique d'acquisition des meilleurs profils sur le marché de l'emploi, s'ajoute un dispositif satisfaisant de formation et de perfectionnement des collaborateurs tant au niveau local qu'à l'international, pour leur permettre de respecter les engagements de l'entreprise vis-à-vis des clients.

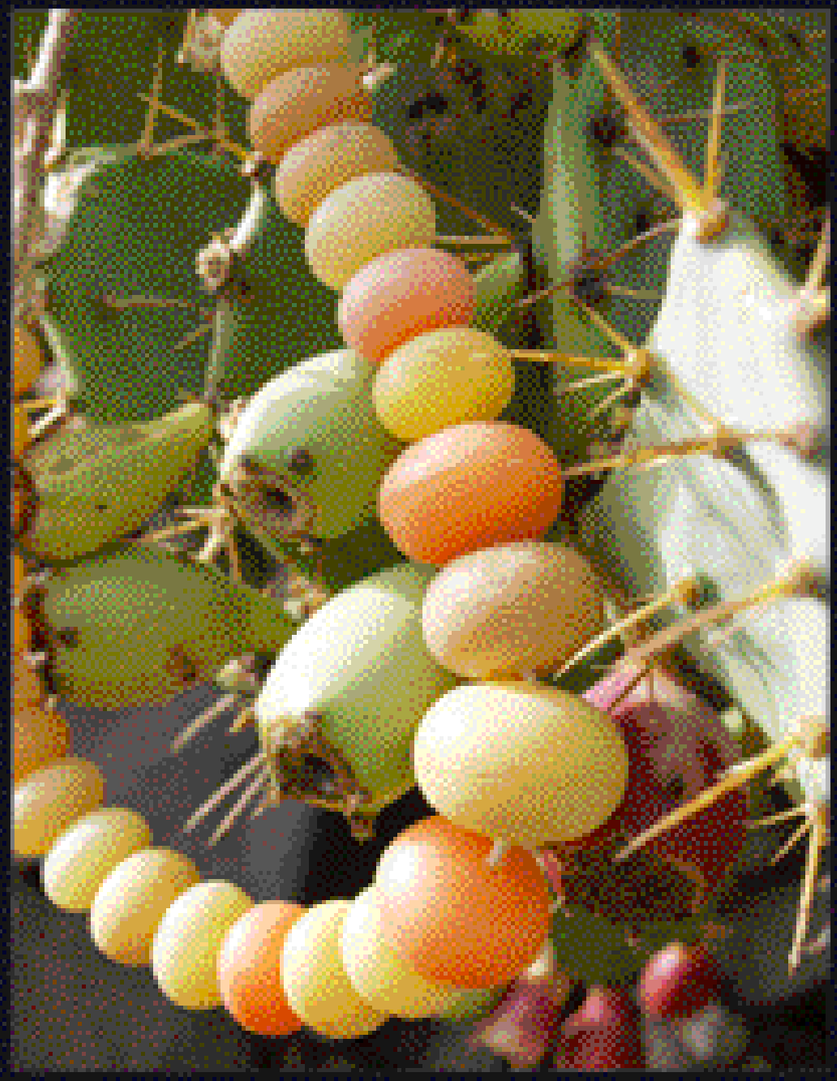
Les formations sont de types initiales, contlnues et individuelles. De manière chiffrée, ce sont près de 500 agents qui ont au moins suivi une formation et près de 6000 journées-élèves en août 2006 (soit près de 44h/salarié)

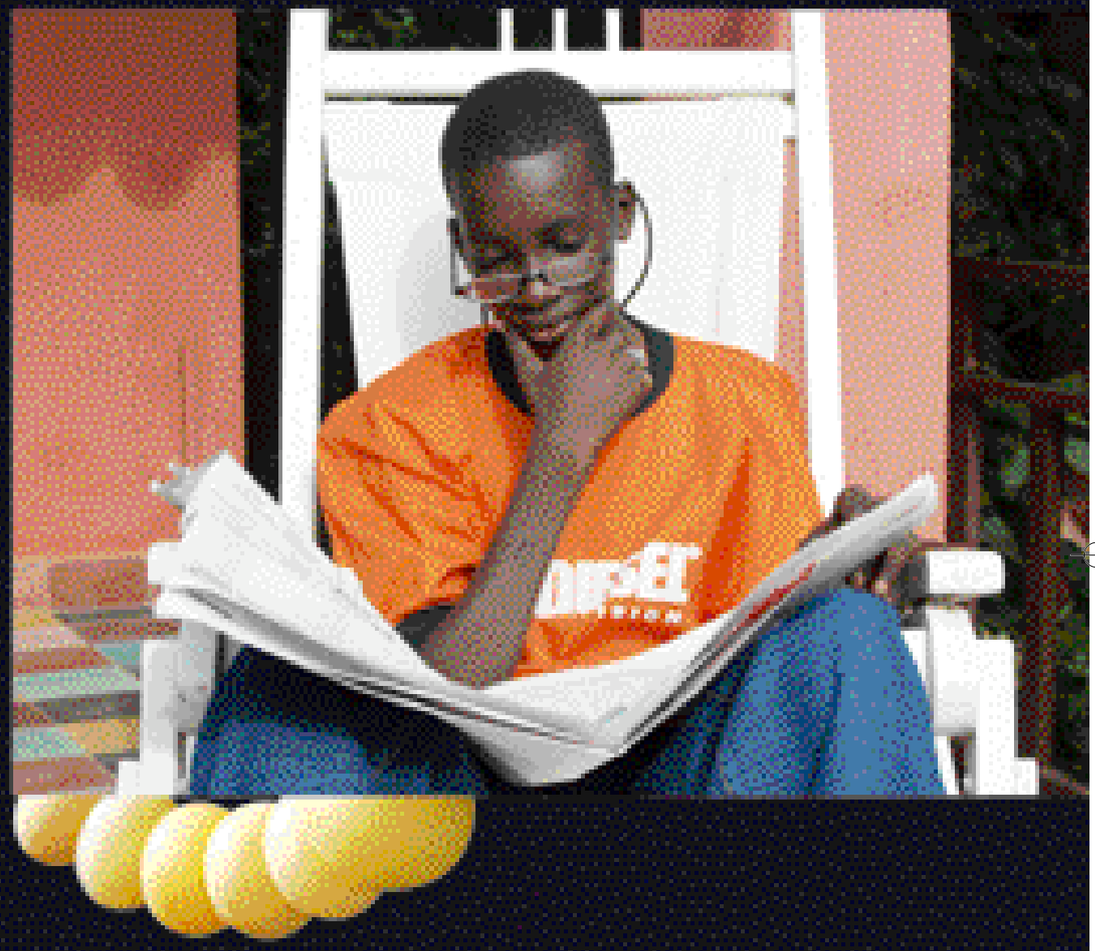
Les Cercles du changement, démarrés en 2001, demeure un dispositif phare grâce aux thèmes choisis qui sont en phase avec les préoccupations des managers intermédiaires : le leadership et la confiance

A ce jour, l'école de la vente connaît un meilleur développement avec dans le cadre de la dynamique client, la définition des états cibles, la création d'une méthode de ventes Sonatel (élaboration d'un guide d'entretien commercial), l'animation des sessions de formation pour la force de vente.

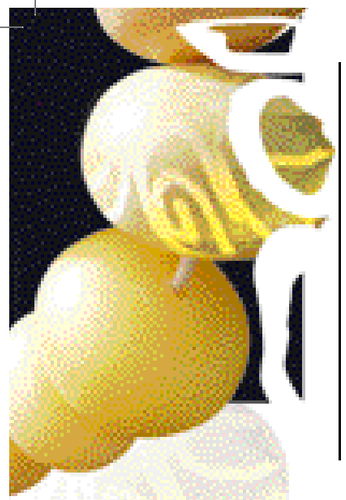
La mise sur pied de l'école du marketing a permis d'initier l'autodiagnostic des marketeurs afin d'identifier les écarts de compétences éventuelles.

Parallèlement aux Cercles et aux écoles, l'e-learning a été déployé : des sessions de formation ont été réalisées en classes virtuelles, la conception d'un module du système d'information en classe virtuelle a été finalisée.





l'action Sonatel en bourse



flash sur les performances du titre Sonatel en 2006

• Hausse de 35,8% du cours de l'action durant l'année 2006, passant de 67 015 F CFA au 30/12/2005 à 91 000 F CFA au 29/12/2006.

• Première capitalisation boursière de la BRVM avec un poids de plus de 55% dans l'indice BRVM 10 et plus de 43% dans l'indice BRVM composite.

• Titre le plus dynamique en 2006 avec une valeur transigée de 45 milliards FCFA, soit 85% de la valeur totale des transactions du marché (53 milliards FCFA)

• Bonne rentabilité des investissements avec un taux de rendement des capitaux engagés de 37,07% en amélioration de 2,72 points par rapport à 2005.

• Baisse de l'indice BRVM 10 qui a atteint un niveau moyen de 123,57 en 2006 (contre 130,70 en 2005) avec l'entrée d'Ecobank en Septembre 2006.
En effet, les moins values conséquentes enregistrées sur le titre ETIT ont considérablement contribué à la chute des indices boursiers.

• Amélioration du rendement des actionnaires en valeur avec un taux de retour des fonds propres de 33,77% contre 37,54% en 2005.

• Hausse du Price Earning Ratio (PER)
de 0,61 point à 6,96 en 2006 contre 6,35 en 2005 due à la croissance du cours de l'action (36%) supérieure à celle du bénéfice net par action (24%).

l'action Sonatel 2006 :
- une valeur phare de la BRVM
- une valeur de fond de portefeuille en forte croissance

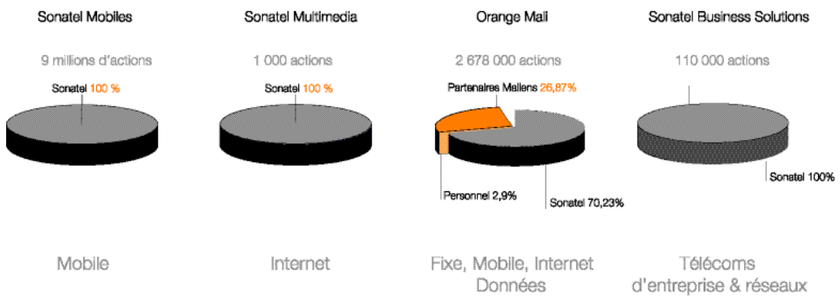
Sonatel : un groupe intégré

l'architecture du groupe Sonatel et les parts détenues dans chacune de ses 4 filiales se présentent comme suit :

le groupe Sonatel

Sonatel S.A (fixe, données, internet)

quatre filiales réparties entre le Sénégal et le Mali



évolution du cours de l'action Sonatel 1998 - 2006

- Hausse de + de 310% depuis son introduction à la bourse (le 2 octobre 1998)
- Position de leader au niveau de l'indice BRVM 10 depuis juillet 2000

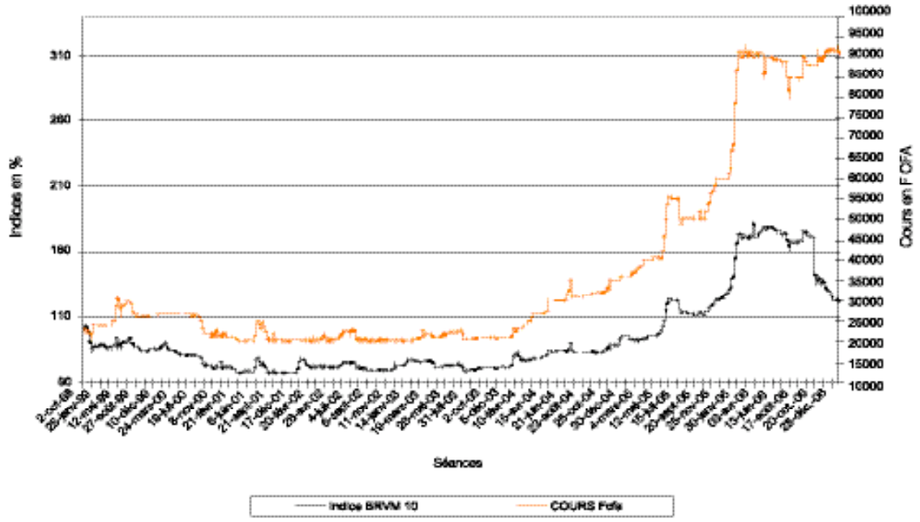
L'année 2006 a été une année exceptionnelle pour le titre SONATEL. le cours a franchi la barre des 90 000 FCFA avec deux pics de 93 000 F CFA atteints le 9/02/2006 et le 27/12/2006. Cependant le cours a été stable durant toute l'année entre 90 000 et 92 000 FCFA, ce qui explique en partie sa progression de 36% plus lente que celle de 86% observée en 2005.

Depuis son introduction à la BRVM en 1998, la performance du titre Sonatel reste supérieure à celle de l'indice BRVM 10 et de l'indice BRVM composite.

La Sonatel occupe depuis juillet 2000, la première place au niveau de l'indice représentatif des 10 valeurs les plus attractives du marché (BRVM 10).

L'action Sonatel reste parmi les titres les plus actifs de la BRVM.

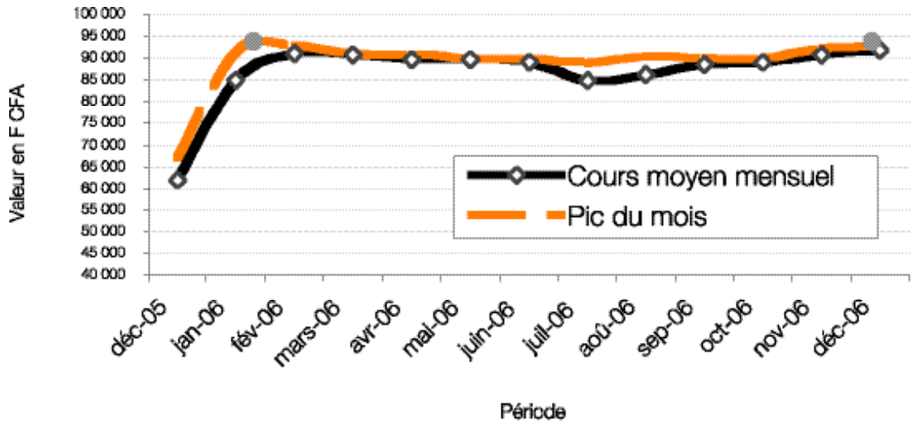
évolution du cours de l'action Sonatel et de l'indice BRVM 10



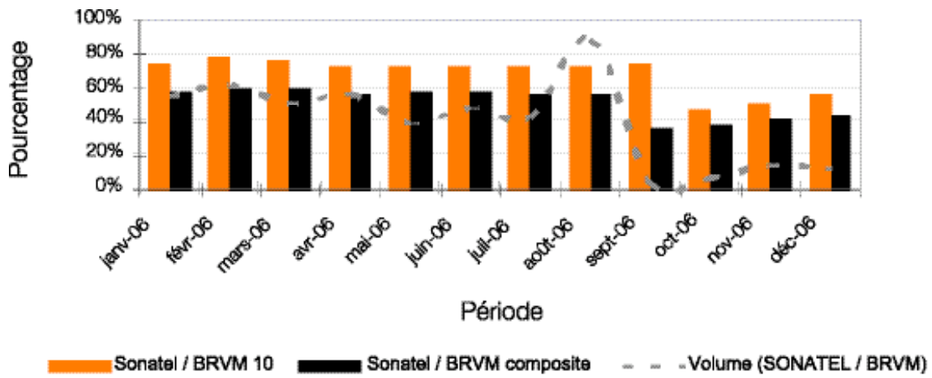
Le titre connaît une ascension remarquable depuis janvier 2006 et s'affiche en moyenne à 88 942 FCFA.

Le titre Sonatel a été la valeur la plus dynamique du marché secondaire de la BRVM. En effet, sa valeur transigée s'élève à 45 milliards FCFA soit 85% de la valeur totale des transactions cumulées du marché. De par son activité, le titre Sonatel a occupé le premier rang en fonction de sa fréquence d'apparition dans l'indice.

Cours du titre Sonatel en forte croissance :
Hausse de près de 36% du cours Sonatel en Décembre 2006
Franchissement de la barre des 91 500 FCFA le 16/01/06
avec parfois au cours de l'année des négociations à 93 000 FCFA



Poids du titre SONATEL dans la capitalisation de la BRVM : + 55,72%BRVM10 + 43,98% BRVM Composite



En septembre 2006 :
baisse du poids du titre Sonatel dans la capitalisation boursière du fait de l'activité observée sur le titre ETIT du groupe ECOBANK côté en bourse depuis le 11 septembre 2006.

Le volume annuel d'action Sonatel transigé en 2006 est de 501 504 actions soit 28,46% du volume annuel de la BRVM.

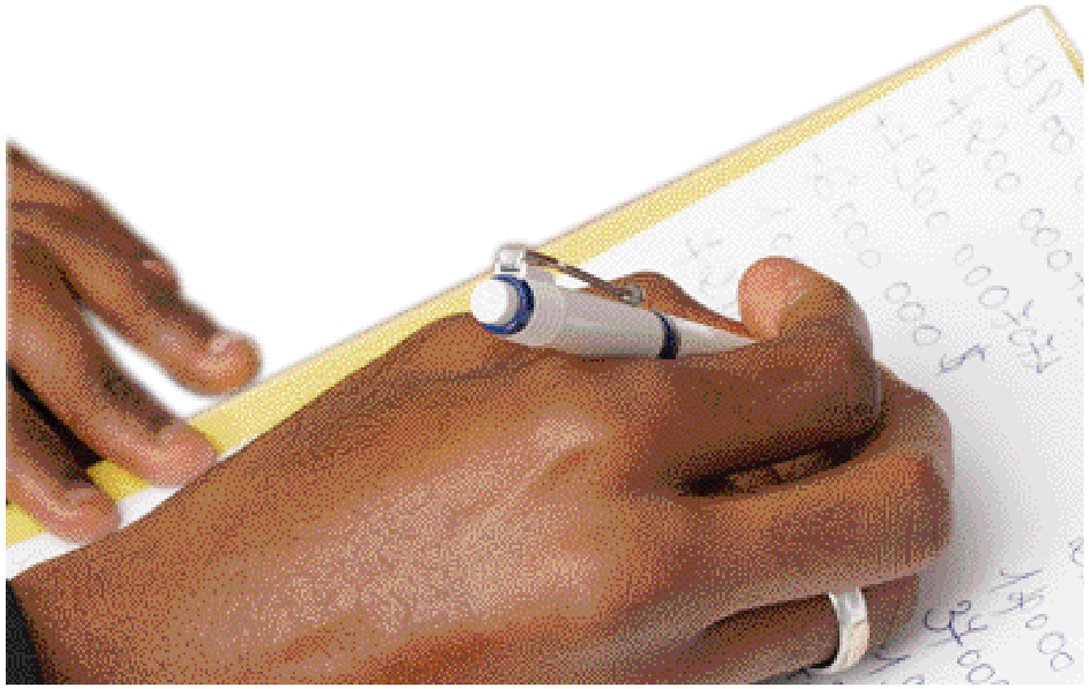
palmes de la bourse à la BRVM : Sonatel primé

Dans le cadre des journées de la bourse (BRVM) organisées les 18 et 19 mai 2006 à Abidjan pour renforcer l'image du marché financier et la notoriété des sociétés côtées, la BRVM a instauré un système de reconnaissance destiné à récompenser les émetteurs des titres listés à la bourse.

Dans cette quête de l'excellence et du renforcement de la bonne gouvernance des entreprises côtées, un jury constitué pour apprécier les sociétés côtées à la BRVM s'est réuni en vue de la désignation des 3 meilleures sociétés de la côte.

Au terme du dépouillement et de la délibération du jury, la Sonatel a été désignée lauréate de la première édition 2006 des "palmes de la bourse".

Le cérémonie de remise des prix a eu lieu le vendredi 19 mai 2006 au siège de la BRVM Abidjan en présence du Directeur Général Mr Cheikh Tidiane Mbaye.



politique de distribution de dividende constante et croissante depuis 1998

Exercice	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Dividende versé (millions FCFA	22 600	26 000	28 480	29 000	29 000	29 650	44 000	58 500	69 000	88 300
Dividende net par action	2 034	2 340	2 560,5	0 610	2 610	2 668,5	3 960	5 068	6 210	7 947
Variation Année n-1 (%)		+ 15.04	+ 9,42	+ 1,93	0%	+ 2,24	+ 48,40	+ 28,41	+ 22,12	+ 27,97
Taux de Ditribution (%)				61,38	55	57,39	88,70	86,23	65,37	67,8
Rendement en dividende (%)				12,42	13,05	13,34	17,8	14,11	9,26	8,54

Le taux de distribution des dividendes (67%) constitue un ratio de performance pour l'actionnariat.

Le titre SONATEL reste une valeur sûre même si le rendement en dividende baisse en 2006 du fait de la hausse du cours plus forte que l'augmentation du dividende.

En 2006, malgré les lourds investissements (+110,9 Milliards Fcfa), la Sonatel s'emploie à rémunérer ses actionnaires en partageant les fruits de la croissance à travers le paiement régulier de dividendes.

tableau de bord de l'actionnaire (en francs CFA)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Cours de l'action SONATEL							
• Plus haut	26 600	25 010	23 000	23 110	38 030	67 015	93 000
• Plus Bas	21 000	19 800	20 000	20 500	22 950	36 035	67 015
Bénéfice net par action	4 252	4 745	4 849	5 764	7 677	10 554	13 082
DMdende net par action	2 610	2 610	2 668,5	3 960	5 085	6 210	7 947
Volume moyen mensuel de titre sonatel transigés	24 746	5 388	7 360	15 331	35 049	13 575	41 792
Volume moyen mensuel de titres transigés à la BRVM	78 342	31 109	57 448	54 977	143 328	100 950	177 125
Pourcentage titres transigés SNTvs BRVM	32%	17%	13%	28%	24,45%	13,44%	23,58%
Cours au 31/12							
• Cours SONATEL	21 000	20 000	20 000	22 500	36 030	67 015	91 000
• COURS MOYEN	24 453	20 848	20 606	21 302	30 112	48 794	88 942
Indice							
• BRVM 10	77,27	84,11	82 36	82,21	84,86	117,48	132,92
• BRVM composite	74,76	77,46	74,34	76,53	77,85	93,61	120,53

principaux indicateurs de rentabilité et création de valeur

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	200
Retour sur Capitaux Engagés (%) ROCE = Résult.d'exploit.après impôt théorique Actif Immobilisé + BFR	%	20,88	19,37	16,79	16,82	16,56	21,02	26,17	34,35	37,07
Rentabilité des Capitaux Propres (%) (Résultat Net / Capitaux Propres avt distrib.dividende)	%	24,07	28,01	22,80	23,3	22,08	24.90	30,65	37,54	34,96
Price Earning Ratio	-	6,3	5,4	4,94	4,21	4,30	4,01	4,72	6,35	6,96
Valeur Economique Ajoutée (EVA)	Milliards Fcfa	10,8	12,96	11,1	6,03	9,72	18,14	33,5	66,8	90,31
(en % des Capitaux engagés		(7,3)	(6,2)	(5,25)	(2,5)	(3,56)	(8,02)	(11,2)	(21,3)	(24,07)

• En 2006, le Price Earning Ratio (cours de l'action par rapport au bénéfice net par action) est de 6,21 soit une baisse de 0,14 point par rapport à 2005.

• Rentabilité du titre soutenue grâce à une forte capacité bénéficiaire.

• Rentabilité des capitaux propres de plus de 34,96% en 2006.

• Pour un coût des capitaux propres supposés égal à 13%, la Valeur Economique Ajoutée (EVA) est de 90,31 Milliards FCFA en 2006, soit 24% des capitaux engagés.

NB : (1) Retraitements de consolidation

(2) EVA (%) = EVA / CE = $\frac{RE\ (1 - t) - KCE}{CE}$

CE = Capitaux engagés = Actif Immobilisé + Besoin en fonds de roulement (BFR)

K = Coût moyen pondéré du Capital

t = taux d'imposition sur le bénéfice

RE = Résultat d'exploitation

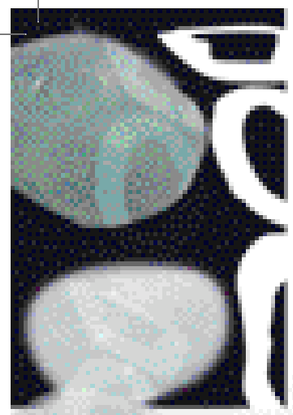
audace

nous **osons** penser et agir différemment

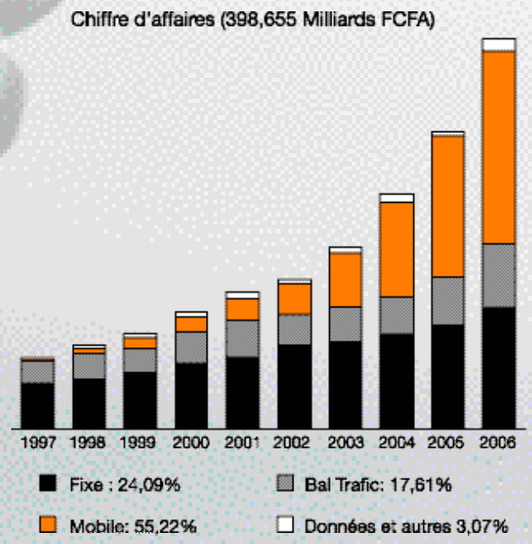
nous challengeons les situations avec **pertinence** et regardons loin devant

nous donnons de la **couleur** à nos façons de faire

les chiffres clés



chiffres d'affaires : 398 655 Millions FCFA



Le chiffre d'affaires en 2006 est en hausse de 24,7% par rapport 2005. Cette croissance est tirée à plus de 87% par l'activité mobile.
La contribution au chiffre d'affaires consolidé pour l'activité fixe est de 43,3% contre 55,8% pour l'activité mobile.

Les balances de trafic représentent 17,6% du chiffre d'affaires global et sont en hausse de 32,5% par rapport à 2005.

résultat d'exploitation en hausse de plus de 29% par rapport à 2005

résultats

• Le résultat d'exploitation 185 460 millions FCFA est en hausse de plus de 29,1% par rapport à 2005.

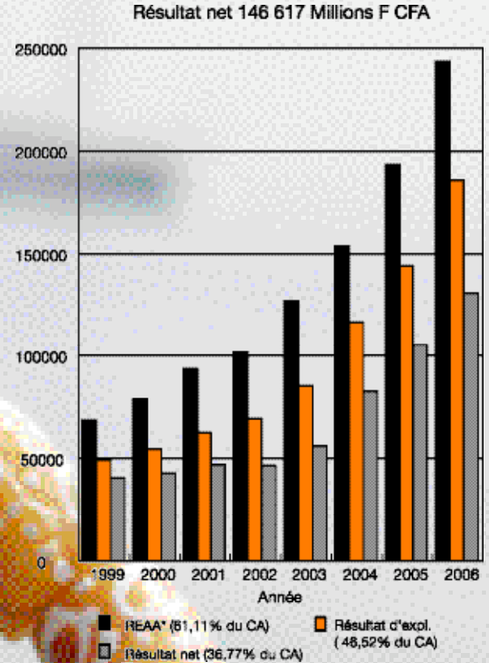
• La marge d'exploitation du groupe est de 46,52% en amélioration de 1,5 points par rapport à 2005.

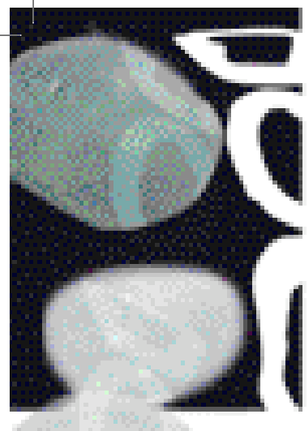
• Le bénéfice net consolidé part du groupe s'élève à 146 617 Millions F CFA .
La marge nette est de 36,8% en amélioration de 0,4 point par rapport à 2005.

• Le Price Earning Ratio (PER = Cours de l'action / Bénéfice net par action) est de 6,96 en 2006 contre 6,35 en 2005 soit une hausse de 9,6% due à la croissance du cours de l'action (36%) supérieure à celle du bénéfice net par action (24%)

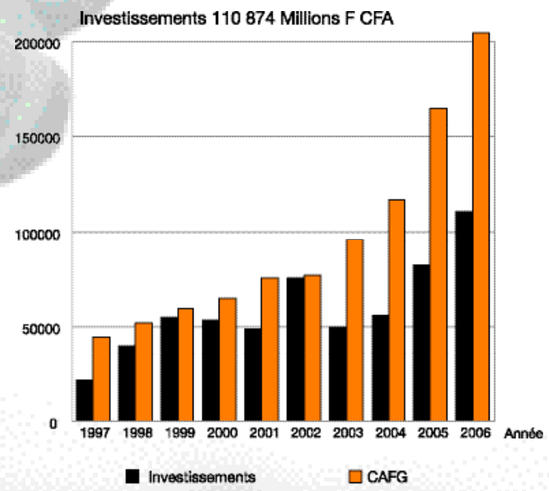
• Le taux de retour sur Capitaux engagés (ROCE) est de 37,07% en 2006, en hausse de 7,9% par rapport à 2005 (34,35%).

• Pour un coût des capitaux propres de 13% , la Valeur Economique Ajoutée (EVA) est de 24% des capitaux engagés soit 90,31 milliards F CFA.





investissement et CAFG



Les dépenses d'investissements se chiffrent à 110 874 Millions F CFA, en hausse de 34%.

La capacité d'auto financement Globale (CAFG) de 206 011 Millions FCFA couvre presque deux fois la totalité des dépenses des investissements en 2006 .

Les flux de trésorerie affectés au remboursement du principal de la dette se chiffrent à 11,5 Milliards de F CFA , soit 4,7% de l'Excédent Brut d'Exploitation.

parc de lignes principales

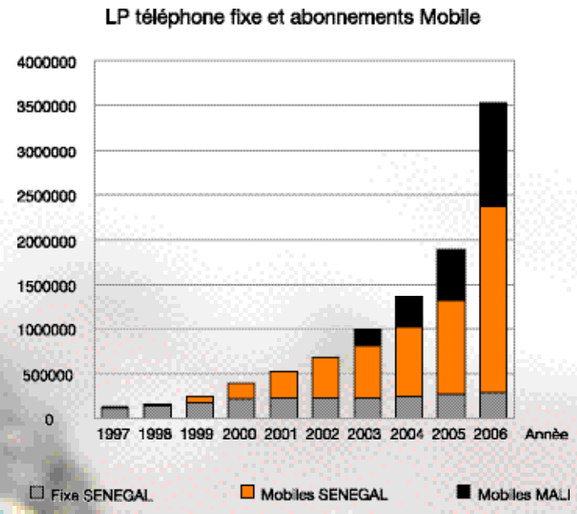
Le parc fixe et mobile du groupe Sonatel a cru de 86% en 2006 passant à 3 534 326 abonnés.

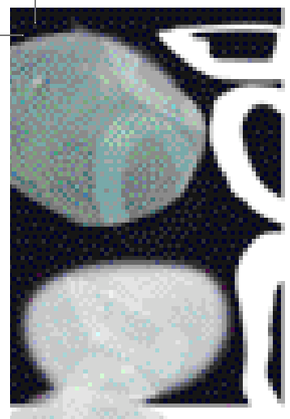
Le parc de LP téléphoniques fixes au Sénégal a augmenté de près de 6% en 2006 passant à 282 573 malgré la forte croissance du parc mobile.

Le nombre d'abonnés au Réseau Mobile GSM « ORANGE" a cru de 98,71% passant à 2 086 914 au 31/12/06, Sonatel Mobiles détient 75% de parts de marché du mobile au Sénégal.

Les abonnés "prepaid" d'Orange représentent 98,6 % du parc mobile au 31/12/06.

"Orange Mali" : Le nombre de ses abonnés au Réseau Mobile GSM 2006 a doublé pour la quatrième année d'exploitation et se chiffre à 1 164 839. « Orange Mali » reste ainsi le premier opérateur du Mali en terme de parc, correspondant à une part de marché de 84%.





contribution de Sonatel aux résultats macro-économiques du sénégal

Le groupe SONATEL est un acteur important dans le processus de création de la richesse nationale. En 2006, il a fortement contribué à l'amélioration des principaux indicateurs économiques du Sénégal et au processus de génération et de redistribution de la richesse.

• Contribution aux recettes fiscales de l'Etat du Sénégal

Les activités du groupe au Sénégal ont permis de générer 103,1 Milliards de FCFA de recettes fiscales hors effets induits (sur d'autres activités ou secteurs). Le poids de la contribution directe de Sonatel aux recettes fiscales de l'Etat est de 11,8% en 2006.

• Contribution de nos activités aux exportations du Sénégal

En 2006, la Sonatel a exporté des services pour 70 Milliards FCFA au titre des balances de trafic internationales, contribuant ainsi pour 7,8% aux exportations du pays.

• Contribution de nos activités à la croissance du PIB

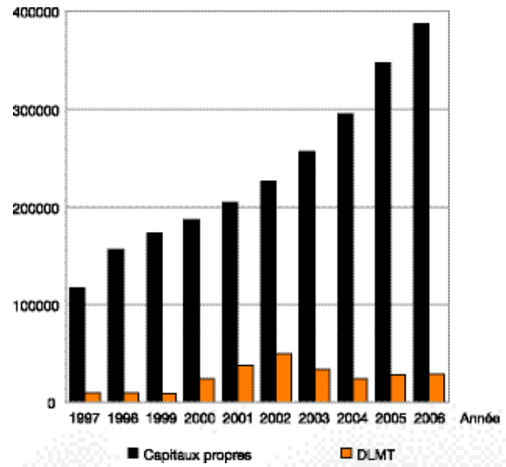
La contribution directe des activités de la Société à la croissance du PIB en 2006, hors effets induits, représente environ 0,58 point sur une croissance estimée à 5,1%, soit une contribution de 11% à la croissance du PIB .

structure financière

Les capitaux propres augmentent de manière régulière et se chiffrent en 2006 à 419,334 milliards FCFA (avant affectation du résultat).

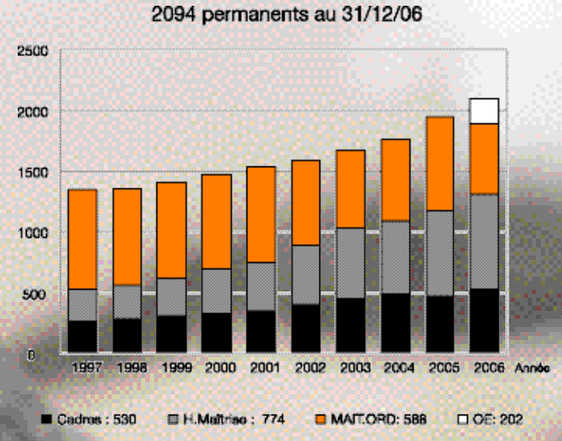
Le remboursement d'emprunt en 2006 pour un montant de 4,036 Milliards FCFA a permis d'avoir une meilleure structure financière.

Les dettes financières (hors dépôts de garantie et provisions) s'élèvent à 11,139 milliards F CFA représentant environ 2,6% des Capitaux propres (avant affectation du résultat de 2006).

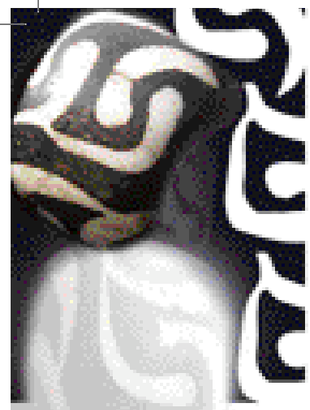


effectifs

Compte tenu de la croissance de l'activité, l'effectif a augmenté de 7% soit bien moins vite que le chiffre d'affaire (24,7%) et le parc (86%).



"perle en os de buffle du Kenya"



L'année 2006 est marquée par l'adoption de la marque Orange comme marque commerciale des produits et services du Mobile, de l'Internet et de la Télévision. Sonatel reste le nom de l'entreprise et la marque des produits et services du Fixe. Sonatel, tout en conservant ses couleurs, a souhaité que son logo endosse le symbole de l'esperluette, symbole de liaison qui relie l'ensemble des entités du groupe France Télécom. Ce symbole représente notre attachement à nos valeurs communes et notre capacité à intégrer les innovations à même de satisfaire nos clients présents et futurs.

un nouveau système de marque pour simplifier la vie à nos clients

Le Conseil d'Administration a autorisé, le 5 Mai 2006, la distribution de la marque commerciale Orange, au Sénégal et au Mali. La démarche consensuelle a prévalu avec toutes les parties prenantes notamment les partenaires sociaux. Ainsi pendant toute l'année 2006, toutes les directions de l'entreprise se sont mobilisées pour réussir ce changement déterminant dans le développement du groupe Sonatel.

L'information et la mobilisation de l'ensemble du personnel ont été identifiées comme facteurs clés de succès.

Le choix des différents fournisseurs (agences de communication et de publicité, régies publicitaires, etc.) devant accompagner le processus a tout aussi été déterminant.

Au bout de dix longs mois d'engagement, l'opération a été un succès. Les résultats obtenus confirment l'intérêt commercial et économique d'un tel choix. Pour les clients, il s'agit de leur offrir une nouvelle génération de services qui leur facilite la vie de tous les jours dans leurs besoins en communication. Cela est une réalité maintenant grâce à la convergence devenue possible entre les réseaux et les technologies de la téléphonie fixe, du mobile, de l'Internet et de la télévision.

La volonté de simplifier la vie à nos clients explique le choix stratégique de Sonatel de changer son système de marque.

Au Sénégal, Sonatel, marque corporate ou marque d'entreprise demeure également la marque des offres du téléphone fixe.

Orange est la marque commerciale unique pour les offres du mobile, de l'internet et de la télévision.

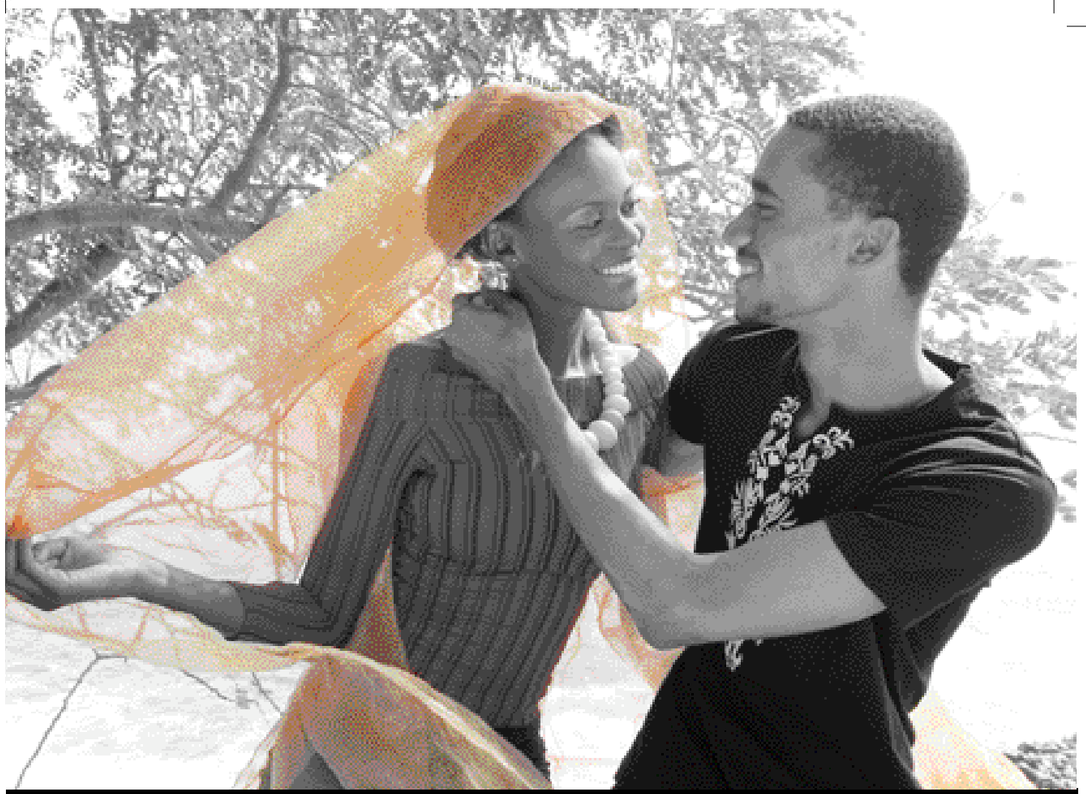
Pour les clients entreprises, c'est Orange Business Services qui est la marque des offres leur concernant.

La simplification a commencé par le nom des offres notamment sur le mobile avec une nouvelle gamme pre paid :

Orange Pro et Orange S'cool remplace respectivement «Diamono pro» et «Diamono S'cool» tandis que «Diamono jeunes» et «Diamono Classic» deviennent Orange prépayé.

Quant au post payé, Orange Teranga remplace «Teranga».

La convergence, la simplicité, l'abondance et l'innovation caractérisent les nouveaux services lancés avec le nouveau système de marque.



Entre autres :

deux modes de tarification au choix sont proposés aux clients, tarification à la cadence (tac) et tarification à la seconde (tas) pour que chaque utilisateur du mobile puisse trouver son mode de tarification le plus économique et le plus adapté à ses besoins ;

seddo qui permet de transférer du crédit d'un mobile orange vers un autre avec un simple sms ;

La carte Orange permettant désormais de recharger aussi bien son mobile que son téléphone fixe et bientôt l'ADSL prépayé ;

Le Push mail (offre aux entreprises) : permet aux clients d'accéder à leurs mails professionnels à partir de leur mobile orange. Cette innovation va simplifier et dynamiser le monde des affaires ;

Réseau unique : Les communications échangées sur un même réseau sont toujours plus économiques qu'entre réseaux d'opérateurs différents.

Ce principe s'applique déjà avec notre filiale au Mali, Orange Mali où notre filiale Ikatel est devenue Orange Mali avec Orange comme marque commerciale unique pour les offres du mobile, de l'internet, du fixe et de la télévision.
L'adoption de la marque Orange va nous permettre de maintenir notre position de leader au Sénégal et au Mali et faciliter la croissance externe de Sonatel qui s'appuie désormais sur une marque à forte notoriété internationale.

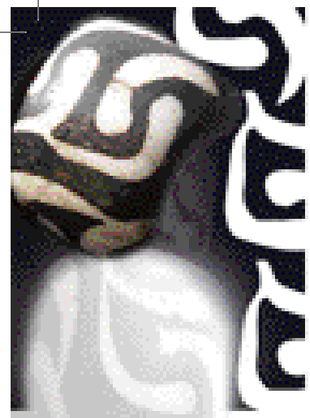
Au Sénégal, Sonatel, marque corporate ou marque d'entreprise demeure également la marque des offres du téléphone fixe.

proximité

nous donnons de l'attention aux autres, et sommes toujours à l'**écoute**.

nos réponses sont adaptées aux **besoins** de chacun.

nous aimons réussir et **partager** les succès.



La croissance de l'activité mobile n'a pas failli en 2006 malgré la stratégie agressive de développement de la concurrence.
Le parc du mobile est passé du simple au double en un an. Le nombre de nos clients mobiles a atteint plus de 2 millions, ce qui se traduit par une hausse de 98,7% par rapport au parc à la fin de l'année 2005 (1 050 192 clients).
Concomitamment, le réseau a doublé son parc pendant la même année, ce qui a permis de satisfaire convenablement la forte sollicitation des clients.
L'année 2006 a connu un déploiement exceptionnel côté capacité du réseau d'accès avec une extension du GPRS (Internet sur le mobile) dans les régions, entre autres projets d'extension.

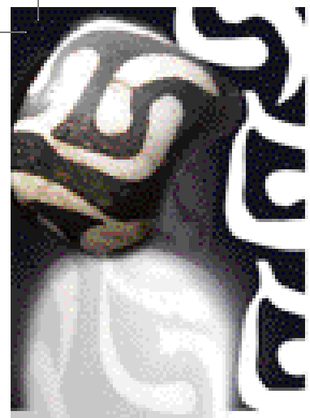
le Mobile : 2 millions de clients au Sénégal

Des actions de grande envergure pour les clients et le grand public ont été lancées en 2006 sous la marque du mobile. On note parmi elles :

- Lancement SIM DUO : Ce service innovant a été lancé au mois d'Août. SIM DUO permet aux clients qui le désirent d'avoir sur une seule puce et sur le même téléphone mobile Orange, 2 numéros : soit un numéro Orange prépayé et un numéro Téranga soit 2 numéros Orange Téranga (ou Forfaits Téranga).

- Lancement du MMS : Le service de «Messages Multimédia» lancé au mois d'Avril est une nouvelle version de SMS conçue pour envoyer/recevoir des photos, des vidéos et des fichiers audio et du texte (jusqu'à 1000 caractères).
Les MMS peuvent être envoyés d'un téléphone mobile vers un autre téléphone mobile ou vers une adresse e-mail, et vice versa.

- Sponsoring :
De nombreuses actions ont été menées en 2006 dans le cadre du sponsoring. Entre autres :
• Soutien aux équipes nationales féminines et masculines de basket-ball qui ont participé aux championnats du monde de cette année ;
• Contribution aux efforts de développement du football à la base à travers le sponsoring de la coupe du Sénégal ;
• La poursuite de l'accompagnement de l'équipe nationale de football ;
• Sonatel, à travers sa filiale mobile, a renouvelé cette année son soutien au mouvement sportif et culturel populaire, les navétanes. Sonatel Mobiles a habillé les Asc et leurs supporters et leur a accordé des subventions qui leur ont permis de mieux préparer leurs activités ;
• Appui, en relation avec France Télécom, de l'organisation de la Semaine Française à Dakar dont un des objectifs est d'accompagner la stratégie de croissance accélérée du gouvernement pour la mobilisation des entreprises actives dans des secteurs porteurs identifiés : Ntic, Btp, Environnement, Energie et Agro-industrie
• Sponsor du West Africa GSM à Dakar, rendez-vous des opérateurs, équipementiers et Régulateurs présidé par le Ministre des Postes, Télécomunications et NTIC.
• Rencontre des maires et élus locaux.
• Accompagnement des grands évènements religieux (Magal de Touba, Gamou de Tivaouane, Pèlerinage de Popenguine) dans la communication, la médiatisation de l'évènement par la mise en place d'espaces presse entièrement équipés et le ravitaillement en eau des pèlerins.



L'étendue du programme d'ADSL est ce qui a plus marqué les activités du Fixe au cours de l'année 2006, donnant ainsi au cuivre une seconde jeunesse. Le parc a atteint les 29 000 abonnés à la fin de l'année et l'ADSL est présent dans toutes les capitales régionales et dans les capitales départementales, à quelques exceptions près.
Ce service introduit au Sénégal et dans la sous région par Sonatel en 2003 a permis le lancement d'une offre commerciale phare en juin 2006 : la télévision par l'ADSL sous la marque «Keurgui TV», devenu avec le changement de marque, TV d'Orange, amenant ainsi Sonatel à proposer aux Sénégalais une nouvelle expérience de la télévision après deux années de phase expérimentale concluante.

le téléphone Fixe : poursuite de la dynamique de croissance

TV d'Orange permet aux clients qui le désirent de recevoir, à partir de leur ligne téléphonique analogique habituelle mais dopée à l'ADSL, une centaine de chaînes de télévision et d'acheter des programmes sur une vidéothèque virtuelle (films, documentaires, concerts, cours de cuisine, etc.).
SONATEL devient ainsi le premier opérateur à proposer la télévision par ADSL et la Vidéo à la Demande (VoD) en Afrique et s'inscrit au tableau des premiers opérateurs mondiaux à offrir ce service.
Cette innovation majeure de SONATEL s'est faite avec l'appui technique de son partenaire stratégique, France Télécom, et en collaboration avec CANAL HORIZONS, RTS, 2STV, de grandes chaînes de télévisions africaines et des fournisseurs de Vidéo à la demande, pour les contenus.

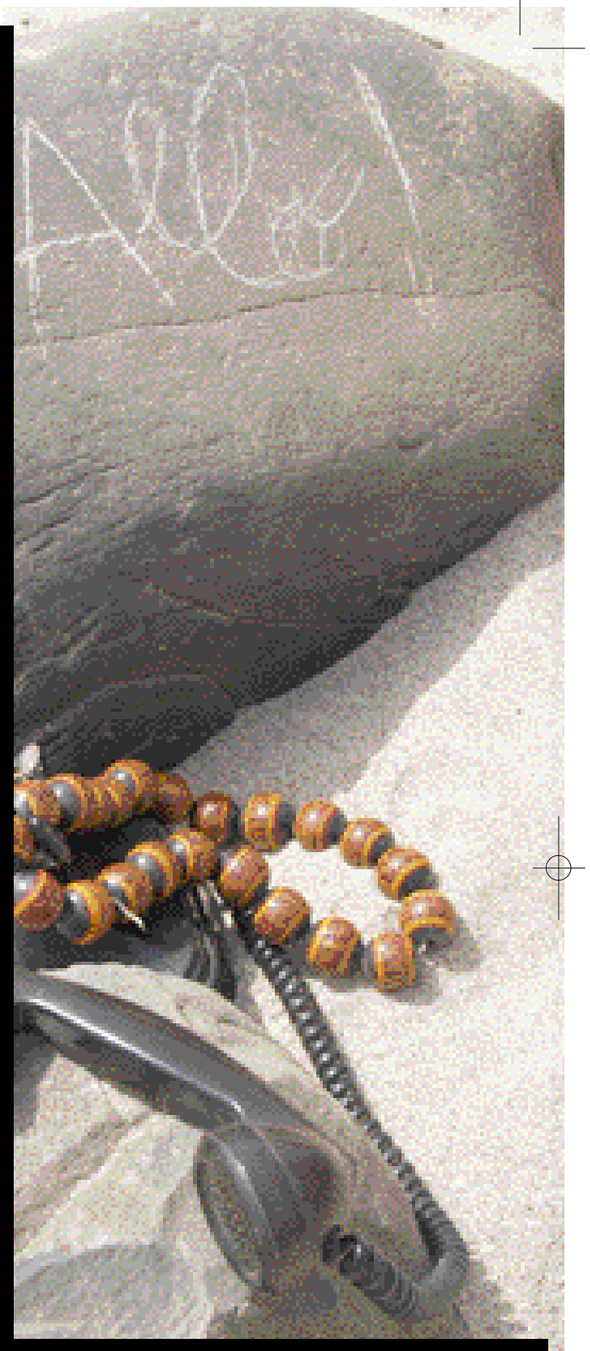
L'innovation dans le service du fixe s'est accompagnée d'une approche de distribution facilitant la vie aux clients avec la mise en place d'accueils commerciaux intégrés Fixe, Mobile, Internet. Ainsi sont créés sur l'ensemble du réseau commercial de Sonatel des agences capables de prendre en charge l'intégralité des besoins du client dans l'univers fixe, mobile et internet.

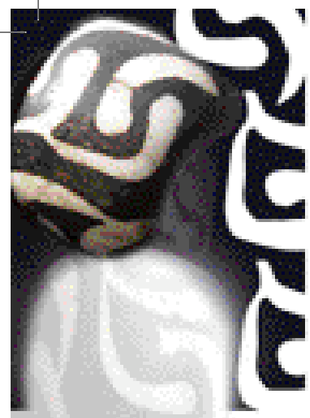
Ces innovations vont être accompagnées de la mise en place et le déploiement . Une politique de maintenance préventive du réseau d'accès pour la baisse du taux de signalisation des dérangements.

• La mise en place d'une plateforme unifiée de gestion de la relation client à distance

Il a consisté à la mise en place d'une gestion unifiée des plateformes de service clients du groupe que sont le 14 : Informations et services du fixe , le 13 : dérangement , le 600 : assistances sur les produits et services sur le Mobile, 4141 : regroupe le 14, 600, internet, tv adsl et donne toutes les informations relatives aux produits et services, les hotlines dédiées aux clients entreprises, particuliers, Distributeurs, Actionnaires et TV.

Pour les univers fixe grand public, mobile, Internet et TV, un numéro d'accès, le 4141, a été mis en place afin d'offrir aux clients un accès unique aux différents plateaux de gestion de relation client. Ce service client, contribuera à une amélioration significative de la qualité de service pour le client.





L'année 2006 a été pour l'Internet celle de la poursuite des efforts entrepris depuis quelques années pour une excellente qualité du service notamment sur le haut débit.
La promotion sur l'ADSL s'est poursuivie pour faciliter l'accès à ce service haut débit aux clients avec une facturation unique à partir du mois de juin. Concernant toujours l'ADSL, les équipes techniques ont travaillé à la sécurisation de l'authentification sur ce service avec système de redondance.

internet : augmentation de la bande passante

Les services à valeur ajoutée ont connu également un développement fulgurant. En 2006, on note entre autres actions dans ce domaine : le lancement des services televoting mobitex (jeux et votes par sms), sms to media (dédicaces radios et Tv) ; le lancement d'une nouvelle plateforme pour les services entreprises et professionnels ; la mise en place d'une offre web to sms destinée aux PME.

A noter également :

- une redynamisation des solutions professionnelles traditionnelles (développement de sites, hébergements, nom des domaines, etc.).
- La vitesse de la bande passante Internet portée à 1,24 Gigabits par seconde
- Le débit de la bande passante Internet des câbles sous-marins de Sonatel est passé à 1,24 Gigabits par seconde au début du mois de Septembre.

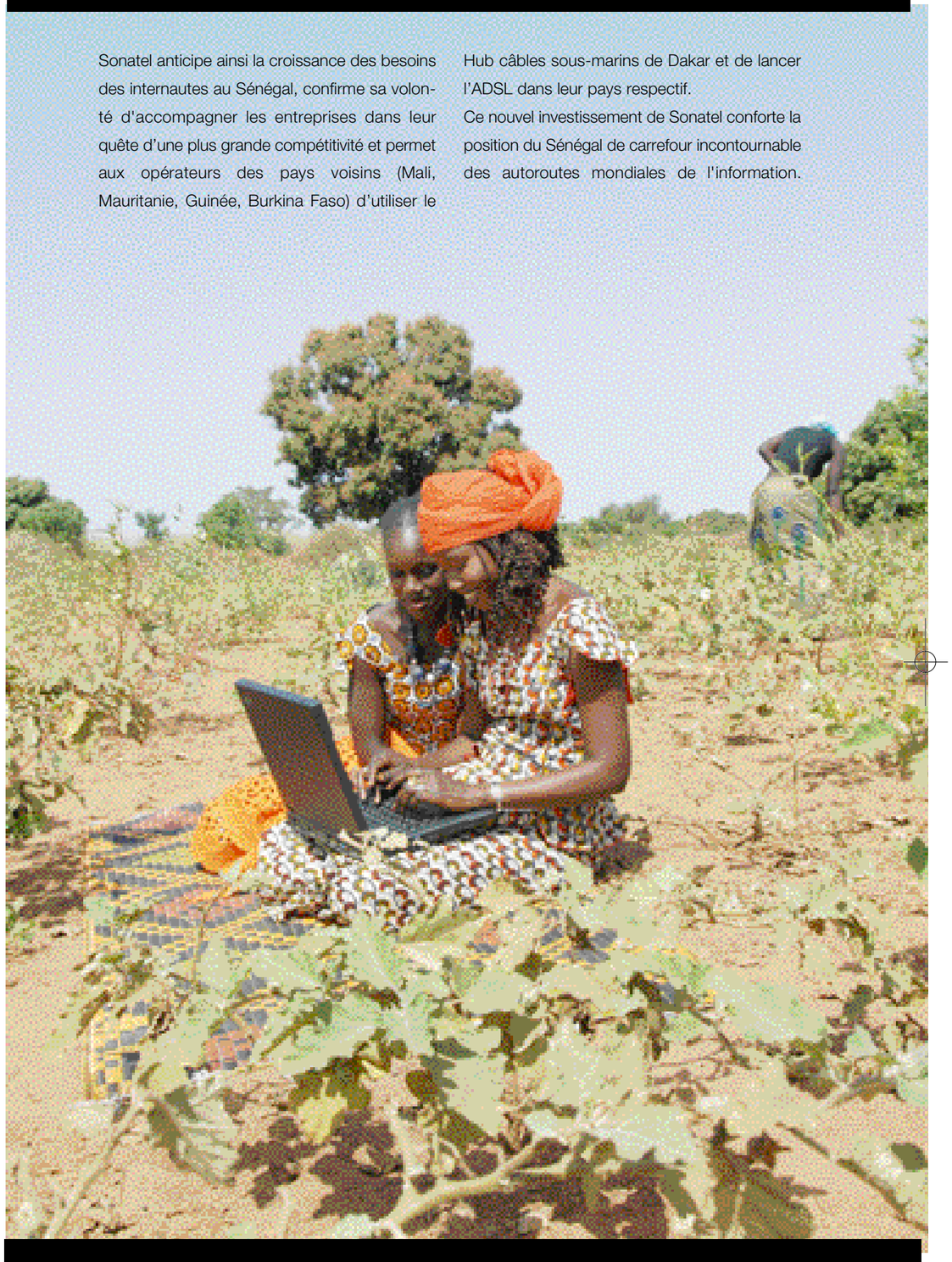
Cette nouvelle extension a permis donc d'offrir aux utilisateurs de l'Internet qui le souhaitent, un service de qualité supérieure, à très grande vitesse et un meilleur confort dans leur usage d'Internet (bonne fluidité dans l'affichage de pages, rapidité dans le téléchargement d'informations, la navigation, l'envoi et réception de mail, visioconférence, applications multimédia, etc.).

En évolution constante, le débit a été multiplié par 2 en moins de deux ans en passant de 512 Mégabits par seconde en novembre 2004 à 1, 24 Gigabits par seconde.

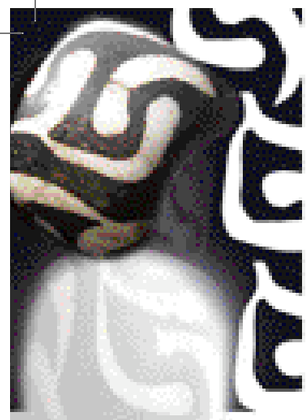
Aujourd'hui, le réseau Internet de Sonatel est le plus important de l'Afrique Subsaharienne, après celui de l'Afrique du Sud.

Pour rappel, le débit de la bande passante Internet internationale n'a pas cessé d'augmenter depuis l'année 2002. Il est passé de 42 à 53 Mégabits par seconde en juin 2002 avant d'être porté à nouveau à 79 mégabits par seconde en novembre 2002 puis à 90 Mégabits par seconde vers la fin de cette même année et enfin à 310 Mégabits par seconde le 30 septembre 2003. C'est en novembre 2004 que ce débit a été porté à 512 Mégabits par seconde avant son doublement actuel à 1, 24 Gigabits par seconde.

Sonatel anticipe ainsi la croissance des besoins des internautes au Sénégal, confirme sa volonté d'accompagner les entreprises dans leur quête d'une plus grande compétitivité et permet aux opérateurs des pays voisins (Mali, Mauritanie, Guinée, Burkina Faso) d'utiliser le Hub câbles sous-marins de Dakar et de lancer l'ADSL dans leur pays respectif.
Ce nouvel investissement de Sonatel conforte la position du Sénégal de carrefour incontournable des autoroutes mondiales de l'information.



largeur de la bande passante : 1,24 gigabits/s



Le réseau a été marqué en 2006 par une croissance exceptionnelle notamment le réseau mobile. Beaucoup d'actions ont été menées allant dans le sens de l'augmentation des capacités, la sécurisation, la qualité et la mise en œuvre de nouveaux services notamment sur le mobile (voir par ailleurs). Côté qualité technique des réseaux, on note l'élaboration et la mise en œuvre d'un programme annuel de maintenance préventive ;

le réseau : augmentation des capacités et nouveaux services

Le réseau a été marqué en 2006 par une croissance exceptionnelle notamment le réseau mobile. Beaucoup d'actions ont été menées allant dans le sens de l'augmentation des capacités, la sécurisation, la qualité et la mise en œuvre de nouveaux services notamment sur le mobile.

Côté qualité technique des réseaux, on note l'élaboration et la mise en œuvre d'un programme annuel de maintenance préventive ; des tests de redondance des équipements dupliqués ainsi que la mise en œuvre d'un plan de sécurisation du réseau IP/ADSL.

Pour faire face aux dégradations de la qualité de service du réseau mobile durant le premier trimestre 2006, Sonatel a élaboré et mis en œuvre un plan d'action de rattrapage de la qualité de service. A cela s'ajoutent la mise en œuvre d'un plan d'action spécifique de remise en fonctionnement du réseau d'accès mobile ; la mise en service du programme d'extension du réseau d'accès mobile accompagnée de la réception et de la mise en service de nouvelles infrastructures réseaux.

En outre, l'année 2006 a été marquée par une forte perturbation de la distribution du réseau électrique primaire du Sénégal, occasionnant de nombreuses perturbations dans le trafic. Le projet plan de secours énergie mis en place aussitôt par Sonatel a permis de passer les autonomies des sites BTS de 8 heures initialement à plus de 16 heures, permettant ainsi de limiter la dégradation de la qualité du service notamment sur le réseau mobile.

Concernant le backbone IP, il faut noter l'acquisition d'adresses IPV6 au cours de cette année. Sonatel s'inscrit ainsi dans la modernité en adoptant ce nouveau type d'adressage. IPV6 permettra de ne plus se soucier de problèmes de pénurie d'adresses IP.

dynamisme

notre énergie est constructive et tournée vers l'avenir.

nous nous appuyons sur nos forces pour repousser nos limites.

notre enthousiasme et notre optimisme sont communicatifs.

L'accélération de l'investissement dans le réseau rural de Sonatel s'est poursuivie en 2006 avec des résultats satisfaisants notamment avec la finalisation de la solution de réalisation effective du service universel. Les projets ont concerné principalement le rural. Une croissance de 52% vient confirmer l'engagement de Sonatel dans le rural avec 777 villages couverts entre octobre 2005 et octobre 2006. Le parc fixe atteint 2251 villages. La mise en œuvre de nouveaux projets a contribué à ce succès

service universel : priorité au rural

- Le projet pilote de la technologie sans fil d'accès au téléphone et à l'Internet dite CDMA a été déroulé avec succès dans les zones de Dakar, Foundiougne, Touba, Ziguinchor, Tambacounda et Saint-Louis. Les résultats ont été concluants et le projet de généralisation pour la couverture du réseau national a été lancé. Cette technologie propose des réponses pertinentes en termes de couverture, d'exploitation technique et commercial, et propose des niveaux d'investissements intéressants. Les services Internet à 128K, voix, fax, etc. sont ainsi offerts.

Environ 3000 villages ont été couverts en 2006. Il est prévu une couverture totale du Sénégal à fin 2008 par complétion de la couverture par Satellite avec 13400 localités couvertes par le CDMA.

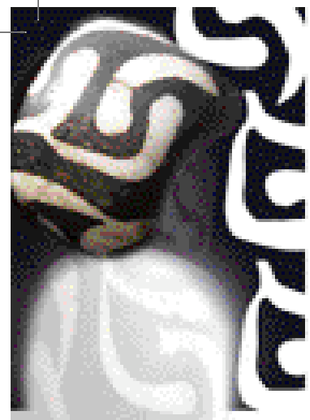
Cette technologie qui s'apparente au GSM permet de raccorder des clients sans installation de câble entre le centre d'abonné et le domicile du client. Elle apporte une solution pertinente à d'autres problématiques : absorptions des instances, remplacement des réseaux obsolètes, universalisation de la disponibilité de l'accès Internet.

- Fixe sur GSM : Les installations se sont poursuivies en 2006 sur cette technologie et concernent en majorité des villages de plus de 500 habitants. 450 villages ont été raccordés en 2006.

- Nouveaux Concentrateurs numériques éloignés (CNE) : Une vingtaine de CNE a été mis en service en 2006, parmi lesquels : Niakhar, Gabou, Gniby, Bokiladji, Dodel, Galoya, Gaya, Sindia, Oréfondé, Keur Momar Sarr, Ballou, Sinthiou Malem, Dionewar, Taïba Ndiaye, Notto Gouye Diama, Sakal…

- Sonatel, hub panafricain :
Sonatel a été adjudicataire pour abriter le HUB pour le réseau intergouvernemental de l'Union Africaine. Le projet devrait être déroulé durant l'année 2007.

environ 3000 nouveaux villages ont été couverts en 2006



Sonatel Business Solutions leader sur le marché des solutions téléphoniques d'entreprise…

Sonatel Business Solutions a maintenu sa position de leader sur le marché des solutions téléphoniques d'entreprise à la fin de l'année 2006. Entre autres évènements majeurs sur ce marché on aura noté :

- la poursuite de la pénétration de la Téléphonie sur IP avec près de 1500 postes déployés ;
- le démarrage des activités d'intégration avec l'enregistrement comme partenaire Cisco.

Au plan technique, le parc installé a ainsi évolué :
- 183 nouvelles installations contre 94 à la même période de l'année dernière ;
- une capacité usagers installée en hausse de 40% car passant de 4441 en 2005 à 6205 en 2006.

Côté câblage, à noter que 5274 prises ont été installées au cours de cette année.

Sonatel Business Solutions a beaucoup amélioré la qualité de service rendue aux clients aussi bien dans les installations que sur le service après-vente.

Parmi les actions entreprises pour l'amélioration du service aux clients on note :
- l'intégration des hotlines du marché entreprise. Ceci a permis de faciliter aux clients la signalisation et la prise en charge des dérangements ;
- le renforcement de la mobilité des équipes par la mise en place d'une « politique scooter » pour les agents d'intervention ;
- la mise en place de sondages systématiques pour les clients dans le cadre :

* d'une nouvelle installation ;
* de nos prestations en SAV ;
* de nos prestations en SAV et entretien pour les clients sous contrat ;
* de la gestion des réclamations.

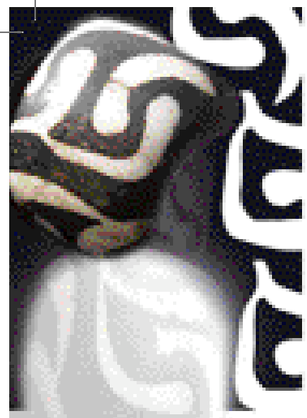
projets majeurs pour le marché entreprises et l'administration

Plusieurs projets ont mobilisé la Direction des Entreprises au courant de l'année.

Plusieurs projets télécoms ont été réalisés pour des clients grand compte parmi lesquels : la Lonase, la Poste, le Crédit Mutuel du Sénégal, la SDE, la SGBS, Fougerolle, etc…

Pour le compte du marché administration, l'année 2006 a été celle de la poursuite de la modernisation de son réseau dont les acteurs majeurs ont été le ministère de l'Intérieur par le biais de la Direction de l'Automatisation des Fichiers (DAF) et de l'Agence de l'Informatique de l'Etat (ADIE) en tant que prescripteurs pour les services de l'Etat.

Parmi les projets majeurs réalisés, il y a notamment :
- Cartes d'identité numériques et d'électeurs : en rapport avec la Direction de l'Automatisation des fichiers, installation de 726 sites d'inscription ;
- Modernisation des installations téléphoniques de la Présidence avec un système totalement IP ;
- Commission Electorale Nationale Autonome (CENA) : Interconnexion avec la DAF pour le contrôle des élections et mise en place du site web avec un accès haut débit ;
- Agence de l'Informatique de l'Etat (ADIE) : augmentation de la bande passante Internet jusqu'à 10 Mbits ;
- Mise en place de Réseaux Privés Virtuels au bénéfice des entités de l'Etat : Trésor Public,
- Ministère du Budget
- Modernisation des installations téléphoniques des structures de l'Etat : implémentation de plus de 30 nouveaux systèmes téléphoniques numériques en 2006 dont 12 concernent le ministère de l'Intérieur dans le cadre du renforcement des moyens de sécurité et du service public.



L'objectif poursuivi par le groupe Sonatel, en baissant chaque année ses tarifs, est de partager avec ses clients ses gains de productivité, tout en maintenant ses capacités d'investissement pour équiper le territoire national des technologies de pointe en matière de télécommunications. En 2006, le groupe Sonatel a procédé à de nouvelles baisses de ses tarifs de communication, faisant suite aux importantes baisses de 2005. Les baisses de tarifs de cette année concernent les communications fixe, mobile et l'internet (abonnement mensuel et frais d'accès).

des tarifs en baisse :

- Baisse des tarifs du mobile :

Moins 64% sur les frais de mise en service du pre paid : Les frais de mise en service pre paid ont baissé de 64%.
Le prix de la puce SIM est passé donc de 7000 FCFA à 2500 FCFA avec 2500 FCFA de crédit initial.
Jusqu'à -46% sur les appels mobile vers Fixe : Les clients, tous segments confondus, bénéficient d'une forte baisse de leurs communications vers le réseau fixe de Sonatel :

• Les clients Orange Téranga paient moins cher leurs appels vers le fixe Sonatel. Le tarif est passé de 150 FCFA à 100 FCFATTC la minute en heure pleine (8H-18H) et de 83 FCFA à 80 FCFA TTC en heure creuse (18H-23H) et tarif nuit (23H-8H) ;

• Les clients Orange S'Cool, en plus de tous les autres avantages dont ils bénéficient, ont vu leurs communications vers le fixe baisser jusqu'à 75% en dehors des heures de cours. Le tarif est passé de 200 FCFA à 50 FCFA TTC entre 12H et 15H, 100 FCFA TTC en heure creuse et 75 FCFA TTC les week-end et jours fériés ;

Moins 10% sur le tarif international du mobile : Il passe de 200 FCFA à 180 FCFA TTC pour les clients post paid et de 220 FCFA à 200 FCFA TTC pour les clients pre paid, quelle que soit l'heure ou la destination ;

- Baisse des tarifs du fixe

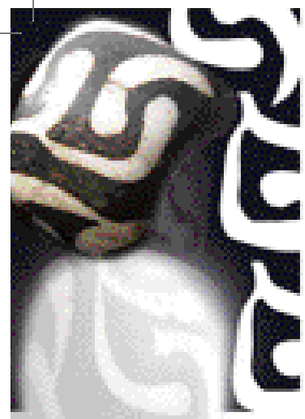
- Jusqu'à -18% sur les appels vers l'international et harmonisation des plages horaires:
- Jusqu'à -14% sur les appels du fixe vers les mobiles :

Les tarifs de communications du téléphone fixe vers le mobile baissent de 14% en heure pleine.

- Baisse des tarifs ADSL

Sonatel a baissé une nouvelle fois ses tarifs ADSL notamment pour les débits 1024 et 2048. Cette baisse est de 30% pour la ligne Sonatel et de 20% pour le compte internet.

- mobile : - 75% vers fixe
- fixe : -18%
- internet : - 30%



Le rayonnement de Sonatel sur la scène mondiale des télécommunications s'est accentué en 2006.

Sonatel dans le monde

Vis-à-vis des opérateurs internationaux, des accords de services ont été signés avec les opérateurs suivants :

• France Telecom, pour un guichet unique pour l'achat de capacité avec l'acquisition d'un 45M entre Dakar et la frontière Mauritanienne pour les besoins de Mauritel.

• PT Com, pour la mise en service d'un 2 x 2M entre le centre des câbles sous marins et la frontière de Guinée Bissau.

• Gamtel, pour la mise en service d'un 17 x 2M Internat entre la salle IP et Gamtel

• Globalvoice, pour la mise en service d'un 8 x 2M entre Dakar et la frontière gambienne

• Onatel Burkina pour 2M pour son lien avec Belgacom.

Côté trafic, le trafic départ a connu une croissance de plus de 23% et le trafic arrivée terminal de plus de 2%.

La croissance est plus spectaculaire sur les terminaisons avec une évolution de plus de 45%.

L'offre de transit aussi, puisqu'elle a connu une augmentation de plus de 151%.

Les revenus internationaux ont cru de plus de 36%.

Sonatel est également sollicité dans l'ingénierie /conseil. Entre autres missions, on note :

Côte d'Ivoire Telecom/ Côte d'Ivoire : envoi de deux experts techniques pour assistance et visite /Benchmark du Directeur de l'International .

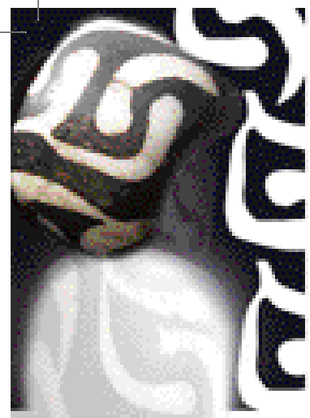
Gamtel/ Gambie : assistance technique lors de l'organisation du Sommet de l'Union Africaine (UA) à Banjul.

simplicité

nous sommes directs et francs et utilisons un langage aisément accessible à tous.

nous nous efforçons de simplifier le complexe.

nous dégageons l'essentiel et nous y tenons.



1 million de clients au Mali

La nouvelle politique de marque du groupe s'est également traduite par l'introduction de la marque Orange au Mali. Ainsi Ikatel a changé de dénomination pour devenir Orange Mali SA. L'année 2006 a été une année de poursuite de la dynamique de croissance pour Orange Mali qui a déménagé cette année dans son siège flambant neuf.

Orange Mali : poursuite de la dynamique de croissance

Le parc a augmenté de plus de 99,6% par rapport à la même période de l'année dernière. Orange Mali a doublé son nombre d'abonnés en 1 an .

Le TRAFIC DEPART a cru de plus de 90,6% par rapport à la même période de l'année dernière. Cette augmentation s'explique entre autres par la baisse des tarifs intervenue au mois de mars ; Il en est de même pour le TRAFIC ARRIVEE qui est globalement en hausse de plus de 58% par rapport à la même période de l'année dernière. Cette hausse concerne aussi bien sur l'arrivée nationale que sur l'arrivée internationale.

la satisfaction du client

Animations commerciales

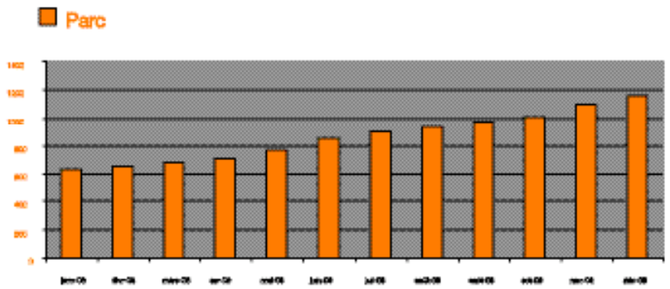
- Ouverture commerciale de 60 nouvelles localités
- Opération Promotion Régionale : accompagnement pour la montée en compétence des Partenaires Distributeurs Grossiste (PDG) dans le cadre du recrutement, de la prise en charge des réclamations client
- Animation commerciale coupe du monde
- Ouverture d'un accueil commercial à l'hôtel SOFITEL

Evènementiel :

participation aux évènements suivants :

- E-Festival
- FIMA (Foire pour l'Indépendance du Mali)
- Forum des Jeunes
- Rencontre des Lions club

Performances (statistiques du parc mobile mois par mois) en 2006



présentation des agences commerciales

Orange Mali compte aujourd'hui 3 agences à Bamako ainsi qu'un accueil. Les 3 agences sont situées dans les quartiers de Badalabougou, Hippodrome et Hamdallaye.

agences	adresses	contacts
hippodrome	Route de Koulikoro	499 97 00
hamdallaye	Avant d'arriver au rond point de l'éléphant	499 95 00
badala	Badalabougou imm centre AZAR	499 92 94
sofitel	Hôtel Sofitel Amitié	629 92 65

Les activités menées dans les agences sont les suivantes :
- Ventes de produits
- Encaissement
- Service Après Vente (assistance sur les appareils, réclamations et activation)
- Conseil

NB : 2 agences disposent de Cyber

Chiffres accès à la téléphonie

Les prix des kits varient entre 1000 Fcfa TTC (dont 1000 F de crédit initial) période promotionnelle et 3000 Fcfa TTC (dont 1000 F de crédit initial) période hors promo.
Les packs (Kit + Téléphone) sont commercialisés au niveau de nos agences à partir de 19 900 Fcfa TTC

Chiffres distribution

La Distribution physique

Le réseau de distribution est constitué de Partenaires Distributeurs Grossistes (PDG), Demi-grossistes et détaillants (y compris les ambulants):
Actuellement, nous avons 18 PDG, 300 demi-gros (dont 100 Orange Boutique), plus de 7 000 PDV détaillants à travers le pays et plus de 3 000 revendeurs ambulants.

Orange Boutique

En plus de la vente aux détaillants et clients finaux, elles assurent le SAV : changement de SIM, réclamation, assistance sur les appareils.
En plus des distributeurs de cartes physiques, Orange dispose d'un réseau de distribution de recharges virtuelles. Les TPE existent dans plusieurs localités.

Télécentre GSM :

Orange travaille avec 6 Distributeurs de cabines GSM, ces derniers commercialisent le produit sur le territoire Malien.
Les Distributeurs ont une obligation de déployer au moins 20% de leur parc en région surtout dans les zones enclavées. Actuellement ce taux est de l'ordre de 30%.

10 000 emplois ont été créés avec la mise en place de ces réseaux.

Plus de 70% des ventes indirectes sont réalisées par les revendeurs ambulants.

Choix de facturation

Orange Mali a proposé à tous ses clients le choix du mode de facturation dès le 1er mars 2006, marqué par une baisse conséquente de ses tarifs de communication et des tarifs des SMS.
Ils bénéficient désormais de la facturation à la cadence ou à la seconde selon leurs habitudes de consommation.

Les services mobiles multimédias

Le GPRS qui est une évolution importante du réseau GSM, a permis aux clients d'Orange Mali de disposer de solutions multimédias.

• MMS

Donnez plus de vie à vos messages
Le service MMS permet d'échanger des photos, de la musique, des vidéos et du texte.
Il suffit de disposer d'un mobile compatible MMS.

• Portail mobile

Le portail mobile est en fait un portail de services internet accessibles à partir d'un mobile Orange.

Orange a lancé le premier portail mobile au Mali, qui donne accès facilement et rapidement à une source d'informations et de contenus utiles et ludiques : actualité, football, musique, vidéo, horoscope, logos en couleur, sonneries polyphoniques et Hifi, infos Orange …

Dans le souci de faciliter l'appropriation de ces services par les usagers, Orange a entrepris une vaste opération de proximité, en vue d'expliquer les nouveaux services à ses clients par des séances de démonstration à travers la ville de Bamako.

• Internet haut débit mobile et Bureau Mobile

Ces services exclusifs ont permis aux clients d'accéder facilement à internet d'une part par le WEB avec une carte SIM Orange et un ordinateur portable et par le WAP depuis un mobile Orange avec une tarification adaptée.

Duo

2 numéros Orange sur une seule carte SIM

Plus besoin d'avoir deux mobiles ou deux cartes SIM. Il suffit au client Orange de disposer de la carte SIM DUO afin d'activer la ligne à partir de laquelle il souhaite émettre ses appels et passer de la ligne professionnelle à la ligne privée en quelques instants.

Le Roaming au Sénégal

Et bientôt disponible dans d'autres pays d'Afrique…

Afin d'accompagner au mieux ses clients lors de leurs déplacements au Sénégal, Orange leur fait bénéficier à la fois des tarifs locaux et de la réception gratuite de leurs appels. Ils peuvent joindre leurs correspondants au Mali depuis le Sénégal à 150 FCFA TTC la minute et à l'international (autres pays) à 200 FCFA TTC la minute. Le service est accessible aux clients prépayés et post-payés.

Mobile Banking

En partenariat avec une structure bancaire, Orange permet à ses clients de bénéficier d'un service innovant et exclusif pour connaître en déplacement leurs opérations bancaires : le solde du compte, le dernier mouvement crédit et débit, la disponibilité d'un chéquier, etc.

Mobile : croissance accélérée

la barre du millionième client dépassé

Avec l'évolution de l'offre CMO un intérêt croissant des entreprises avec des rechargements réguliers pour l'ensemble dans structures ayant souscrit à cette offre.

A l'occasion du rebranding, des nouvelles offres mobiles ont été lancées pour les clients Professionnels et Entreprises :

- Facturation à la seconde dès la première seconde pour les offres post payées
- Les Options Groupe Fermé d'Utilisateurs (tarifs de communications préférentiel au sein du GFU)
- Les Forfaits Orange Business Services (gamme de forfaits voix à des tarifs préférentiels)

développement de l'internet haut débit

La grande nouveauté sur ce segment est le lancement de l'offre Internet Home avec un parc total de près de 2000 accès haut débit résidentiels au 31 décembre 2006. Pour cela, un réseau d'accès WIMAX a été déployé dans la ville de Bamako.

Pour dynamiser les ventes sur ce segment, plusieurs campagnes d'animations et de promotions ont été lancées. Un taux de satisfaction supérieur à 92% relatif à cette offre a été constaté lors d'un baromètre réalisé au premier semestre.

Grâce à l'offre Internet Business dédiée au secteur Entreprise, plusieurs nouveaux contrats ont été signés en 2006. Le parc Internet Business au 31 décembre est de près de 600 accès.

Plusieurs clients de référence surtout au niveau du secteur bancaire ont rejoint Orange Mali à travers l'offre d'Interconnexion VPN IP.

L'offre Internet très haut débit et Groupement de lignes ont occasionné le déploiement du premier accès Fibre Optique au SOFITEL (accès Internet 512 Kbps et accès primaire).

A noter un succès grandissant pour les accès Internet en région grâce notamment à l'extension du WIMAX dans toutes les capitales régionales et quelques villes en régions tel que Ménaka, Ansongo, KITA. Pour 2006 on totalise 23 accès internet supplémentaires en régions pour un parc total de 26 sites.

fixe

L'intégration au cours du dernier trimestre d'une passerelle pour interfacer le réseau d'accès WIMAX et le commutateur fixe a permis de fournir à nouveau des lignes fixes aux clients souscrivant à l'offre Internet Business. A terme, tous les clients Internet Business raccordés via le réseau d'accès WIMAX disposeront de deux lignes téléphoniques fixes.

Au cours du second semestre, l'hôtel SOFITEL Amitié a été raccordé en fibre optique faisant ainsi d'Orange Mali son principal opérateur pour la téléphonie.

CERTIFICATION

AFAQ

N° QUAL/2006/27958a

ORANGE MALI

COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES (FIXE, MOBILE, INTERNET).
ACTIVATION DES SERVICES.
FACTURATION ET RECOUVREMENT DES PRODUITS ET SERVICES.
TRAITEMENT DES RECLAMATIONS CLIENT.

PRODUCT AND SERVICE MARKETING (FIXED AND MOBILE TELEPHONY, INTERNET).
SERVICE ACTIVATION.
PRODUCT AND SERVICE BILLING AND COLLECTION.
HANDLING OF CUSTOMER COMPLAINTS.

BATIMENT ORANGE MALI ACI 2000 BP E 3991 BAMAKO MALI
Immeuble BALDE Hamdallaye Avenue Cheick ZAYED BP 3991 BAMAKO MALI
Immeuble Azar Center Avenue de l'OUA BP 3991 BAMAKO MALI
Immeuble Bakari KOITA Avenue Algods, Hippodrome Bamako BP 3991 BAMAKO MALI

AFAQ AFNOR International certifies that all the arrangements covering the above-mentioned activities and locations established to meet the requirements of the international standard.

AFAQ AFNOR International certifie que pour les activités et les sites référencés ci-dessus toutes les dispositions mises en œuvre pour répondre aux exigences requises par la norme internationale :

ISO 9001 : 2000

have been examined and found conform.
ont été examinées et jugées conformes.

2006-12-01
2009-11-07

F. NICOLAS

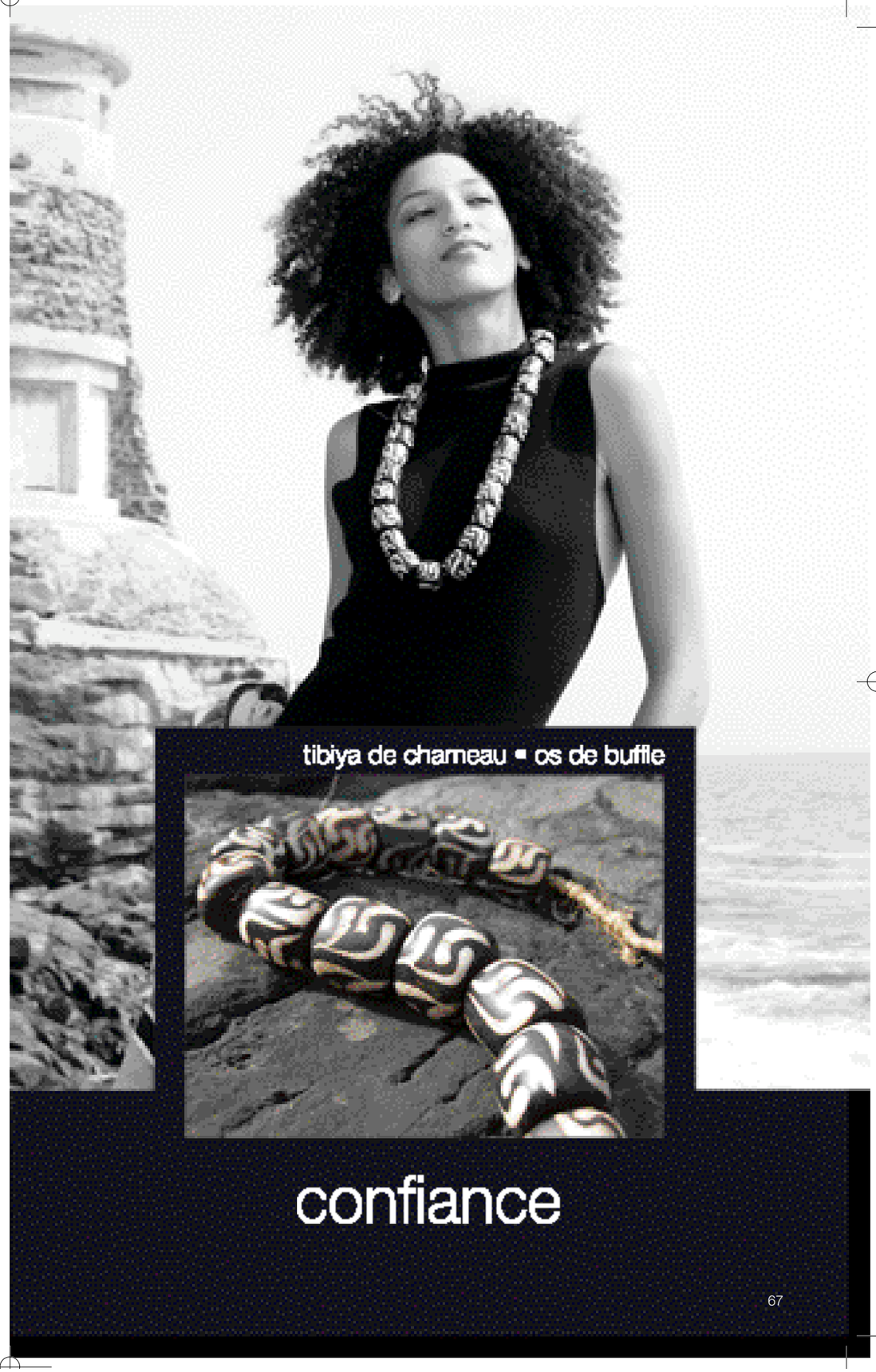
ALIOUNE NDIAYE

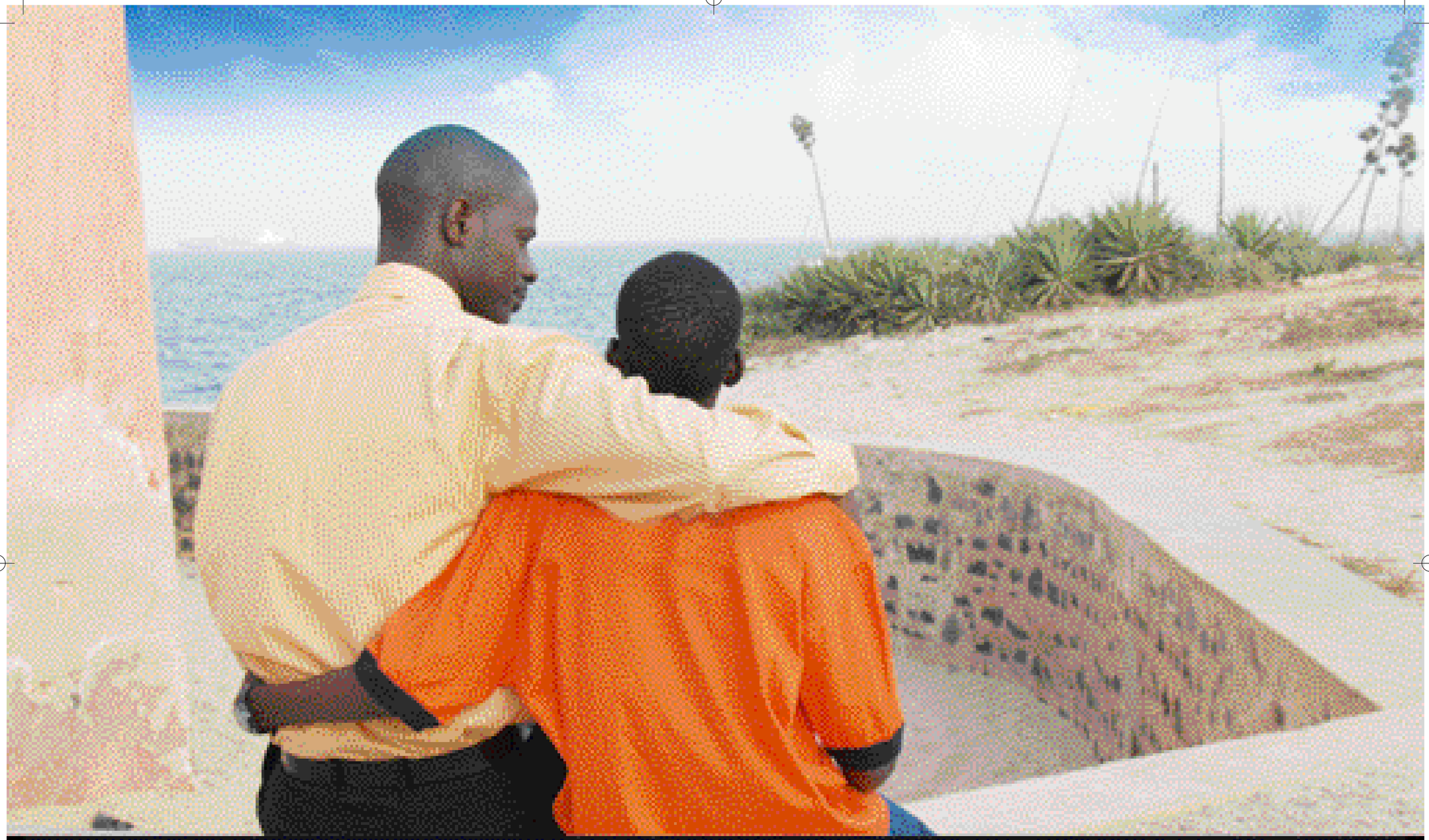
certification ISO 9001 V 2000
le défi de la qualité relevé

La Direction Générale s'est engagée en août 2006 dans un projet de certification ISO 9001V 2000.

En octobre 2006, ORANGE Mali a été certifié ISO 9001 V 2000 par l'AFAQ avec Zéro non-conformité et Zéro remarque, sur le périmètre suivant:

Commercialisation des produits et services (Fixe, Mobile, Internet)
- Activation des services
- Facturation et recouvrement des produits et services
- Traitement des réclamations clients.
- Le système de Management de la Qualité d'ORANGE Mali compte dix huit (18) processus et cinq (5) sous processus.





confiance

nous créons des relations transparentes et durables.

nos paroles et nos actes sont cohérents.

nous sommes disponibles pour agir à tout moment.

le mécénat avec la fondation Sonatel
et la fondation Orange Mali

"perle du Ghana en pâte de verre"

L'année 2006 est celle de la consolidation de la politique de mécénat de l'Entreprise à travers diverses activités de soutien engagées par les Fondations Sonatel et Orange Mali. Les trois domaines d'intervention sont la Santé, l'Education et la Culture.
En vertu de la Responsabilité Sociale d'Entreprise, des actions caritatives à hauteur de souhait ont été menées pour accompagner les autorités et les acteurs sociaux dans la lutte contre la pauvreté.

le mécénat avec la fondation sonatel

Culture

- Soutien à la création
- Soutien aux Arts Plastiques :
* Exposition d'Artistes dans le cadre du Programme OFF de la Biennale OFF de Dakar 2006 ;
* Exposition à l'Espace Culturel « Espace Connexion Fondation Sonatel »

- Appui Logistique au Comité de Résidents du Village des Arts (V'ARTS).
- Soutien à la Galerie Nationale d'Arts
- Soutien à la préservation du Patrimoine et de la mémoire ;
- Soutien aux Festivals de Régions ;

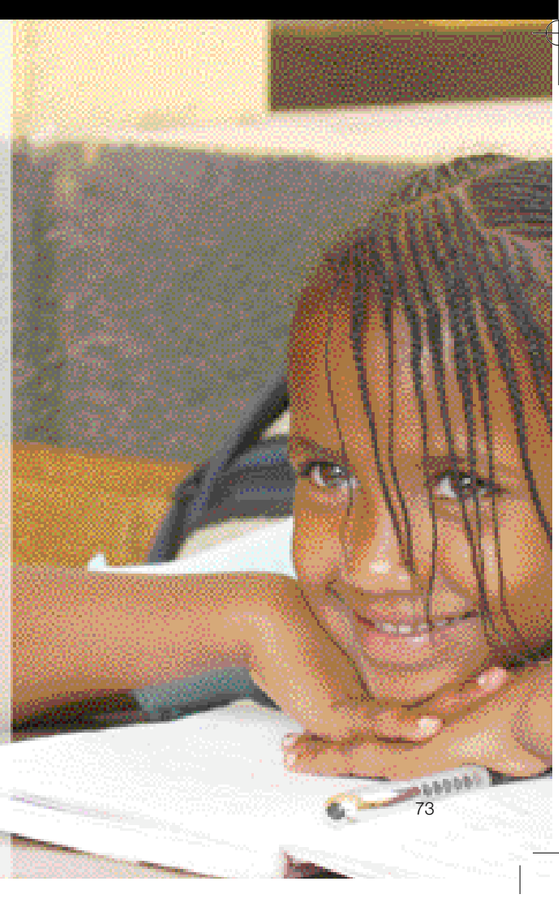
Education

- Soutien à l'Excellence :
* Aide aux Institutions
- Soutien Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD)/ : Institut des Droits de l'Homme et de la Paix, ASFDU-FM, Faculté des Sciences et Techniques, Journées médicales de l'Ucad
- Soutien à l'Université Gaston Berger de St-Louis (U.G.B) :

- Création Salle Multimédia.
* Soutien à la Distribution des Prix sur tout le pays
* Soutien au Concours Général 2006 / Fondation parrain de l'Edition 2006 ;
* Préparation Rentrée des Classes 2006/2007 :
- Subventions aux 30 meilleurs élèves à l'entrée en 6e ; cahiers et ordinateurs réformés aux écoles nécessiteuses ;
- Scolarisation des filles : Soutien à l'accès et au maintien des filles à l'école :

- Convention Fondation Sonatel/USAID : Remise bourses aux meilleures Lycéennes des Régions de Tambacounda , Kolda et Fatick (2ème année sur les 5 ans)
Partenariat Aide et Action/Fondation Sonatel : Accès à l'école dans le cadre de la Scolarisation des filles dans le département de Vélingara dans la région de Kolda pour 11 écoles élémentaires
Partenariat Unicef /France Télécom/Fondation Sonatel : Réalisation en cours pour 20 écoles élémentaires du Département de Sédhiou d'un projet d'assainissement de l'environnement (Financement France Télécom).

- Soutien de l'Enfance déshéritée ;
- Soutien de l'Enfance Handicapée ;
- Raccordement à l' ADSL à 12 Lycées/51 en cours
- Création de Bibliothèques et fourniture de manuels pour les 11 écoles qui ont obtenu les meilleurs résultats du CFEE.



Santé

• Prise en charge Gratuite de 750 personnes du 3ème Age, en collaboration avec le Ministère de la Santé et de la Prévention Médicale :

• Consultation et Médicaments avec un Gériatre de la ville de Dakar dans plusieurs localités

- prise en charge de 20 cas de cataractes en partenariat avec le Centre de Bopp, personnes âgées ;

• SAMU SOCIAL SENEGAL/SAMU INTERNATIONAL : pérennisation partenariat pour la prise en charge des médicaments des enfants en danger dans la Rue : Réinsertion Sociale ;

• Contribution Annuelle à la Fondation Forces Armées ;

• Soutien apporté dans la lutte contre le paludisme : Lutte contre la mortalité maternelle et Infantile :

Dons d'Equipements aux Structures de Santé :

- Soutien à la Clinique Pédiatrie Hôpital Aristide Le Dantec : Cancer des enfants.

- Equipement du Service de Kinésithérapie et de Rééducation Fonctionnelle de l'Hôpital Principal de Dakar.

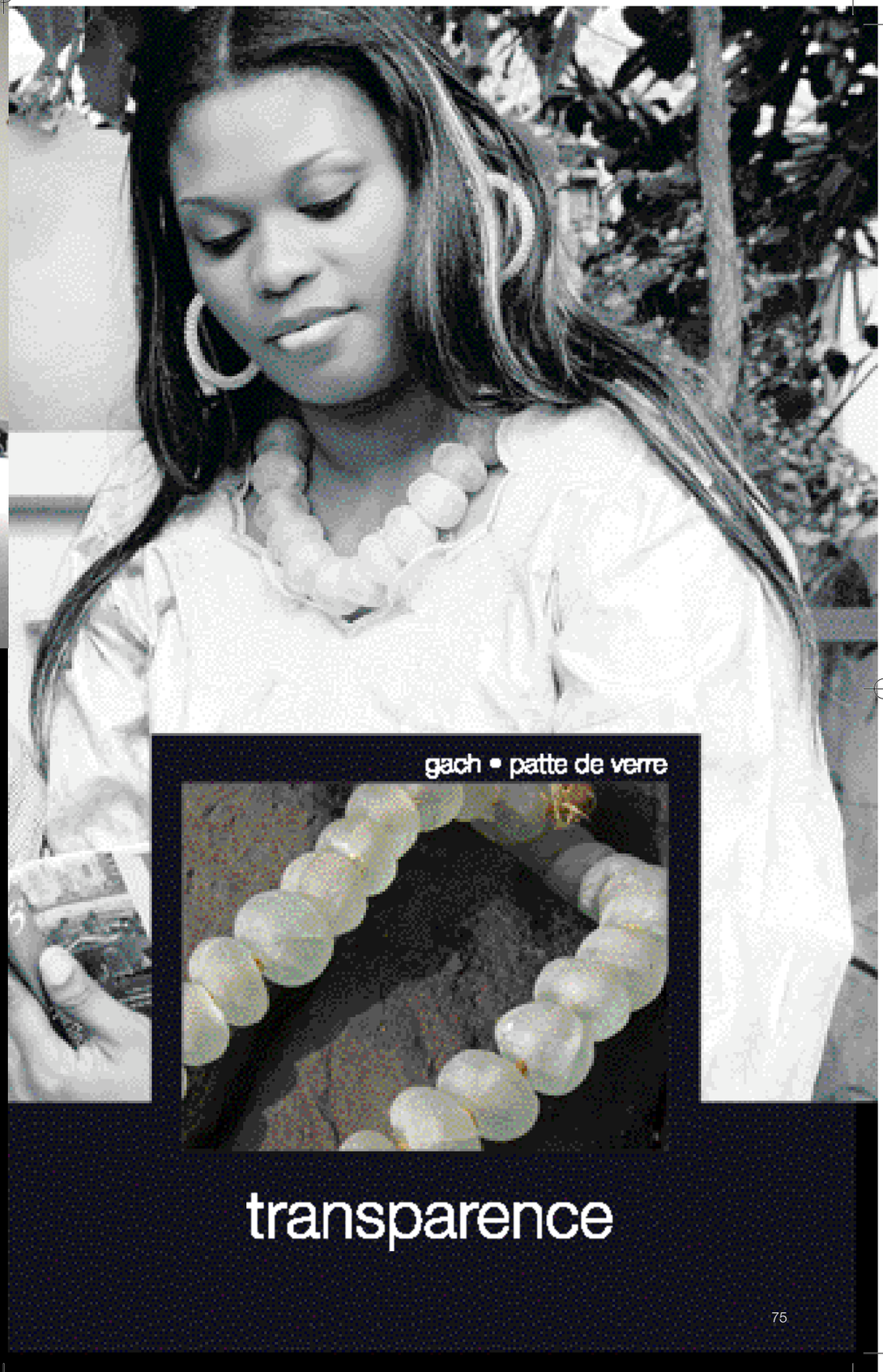
- Don d'un Groupe Electrogène pour la Clinique Dermatologique de l'Hôpital Aristide Le Dantec

- Soutien au Partenariat Public Privé pour le Lavage des Mains (PPLM) : Sensibilisation via Portail Sentoo.

- Don de 02 Ambulances médicalisées aux Centres de Santé de Linguère et Sédhiou

Equipement en boîte de chirurgie et boîte d'accouchement pour 100 postes de Santé situés en zones rurales.

L'un des projets majeurs de la Fondation (initié en fin 2005) d'un montant de plus d'1milliard FCFA destiné au don d'un IRM (Imagerie par Résonance Magnétique) au CHU de Fann et d'un scanner à l'hopîtal de Ziguinchor, a été entièrement bouclé en 2006; et ces équipements seront incessament mis en service.



transparence

nous sommes ouverts et expliquons nos choix.

nous avons comme principe de dire ce que l'on fait et de faire ce que l'on dit.

nous partageons spontanément.

La priorité de 2006 a été la Santé avec le Don d'un Scanner numérique au Ministère de la Santé en faveur du CHU Gabriel Touré avec un budget de près de 325 millions de francs CFA et les deuxième et troisième éditions de l'Opération de la Fondation Orange en Direction du 3ème Age.

...et la fondation orange Mali

Parmi les actions majeures de la fondation Orange Mali on note :

• Bénévolat Fondation France Télécom / Fondation Orange Mali :
Les NTIC enseignées aux femmes de la CAFO et aux étudiants du Club e.net
• Scolarisation des filles : parrainage d'une centaine de filles plus achat de fournitures scolaires
• Hommage à Ali Farka TOURE
• Appui aux célébrations de l'année Senghor
• Partenaire Prestige de la Rentrée Culturelle 2006 à Gao
• Actions de solidarité avec le Samu Social Mali
• Partenaire du Département de l'artisanat et du tourisme au 2ème Festival Kayes-Médine
• Célébration de la Journée Mondiale des lépreux
• Célébration du Maouloud à Tombouctou
Capitale Islamique 2006
• Opérations Fondation Orange en Direction des Personnes Agées
• La Fondation Orange au chevet de l'ONG Kanuya
• Le Combat pour la Sauvegarde de la Faune Sauvage Malienne soutenu par la Fondation Orange
• Participation aux festivités du 22 septembre à Gao
• La Fondation Orange Mali au cœur du mois de la solidarité et de la lutte contre l'exclusion
• Noël 2006 : don de cadeaux aux enfants démunis
• Engagement ferme et durable aux côtés des associations caritatives Den Ba Nyuman, ADIZOSS et AAREF
• Projet Unicef à Bankass

Don par la Fondation Orange Mali d'un Scanner Numérique au Ministère de la Santé pour le CHU Gabriel Touré

La création d'une fondation d'entreprise concrétise la vision du Conseil d'Administration, de la Direction et du Personnel de Orange Mali pour une amélioration significative des conditions de vie des populations maliennes à travers une politique de mécénat axée sur les domaines de la Santé, l'Education et la Culture.

Le don de Scanner est une action citoyenne dans un pays en voie de développement où les couches démunies expriment des demandes sociales persistantes et diversifiées.

Cette action humanitaire est une contribution pour accompagner les efforts des autorités dans la lutte contre la pauvreté en adéquation avec le caractère optimiste et humain de la marque Orange.

Le Scanner choisi est de la dernière génération de Philips. Cette marque a été retenue suite à un appel d'offres international dont les spécifications techniques ont été élaborées par les spécialistes maliens. Le département de la Santé a participé au dépouillement en qualité d'observateur.

Les multiples fonctionnalités de ce scanner étaient parmi les critères déterminants pour l'adjudication du marché au constructeur Philips, les praticiens confirment l'exactitude et la célérité avec laquelle cet appareil leur permet de poser leurs diagnostics.

Le contrat de vente liant la Fondation Orange Mali à Philips s'élève à 495 000 euros soit 325 millions de francs CFA, incluant les frais de formation d'un médecin, d'un technicien, d'un manipulateur et un lot de pièces de rechange.

Cette action symbolise les ambitions d'une entreprise née de la clairvoyance des plus hautes autorités du pays et du gouvernement qui ont décidé de l'ouverture du secteur des télécommunications.

Nos sincères remerciements et notre profonde gratitude leur sont adressés pour l'appui constant, qui nous permet de contribuer efficacement au développement des télécommunications au Mali.

fondation Orange Mali

orange

le groupe Sonatel en chiffres

"perles en pâte de verre"

RAPPORT SONA 06 11/04/07 11:53 Page 82

note aux lecteurs

Le périmètre de consolidation pour le Groupe SONATEL englobe les entités de «SONATEL SA», «SONATEL Mobiles» filiale à 100 % de SONATEL SA, « ORANGE MALI » filiale à 70,2303 % de droit malien de SONATEL SA, «SONATEL Multimédia» filiale à 100 % de SONATEL SA et « SONATEL BUSINESS SOLUTIONS» filiale à 60 % de SONATEL SA.

Ce rapport au Conseil d'Administration commente la gestion du groupe (comptes consolidés).

rapport du Conseil d'Administration à l'Assemblée Générale

introduction

L'année 2006 aura été une année de croissance rentable à deux chiffres pour le Groupe SONATEL, portée par les activités mobiles et par les revenus internationaux. Le Groupe a consolidé et renforcé ses positions de leader sur les marchés mobiles au Sénégal et au Mali, grâce notamment à une politique d'investissement soutenue et à une baisse des tarifs d'accès. A fin 2006, Sonatel Mobiles détient ainsi 75% de parts de marché au Sénégal et Orange Mali 84% de parts de marché au Mali.

L'introduction différée du 3ème opérateur au Sénégal a permis la poursuite de la croissance sur le fixe, du fait essentiellement des balances internationales. Le fait nouveau de l'activité fixe au Sénégal a été en 2006 le déclin de l'activité Télécentres, qui souffre de la forte concurrence du mobile et des nouvelles offres (cartes à 1000 FCFA, rechargement à partir de 100 F, …). L'internet haut débit poursuit son fort développement au Sénégal, avec une croissance de 56% du parc ADSL qui atteint 28 756 accès à fin 2006.

Le Groupe SONATEL a renforcé son image d'entreprise innovante en 2006 avec le lancement de la TV/ADSL au Sénégal, du GPRS, de l'offre SIM duo et de la facturation modulable (à la seconde ou à la cadence) pour le mobile au Sénégal et au Mali.

La qualité de service de fonctionnement des réseaux s'est améliorée en 2006, même si elle reste encore à un niveau jugé insuffisant par nos clients, surtout dans le domaine du mobile.

environnement économique

Le marché mondial des technologies de l'information et des télécommunications a progressé

d'environ 6% en 2006, toujours porté par l'internet, les produits portables, l'électronique grand public et les services ainsi que la reprise de l'investissement dans les réseaux téléphoniques. La demande des marchés émergents explose mais porte sur des produits de faibles prix. En Afrique subsaharienne, l'activité qui a bénéficié des cours soutenus des matières premières s'est maintenue en 2006 à un niveau satisfaisant (+5,7%), bien qu'encore inférieur aux 7% requis pour atteindre en 2015 les objectifs du Millénaire visant à réduire de moitié la pauvreté de la population.

Sénégal

L'année 2006 a marqué le démarrage de grands chantiers entrepris par l'Etat (construction de l'autoroute à péage Dakar-Diamniadio, réaménagement de la corniche ouest, etc…) et le lancement de programmes de développement de l'agriculture tels que le plan REVA (REtour Vers l'Agriculture).

Le Sénégal a continué à bénéficier en 2006 d'une réduction de sa dette publique dans le cadre de l'initiative en faveur des pays pauvres très endettés (PPTE).

Le taux de croissance du PIB au Sénégal est estimé à 5,1%, avec un taux d'inflation qui a atteint 2,1% essentiellement dû à la hausse du cours du baril de pétrole contre 1,7% en 2005. Environ 85% de la consommation énergétique du Sénégal dépendant des hydrocarbures importés, l'envolée des prix du pétrole au cours du premier semestre 2006 a plus que fragilisé le tissu industriel. Des entreprises emblématiques telles que la SAR ont connu un important déficit de ses approvisionnements avec comme conséquence des pénuries de carburant, de gaz domestique et des délestages fréquents. Tout ceci a concourru à ralentir la croissance mais n'a pas beaucoup pesé sur le fort développement du secteur des télécommunications.

Mali

L'économie malienne, fortement dépendante des pluviométries qui déterminent les rendements et la croissance s'est plutôt bien portée en 2006 avec de bonnes récoltes notamment de céréales et de riz. Par ailleurs, la production de 58 tonnes d'or, la troisième du continent derrière l'Afrique du Sud et le Ghana, a accru les recettes fiscales et limité les conséquences du renchérissement des hydrocarbures. Aussi, la croissance du PIB se poursuit et est estimé en 2006 à 6%, avec une moyenne de 5,5% sur les dix dernières années.

contribution de Sonatel aux résultats macro-économiques du Sénégal

Le groupe Sonatel est un acteur important dans le processus de création de la richesse nationale.

En 2006, il a fortement contribué à l'amélioration des principaux indicateurs économiques du Sénégal et au processus de génération et de redistribution de la richesse. Il a contribué à travers ses activités pour 121,3 milliards FCFA aux recettes de l'Etat Sénégalais (Voir détail en annexe).

Contribution aux Recettes Fiscales de l'Etat du Sénégal

Les activités du Groupe au Sénégal ont permis de générer 103,2 Milliards de francs CFA de recettes fiscales hors effets induits (sur d'autres activités ou secteurs). Le poids de la contribution directe de Sonatel aux recettes fiscales de l'Etat est de 11,8% en 2006.

Contribution des nos activités aux exportations du Sénégal

En 2006, la Sonatel a exporté des services pour 70,2 milliards FCFA au titre des balances de trafic internationales, contribuant ainsi pour 7,9% aux exportations du pays.

Création d'emplois et redistribution de richesses pour le Groupe SONATEL

Segment	Création Emploi	Richesse Distribuée
Emplois directs	376 emplois permanents crées au Sénégal et 81 au Mali au cours des 3 dernières années	
Télécentres (17 000 télécentres)	22 000 emplois créés	Remise tarifaire 2006 • 2,6 Milliards FCFA • Marge brute sur trafic : 11 Milliards FCFA
Distributeurs de cartes	74 grossistes 12 000 points de ventes	Marge brute sur distribution • 10,6 milliards CFA
Fournisseurs locaux		Total prestations • 92,9 Milliards CFA

marché et concurrence

Le dynamisme du marché sénégalais des télécommunications ne s'est pas démenti en 2006 : toutes les activités, Fixe, Mobile, Internet sont en croissance.
La concurrence différée de l'arrivée du 3ème opérateur a eu un impact positif sur les activités du Fixe, notamment sur les balances internationales. Il faut cependant noter le déclin de l'activité Télécentres fortement concurrencée par le mobile.

Au Sénégal comme au Mali, l'année 2006 aura été une année de très forte expansion pour Sonatel Mobiles et Orange Mali.

Sonatel Mobiles a su profiter des importants investissements d'extension radio mis en service à la fin de l'année 2005 pour reconquérir 10 points de parts de marché à son concurrent. Ayant ainsi levé les contraintes de capacité, Sonatel Mobiles a pu lancer des campagnes de promotion tout au long de l'année dont le point culminant a été le rebranding Orange au mois de novembre. Ce rebranding est survenu un an après celui du concurrent et nous a permis de reprendre le dessus en termes de visibilité externe et de profiter de la notoriété de la marque Orange.

Au Mali, l'extension différée du concurrent a permis à Orange Mali de renforcer sa part de marché à 84%. Là aussi le rebranding a permis d'améliorer la visibilité et la notoriété de la marque.

Sonatel Multimédia domine quant à elle le marché de l'ADSL avec une part de marché de 90%.

résultats 2006
éléments opérationnels

parc

En 2006, le parc d'abonnés du Groupe Sonatel (activités Fixe, Mobile, Internet confondues) a franchi la barre des 3,5 millions d'abonnés (3 563 601) soit une croissance de 85,6%. Le parc d'abonnés mobiles a doublé au Sénégal comme au Mali et il constitue le principal moteur de la croissance.

Le parc fixe est en croissance de +6,0% tandis que le parc Internet est en hausse de +46,4%. Le parc ADSL a cru de 56,3% en 2006 et atteint 28 756 abonnés.

Le parc de Sonatel Mobiles a connu une croissance exceptionnelle de +98,7% (+34% en 2005) pour atteindre 2 086 914 abonnés dont 2 057 093 abonnés prépaids (ces derniers ont plus que doublé en un an) et 29 821 postpaids (+1,3%). La baisse des tarifs d'accès à 2500 FCFA et les nombreuses campagnes de promotion et d'animation du marché ont permis de réaliser cette performance et renforcer la part de marché de Sonatel Mobiles qui a gagné 10 points.

Le parc de Orange Mali a aussi doublé en 2006 pour atteindre 1 164 839 abonnés. Les tarifs d'accès relativement faibles, la poursuite du déploiement du réseau dans les nouvelles localités et les campagnes de promotion ont permis de recruter plus de 600 000 abonnés. La part de marché de Orange Mali est toujours élevée et est estimée à 84%.

En plus des abonnés mobiles, Orange Mali compte 2 051 abonnés Internet et 736 abonnés fixe.

Le parc de clients fixe atteint 282 573 abonnés au Sénégal et il est en croissance de 6% par rapport à 2005. La ligne Keurgui Kheweul explique l'essentiel de la croissance du parc.

Sonatel Multimedia détient + de 90% de ce marché.

trafics

Le trafic au départ de Sonatel fixe est en hausse de 2,8% en 2006 à 1 190 millions min. Cette hausse du trafic fixe en volume est la résultante de plusieurs facteurs :

La hausse de +12,4 % du trafic départ vers Mobiles du fait de la forte baisse des tarifs au départ du fixe (-14% de baisse des tarifs fixe vers mobiles)
La croissance de +13,8 % du trafic départ national (+24 millions min) et la hausse de +5,4 % du trafic départ international, conséquence de la baisse des tarifs vers l'international (-18% de baisse du tarif fixe vers international).

Certaines destinations sont en baisse. Il s'agit de :

- la baisse de 27 % du trafic fixe vers Internet liée à la croissance du marché ADSL
- la baisse de 8 % du trafic départ local, notamment celui des télécentres .

Le trafic arrivée international est en hausse de 11,5% par rapport à 2005 à 782 millions min. L'essentiel de cette croissance s'explique par l'augmentation du nombre d'abonnés mobiles au Sénégal et la part de plus en plus importante du trafic arrivée international terminé sur les réseaux mobiles (65% en 2006).

Le trafic départ de Sonatel Mobiles est en forte croissance de +60 % à 1 228 millions et dépasse pour la première fois le trafic au départ du fixe. Cette croissance s'explique par la hausse du parc d'abonnés mobiles (+98 %). Les investissements importants réalisés dans les réseaux mobiles ces dernières années ont permis de prendre en charge cette hausse du trafic des abonnés. Toutes les destinations sont en croissance : **mobile – mobile** (+406 millions min), **mobile vers fixe** (+9,7 millions min), et **mobile vers international** (+44 millions min). **Le trafic arrivée international vers mobiles** (411 millions min) est également en forte hausse par rapport à 2005 (+24,5 %).

Le trafic au départ de Orange Mali a presque doublé en 2006 (+90,6 %) pour atteindre 575 millions min. Cette croissance est le résultat de la forte croissance du parc (+99 %) combinée à différentes baisses tarifaires (-11%) sur les appels nationaux, tarif international unique de 155 FCFA/mn pour toute la zone Afrique).
Les trafics arrivée fixe et arrivée international vers le réseau Orange Mali sont également en forte croissance en 2006 (+ 69,3% pour le trafic fixe Sotelma vers Orange Mali +51 % pour le trafic arrivée international vers Orange Mali.

ARPU

L'ARPU de Sonatel Fixe s'établit à 837 KF CFA à fin 2006, soit une croissance de 11,5 % par rapport à 2005. Cette performance traduit une croissance du chiffre d'affaires (+18%) supérieure à celle du parc (+6%). L'essentiel de la croissance de l'ARPU est induit par celle du chiffre d'affaires des balances internationales (+32%).

L'ARPU postpaid de Sonatel Mobiles se maintient à 1 288 KF CFA (+0,6%) tandis que l'ARPU prepaid baisse de seulement 14,1% par rapport à 2005 ; baisse moins importante que celle prévue au budget malgré une avance du parc de +25%.

Les ARPU de Orange Mali ont connu des baisses limitées (-32% pour le prepaid, - 6% pour le pospaid). La baisse de l'ARPU prepaid est due à la forte croissance du parc prepaid (+100 %). Malgré tout, il se maintient à un bon niveau avec un revenu moyen annuel par client prepaid supérieur à 101 000 FCFA (+14% par rapport au Sénégal).

effectifs

L'effectif du Groupe Sonatel est en croissance de 7,3 % en 2006 par rapport à l'exercice 2005 et s'établit ainsi à 2 094 agents.

En 2006, suite à la réorganisation des activités réseaux, système d'information et achats, plusieurs transferts d'effectifs ont été opérés entre les différentes entités du Groupe Sonatel . A la fin de l'année, l'effectif Groupe se répartit en 1 614 agents pour Sonatel SA, 117 agents pour Sonatel Mobiles, 251 agents pour Orange Mali, 51 agents pour Sonatel Multimedia et 61 agents pour Sonatel Business Solutions. La productivité groupe, 1 707 abonnés/agent, s'est amélioré de 73,5% par rapport à 2005.

L'effectif de Sonatel Fixe a atteint 1 614agents en fin 2006 soit une hausse de +12,8 % par rapport à 2005. Au total, 173 agents des filiales ont été transférés à Sonatel SA.

L'effectif de Sonatel Mobiles est passé de 249 à 117 agents entre 2005 et 2006 soit une baisse de 53%. Celle-ci s'explique par le transfert d'effectifs survenu au cours de cet exercice entre Sonatel Mobiles et Sonatel SA.

Orange Mali compte 251 agents au 31/12/06 soit une hausse de 65,1 % par rapport à 2005 (+99 agents). La productivité s'est nettement améliorée en s'établissant à 4 641 lignes/agent en 2006, soit +21 % par rapport à 2005.

chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Sonatel pour l'exercice 2006 est de 398 655 millions, en croissance de 24,7% par rapport à 2005 (+78 974 millions FCFA).

Les activités mobiles contribuent à hauteur de 55% au CA consolidé (soit 220 153 millions FCFA) et à 87,4% de la croissance des revenus. Pour la première fois, le mobile génère plus de la moitié du chiffre d'affaires consolidé avec une part en croissance régulière (40% en 2004, 47% en 2005, 55% en 2006).

L'activité fixe contribue à hauteur de 43,3% au CA consolidé contre 55,8% pour l'activité mobile, 0,6% pour l'internet et 0,3 % pour les réseaux d'entreprise.

• La contribution des activités du Fixe atteint 172 540 millions FCFA en 2006, et elle est en hausse de 5% par rapport à 2005. Cette hausse est tirée par les balances internationales qui compensent la baisse de l'activité publiphonie.
Ce repli de l'activité des télécentres a d'ailleurs motivé la décision de geler l'agrément de nouveaux télécentres et d'appliquer l'avantage volume dès 1 500 unités contre 2 500 auparavant.

• L'activité mobile au Sénégal contribue à hauteur de 127 099 millions au CA consolidé. Sa contribution est en hausse de 49,4% par rapport à l'année 2005 et s'explique par la forte croissance du parc prepaid (+101,5%) et par la hausse de 70% du trafic départ prepaid. La baisse du tarif de terminaison sur les réseaux mobiles de 63 à 50 FCFA explique la quasi stabilité du chiffre d'affaires d'interconnexion en dépit de la hausse de 14% du trafic arrivée.

• L'activité mobile au Mali est le deuxième moteur de la croissance du chiffre d'affaires consolidé avec une hausse de sa contribution de 42,3% soit +28 362 millions FCFA. Les revenus du trafic prepaid atteignent 66 497 millions FCFA en 2006 et constituent le principal facteur de la croissance du chiffre d'affaires.

• Sonatel Multimédia avec 2 245 millions FCFA de chiffre d'affaires contributif et Sonatel Business Solutions, 1 328 millions FCFA, contribuent à hauteur de respectivement 0,6 et 0,3 % au CA consolidé.

charges d'exploitation

Les charges d'exploitation consolidées s'élèvent à 227 412 millions FCFA contre 191 829 millions en 2005 soit une augmentation de 18,5%. Elles ont cru plus lentement que le chiffre d'affaires qui est en hausse de 24,7% sur l'exercice.
La hausse des charges d'exploitation est due à 45,2% aux charges de réseaux, à 29,1% aux charges de fonctionnement et aux amortissements pour 20,3%.

charges de réseaux

Les charges de réseaux ont augmenté de 16 122 millions FCFA (+26%) du fait des achats de matériels et marchandises, de la maintenance réseau ainsi que des balances roaming et d'interconnexion.

- La hausse de 5 715 millions FCFA des achats de matériels et marchandises (+62,4%) est essentiellement le fait de l'activité mobile et dont la forte croissance s'est traduite par une plus forte consommation de cartes de recharge et de kits de connexion.

- La maintenance réseau est en hausse de 3 387 millions FCFA dont 1 610 dû à l'activité fixe et 1 337 millions FCFA dû à l'activité mobile du fait de l'externalisation de la maintenance préventive et curative du réseau d'accès en 2006 et la généralisation des contrats de maintenance du cœur de réseau (commutation, énergie, transmission,supervision).

- La croissance du trafic départ notamment vers l'international et les réseaux mobiles tiers explique la hausse des charges de reversements. Le trafic mobile vers international de Orange Mali, (69 millions min), a cru de 126 % contre +83% pour celui de Sonatel Mobiles (97 millions min).

- Les locations de fréquences et circuits (16 200 millions FCFA) sont en baisse de 1 923 millions du fait notamment de la mise en service des nouvelles boucles FO de Orange Mali qui a notamment résilié la plupart des contrats de locations de circuits avec Malitel sur l'axe Kayes-Bamako.

charges de fonctionnement

Les charges de fonctionnement s'élèvent à 41 434 millions FCFA soit une hausse de 10 332 dont +3 919 millions FCFA pour la communication, +1 965 millions FCFA pour les management fees et 1 404 millions FCFA pour les impôts et taxes.

- Le rebranding Orange à la fin de l'année 2006 ainsi que le contrat de sponsoring des Lions de la Téranga au Sénégal expliquent la hausse des charges de communication.

- La hausse des managements fees de 1 965 millions FCFA est due à la croisssance du chiffre d'affaires consolidé et au changement de taux (1% en 2005, 1,3% en 2006)

- L'augmentation des impôts et taxes de 1 404 millions FCFA est due aux impôts fonciers et patentes (liés au nombre de sites), aux droits de douanes ainsi qu'à la TVA non déductible.

- Les postes Entretien, Energie et Consommables sont globalement en hausse de 3 074 millions FCFA dont 1 729 millions au niveau de Orange Mali pour faire face à la mise en service de 47 localités non raccordées à la compagnie nationale d'électricité et utilisant du carburant pour leur fonctionnement.

charges de personnel

Les charges de personnel du Groupe connaissent une évolution naturelle de 3% à 38 228 millions FCFA pour une hausse des effectifs de 7,3% sur l'exercice.

La baisse des charges de personnel de Sonatel Mobiles de 33% (-1 379 millions) s'explique par les transferts d'effectifs intervenus au cours de l'année du fait de la mutualisation des activités réseaux, système d'information et achat et logistique. Les charges de personnel du Fixe, quant à elles n'augmentent que de 486 millions FCFA du fait du plan de départ en pré-retraite (40 départs).

A Orange Mali, les charges de personnel sont en hausse de 45% avec des effectifs en hausse de 65%.

La prime de croissance liée aux résultats est en hausse de +8,8 % sur l'exercice.

dotations aux amortissements

Les amortissements consolidés du groupe se chiffrent à 54 299 millions FCFA en hausse de 15,2 % contre 25% pour le chiffre d'affaires. Cette hausse provient essentiellement de l'activité mobile , elle est consécutive aux mises en service des investissements d'extension de capacité.

Les investissements de l'activité mobile s'élèvent à 48 335 millions FCFA et 32 339 millions FCFA en hausse de 41 et 44 % par rapport au budget initial.

dotations aux provisions

Les dotations aux provisions s'élèvent à 15 293 millions FCFA pour l'ensemble du Groupe, en hausse de 6,2%.

Cette hausse traduit des évolutions contrastées :

- Les provisions pour clients douteux sont en baisse de 3 568 millions (-60,2%) dont 2 768 millions chez Sonatel Fixe principalement sur les clients résidentiels et opérateurs nationaux.

- Les pertes sur créances clients s'élèvent à 4 128 millions, et correspondent aux créances de plus 5 ans déjà provisionnées sur les exercices antérieurs.

- Les dotations aux provisions s'élèvent à 7 621 millions pour le Groupe dont 4 073 millions de provisions retraite pour Sonatel SA et incluant outre la provision de 2006 un rattrapage des années antérieures (2003 à 2005).

résultats d'exploitation

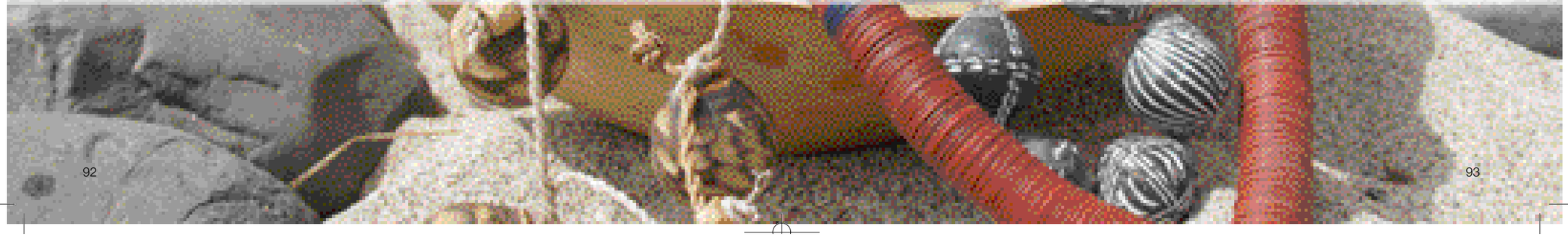
Le résultat d'exploitation du groupe est de **185 460 millions FCFA**, en hausse de 29,1 % par rapport à 2005.

La marge d'exploitation du groupe **(Résultat d'Exploitation / CA)** est de **46,5%** en amélioration de 1,5 points par rapport à 2005. Ce taux varie d'une entité à une autre. Il est de 27,6% pour le Fixe, 39,3% pour Sonatel Mobiles, 52,3% pour Orange Mali, 12,4% pour Sonatel Multimédia et 13,2% pour Sonatel Business Solutions.
Toutes les entités contribuent ainsi à la marge d'exploitation du groupe, qui est tirée vers le haut par l'activité mobile.

L'activité fixe contribue à hauteur de **65 264 millions FCFA** soit 35 % du résultat d'exploitation consolidé. Contrairement à 2005 (baisse de -12%), le résultat d'exploitation de l'activité fixe est en hausse de 43% du fait de la croissance de 26% de l'Ebitda combiné à la hausse des amortissements de seulement 1,5%.

L'activité mobile contribue pour 64% au résultat d'exploitation consolidé du groupe, soit 119 714 millions FCFA.

Sonatel Multimedia et **Sonatel Business Solutions** contribuent environ pour 1% au résultat d'exploitation consolidé du groupe.



résultats financiers

Le résultat financier du groupe passe de 1 167 millions FCFA en 2005 à -1 965 millions en 2006 du fait d'un écart de change de 3 503 millions à Sonatel SA. Hors résultat de change le résultat financier s'élève à +1 554 millions FCFA.

résultats HAO

Le résultat HAO est de -1 390 millions FCFA dont -1 003 millions à Sonatel SA. Il s'agit principalement de la cession au franc symbolique des titres Manobi d'une valeur nette comptable de 274 millions FCFA et de la baisse de la valeur des titres Canal Horizons consécutive à la réduction du capital de ladite société.

résultat net

Le résultat net consolidé du groupe s'élève à **146 617 millions FCFA** en hausse de 26% par rapport à 2005.

Le **ratio résultat net / CA** atteint **36,8 %**, en amélioration de 0,4 point par rapport à 2005.

Le résultat net part du groupe s'élève à 130 628 millions FCFA, en croissance de 23,8% par rapport à 2005 et la part des minoritaires s'élè à 15 989 millions FCFA.

investissements 2006

Les investissements du Groupe SONATEL s'élèvent à 110 874 millions à fin 2006 dont 29 757 millions pour Sonatel fixe, 48 335 millions pour Sonatel Mobiles, 32 339 millions pour Orange Mali, 397 millions pour Sonatel Multimedia et 46 millions pour Sonatel Business Solutions.

Les investissements sont en hausse de 28 223 millions par rapport à 2005 (+34%) et en avance de 28 140 millions (+34%) par rapport au budget initial. L'avance par rapport au budget s'explique par les rallonges budgétaires autorisées par les conseils d'administration respectifs de Sonatel Mobiles (13 945 millions), Orange Mali (9 917 millions) et Sonatel SA (4 027 millions) pour l'amélioration de la qualité du service afin de faire face à la forte croissance du marché. Le parc fin 2006 est, de façon significative, supérieur aux prévisions initiales pour Sonatel Mobiles (+24%), pour Orange Mali (+55%) et pour Sonatel Multimedia (+9%).

Les investissements réseaux représentent 90 % du total des investissements (100 101 millions). Ils sont en hausse de 33,8 % par rapport à 2005 et en avance de 35,9 % sur le budget.

commutation fixe

Les projets de Commutation sont réalisés à hauteur de 2 878 millions FCFA. Les plus significatifs concernent d'une part les **projets d'évolution Commutation 2006** pour 1,9 Milliards, **l'extension des CTI** pour 404 Millions pour faire face à la hausse du trafic international et d'autre part le **remplacement des points de commutations obsolètes** (CSE) pour 431 Millions.

réseaux d'accès fixe

Les projets du Réseau d'accès sont effectués pour un montant de 5 279 millions. Les principales réalisations concernent **les extensions réseaux d'accès 2006** pour 4,6 Mrds soit 87% des réalisations et **les Extensions réseaux d'accès 2005** pour 500 Millions.

transmission fixe

Les projets de **Transmission** sont exécutés à hauteur **de 1 097 millions**. Il s'agit des nouvelles boucles **Dakar Thies (120 Millions), Médina Technopole (100 Millions), la boucle Nord (50 Millions)** pour l'extension des capacités d'écoulement du trafic notamment mobile et international. Il y a aussi le projet **FH 2006 (208 millions).**

Certains **sites FH** ont été intégrés sur les **boucles en fibres optiques (123 Millions),** lorsque ces sites sont proches du parcours de la fibre. Ceci permet d'améliorer la qualité de service en introduisant une sécurisation du lien, et en réduisant la facture de location de fréquences de Sonatel.

mobile

Les investissements réseaux des Mobiles s'élèvent à 76 705 millions en fin 2006 soit 69 % des investissements réseaux du groupe dont 46 045 millions pour Sonatel Mobiles et 30 661 millions pour Orange Mali.

L'avance par rapport au budget est de 46% et elle fait suite aux rallonges budgétaires accordées afin de ramener le taux de prise en charge du réseau mobile en dessous de 70% comme le prévoit les normes orange. Ces mesures permettent d'améliorer la qualité de service et d'anticiper la hausse du trafic.

Les principaux investissements concernent donc :

Pour Sonatel Mobiles :

- le Programme **densification Radio phase 1 pour 4 963 millions FCFA**
- le Programme de **densification Radio phase 2 pour 6 970 millions FCFA**
- le programme Faisceaux hertziens Alcatel pour 1 547 millions FCFA
- le Rural pour **5 398 millions FCFA**
- **l'Extension du MSC2 et MSC3 pour 6 886 millions FCFA**
- le **RI pour 3 820 millions FCFA**

- les **évènements religieux 2007 pour 2 125 millions FCFA**

- les **SVA (y compris EDGE) pour 4 238 millions FCFA**

Pour Orange Mali :

- **les équipements, infrastructures et évolutions du réseau d'accès** pour 17 866 millions : acquisitions de BSC, BTS, FH et constructions de sites

- **les projets transmission pour 6 155 millions FCFA** dont le déploiement de la **fibre optique Bamako-Ségou, l'acquisition de Vsat et les travaux de sécurisation sur la boucle de Bamako et la FO de Kayes**

- **l'extension du MSC2** à 800 K abonnés pour 1 744 millions

l'extension de la plateforme RI pour 1 184 millions

réseau international

Les projets du Réseau international sont exécutés pour un montant de **1 796 millions.**

Il s'agit du **Hub VSAT pour 1,4 Mrds**. Ce déploiement de solutions satellitaires VSAT permettra de couvrir les besoins du marché Entreprise dans l'interconnexion de certains sites éloignés des points de présence actuels du réseau (ex : Intranet de l'administration : 70 sites, 6000 bureaux de vote pour le ministère de l'intérieur, 200 sites de la Sénégalaise des jeux etc.).

L'autre projet du réseau international concerne le **deuxième up-grade de SAT3 WASC SAFE pour 363 millions.**

réseaux de données et nouveaux services

Les investissements en réseaux de données s'élèvent à 5 835 millions à fin 2006. La **TV/ADSL** représente **2 993 millions FCFA et l'extension du réseau ADSL** mobilise **1 443 millions** (100 millions pour les nouveaux sites et 100 millions pour les extensions de sites existants). En outre 673 millions ont été investis dans le réseau IP de Sonatel dont **300 millions pour l'extension du Réseau IP et l'implémentation du MPLS, et 300 millions pour la mise en œuvre d'une expérimentation de la VoIP pour les Entreprises et 610 millions pour l'extension des équipements d'accès UMUX & DCN.**

énergie, environnement

Les projets Energie et Environnement sont réalisés à hauteur de 2 298 millions FCFA et ils concernent essentiellement les ateliers d'énergie pour les nouveaux points de commutation (CNE, NRA, Rural), et le remplacement d'équipements obsolètes pour maintenir un bon niveau de qualité de service.

Energie primaire : 876 millions pour les nouveaux NRA de 2006, et l'électrification de 45 sites solaires.

Energie secondaire : 642 Millions pour l'achat de **redresseurs** (Grand Dakar, Sites solaires), **l'énergie solaire des sites ruraux**, pour les sites devant accueillir de nouveaux **équipements (FO/SDH, CNE, BTS) et remplacement de l'onduleur de Gandoul.**

Environnment technique : 222 millions pour le remplacement de la **climatisation de certains sites** (notamment Tamba et Kédougou) et les nouveaux sites **CNE et CSN**.

téléphonie rurale

Le budget concernant les projets du **Rural** est exécuté à hauteur de **3 229 millions** dont 79% pour le projet « **Rural 2006 Point Multi Point** » pour la mise sur pied de nouvelles stations PMP et le remplacement des réseaux IRT de Kaolack, Fatick et le projet pilote expérimentation CDMA.

Le projet «**Rural 2005 Fixe Sur GSM** » représente 14 % des réalisations pour un montant de **450 millions**, le projet «**Rural 2006 Fixe Sur GSM** » 155 millions, le projet « **Rural 2005 Point Multi Point** » et « **la gestion de projet** » avec respectivement **38 millions et 22 millions**. Ces montants n'incluent pas les autres volets des projets du rural notamment et l'énergie.

autres projets télécom

Ils concernent les projets « **Réseau de Gestions des Télécommunications (RGT)** » pour 194 millions.

Les autres projets du domaine « Réseau » concernent la mise en place d'une base de données réseau, l'acquisition d'un outil de supervision du trafic, l'acquisition d'un outil de traçabilité des événements, l'extension de la supervision d'énergie, la mise en place d'une supervision de Gandoul et des remplacements d'automates et la sécurisation du réseau.

système d'information

Les investissements du Système d'information concernent toutes les acquisitions de matériels informatiques, techniques et de bureau, ainsi que les logiciels. En 2006, les investissements SI du groupe s'élèvent à 4 000 millions FCFA.

Sur cette rubrique, Sonatel SA a réalisé en 2006 des investissements de 1 162 millions qui se décomposent en projets **d'amélioration du processus de facturation** (295 millions),

de **sécurisation et d'amélioration de la disponibilité du SI** (665 millions), de **renouvellement du parc informatique bureautique, de finalisation du déploiement des progiciels de gestion** (420 millions) et du centre de contact (300 millions).

Les investissements de Sonatel Mobiles ont atteint à 1 953 millions, en hausse de 169 % par rapport à 2005. Ils concernent principalement les logiciels et matériels informatiques dont 650 millions pour la mise en œuvre d'Oracle CRM (base clients et gestion contacts unifiée), 624 millions de licences additionnelles EPPIX, 213 millions correspondant à la quote part de l'outil de gestion de la fraude, Ranger.

Orange Mali a consacré 798 millions au système d'information. Les projets de déploiement de logiciels (**Outils de provisions, nouvelle version d'EPPIX, Ranger,…**) ont mobilisés **95 millions et 259 millions pour l'achat de matériel informatique**.

terrains et bâtiments

Le montant des investissements en terrains et bâtiments s'élève à 4 062 millions FCFA dont 3 182 chez Sonatel SA.

Les principales réalisations de cette rubrique concernent **les nouveaux projets de bâtiments** pour 700 millions FCFA, **l'entretien du patrimoine bâti** pour 300 millions, **l'acquisition de terrains** pour 150 millions FCFA et les **programmes d'étanchéité, de signalétique, et de climatisation pour** 250 Millions FCFA.

autres (hors réseaux)

Ce poste regroupe les acquisitions de véhicules et autres matériels d'exploitation. Les acquisitions 2006 concernent principalement l'achat de véhicules et matériel de sécurité au niveau de Sonatel SA, de Orange Mali et Orange Business Solutions.

évolution du bilan

Le total bilan consolidé a connu une croissance de 15,8% en 2006 et a atteint 655 milliards. Les actifs longs termes nets sont en hausse de 16,9% à 390 Mrds (+54 Mrds) du fait notamment des programmes d'investissements de Sonatel Mobiles et Orange Mali.
Les actifs circulant augmentent de 14% à 265 milliards, avec la hausse de 15 milliards de la trésorerie, et l'augmentation de 17 sur les créances clients et les autres créances.

Les fonds propres sont en hausse de 21% en 2006 et ils atteignent 419 milliards avant affectation du résultat de l'exercice. La dette bancaire du Groupe s'élève à 11,5 milliards dont 8,7 Milliards pour les emprunts de Orange Mali (BICIM et BOAD), et 2,8 Mrds pour la dette de Sonatel SA.

Le ratio **dettes/fonds propres** est de **10,9%** en fin 2006 contre 12,6% en fin 2005, ce qui traduit une nette amélioration de l'indépendance financière. L'endettement du Groupe (Dette MLT) à fin 2006 s'élève à 45,7 milliards.

évolution du tableau de flux de trésorerie

Le free cash flow provenant de l'exploitation s'élève à 200,4 milliards en 2006, en hausse de 6,4 % par rapport à 2005.

Le cash flow affecté aux investissements atteint 110,9 milliards. Après financement de ces investissements, le cash flow disponible est de 89,5 milliards, en baisse de 18% par rapport à 2005 (-20 Milliards). Le cash flow disponible avant les flux de financement représente 22% du chiffre d'affaires.

Les flux de trésorerie de financement atteignent • 74,7 milliards en 2006. Ils sont constitués principalement de la distribution de dividendes au titre de l'exercice 2006 pour 73,6 Milliards et d'une variation nette des emprunts de 4 Milliards (remboursements dettes bancaires).

Le free cash flow total atteint prés de 15 milliards, ce qui porte la trésorerie du groupe à 113,7 Milliards à fin 2006.

Ces évolutions du bilan et du tableau de flux de trésorerie montrent que la croissance du Groupe Sonatel est rentable et saine, c'est-à-dire avec un niveau d'endettement très satisfaisant.

états financiers consolidés

en millions de FCFA

ACTIF		BRUT	AMORT/PROV	NET 31/12/06	NET 31/12/05
Actif immobilisé					
Charges immobilisées		287		287	84
Immobilisations incorporelles		66 741	24 107	42 633	42 343
Ecart d'acquisition		0	0	0	0
Autres immobilisations incorporelles		66 741	24 107	42 633	42 343
Immobilisations corporelles		598 491	265 402	333 088	278 245
Avances et acomptes versés sur immobilisations		0	0	0	1
Immobilisations financières		14 787	835	13 951	13 001
Impôts différés		4 002	0	4 002	2 837
Titres mis en équivalence		0	0	0	0
Participations et créances rattachées		1 246	637	609	875
Prêts et autres immo financières		9 538	198	9 340	9 288
	Total (I)	680 305	290 345	389 960	333 674
Actif circulant					
Stocks		7 782	518	7 264	5 699
Créances et emplois assimilés		168 197	23 843	144 353	127 552
Clients		116 429	23 501	92 928	89 137
Autres créances		51 767	342	51 425	38 414
	Total (II)	175 979	24 362	151 617	133 250
Trésorerie-actif	Total (III)	113 732	0	113 732	98 925
Total actif		970 015	314 707	655 308	565 849

en millions de FCFA

Passif		net 31/12/05	net 31/12/04
capitaux propres			
Capital		50 000	50 000
Primes et réserves consolidées		206 086	170 239
Ecart de conversion		0	0
Résultat net (part de l'entreprise consolidante)		130 628	105 548
Autres capitaux propres		0	0
Part de l'entreprise consolidante		386 714	325 788
Part des minoritaires		32 620	21 464
Capitaux propres de l'ensemble consolide total (A)		**419 334**	**347 251**
Dettes financières et ressources assimilées			
Impôts différés		0	0
Emprunts et dettes financières		29 020	32 769
Provisions financières pour risques et charges		16 689	10 978
	Total (B)	45 709	43 747
Total capitaux stables I =(A + B)		**465 043**	**390 998**
Passif circulant			
Fournisseurs et comptes rattaches		71 779	67 701
Autres dettes		94 605	85 605
	Total (II)	166 384	153 306
Trésorerie-passif	Total (III)	23 881	21 545
	Total Passif	**655 308**	**565 849**

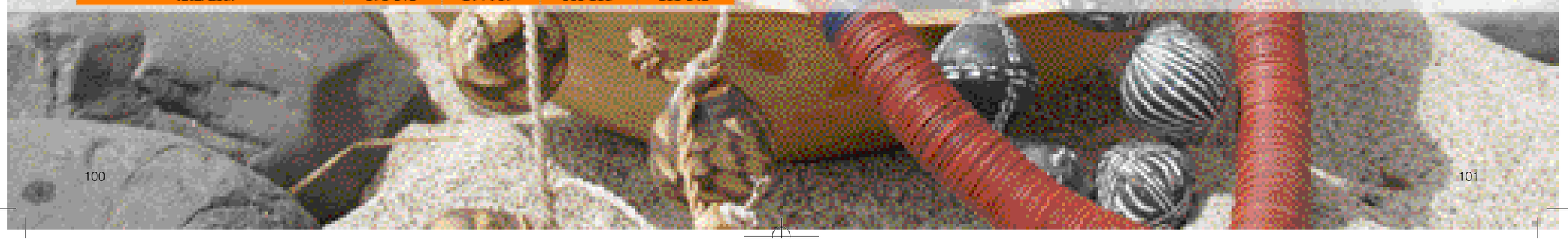


Tableau financier des ressources et des emplois (TAFIRE)
1ère partie : détermination des soldes financiers de l'exercice 2006

en millions de FCFA

Compte de résultat consolidé	31-déc-06	31-déc-05
Chiffre d'affaires	398 655	319 680
Production stockée	0	0
Production immobilisée	0	0
Autres produits d'exploitation	10 644	16 420
I - production de l'exercice	**409 299**	**336 100**
Achats consommés	22 818	14 419
Services extérieurs et autres consommations	104 634	91 263
II - consommation de l'exercice	**127 452**	**105 682**
Valeur ajoutée d'exploitation	**281 847**	**230 418**
Charges de personnel	38 228	37 167
Excédent brut d'exploitation	**243 620**	**193 251**
Dotations aux amortissements et aux provisions	62 596	52 858
Reprises de provisions	4 437	3 251
Résultat d'exploitation	**185 460**	**143 645**
Produits financiers	3 511	3 892
Charges financières	5 476	2 724
Résultat des activités ordinaires	**183 495**	**144 812**
Résultat H.A.O.	-1 389	2 534
Résultat avant impôts	**182 105**	**147 346**
Impôts exigibles sur résultats	36 796	31 882
Impôts différes	1 308	932
Résultat net des entreprises intégrées	**146 617**	**116 397**
Part dans les résultats nets des entreprises mises en équivalence	0	0
Résultat net de l'ensemble consolidé	**146 617**	**116 397**
Part des minoritaires	15 989	10 848
Part de l'entreprise consolidante	**130 628**	**105 548**

Capacite d'autofinancement globale (CAFG)

	Montant (millions fcfa)		Montant (millions fcfa)
		EBE	243 575
(SA) frais financiers	1 867	(TT) transfert de charges d'exploitation	1 867
(SC) perte de change	3 588		
(SL) charges H.A.O.	378	(UA) revenus financiers	3 171
		(UE) transfert de charges financières	0
(SQ) participation	0	(UC) gains de change	24
(SR) impôt sur le résultat	36 796	(UL) produits H.A.O.	3
		(UN) transferts de charge H.A.O.	0
total (I)	42 629	Total (II)	248 640

CAFG : Total (II) - Total(I) 206 011

Autofinancement (A.F.)
Dividendes distribués dans l'exercice 73 667
AF = CAFG - DIST DIV DANS L'EXO. 132 344

Variation du besoin de financement d'exploitation (B.F.E.)
Var BFE = var stocks + var créances + var dettes circulantes

variation des stocks n - (n-1)	emplois (augmentation +)	ressources (diminution -)
(BC) marchandises	0	0
(BD) matières premières	1 520	0
(BE) en-cours	0	0
(BF) produits fabriqués	0	0
	1 520	0
(A) var.globale nette des stocks	1 520	0

Tableau financier des ressources et des emplois (TAFIRE) 1ère partie : determination des soldes financiers de l'exercice 2006 (suite)

en millions de FCFA

Variation des créances	Emplois (augmentation +)	Ressources (diminution -)
Fournisseurs, avances versées	0	266
Clients	1979	0
Autres Créances	2209	0
Ecart de conversion-ACTIF	260	0
Total	**4 448**	**266**
(B)Variation Globale Nette des Créances	4 182	0

Variation des dettes	Emplois (diminution +)	Ressources (augmentation -)
Clients, avances reçues	1 610	0
Fournisseurs d'exploitation	0	11 278
Dettes Fiscales	0	4 203
Dettes Sociales	0	1 064
Autres Dettes	5 352	0
Ecarts de conversion-Passif	0	0
Risques Provisionnés	0	88
TOTAL	**6 961**	**16 632**
(C)Variation Globale Nette des Dettes Circulantes	0	9 671
VARIATION DU BFE= A + B- C	0	3 968

Excedent de trésorerie d'exploitation (E.T.E.)
ETE= EBE - VAR. BFE - Production immobilisée

	2006	2005
E.B.E.	243 575	192 566
-Variation du BFE	3 968	5 551
-Production immobilisée	0	0
E.T.E	**247 543**	**198 116**

Tableau financier des ressources et des emplois (TAFIRE) 2ème partie : determination des soldes financiers de l'exercice 2006

en millions de FCFA

	Exercice 2006		Exercice 2005
	Emplois	Ressources	E-;R+
I - Investissements et désinvestissements			
Charges immobilisées (augmentations dans l'exercice)	315		-140
Croissance interne			
Acquisitions/Cessions d'immobilisations incorporelles	2 679	0	- 6 915
Acquisitions/Cessions d'immobilisations corporelles	107 396	226	- 77 410
Croissance externe			
Acquisitions/Cessions d'immobilisations financières	3 734	2 774	- 883
Investissement total	**114 126**	**3 001**	**- 85 348**
II - Variation du besoin de financement d'exploitation	0	3 968	5 551
A- emplois économiques à financer	**114 126**	**6 969**	**- 79 798**
III - Emplois/ressources (B.F. ; H.A.O.)	9 177	0	6 888
IV - Emplois financiers contraints	5 548		-19 604
Remboursement (selon échéancier) des emprunts et des dettes financières			
B - emplois totaux à financer	**128 851**	**6 969**	**- 92 514**
V - Financement interne			
Dividendes (emplois) / CAFG (ressources)	73 667	206 011	103 213
VI - Financement par les capitaux propres			
Augmentation de capital par apports nouveaux		210	1 334
Subvention d'investissement		0	0
Prélèvement sur le Capital	0		0

Tableau financier des ressources et des emplois (TAFIRE) 2ème partie : determination des soldes financiers de l'exercice 2006 (suite)

en millions de FCFA

	Exercice 2006		Exercice 2005
	Emplois	Ressources	E - ; R +
VII - Financement par de nouveaux emprunts			
Emprunts	0	1799	2743
Autres Dettes Financières	0	0	1 182
C - Ressources Nettes De Financement	**73 667**	**208 021**	**108 472**
D - Excedent ou Insuffisance Ressource de Financement (C- B)	**0**	**12 471**	**15 959**
VIII - Variation de la trésorerie			
Trésorerie Nette			
à la clôture de l'exercice + ou -	89 851	0	-77 379
à l'ouverture de l'exercice + ou -	77 379	0	-61 420
Variation Trésorerie (+ si emploi ; - si ressource)	**12 471**	**0**	**-15 959**

Contrôle (à partir des masses du bilan N et N-1)	Emplois	Ressources
	31/12/06	31/12/06
Variation Du Fonds De Roulement (f.d.r) : FDR(N) - FDR(N-1)		17 722
Variation Du BFG : BFG(N) - BFG(N-1)	5 251	
Variation de la Trésorerie (T) T(N) - T(N-1)	12 471	
Total	**17 722**	**17 722**

Tableau de variation des capitaux propres

en millions de FCFA

	Solde Initial avant Répartition	Capital Social				Autres postes		Virements compte à compte	Soldes Final après répartition
		Emission d'actions							
		Apports en nature	Apports en numéraire	Incorporation de réserves	Diminutions	Augmentation	Diminutions		
Capital	50 000								50 000
Primes d'émission, fusion, apport	78		132						210
Ecart de réevaluation	0								0
Réserve légale	13 904							3 643	17 547
Réserves statutaires et contractuelles	0								0
Autres réserves	167 098					13 504	-5 416	29 790	204 976
Report à nouveau	-226							210	-16
Résultat exercice précédent en	116 397					146 617	-82 754	-33 643	146 617
Instance d'affectation									
Résultat de l'exercice									0
Subventions d'Investissement									0
Provisions réglementées									0
TOTAL	347 251	0	132	0	0	160 121	-88 170	0	419 334

RAPPORT SONA 06 11/04/07 11:53 Page 108

annexe des états consolidés

Tableau des variations et détail des dettes consolidées

en millions de FCFA

	Soldes début exercice (1)	Dettes contractées (2)	Rembour-sements (3)	Incorpo-ration au capital (4)	Ecarts conversion nets (5)	Soldes fin exercice (6)	Sûreté réelle donnée en garantie sur les dettes
Emprunts obligataires Convertibles							
Autres emprunts obligataires							
Emprunts et dettes établissements de crédit	15 705	378	4 568			11 515	
Emprunts et dettes financières diverses	17 084	1 419	978			17 505	
TOTAL	32 789	1 796	5 544	0	0	29 020	

Etat des engagements financiers hors bilan	Engagements donnés	Engagements reçus
Engagements de garantie		
Assortis de sûretés réelles		
Autres engagements de garantie	11 884	12 410
Engagements réciproques		
En matière de crédit-bail		
Commandes fermes		

Tableau de ventilation du chiffre d'affaires

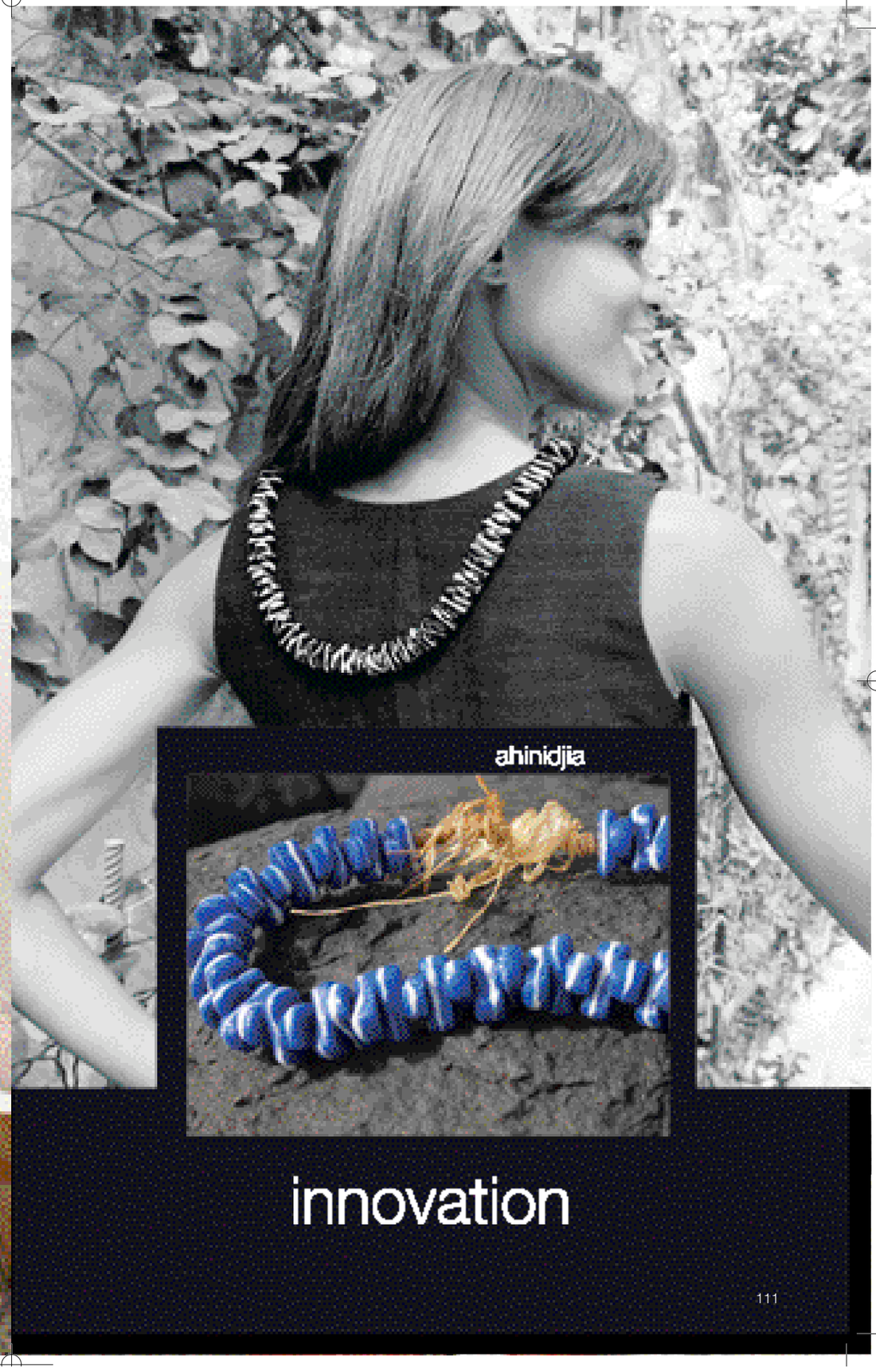
en millions de FCFA

	Exercice 2006		Exercice 2005	
	Total Ventes	% du CA	Total Ventes	% du CA
A) Répartition des ventes par activité				
Téléphonie fixe	159 819	40,09 %	153 601	48,05 %
Téléphonie Mobile	207 183	51,97 %	140 884	44,07 %
Télécarte publiphone	352	0,09 %	274	0,09 %
Télex/Télégraphe/Senpac	56	0,01 %	119	0,04 %
ADSL	4 219	1,06 %	1 329	0,42 %
Liaisons spécialisées	8 333	2,09 %	8 665	2,71 %
Ventes terminaux	1 627	0,41 %	1 543	0,48 %
Internet	1 799	0,45 %	1 297	0,41 %
Interconnexion	13 926	3,49 %	10 406	3,26 %
Divers produits	851	0,21 %	563	0,18 %
Autres produits accessoires	490	0,12 %	999	0,31 %
Total	398 655	100 %	319 680	100 %
B) Répartition des ventes par zones géographiques				
Afrique (U.E.M.O.A.)	315 441	79,13 %	270 566	84,64 %
Afrique (hors U.E.M.O.A.)	1 168	0,29 %	336	0,11 %
Asie	336	0,08 %	96	0,03 %
Amérique	26 274	6,59 %	18 444	5,77 %
Europe	55 436	13,91 %	30 238	9,46 %
TOTAL	398 655	100 %	319 680	100 %

Analyse de l'effectif moyen du groupe par grandes catégories

en millions de FCFA

	Exercice 2006		Exercice 2005	
	Effectifs	Masse salariale	Effectifs	Masse salariale
Personnel Salarié	2 079	38 842	1 940	36 560
Dirigeants et cadres supérieurs	529	9 589	441	8 684
Cadres moyens	772	13 805	688	12 907
Agents de maîtrise	578	10 219	617	11 278
Employés et ouvriers	200	3 229	214	3 711
Personnel mis à la disposition de l'entreprise	17	471	15	277
Personnel intérimaire	748	914	617	330
TOTAUX	2 844	38 227	2 572	37 167



innovation

innovation

nous valorisons l'imagination dans tous les domaines et favorisons la créativité.

nous voulons être les premiers au bon moment.

RAPPORT SONA 06 11/04/07 11:54 Page 114

états financiers Sonatel SA

Bilan : actif résumé

en millions de FCFA

ACTIF	Exercice 2006 Brut	Amort/Prov	Net	Exercice 2005 Net
ACTIF IMMOBILISE (1)				
Charges immobilisées	252		252	2
Frais d'établissement et charges à répartir	252		252	2
Primes de remboursement des obligations	0		0	0
Immobilisations incorporelles	14 210	9 030	5 180	5 279
Frais de recherche et de développement	78	77	1	5
Brevets, licences, logiciels	14 119	8 953	5 166	5 274
Fond commercial	0	0	0	0
Autres Immobilisations incorporelles	13	0	13	0
Immobilisations corporelles	361 660	212 734	148 926	152 223
Terrains	3 590	240	3 351	1 461
Bâtiments	20 951	11 110	9 841	10 383
Installations et Agencements	8 988	6 352	2 637	2 504
Matériel	318 968	188 943	130 026	135 252
Matériel de transport	9 162	6 091	3 072	2 624
Avances et acomptes versés sur immobilisations	0	0	0	0
Immobilisations financières	42 082	835	41 246	40 398
Titres de participation	34 818	637	34 181	33 567
Autres immobilisations financières	7 263	198	7 065	6 831
TOTAL ACTIF IMMOBILISE (I)	418 204	222 600	195 604	197 902
ACTIF CIRCULANT				
Actif circulant H.A.O.	17	0	17	17
Stocks	4 353	299	4 055	3 327
Marchandises	0	0	0	0
Matières premières et autres approvisionnements	4 353	299	4 055	3 327
En-cours	0	0	0	0
Produits fabriqués	0	0	0	0
Créances et emplois assimilés	127 267	16 178	111 089	106 043
Fournisseurs, avances versées	178	0	178	49
Clients	93 324	16 170	77 154	84 545
Autres créances	33 765	9	33 756	21 449
TOTAL ACTIF CIRCULANT (II)	131 637	16 477	115 160	109 386
TRESORERIE - ACTIF				
Titres de placement	3 065	0	3 065	1 601
Valeurs à encaisser	675	0	675	547
Banques, chèques postaux, caisse	78 276	0	78 276	63 947
TOTAL TRESORERIE ACTIF (III)	82 016	0	82 016	66 095
Ecarts de conversion - Actif (IV) (perte probable de change)	367		367	106
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV)	632 224	239 077	393 147	373 490

Bilan : passif résumé

en millions de FCFA

PASSIF (avant répartition)	Exercice 2006	Exercice 2005
CAPITAUX PROPRES ET RESSOURCES ASSIMILEES		
Capital	50 000	50 000
Actionnaires capital non appelé	0	0
Primes et Réserves	105 252	110 668
Primes d'apport, d'émission, de fusion	0	0
Ecarts de réévaluation	0	0
Réserves indisponibles	10 000	10 000
Réserves libres	95 252	100 668
Report à nouveau	0	0
Résultat net de l'exercice (bénéfice ou perte)	85 856	63 584
Autres capitaux propres	180	214
Subventions d'investissement	180	214
Provisions réglementées et fonds assimilés	0	0
TOTAL CAPITAUX PROPRES (I)	241 289	224 467
DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMILEES		
Emprunts	2 852	3 090
Dettes de crédit-bail et contrats assimilés	0	0
Dettes financières diverses	16 241	15 748
Provisions financières pour risques et charges	11 782	7 347
TOTAL DETTES FINANCIERES (II)	30 874	26 186
TOTAL RESSOURCES STABLES (I + II)	272 163	250 652
PASSIF CIRCULANT		
Dettes circulantes et ressources assimilées H.A.O	8 536	8 109
Clients, avances reçues	13	31
Fournisseurs d'exploitation	35 290	33 050
Dettes fiscales	27 335	25 130
Dettes sociales	9 659	10 316
Autres dettes	19 558	28 042
Risques provisionnés	367	279
TOTAL PASSIF CIRCULANT (III)	100 958	104 959
TRESORERIE - PASSIF		
Banques, crédits d'escompte	0	0
Banques, crédits de trésorerie	10 000	9 800
Banques, découverts	10 025	8 079
TOTAL TRESORERIE PASSIF (IV)	20 025	17 879
Ecarts de conversion - Passif (V) (perte probable de change)	0	0
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	393 147	373 490

Compte de résultat résumé

en millions de FCFA

COMPTE DE RESULTAT RESUME	Exercice 2006	Exercice 2005
Travaux, services vendus	230 302	195 423
Produits accessoires	6 205	4 638
CHIFFRE D'AFFAIRES	**236 507**	**200 061**
Subventions d'expicitation	1 700	0
Autres produits	6 409	11 353
Autres achats	11 430	8 759
Variation de stocks	- 2 306	-328
Transports	549	435
Services extérieurs	94 744	80 686
Impôts et Taxes	4 434	4 745
Autres charges	5 167	10 973
VALEUR AJOUTEE	**130 579**	**105 945**
Charges de personnel	30 316	29 708
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	**100 263**	**76 237**
Reprises de provisions	826	191
Transferts de charges	1 727	1 995
Total des produits d'exploitation	**247 169**	**213 801**
Dotations aux amortissements et aux provisions	37 552	32 849
Résultat d'exploitation	**65 264**	**45 574**
Frais financiers	953	465
Pertes de change	3 503	879
Dotations aux amortissements et aux provisions	21	0
Total des charges financières	**4 477**	**1 344**
Revenus financiers	45 773	32 505
Gains de change	0	665
Reprises de provisions	315	4
Transferts de charges	0	1
Total des produits financiers	**46 088**	**33 174**
Résultat financier	**41 612**	**31 830**
Total des produits des activités ordinaires	**293 257**	**246 775**
Résultat des activités ordinaires	**106 876**	**77 405**
Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	1 029	1 587
Charges H.A.O.	51	52
Dotations H.A.O.	0	0
TOTAL DES CHARGES H.A.O.	**1 080**	**1 639**
Produits des cessions d'immobilisations	39	3 719
Produits H.A.O.	5	200
Reprises H.A.O.	34	58
Transferts de charges	0	0
Total des produits H.A.O.	**78**	**3977**
Résultat H.A.O.	**-1 003**	**2 338**
Participation des travailleurs	0	0
Impôts sur le résultat	20 017	16 158
Total général des produits	**293 335**	**250 752**
RESULTAT NET	**85 856**	**63 584**

Tableau financier des ressources et des emplois (TAFIRE) 1ère partie : determination des soldes financiers de l'exercice 2006

CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT GLOBALE (CAFG)

CAFG = EBE
- Charges décaissables restantes
+ Produits encaissables restants

(à l'exclusion des cessions d'actif immobilisé)

	Montant (millions FCFA)		Montant (millions FCFA)
		EBE	100 263
(SA) Frais financiers	953	(TT) Transfert de charges d'exploitation	1 727
(SC) Pertes de change	3 503		
(SL) Charges H.A.O.	51	(UA) Revenus Financiers	45 773
		(UE) Transfert de charges financières	0
(SQ) Participation	0	(UC) Gains de change	0
(SR) Impôt sur le résultat	20 017	(UL) Produits H.A.O.	5
		(UN) Transfert de charges H.A.O.	0
Total (I)	24 524	Total (II)	147 767

CAFG: Total(II) - Total(I) 123 244

AUTOFINANCEMENT (A.F.)

Dividendes distribués dans l'exercice 69 000
AF = CAFG - Dist Div dans l'exercice 54 244

VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT D'EXPLOITATION (B.F.E.)

Var BFE = Var Stocks (2) + Var Créances (2) + Var Dettes circulantes (2)

Variation des stocks N - (N-1)	Emplois (augmentation +)	Ressources (diminution -)
(BC) Marchandises	0	0
(BD) Matières premières	728	0
(BE) En-cours	0	0
(BF) Produits fabriqués	0	0
(A) Var. globale nette des stocks	**728**	**0**

(1) Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice y compris les acomptes sur dividendes
(2) A l'exclusion des éléments H.A.O.

RAPPORT SONA 06 11/04/07 11:54 Page 118

Tableau financier des ressources et des emplois (TAFIRE) 1ère partie : determination des soldes financiers de l'exercice 2006 (suite)

en millions de FCFA

Variation des créances : N - (N-1)	Emplois (augmentation +)	Ressources (diminution -)
(BH) Fournisseurs, avances versées	130	0
(BI) Clients	0	7 391
(BJ) Autres Créances	12 307	0
(BU) Ecart de conversion-ACTIF	260	0
(B) Variation Globale Nette des Créances	**5 307**	**0**

Variation des dettes circulantes : N - (N-1)	Emplois (diminution -)	Ressources (augmentation +)
(DI) Clients, avances reçues	18	0
(DJ) Fournisseurs d'exploitation	0	2 240
(DK) Dettes Fiscales	0	2 205
(DL) Dettes Sociales	458	0
(DM) Autres Dettes	8 484	0
(DN) Risques Provisionnés	0	88
(DV) Ecarts de conversion - Passif	0	0
(C) Variation globale nette des dettes circulantes	**4 428**	**0**

VARIATION DU BFE = (A) + (B) + (C)	**10 462**	**0**

EXCEDENT DE TRÉSORERIE D'EXPLOITATION (E.T.E.)

	Exercice 2006	Exercice 2005
Excédent brut d'exploitation	100 263	76 237
- Variation du B.F.E. (-si emploi; +si ressources) (-ou+)	-10 462	-2 470
- Production immobilisée	0	0
EXCEDENT DE TRESORERIE D'EXPLOITATION	89 801	73 767

Tableau financier des ressources et des emplois (TAFIRE) 2ème partie

en millions de FCFA

	Exercice 2006 Emplois	Exercice 2006 Ressources	Exercice 2005 E - ; R +
I - Investissements et désinvestissements			
Charges immobilisées (augmentations dans l'exercice)	315		0
Croissance interne			
Acquisitions/Cessions d'immobilisations incorporelles	1 308	0	-2 599
Acquisitions/Cessions d'immobilisations corporelles	27 962	39	-24 293
Croissance externe			
Acquisitions/Cessions d'immobilisations financières	3 184	2 040	-755
Investissement total	**32 768**	**2 079**	**-27 647**
II - Variation du besoin de financement d'exploitation (cf. supra : Var.B.F.E.)	10 462	0	-2 470
A- emplois économiques à financer	**43 230**	**2 079**	**-30 117**
III - Emplois/ressources (B.F. ; H.A.O.)	0	427	-5 023
IV - Emplois financiers contraints (1)	963		-15 969
Remboursements (selon échéancier) des emprunts et des dettes financières			
(1) A l'exclusion des remboursements anticipés portés en VII			
B - emplois totaux à financer	**41 687**	**0**	**-51 108**

Tableau financier des ressources et des emplois (TAFIRE) 2ème partie (suite)

en millions de FCFA

	Exercice 2006		Exercice 2005
	Emplois	Ressources	E - ; R +
V - financement interne			
Dividendes(emplois) / CAFG (ressources)	69 000	123 244	37 549
VI - financement par les capitaux propres			
Augmentation de capital par apports nouveaux		0	0
Subventions d'investissement		0	0
Prélèvements sur le Capital (y compris retraits de l'exploitant)	0		0
VII - Financement par de nouveaux emprunts			
Emprunts (2)	0	1 218	1 844
Autres dettes financières (2)	0	0	1 182
(2) Remboursements anticipés inscrits séparement en emplois			
C - RESSOURCES NETTES DE FINANCEMENT	**69 000**	**124 461**	**40 575**
D - EXCEDENT OU INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE FINANCEMENT (C-B)	**0**	**13 774**	**-10 533**
VIII - Variation de la trésorerie			
Trésorerie nette : à la clôture de l'exercice + ou - 61 991			
: à l'ouverture de l'exercice + ou - 48 217			
Variation de la Trésorerie : + si emploi; - si Ressources	13 774	0	10 533

Contrôle : D = VIII avec signe opposé
I, IV, V, VI, VII : en termes de flux: II, III, VIII : différences "bilantielles"

Contrôle (à partir des masses des bilans N et N - 1)	Emplois	Ressources
Variation du fonds de roulement (F.d.R) : F.d.R (N) - F.d.R (N-1)	0	23 809
Variation du B.F. global (B.F.G) : B.F.G (N) - B.F.G (N-1)	10 035	0
Variation de la trésorerie (T) : T (N) - T (N - 1)	13 774	0
TOTAL	23 809	23 809

Tableau N 1 : Variation des immobilisations au 31/12/2006

en millions de FCFA

Libellés	Solde au 31/12/05	Acquisitions	Reclassements	Sorties	Solde au 31/12/06
Frais d'Entrée en Bourse	0	0	0	0	0
Frais Immobilisés	1	0	0	1	0
Frais sur d'acquisition d'immobilisations	0	315	0	63	252
CHARGES IMMOBILISÉES	1	315	0	64	252
Etudes & Recherches	77	0	0	0	77
Brevets & Licences	357	0	132	0	489
Logiciels Informatiques	11 397	0	1 073	0	12 470
Logiciels affectés à la commutation	0	0	310	0	310
Logiciels affectés aux réseaux et données	0	0	21	0	21
Frais de Recherche, Développement	1	0	0	0	1
Brevets & Licences en cours	0	3	0	0	3
Logiciels en cours	1 067	1 295	-1 533	0	830
Autres droits et valeurs incorporelles en cours	0	10	0	0	10
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	**12 898**	**1 308**	**3**	**0**	**14 211**
Terrains nus	81	0	2 076	198	1 959
Terrains	836	0	0	0	836
Bâtiments affectés aux sites techniques	108	0	0	0	108
Mise en valeur des terrains	396	0	0	0	396
Aménagement terrains nus en cours	198	2 170	-2 076	0	292
TERRAINS	**1 618**	**2 170**	**0**	**198**	**3 591**
Bâtiments industriels	6 161	0	5	0	6 166
Bâtiments administratifs & commerciaux	4 791	0	320	0	5 111
Bâtiments ens. immob. administratifs	6 619	0	382	0	7 001
Bâtiments affectés aux sites techniques	1 422	0	-593	0	829
Bâtiments affectés aux logements	0	0	1 045	0	1 045
Pistes & Routes	132	0	1	0	133
Autres ouvrages d'infrastructure	468	0	0	24	444
Installations générales Bureaux	4 154	0	13	13	4 154
Aménagement bureaux	24	0	5	0	29
Autres aménagements, agencements, installat.	4 162	0	721	89	4 794
Bâtiments en cours	1 100	1 012	-1 893	0	219
Agencements, installat. bureaux en cours	16	0	-2	0	14
Ouvrages d'infrastructure en cours	4	0	0	0	4
Aménagements installations en cours	0	0	0	0	0
BATIMENTS INSTAL. TECH. & AGENCEMENTS	**29 052**	**1 012**	**3**	**127**	**29 942**
Matériel commutation Sonatel	34 239	0	2 351	614	35 976
Matériel commutation public	0	0	0	0	0
Matériel de transmission	76 803	0	6 633	161	83 275
Matériel réseaux accès	4 463	0	3 879	0	8 342
Matériel lignes & réseaux public	121 491	0	300	0	121 791
Matériel lignes & réseaux Sonatel	1	0	0	0	1
Matériel d'énergie	15 564	0	3 940	85	19 419
Appareils	17	0	18	0	35
Equipents Reseaux d'accés	2 371	0	7 373	0	9 744
Autres matériels d'exploitation	2 245	0	49	0	2 294
MATERIEL D' EXPLOITATION	257 194	0	24 542	880	280 876
Matériel de bureau	2 071	0	261	0	2 332
Matériel informatique technique	10 432	0	1 137	1	11 568

Tableau N 1 : Variation des immobilisations au 31/12/2006 (suite)

en millions de FCFA

Libellés	Solde au 31/12/05	Acquisitions	Reclassements	Sorties	Solde au 31/12/06
Matériel informatique de bureau	6 646	0	520	97	7 070
Mobilier de bureau	1 678	0	171	0	1 849
Matériel de logement	0	0	0	0	0
Mobilier de logement	0	0	0	0	0
MATERIEL ET MOBILIER	**20 827**	**0**	**2 090**	**98**	**22 819**
Véhicules légers	7 193	171	1 746	95	9 016
Véhicules lourds	0	0	59	0	59
Cyclomoteurs	78	1	3	2	80
MATERIEL DE TRANSPORT	**7 271**	**172**	**1 808**	**96**	**9 154**
Autres immobilisations diverses	1 576	0	92	2	1 665
AUTRES IMMOB. DIVERSES	**1 576**	**0**	**92**	**2**	**1 665**
Matériels d'exploitation en cours	3 583	29	-2 152	0	1 461
Matériels de commutation en cours public	1 735	2 547	-2 357	0	1 925
Matériels en cours SNT	458	0	-447	0	11
Matériels de transmission en cours	4 685	4 864	-6 052	0	3 498
Matériels lignes & réseaux en cours	1 670	4 374	-5 536	0	508
Matériels lignes & réseaux en cours	101	0	-100	0	1
Matériels énergie en cours	3 092	2 452	-3 647	0	1 897
Appareils de mesure en cours	0	161	-18	0	143
Equipements Réseaux en cours	265	1 579	-939	0	904
Matériels Réseaux en cours	615	5 792	-3 865	0	2 542
Autres matériels d'exploitation en cours	95	2	-2	0	95
Matériels informatiques techniques en cours	115	476	-270	0	321
Matériels informatiques de bureau en cours	2	510	-455	0	57
Materiels de bureau, logement en cours	70	176	-215	0	31
Mobilier de bureau, logement en cours	4	1	-4	0	0
Matériels de transport en cours	465	1 350	-1 808	0	7
Agencements, aménagements en cours	12	0	-12	0	0
Autres immobilisations en cours	185	465	-435	0	215
Droits de douane sur immobilisations en cours	176	0	-176	0	0
Autres matériels d'exploitation en cours	46	0	-46	0	0
MATERIEL EN COURS	**17 375**	**24 779**	**-28 538**	**0**	**13 615**
Avances, acomptes Logiciels	0	0	0	0	0
Avances sur bâtiments	0	0	0	0	0
Avances sur matériel de transport	0	0	0	0	0
Avances & acomptes sur autres immobilisations	0	0	0	0	0
AVANCES ET ACPTES/IMMO	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
TOTAL GENERAL	**347 812**	**29 757**	**0**	**1 445**	**376 126**

Tableau N 2 : Variation des amortissements au 31/12/2006

en millions de FCFA

Libellés	Solde au 31/12/05	Augmentations	Reprises	Diminut / Cessions	Solde au 31/12/06
Amortissements recherche développement	73	4		0	77
Amortissements brevets, licences	173	53		0	226
Amortissements logiciels	7 373	1 353		0	8 726
TOTAL 281	**7 619**	**1 411**	**0**	**0**	**9 030**
Amortissements travaux de mise en valeur	157	82		0	239
TOTAL 282	**157**	**82**	**0**	**0**	**239**
Amortissements bât. administratifs et commercial	10 011	750		739	10 022
Amortissements logement personnel	0	26		-739	765
Amortissements agencements, installations bureau	3 849	3		0	3 852
Amortissements pistes et routes	107	9		0	116
Amortissements autres ouvrages d'infrastructure	195	23		11	207
Amortissements autres agencements, amén. instal.	2 001	550		52	2 500
TOTAL 283	**16 164**	**1 361**	**0**	**63**	**17 481**
Amortissements matériels de commutation Sonatel	18 719	3 730		507	21 942
Amortissements matériels de commutation public	0	0	0	0	
Amortissements matériels de transmission	43 128	8 087		126	51 088
Amortissements matériels lignes et réseaux public	72 717	10 755		0	83 472
Amortissements matériels lignes et réseau Sonatel	1	0		0	1
Amortissements matériels d'énergie	8 249	1 720		75	9 894
Amortissements des équipements réseaux d'accès	217	717		0	934
Amortissements matériels réseaux et données	448	845		0	1 293
Amortissements autres matériels d'exploitation	894	232		0	1 126
TOTAL 2841	**144 374**	**26 084**	**0**	**708**	**169 749**
Amortissements mobilier de bureau	1 174	105		0	1 279
Amortissements mobilier logement	0	0		0	0
Amortissements matériels de bureau	1 526	169		0	1 695
Amortissements matériels de logements	0	0		0	0
Amortissements matériels informatiques techniques	8 458	1 154		1	9 611
Amortissements matériels informatiques de bureau	4 686	878		94	5 470
TOTAL 2844	**15 845**	**2 307**	**0**	**95**	**18 056**
Amortissements véhicules légers	5 043	1 039		73	6 009
Amortissements véhicules lourds	0	7		0	7
Amortissements cyclomoteurs	70	6		1	75
TOTAL 2845	**5 113**	**1 052**	**0**	**74**	**6 091**
Amortissements aménagements, agencements instal.	0	0		0	0
TOTAL 2847	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Amortissements appareils	2	2		0	4
Amortissements autres immobilisations diverses	1 033	99		1	1 131
TOTAL 2848	**1 035**	**101**	**0**	**1**	**1 136**
TOTAL GENERAL	**190 307**	**32 399**	**0**	**941**	**221 765**

Tableau N 3 : plus-values et moins-values de cession

en millions de FCFA

	Montant brut A	Amortissements pratiqués B	Valeur comptable nette C = A - B	Prix de cession D	+ Value ou - Value E = D - C
Immobilisations Incorporelles	0	0	0	0	0
Immobilisations Corporelles	1 381	942	439	39	- 400
Immobilisations Financières	590	0	590	0	- 590
TOTAL	**1 971**	**942**	**1029**	**39**	**- 990**

Tableau N 4 : provisions inscrites au bilan

en millions de FCFA

Nature	A	B			C			D = A+B+C
	Provisions à l'ouverture de l'exercice	AUGMENTATIONS : DOTATIONS			DIMINUTIONS : REPRISES			Provisions à la clôture de l'exercice
		d'exploitation	Financières	Hors activités ordinaires	d'exploitation	Financières	Hors activités ordinaires	
1 . Provisions réglementées	0	0		0	0		0	0
2 . Provisions financières pour risques et charges	7 347	5 260		0	826		0	11 781
3 . Provisions pour dépréciation des immobilisations	1 129	21		0	315		0	835
TOTAL I	**8 477**	**5 281**	**0**	**0**	**1 141**	**0**	**0**	**12 616**
4 . Dépréciations des stocks	1 048	187		0	936		0	299
5 . Dépréciations et risques provisionnés (Tiers)	16 937	2 518		0	4 911		0	16 544
6 . Dépréciations et risques provisionnés (Trésorerie)	332	0	0		331	0		1
TOTAL II	**20 317**	**2 706**	**0**	**0**	**6 179**	**0**	**0**	**16 844**
TOTAL (I) + (II)	**28 794**	**7 987**	**0**	**0**	**7 320**	**0**	**0**	**29 460**

Tableau N 5 : biens pris en crédit-bail et contrats assimilés

NEANT

Tableau N 6 : Echéances des créances à la clôture de l'exercice

en millions de FCFA

		Analyse par échéances				Autres analyses		
	Montant Brut	à 1 an au plus		à plus d'un an et à 2 ans au plus	à plus de 2 ans	Montants en devises	Montants envers les entreprises liées	Montants représentés par effets
			Dont échues					
Créances de l'actif immobilise (1)	7 263	1 945	0	365	4 953	0	0	0
Prêts (1)	6 660	1 559	0	365	4 735	0	0	0
Créances rattachées à des participations	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres immobilisations financières	604	386	0	0	218	0	0	0
Créances de l'actif circulant (II)	127 650	127 650	0	0	0	0	0	0
Fournisseurs	178	178	0	0	0	0	0	0
Clients et comptes rattachés	93 324	93 324	0	0	0	0	0	0
Personnel	3 434	3 434	0	0	0	0	0	0
Sécurité sociale et autres Organismes sociaux	0	0	0	0	0	0	0	0
Etat	19 494	19 494	0	0	0	0	0	0
Organismes internationaux	0	0	0	0	0	0	0	0
Associés et groupe	6 940	6 940	0	0	0	0	0	0
Débiteurs divers	4 865	4 865	0	0	0	0	0	0
Créances HAO	17	17	0	0	0	0	0	0
Charges constatées d'avance	398	398	0	0	0	0	0	0
TOTAL (I) + (II)	134 914	129 596	0	365	4 953	0	0	0

(1) Prêts accordés en cours d'exercice : 2 296 Remboursements obtenus en cours d'exercice : 2 040

Tableau N 7 : Echéances des dettes à la clôture de l'exercice

en millions de FCFA

		Analyse par échéances				Autres analyses		
	Montant Brut	à 1 an au plus		à plus d'un an et à 2 ans au plus	à plus de 2 ans	Montant en devises	Montant envers les entreprises liées	Montant représentés par effets
			Dont échus					
DETTES FINANCIÈRES ET RESSOURCES ASSIMILÉES								
Emprunts obligataires convertibles (1) (2)	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres emprunts obligataires (1)	0	0	0	0	0	0	0	0
Emp.et dettes des établissements de crédit (1)	2 852	250	0	237	2 366	0	0	0
Autres dettes financières (1) (2)	16 241	0	0	0	16 241	0	0	0
TOTAL (I)	19 093	250	0	237	18 606	0	0	0
Dettes de crédit-bail immobilier	0	0	0	0	0	0	0	0
Dettes de crédit-bail mobilier	0	0	0	0	0	0	0	0
Dettes sur contrats assimilés	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL (II)	0	0	0	0	0	0	0	0
Dettes du passif circulant								
Fournisseurs et comptes rattachés	35 290	35 290	0	0	0	0	0	0
Clients	13	13	0	0	0	0	0	0
Personnel	9 553	9 553	0	0	0	0	0	0
Sécurité sociale et organismes sociaux	306	306	0	0	0	0	0	0
Etat	27 335	27 335	0	0	0	0	0	0
Organismes internationaux	0	0	0	0	0	0	0	0
Associés et groupe	2 862	2 862	0	0	0	0	0	0
Créditeurs divers	16 696	16 696	0	0	0	0	0	0
Dettes H.A.O.	8 536	8 536	0	0	0	0	0	0
Produits constatés d'avance	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL (III)	100 592	100 592	0	0	0	0	0	0
TOTAL (I + II + III)	119 684	100 841	0	237	18 606	0	0	0

(1) Emprunts souscrits en cours d'exercice : 1 218 / Emprunts remboursés en cours d'exercice 963
(2) Total des dettes envers les associés (personnes physiques)

Tableau N 8 : Consommations intermédiaires de l'exercice

en millions de FCFA

Nature	N° de Compte	Montant
Eau	6051	83
Electricité	6052	2 501
Autres énergies	6053	0
Fournitures d'entretien non stockables	6054	3
Fournitures de bureau non stockables	6055	0
Petit matériel et outillage	6056	84
Transport pour le compte de tiers	613	0
Transport du personnel	614	350
Entretien, réparation des biens immobiliers	6241	475
Entretien, réparation des bien mobiliers	6242	171
Publicité, publication,relations publiques	627	2 115
Frais de télécommunications	628	68 513
Rémunération d'intermédiaires et de conseils	632	9 635

Tableau N 9 : Répartition du résultat et autres élements caractéristiques des cinq derniers exercices

en millions de FCFA

EXERCICES CONCERNES (1)	2006	2005	2004	2003	2002
NATURE DES INDICATIONS					
STRUCTURE DU CAPITAL À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE (2)					
Capital social	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Actions ordinaires	10	10	10	10	10
Actions à dividendes prioritaires (A.D.P.) sans droit de vote	0	0	0	0	0
Actions nouvelles à émettre	0	0	0	0	0
par conversion d'obligations	0	0	0	0	0
par exercice de droits de souscription	0	0	0	0	0
OPÉRATIONS ET RESULTATS DE L'EXERCICE (3)					
Chiffre d'affaires hors taxes	236 507	200 081	174 011	156 363	148 770
Résultat des activités ordinaires (R.A.O.)					
hors dot.et reprises (exploitation et financ.)	143 307	110 059	93 188	88 996	75 822
Participation des travailleurs aux bénéfices	0	0	0	0	0
Impôt sur le résultat	20 017	16 158	18 243	18 235	12 646
Résultat net (4)	85 856	63 584	49 681	40 016	38 119
RESULTATS PAR ACTION					
Résultat distribué (5)	88 300	69 000	56 500	44 000	29 650
Dividende attribué à chaque action(en F CFA)	8 830	6 900	5 650	4 400	2 965
PERSONNEL ET POLITIQUE SALARIALE					
Effectif moyen des travailleurs au cours de l'exercice (6)	1 616	1 431	1 411	1 396	1 415
Effectif moyen de personnel extérieur	1	4	5	3	3
Masse salariale distribuée au cours de l'exercice (7)	27 246	26 756	19 069	18 259	14 685
Avantages sociaux versés au cours de l'exercice (8)					
(Sécurité soc.,oeuvres sociales)	2 296	2 216	1 542	1 599	1 491
Personnel extérieur facturé à l'entreprise (9)	774	736	835	1 054	366

(1) Y compris l'exercice dont les états financiers sont soumis à l'approbation de l'Assemblée.
(2) Indication en cas de libération partielle du capital du montant du capital non appelé.
(3) Les éléments de cette rubrique sont ceux figurant au compte de résultat.
(4) Le résultat, lorsqu'il est négatif, doit être mis entre parenthèses.
(5) L'exercice N correspond au dividende proposé du dernier exercice.
(6) Personnel propre.
(7) Total des comptes 661, 662, 663.
(8) Total des comptes 664, 668.
(9) Compte 667.

Tableau N 10 : Projet d'affectation du résultat de l'exercice 2006

en millions de FCFA

AFFECTATIONS	MONTANT	ORIGINES	MONTANT (1)
Réserve légale	0	Report à nouveau antérieur (pertes)	0
Réserves statutaires ou contractuelles	0	Report à nouveau (bénéficiaire)	0
Autres réserves (disponibles)	0	Résultat net de l'exercice	85 856
Dividendes (2)	88 300	Prélèvement sur les réserves (3)	2 444
Autres affectations	0		
Report à nouveau	0		
TOTAL (A)	85 856	Contrôle : Total A = Total B	88 300

(1) Les montants négatifs sont à porter entre parenthèses ou précédés d'un signe (-).
(2) S'il existe plusieurs catégories d'ayants droit aux dividendes, indiquer le montant pour chacune d'elles.
(3) Indiquer les postes de réserves sur lesquels les prélèvements sont effectués.

Tableau N 11 : Effectifs, masse salariale et personnel exterieur

1/- Personel local

Effectif et masse salariale

	Nationaux		Autres états de l'UEMOA		Hors UEMOA		Total	Masse Salariale (en millions de FCFA) Nationaux		Autres états de UEMOA		Hors UEMOA		Total
QUALIFICATIONS	M	F	M	F	M	F		M	F	M	F	M	F	
Personnel Salarié														
1. Cadres Supérieurs	344	124	0	0	2	0	470	6 289	2 287	0	0	37	0	8 582
2. Techniciens supérieurs et cadres moyens	400	214	0	0	0	0	614	7 312	3 912	0	0	0	0	11 224
3. Techniciens, agents de maîtrise et ouvriers qualifiés	259	123	0	0	0	0	382	4 735	2 249	0	0	0	0	6 983
4. Employés, manoeuvres, ouvriers et apprentis	136	12	0	0	0	0	150	2 523	219	0	0	0	0	2 742
TOTAL (1)	1 141	473	0	0	2	0	1 616	20 859	8 647	0	0	37	0	29 542

2/ - Personnel Extérieur

	Nationaux		Autres états de l'UEMOA		Hors UEMOA		Total	Facturation à l'entreprise (en millions de FCFA)	
	M	F	M	F	M	F		M	F
1. Cadres Supérieurs	0	0	0	0	0	0		0	0
2. Techniciens supérieurs et cadres moyens	0	0	0	0	0	0		0	0
3. Techniciens, agents de maîtrise et ouvriers qualifiés	698	0	0	0	0	0	698	774	0
4. Employés, manoeuvres, ouvriers et apprentis									
TOTAL (2)	698	0	0	0	0	0	698	774	0
Permanents Saisonniers									
TOTAL (1 + 2)	1 839	473	0	0	2	0	2 314	21 633	8 647

M = Masculin
F = Féminin

rapport des commissaires aux comptes

gougina

Rapport général des commissaires aux comptes
Etats financiers de Sonatel SA
Exercice clos le 31 décembre 2006

Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2006, sur :

• le contrôle des états financiers de la Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL),

• les vérifications spécifiques et les informations prévues par la loi.

Opinion sur les états financiers

Nous avons procédé à l'audit des états financiers, c'est-à-dire le bilan, le compte de résultat, le tableau financier des ressources et emplois (TAFIRE), ainsi que les notes annexes aux états financiers de votre société pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2006. Ces états financiers ont été établis par la direction de la SONATEL et arrêtés par votre conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers.

Notre audit a été effectué conformément aux normes d'audit applicables au Sénégal. Ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces états financiers. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

A notre avis, les états financiers annexés aux pages 4 à 49 du présent rapport sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière de la SONATEL au 31 décembre 2006, de ses résultats et de la variation de la situation financière pour l'exercice clos à cette date, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Système Comptable Ouest Africain (SYSCOA).

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur l'incertitude décrite dans la note 2.2 de l'annexe relative à la redevance pour le Fonds de Service Universel (FDSU).

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques prévues par l'acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique.

A l'exception de l'incidence éventuelle du fait exposé ci-dessus, nous n'avons pas d'autres observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les états financiers des informations données dans le rapport du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes de la société.

Les Commissaires aux comptes

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU EURA-AUDIT

Mamour FALL
Associé

Le 22 février 2007

RACINE
MEMBRE D'ERNEST &YOUNG

Makha SY
Associé

Le 22 février 2007

Rapport général des commissaires aux comptes Etats financiers consolidés du Groupe Sonatel Exercice clos le 31 décembre 2006

Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2006, sur :

• le contrôle des états financiers consolidés de la SONATEL (Société Nationale des Télécommunications du Sénégal), Sonatel Mobiles, Orange Mali, Sonatel Multimédia et Sonatel Business Solutions,

• les vérifications spécifiques et les informations prévues par la loi.

Opinion sur les états financiers

Nous avons procédé à l'audit des états financiers consolidés, c'est-à-dire le bilan, le compte de résultat, le tableau financier des ressources et emplois, ainsi que les notes annexes aux états financiers consolidés de la SONATEL pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2006. Ces états financiers consolidés ont été établis par la direction de la SONATEL et arrêtés par votre conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers.

Notre audit a été effectué conformément aux normes applicables au Sénégal. Ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces états financiers. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

A notre avis, les états financiers consolidés annexés au présent rapport sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Système Comptable Ouest Africain (SYSCOA).

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur l'incertitude décrite dans l'annexe relative à la redevance pour le Fonds de Service Universel (FDSU).

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques prévues par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique.

A l'exception de l'incidence éventuelle du fait exposé ci-dessus, nous n'avons pas d'autres observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les états financiers des informations données dans le rapport du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes consolidés du groupe SONATEL.

Les Commissaires aux comptes

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU EURA-AUDIT

Mamour FALL
Associé

Le 22 février 2007

RACINE
MEMBRE D'ERNEST &YOUNG

Makha SY
Associé

Le 22 février 2007

Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions règlementées Exercice clos le 31 décembre 2006

Messieurs les actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient, selon les termes de l'article 440 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons été informé de l'exécution de la convention suivante, conclue au cours de l'exercice et préalablement autorisée par le conseil d'administration.

Nous avons effectué nos travaux selon les normes de la profession. Ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

protocole d'accord avec CANAL

• Administrateur concerné

• La société SONATEL représentée par Madame Ndèye Lala Traware COULIBALY.

Nature et objet

Il s'agit d'un protocole d'accord entre la SONATEL, Multi TV Afrique et Canal Horizons Sénégal. Ce protocole d'accord a été signé le 5 mai 2006 pour une durée de deux ans et prévoit notamment :

• un contrat de transport par la SONATEL du bouquet TV ADSL Canalsat Horizons via l'offre Multiplay à travers son réseau filiale, ADSL,

• un contrat de distribution commerciale dont l'objet sera pour SONATEL et Canal de commercialiser au travers de leurs réseaux commercial les abonnements au bouquet TV ADSL Canalsat Horizons,

• un contrat de gestion des abonnés par SONATEL.

Modalités et effets

Les conditions financières du protocole sont les suivantes :

*** Au titre des prestations de transport et de gestion du signal**

Canal versera à SONATEL un montant mensuel par abonné de 3,05 euros HT. A ce titre, un montant minimum garanti (MG) déterminé de la façon suivante sera réglé par Canal à SONATEL :
- année 1 d'exploitation : le MG est de 73.200 euros.,
- année 2 d'exploitation : le MG pour la seconde année d'exploitation correspondra à un prix de transport de 3,05 euros par abonné, multiplié par « x », multiplié par 12 mois.

« x » correspond à deux fois le nombre d'abonnés réel moyens de l'année 1. « x » est par ailleurs égal au minimum de 2.000 abonnés et plafonné le cas échéant à 4.000 abonnés.

*** Au titre des prestations de gestion des abonnés au bouquet TVADSL Canalsat Horizons**

Canal versera à SONATEL une redevance mensuelle par abonné établie sur la base d'une moyenne mensuelle d'abonnés en fonction des seuils suivants :

- 4 euros HT par abonné et par mois, si le nombre d'abonnés moyens mensuels est compris entre 1 et 3.000,
- 3,5 euros HT par abonné et par mois, si le nombre d'abonnés moyens mensuels est compris entre 3.001 et 5.000,
- 3 euros HT par abonné et par mois, si le nombre d'abonnés moyens mensuels est supérieur à 5.000.

Au titre de l'exercice 2006, aucun montant n'a encore été facturé.

Par ailleurs, en application de l'article 440 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, visées à l'article 438 de cet Acte et approuvées au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours du dernier exercice.

convention de coopération avec Sonatel Business Solutions

Administrateur concerné

• La société SONATEL représentée par Monsieur Minh TRAN ;

• Monsieur Jean BARDET.

Nature et objet

Il s'agit d'une convention d'assistance technique entre la SONATEL et Sonatel Business Solutions signée le 7 juin 2005 et qui prévoit notamment :

• un transfert de savoir-faire entre la SONATEL et Sonatel Business Solutions,

• une prestation d'assistance en gestion à titre permanent avec la mise à disposition d'experts qui participeront à la direction de la société,

• des prestations d'assistance ponctuelles pour la résolution de problèmes liés à son organisation (conseils et études juridiques, assistance dans le domaine contentieux, encaissements des créances clients, finances et comptabilité, utilisation des outils de gestion de la SONATEL, utilisation des véhicules, utilisation de l'expertise de la SONATEL, locations de bâtiments, fournitures de services, hébergements dans les locaux techniques).

Cette convention a été conclue pour une durée de 10 ans.

Modalités et effets

En contrepartie des prestations reçues, Sonatel Business Solutions s'engage à verser à la SONATEL une redevance annuelle forfaitaire égale à 1,5 % de son chiffre d'affaires hors taxes à partir de la deuxième année

un montant forfaitaire de FCFA.5 millions au titre des prestations de conseils et d'études juridiques, le remboursement des frais d'avocats, de notaires et d'huissiers sur production de factures, FCFA.350.000 par expert temporaire et par jour, FCFA.7 millions par expert détaché par mois.

Les outils de gestion seront facturés au prorata des licences exploitées.

Les redevances comptabilisées au titre de 2006 s'élèvent à FCFA.298 millions, dont FCFA.252 millions au titre des rémunérations du personnel détaché, FCFA.41 millions pour la redevance annuelle forfaitaire et FCFA.5 millions au titre des prestations de conseils juridiques.

convention de coopération avec France Cables Radio (FCR)

Administrateur concerné

• Monsieur Marc RENNARD

Nature et objet

Une convention de coopération technique a été signée le 21 juillet 1997 entre la SONATEL et la société France Câbles Radio (FCR). Cette dernière apporte à la SONATEL son savoir-faire et fournit les prestations suivantes :

• assistance technique à titre permanent par la mise à disposition de trois cadres expatriés,
• assistance technique ponctuelle par la réalisation de missions spécifiques,
• mise à disposition d'outils de gestion technique et commerciale.

Cette convention a fait l'objet d'un avenant n° 2 signé le 13 décembre 2004 pour proroger le délai au 31 décembre 2004 et inclure Orange Mali dans le périmètre de ladite convention.
Sur l'exercice 2006, la convention de coopération technique a fait l'objet d'un renouvellement signé le 1er janvier 2006 pour une durée de 3 ans. Cette convention redéfinit les conditions du transfert de savoir-faire du groupe France Télécom par FCR au profit de la SONATEL et de ses filiales dans les domaines suivants :

• gestion opérationnelle,
• assistance technique à titre permanent avec la mise à disposition d'experts à titre permanent qui participeront à la direction et à la gestion de la société et des filiales,
• assistance technique ponctuelle avec la réalisation d'études ponctuelles et spécifiques, la résolution de problèmes liés à son organisation ou à son exploitation,
• fourniture d'outils de gestion technique et commerciale.

Modalités

En contrepartie du transfert de savoir-faire, la SONATEL versera une redevance s'élevant annuellement à 15 % de la croissance du résultat des activités ordinaires consolidé de la SONATEL, tel que défini par le Règlement relatif au droit comptable dans les Etats de l'UEMOA à la date du 1er janvier 1998. Ce montant sera égal au minimum à 1 % et au maximum 1,3 % du chiffre d'affaires consolidé du groupe.

Pour l'exercice 2006, le montant est plafonné à 1,3 % du chiffre d'affaires consolidé du groupe SONATEL.

Effets

Au titre de l'exercice 2006, les redevances comptabilisées s'élèvent à FCFA.5.663 millions et se répartissent comme suit :

En millions de FCFA	
Redevance annuelle forfaitaire	5.130
Charges relatives aux expatriés	394
Assistance technique ponctuelle	139
	5.663

convention de coopération avec Orange Mali

Administrateur concerné

• Monsieur Cheikh Tidiane MBAYE
• Monsieur Jean Michel GARROUTEIGT
• Monsieur Jean BARDET

Nature et objet

Il s'agit d'une convention de coopération technique signée en août 2002 entre la SONATEL et Orange Mali dans les domaines suivants :

• transfert de savoir-faire de SONATEL au profit de Orange Mali,
• prestations d'assistance à titre permanent par la SONATEL dans les domaines de la gestion opérationnelle, de l'assistance technique, de l'ingénierie et de la formation,
• prestations d'assistance ponctuelle à la demande de Orange Mali pour des études ponctuelles et spécifiques,
• fourniture par la SONATEL à la demande de Orange Mali, d'outils de gestion technique et commerciale.

Un avenant à cette convention a été autorisé par le conseil d'administration du 8 février 2006. Cet avenant qui prend effet rétroactivement à compter de l'exercice 2004, complète les prestations prévues dans la convention de coopération signée entre les parties en 2002. En effet, en sus des prestations déjà prévues dans le contrat initial, la SONATEL permet également à Orange Mali d'utiliser ses nouveaux logiciels.

Modalités et effets

En contrepartie des prestations fournies, Orange Mali versera à la SONATEL une redevance s'élevant à 3 % du chiffre d'affaires pour le transfert de savoir.

Au titre des prestations d'assistance à titre permanent, Orange Mali supportera intégralement les coûts du personnel expatrié mis à sa disposition par la SONATEL.

Les prestations d'assistance ponctuelle seront facturées par la SONATEL à Orange Mali en fonction de leur nature, de leur durée et de la qualification des experts sélectionnés.

L'utilisation des logiciels de la SONATEL sera facturée au prorata des licences exploitées par Orange Mali sur la base d'une assiette (montant amortissements + charges de maintenance) x 15 %.

Concernant les autres outils de gestion, la rémunération de la SONATEL s'effectuera par le versement de montants forfaitaires, établis en fonction de la nature des fournitures.

Au titre de l'exercice 2006, les montants facturés par la SONATEL s'élèvent globalement à FCFA.3.634 millions, dont FCFA.519 millions au titre des prestations d'assistance à titre permanent et temporaire et FCFA.3.115 millions au titre des redevances forfaitaires annuelles.

protocole d'échanges de services avec Sonatel Mobiles

Administrateur concerné

• Monsieur Jean BARDET

Nature et objet

Il s'agit d'un protocole d'échange de services entre la SONATEL et la Sonatel Mobiles qui prévoit notamment :

• une assistance technique à titre permanent par la mise à disposition de personnel,
• une assistance technique ponctuelle pour la réalisation de missions spécifiques,
• la mise à disposition d'outils de gestion technique et commerciale.

Un avenant au protocole d'échange de services a été autorisé par le conseil d'administration du 8 février 2006 avec effet rétroactif à compter de l'exercice 2006. Cet avenant a pour objet de compléter les prestations prévues dans le contrat initial. En effet, en sus des prestations prévues dans le contrat initial, la SONATEL gère également pour la Sonatel Mobiles :

• l'accès du personnel de la Sonatel Mobiles à l'IPM et à la médecine d'entreprise,
• la participation du personnel de la Sonatel Mobiles aux activités culturelles,
• la gestion de la restauration du personnel de la Sonatel Mobiles,
• l'utilisation de nouveaux logiciels,
• la distribution des produits et services de la Sonatel Mobiles.

Modalités et effets

En contrepartie des prestations reçues, la Sonatel Mobiles verse à la SONATEL une redevance annuelle forfaitaire calculée sur la base de 5 % du chiffre d'affaires annuel.

Au titre des encaissements des créances clients effectués par la SONATEL, la Sonatel Mobiles verse 2 % des montants encaissés par SONATEL.

Au titre des autres prestations, la SONATEL facture au prorata des services fournis à la Sonatel Mobiles.

Les redevances annuelles forfaitaires s'élèvent à FCFA.8.331 millions pour l'exercice 2006.

En ce qui concerne les encaissements des créances clients effectués au profit de la Sonatel Mobiles, la SONATEL a facturé un montant global de FCFA.514 millions au titre de l'exercice 2006.

convention de coopération avec Sonatel Multimedia

Administrateur concerné

• Monsieur Jean BARDET

Nature et objet

Il s'agit d'une convention d'assistance technique entre la SONATEL et la Sonatel Multimédia signée le 19 février 2004 et qui prévoit notamment :

• un transfert de savoir-faire de la SONATEL dans tous les domaines de l'exploitation et du développement d'une entreprise de télécommunication ;

• des prestations d'assistance ponctuelles (conseils et études juridiques, assistance dans le domaine contentieux, encaissements des créances clients, finances et comptabilité, utilisation des outils de gestion de la SONATEL, utilisation des véhicules, utilisation de l'expertise de la SONATEL, locations de bâtiments, fournitures de services, hébergements dans les locaux techniques).

Cette convention a fait l'objet d'un avenant autorisé par le conseil d'administration du 8 février 2006 avec effet rétroactif à compter de l'exercice 2006. Cet avenant a pour objet de compléter les prestations prévues dans le contrat initial, avec en sus :

• l'accès du personnel de la Sonatel Multimédia à l'IPM et à la médecine d'entreprise,
• la participation du personnel de la Sonatel Multimédia aux activités culturelles,
• la gestion de la restauration du personnel de la Sonatel Multimédia.

Modalités et effets

En contrepartie des prestations reçues, la Sonatel Multimédia verse à la SONATEL une redevance annuelle forfaitaire calculée sur la base de 1,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxes.

Au titre de l'assistance dans le domaine contentieux, la SONATEL facture un montant annuel forfaitaire de FCFA.5 millions hors taxes.

La Sonatel Multimédia verse également :

• 2 % des encaissements de factures effectués par la SONATEL,
• FCFA.5.000 par abonnement ADSL placé,
• FCFA.350.000 par expert et par jour,
• un montant égal au prorata des licences exploitées.

Les redevances comptabilisées au titre de l'exercice 2006 s'élèvent à FCFA.67 millions et se répartissent comme suit :

En millions F CFA	
Redevance annuelle forfaitaire	39
Encaissements créances clients	23
Assistance en contentieux	5
	67

convention de concession

Administrateur concerné

• Etat du Sénégal représenté par le Ministère de l'Economie et des Finances.

Nature et objet

Une convention de concession entre l'Etat du Sénégal et la SONATEL a été signée le 1er octobre 1985 et réactualisée le 21 juillet 1997.

Modalités

Par cette convention, l'Etat du Sénégal accorde à la SONATEL la concession des droits de l'Etat relatifs à l'établissement et à l'exploitation des réseaux et à la fourniture des services des télécommunications sur toute l'étendue du territoire sénégalais pour une durée de vingt (20) ans, renouvelable tous les cinq (5) ans.

Les Commissaires aux comptes

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU EURA-AUDIT

Mamour FALL
Administrateur Provisoire
Le 22 février 2007

RACINE
MEMBRE D'ERNEST &YOUNG

Makha SY
Associé
Le 22 février 2007

projets de résolution

"perles en pâte de verre"

projets de résolutions qui seront soumis à l'assemblée générale ordinaire d'approbation des comptes de l'exercice 2006 de la Sonatel

projet de résolution n°1 : examens et approbation des états financiers de l'exercice clos le 31 décembre 2006

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture :

- du rapport du Conseil d'Administration sur l'activité de la société pendant l'exercice clos le 31 décembre 2006 et sur les comptes dudit exercice,
- du rapport général des Commissaires aux Comptes sur les états financiers de cet exercice.

Approuve les états financiers de SONATEL SA de l'exercice 2006 tels qu'ils ont été présentés ainsi que les opérations traduites dans ces comptes et résumées dans ces rapports.

En conséquence, prenant acte du rapport spécial des Commissaires aux Comptes, l'Assemblée Générale donne quitus entier et sans réserve aux Administrateurs et aux Commissaires aux Comptes de l'exécution de leur mandat pour l'exercice clos le 31 Décembre 2006.

projet de résolution n°2 : affectation du résultat de l'exercice 2006

L'Assemblée Générale, approuvant la proposition du Conseil d'Administration, décide d'affecter au versement de dividendes la totalité du bénéfice de l'exercice clos le 31 décembre 2006 s'élevant à la somme de 85.856.348.686 F CFA.

L'Assemblée Générale décide de répartir le résultat ainsi qu'il suit :

Premier dividende	=	3.000.000.000 F CFA
Dividende complémentaire	=	82.856.348.686 F CFA
TOTAL	=	85.856.348.686 F CFA

L'Assemblée Générale décide en outre de prélever sur les réserves libres distribuables la somme de 2.443.651.314 F CFA afin de porter le montant total à distribuer à la somme de 88.300.000.000 F CFA.

En conséquence, l'Assemblée Générale Ordinaire fixe à 300 F CFA le premier dividende brut et à 8530 F CFA le dividende complémentaire brut revenant à chaque action, ce qui porte le total desdits dividendes bruts à 8830 F CFA par action.

Après déduction de la retenue à la source de 10 % au titre de l'IRVM, le dividende net de 7947 F CFA sera mis en paiement à compter du 04 mai 2007 à Dakar.

projet de résolution n°3 : renouvellement de mandats d'administrateurs

L'Assemblée Générale constate que les mandats d'administrateurs de Messieurs Thierno Ousmane SY, Cheikh Sidiya El Moctar BEYE, Mamadou BOYE et du Colonel Moustapha SARR arrivent à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

Elle décide de renouveler les mandats de Messieurs Thierno Ousmane SY, Cheikh Sidiya El Moctar BEYE et du Colonel Moustapha SARR pour une durée de trois (3) ans qui prendra fin à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera en 2010 sur les comptes de l'exercice 2009. Messieurs Thierno Ousmane SY, Cheikh Sidiya El Moctar BEYE et le Colonel Moustapha SARR déclarent accepter le renouvellement de leurs mandats et précisent qu'ils ne sont frappés d'aucune incompatibilité ou interdiction susceptible de leur empêcher d'exercer leurs fonctions d'administrateurs.

projet de résolution n°4 : ratification de la cooptation d'un administrateur

Sur proposition du Conseil d'Administration et après en avoir délibéré, l'Assemblée Générale décide de ratifier la cooptation de Monsieur Jean-Paul COTTET, coopté lors de la réunion du Conseil d'Administration du 14 décembre 2006 en remplacement de Monsieur Pierre BOURGOIN, démissionnaire.

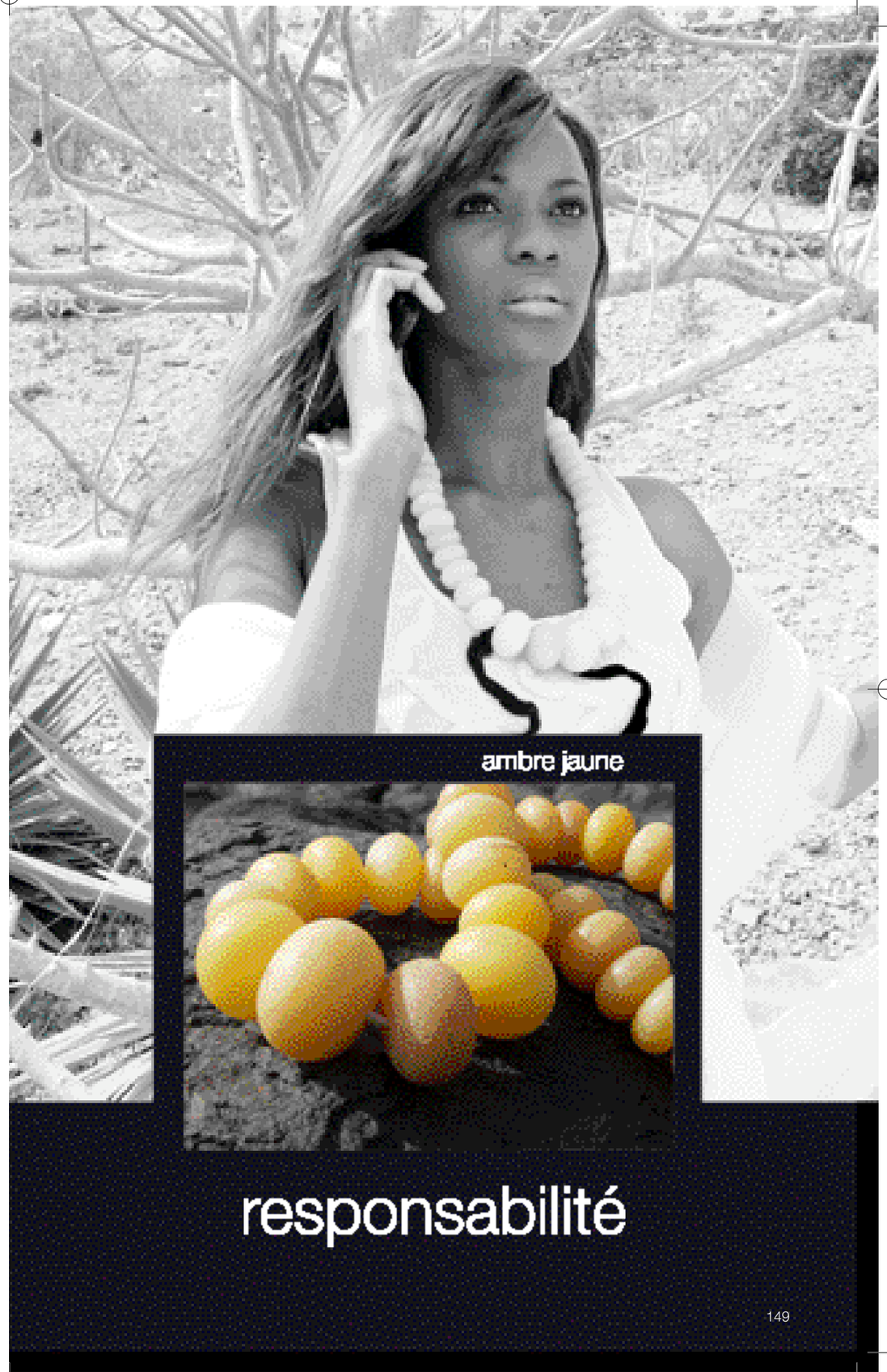
Monsieur Jean-Paul COTTET ainsi nommé conservera son mandat pour la durée restant à courir du mandat de son prédécesseur soit jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera en 2009 sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

projet de résolution n°5 : approbation d'une convention règlementée

Après avoir entendu la lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions visées à l'article 438 et suivants de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au Droit des Sociétés Commerciales et du Groupement d'Intérêt Economique, l'Assemblée Générale approuve le Protocole d'Accord signé avec CANAL Horizons Sénégal.

projet de résolution n°6 : pouvoir pour l'accomplissement de formalités

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'originaux, copies ou extraits des présentes résolutions à l'effet d'accomplir toutes les formalités prescrites par la loi.



responsabilité

nous respectons nos **valeurs** et assumons nos engagements auprès de nos clients, de nos partenaires et de chacun.

nous développons des actions et des comportements **éthiques.**

nous sommes chacun acteur de la **réussite** de l'entreprise.

RAPPORT SONA 06 11/04/07 11:54 Page 152

perles en pâte de verre

DEPARTEMENT COMMUNICATION SONATEL
Stylisme : DASHA
Photos : Serge Villain
Photocomposition : Fabienne Dosseh
Conception - Réalisation : PHENIX