

Paris, le 8 avril 2009

## Renforcement du partenariat stratégique entre France Télécom et Sonatel

Afin de renforcer le partenariat stratégique initié en 1997 entre Sonatel et France Télécom, l'État du Sénégal et France Télécom ont signé ce jour 8 avril 2009 un protocole d'accord qui conduira à l'acquisition par France Télécom d'une partie de la part de capital détenue par l'État dans Sonatel, soit 9,87%. France Télécom passera ainsi de 42,3% à 52,2% du capital de Sonatel. Une fois que la transaction sera effective, l'État du Sénégal restera le deuxième actionnaire de Sonatel avec 17,28% du capital.

Le renforcement de France Télécom au capital de Sonatel permettra de mieux valoriser les actifs de Sonatel en poursuivant et en amplifiant la coopération industrielle et commerciale entre France Télécom et Sonatel. Dans ce cadre, Sonatel poursuivra le développement des services haut débit fixe et mobiles au Sénégal et le lancement de nouvelles offres innovantes sur le marché en s'appuyant sur l'expertise de recherche et développement de France Télécom mondialement reconnue.

Depuis 1997, et plus récemment sous la bannière de la marque Orange et en s'appuyant sur la compétence et la motivation de ses salariés, le Groupe Sonatel s'est développé au Sénégal, puis avec succès au Mali, en Guinée et en Guinée Bissau ; il comptait, au 31 décembre 2008, 3,8 millions de clients au Sénégal et 3,4 millions de clients dans les pays limitrophes.

A cette occasion, à la suite de la signature du Protocole d'Accord, **Monsieur Marc Rennard, Directeur Exécutif International AMEA de France Télécom et Président de Sonatel** a déclaré : *« France Télécom est heureux d'accompagner le succès de Sonatel au Sénégal et dans la sous-région depuis 1997. La qualité des équipes de Sonatel conjuguée à l'expérience de France Télécom a permis de faire de Sonatel l'un des tous premiers opérateurs d'Afrique de l'Ouest, notamment dans le domaine de l'innovation et de la qualité de services au bénéfice des populations. Cette nouvelle étape dans le partenariat ne pourra que renforcer cette dynamique d'entreprise performante qui caractérise le Groupe Sonatel ».*

A sa suite, **le Ministre d'État, Ministre de l'Économie et des Finances du Sénégal, Monsieur Abdoulaye Diop**, a déclaré : *« Nous sommes heureux du renforcement du partenariat stratégique entre France Télécom et Sonatel qui lui permettra de devenir le fer de lance de son développement dans les pays voisins du Sénégal. Cette transaction engendrera en 2009 une recette exceptionnelle pour l'État, qui représenterait avec le dividende ordinaire proposé au vote de l'assemblée générale du 8 avril, un montant de 200 milliards francs CFA (305 millions d'Euros) sans réduire pour l'avenir les recettes budgétaires récurrentes de l'État liées à Sonatel ».*

Les modalités de la transaction financière sont les suivantes :

- Distribution exceptionnelle par Sonatel à ses actionnaires (et après approbation des actionnaires), de 50 milliards de francs CFA (76 millions d'euros); et
- Cession de 987 000 actions par l'État du Sénégal à France Télécom, sur la base d'un prix par action de 156 273 francs CFA, soit 238 euros (avant distribution de dividendes et distribution exceptionnelle). Ce prix par action représente une prime de 32% sur le cours de bourse du 7 avril 2009 et 27% sur la moyenne des cours depuis trois mois.

Suite à la signature du Protocole d'Accord de ce jour, la transaction effective devrait intervenir d'ici à la fin du premier semestre 2009. Pour France Télécom, l'acquisition des actions représenterait une sortie de cash de 209 millions d'euros (137 milliards de francs CFA), sur la base d'un prix par action après distribution de dividendes et distribution exceptionnelle.

En parallèle à ces opérations, Sonatel a prévu d'utiliser les 1,9% d'anciennes actions flottantes Sonatel acquises auprès de l'État en novembre 2008 dans le cadre d'un plan d'actions gratuites pour renforcer l'actionnariat salarial.

#### A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008. Il sert plus de 182 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. A fin 2008, le Groupe comptait 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

#### Contacts presse

Béatrice Mandine, +33 1 44 44 93 93, [beatrice.mandine@orange-ftgroup.com](mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com)

Bertrand Deronchaine, +33 1 44 44 93 93, [bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com](mailto:bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com)

## Strengthening of the strategic partnership between France Telecom and Sonatel

In order to strengthen the strategic partnership established in 1997 between Sonatel and France Telecom, the Senegalese government and France Telecom signed an agreement today that will see France Telecom acquire part of the capital that is currently held by the state. The deal represents 9.87% of Sonatel's total capital. As a result, France Telecom will increase its stake in Sonatel from 42.3% to 52.2%. Once the transaction has been completed, the Senegalese government will remain Sonatel's second biggest shareholder with 17.28% of the operator's capital.

France Telecom's reinforced stake in Sonatel's capital will enable it to better develop the value of Sonatel's assets by pursuing and ramping-up the industrial and commercial cooperation between France Telecom and Sonatel. Within this framework, Sonatel will continue developing fixed and mobile broadband services in Senegal and will launch new innovative offers on the market, capitalizing on France Telecom's globally recognized research and development expertise.

Since 1997, the Sonatel Group has successfully developed its activities in Senegal thanks to the capabilities and motivation of its staff and over the past few years has benefited from the Orange brand. In addition the Group has expanded in Mali, Guinea and Guinea-Bissau. At December 31, 2008, the Group had 3.8 million customers in Senegal, and a further 3.4 million in surrounding countries.

On signing this agreement, **Marc Rennard, France Telecom's Executive Director of the AMEA region and Chairman of Sonatel**, said: "Since 1997, France Telecom has been very happy to support Sonatel's success in Senegal and the surrounding region. The quality of Sonatel's teams combined with France Telecom's experience have made Sonatel one of the most important operators in West Africa, especially in terms of innovation and service quality, which continue to benefit the Group's customers across its footprint. This new stage in our partnership will strengthen the dynamic business performance that characterises the Sonatel Group".

The **Senegalese Minister of State for Finance and the Economy, Mr Abdoulaye Diop**, said: "We are delighted that the strategic partnership between France Telecom and Sonatel has been strengthened. This will enable the Group to further its development in Senegal's neighboring countries. In 2009, this transaction will generate exceptional income for the state, which, together with the ordinary dividend put forward for approval by the annual general meeting on April 8, is expected to represent FCFA 200 billion (EUR 305 million), without reducing the state's recurrent budgetary revenues linked to Sonatel in the future".

The terms for the financial transaction are as follows:

- An exceptional FCFA 50 billion (EUR 76 million) payout paid by Sonatel to its shareholders (after approval by the shareholders); and
- The sale of 987,000 shares by the Senegalese government to France Telecom, based on a price per share of FCFA 156,273 (EUR 238), before the distribution of dividends and reserves. This price represents a premium of 32% over the share price as of April 7 and 27% over the average share price for the last three months.

Following this agreement, the transaction should take effect by the end of the first half of 2009. For France Telecom, the acquisition of these shares represents a total payout of EUR 209 million (FCFA 137 billion), on the basis of a price per share after the distribution of the dividend and the exceptional payout.

Alongside these transactions, Sonatel plans to use the 1.9% of free float actions recently acquired from the Senegalese government in November 2008 as part of a free-share scheme in order to further strengthen its employee shareholding.

#### About France Telecom

France Telecom, one of the world's leading telecommunications operators, had consolidated sales of 53.5 billion euros in 2008 and a customer base of more than 182 million customers in 30 countries. Orange, the Group's single brand for Internet, television and mobile services in the majority of countries where the company operates, now covers 123 million customers. At the end of 2008, the Group had 122 million mobile customers worldwide and 13 million broadband Internet (ADSL) customers in Europe. Orange is the number three mobile operator and the number one provider of broadband Internet services in Europe and, under the brand Orange Business Services, is one of the world leaders in providing telecommunication services to multinational companies.

The Group's strategy, which is characterized by a strong focus on innovation, convergence and effective cost management, aims to establish Orange as an integrated operator and benchmark for new telecommunications services in Europe. Today the Group remains focused on its core activities as a network operator, while working to develop its position in new growth activities. To meet customer expectations, the Group strives to provide products and services that are simple and user-friendly, while maintaining a sustainable and responsible business model that can be adapted to the requirements of a fast-paced and changing eco-system.

France Telecom (NYSE:FTE) is listed on Euronext Paris (compartment A) and on the New York Stock Exchange.

For more information: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

#### Press contacts

Béatrice Mandine, +33 1 44 44 93 93, [beatrice.mandine@orange-ftgroup.com](mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com)

Bertrand Deronchaine, +33 1 44 44 93 93, [bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com](mailto:bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com)