



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# RÉSULTAT 2008 EN FORTE HAUSSE

UNILEVER CÔTE D'IVOIRE CONFIRME SON REDRESSEMENT

L'année 2008 fut une année de défis, où le groupe Unilever Côte d'Ivoire se devait d'atteindre trois objectifs stratégiques majeurs :



**M. Marc DESENFANS,**  
**PDG Unilever CI**

1. Maintenir le cap de la croissance et confirmer le redressement de l'entreprise entamé depuis 2006
2. Finaliser une restructuration en profondeur du portefeuille d'activité afin de recentrer le groupe sur des catégories avec une forte valeur ajoutée.
3. Mettre sur les rails la mise à niveau de la filière palmier à huile en Côte d'Ivoire avec le soutien des leaders mondiaux dans ce domaine.

Sur le plan de la croissance, les objectifs ont été atteints puisque Unilever Côte d'Ivoire a connu en 2008 une croissance de 20%. Cette tendance confirme le redressement du groupe.

Le chiffre d'affaire qui était passé sous la barre des 97 milliards de FCA en 2005 est remonté à 120 milliards en 2007 pour atteindre 145 milliards en 2008, soit une progression de 50% sur les quatre dernières années malgré un contexte socio-économique resté difficile.

Le recentrage du portefeuille d'activité avec le rachat des activités savonnerie de Cosmivoire, et la cession des activités huiles au Groupe Sifca s'est également effectué avec succès.

Unilever Côte d'Ivoire a ainsi cédé sa marque d'huile DINOR mais a racheté les marques de savon FANICO, IDEAL PLUS, CROCO et SUPERPEAU qui appartenaient à Cosmivoire.

Avec plus de 100.000 tonnes de capacité de production par an, la savonnerie Unilever installée à Vridi sera à terme la plus importante d'Afrique. Cette restructuration a également permis de créer de la valeur pour les Actionnaires puisque le Groupe a pu dégager en 2008 un résultat net positif de 61,5 milliards de FCFA grâce à la cession des activités huiles et plantations.

Ceci a permis à l'Assemblée Générale, d'approuver la distribution d'un dividende net exceptionnel de 34.200 FCFA par action pour l'exercice 2008.

Le Président Directeur Général de la société, Monsieur Marc DESENFANS, a souligné que la mise en œuvre de ce plan de redressement n'aurait pas été possible sans les efforts de tout le personnel d'Unilever Côte d'Ivoire, et a tenu à remercier tous les employés et ouvriers pour leur persévérance et leur engagement malgré un contexte socio-économique difficile.

**La direction générale du groupe Unilever Côte d'Ivoire**