
groupe Sonatel: résultats au 30 juin 2009



1. résumé
2. faits marquants
3. résultats opérationnels et financiers
4. perspectives

1. résumé

1. en résumé

Le groupe Sonatel a pu maintenir une bonne rentabilité et une croissance significative (+8%) en dépit d'une concurrence accrue et d'un environnement économique difficile.

1. un résultat semestriel satisfaisant dans un contexte de crise

en millions de Fcfa	Jun 2008	Jun 2009	Δ Juin 2009 / Juin 2008	Evolution
& Chiffre d'affaires	259 149	279 588	+7,9%	
& EBITDA	140 400	164 969	+17,5%	
& marge EBITDA	54,2%	59,0%	+4,8 pts	
& Résultat d'exploitation & Proforma	86 027	119 409	+38,8%	
	97 927		+21,9%	
& Résultat Net & Proforma	61 503	101 133	+64,4%	
	80 903		+25,0%	

1. environnement des pays de présence



SENEGAL

Leadership confirmé sur le marché mais concurrence accrue sur le semestre marquée par un fort développement des offres illimitées et d'abondance.



MALI

Leadership affirmé dans un marché fortement impacté par la crise économique. Privatisation de l'opérateur historique.



GUINEE

Durcissement de l'environnement des affaires. Forte amélioration des performances financières par rapport à 2008 malgré l'intensification de la concurrence et les difficultés de financement.



GUINEE BISSAU

Climat politique et économique tendu. Regain de dynamisme commercial avec un gain de part de marché dynamique. Amélioration des performances financières attendue.

2. faits marquants

2. faits marquants du semestre (1/2)

- ❑ conjoncture économique difficile dans les pays de présence du groupe: révision à la baisse des prévisions de croissance du PIB
- ❑ intensification de la concurrence sur tous les marchés: démarrage du 3^{ème} opérateur au Sénégal
- ❑ poursuite de la généralisation des offres illimitées et d'abondance sur le marché sénégalais; enrichissement des offres et baisse des prix
- ❑ relance de l'Internet haut débit au Sénégal et en Guinée Bissau
- ❑ renforcement de nos parts de marché sur tous les pays
- ❑ franchissement de la barre des 8 millions d'abonnés pour le groupe avec une forte avance sur les concurrents au Sénégal et au Mali
- ❑ dynamique commerciale renforcée avec le lancement de nouvelles offres (dual play, ticket de rechargement international, téléphone fixe sans facture, clé internet mobilité) et la baisse des prix de la donnée mobile
- ❑ lancement de «Kirène mobile»: partenariat de distribution des produits Orange par Kirène

2. faits marquants du semestre (2/2)

- ❑ consolidation des performances opérationnelles et financières du groupe
- ❑ lancement d'un plan de mobilisation et des chantiers de transformation de l'entreprise
- ❑ emprunt moyen terme de 80 milliards Fcfa
- ❑ lancement d'un programme de fidélisation du personnel basé sur une distribution d'actions gratuites avec transfert de propriété au moment du départ à la retraite
- ❑ Sonatel Palme d'Or de la 2ème édition des « Palmes de la Bourse » de la BRVM
- ❑ certification ISO 9001 version 2008 obtenue pour le système de management mis en place au niveau des entités du Sénégal (Sonatel SA, Sonatel Mobiles, Sonatel Multimédia, Sonatel Business Solutions)

3. résultats opérationnels et financiers

3. consolidation des performances opérationnelles: 8,2 millions de clients et fortes positions de marché au Sénégal et au Mali

	Juin 2008	Décembre 2008	Juin 2009	Δ/Décembre 08	Δ/Juin 08
nombre d'abonnés	6 139 757	7 263 346	8 160 700	12%	33%
📞 fixe	255 044	238 800	241 214	1%	5%
📞 mobile	5 836 361	6 971 710	7 854 284	13%	35%
📞 Internet haut débit	48 352	52 836	64 839	23%	34%
Part de marché mobile					
🇸🇳 Sénégal	67%	65%	65%	↔	-2
🇲🇱 Mali	80%	81%	82%	+1	+2
🇬🇳 Guinée	22%	22%	25%	+3	+3
🇬🇼 Bissau	13%	14%	19%	+5	+6

- ❑ plus de 2 millions de nouveaux clients sur les 12 derniers mois; poursuite de la croissance des parcs mobile et Internet
- ❑ leadership maintenu au Sénégal et au Mali et hausse des parts de marché des pays en démarrage malgré l'intensification de la concurrence

3. parc: croissance encore forte sur les premiers marchés

	Jun 2008	Décembre 2008	Jun 2009	Δ/Décembre 08	Δ/Juin 08
abonnés fixes	255 044	238 800	241 214	 1%	 5%
abonnés mobiles	5 836 361	6 971 710	7 854 284	 13%	 35%
<i>Sénégal</i>	3 038 205	3 536 672	4 037 783	14%	33%
<i>Mali</i>	2 359 014	2 757 094	3 113 762	13%	32%
<i>Guinée</i>	398 000	617 896	615 382	-	55%
<i>Bissau</i>	41 142	60 048	87 720	46%	113%
Internet haut débit	48 352	52 836	64 839	 23%	 34%
<i>Sénégal</i>	43 380	47 692	56 369	18%	30%
<i>Mali (WIMAX)</i>	4 758	4 716	7 677	63%	61%
<i>Bissau (WIMAX)</i>	214	428	793	82%	271%

- ❑ prédominance des abonnés mobiles au Sénégal et au Mali; stagnation du parc mobile de Orange Guinée en raison du nettoyage des abonnés inactifs
- ❑ poursuite du développement de l'Internet haut débit sur tous les pays malgré les freins liés à l'illettrisme et au coût des équipements
- ❑ légère reprise du parc fixe avec l'introduction du prépayé fixe

3. consolidation des performances financières: niveau élevé de rentabilité parmi les meilleurs du secteur

en millions de Fcfa	Jun 2008	Proforma juin 2008*	Jun 2009	Δ/Juin 08	Δ/Proforma 08
 Chiffre d'affaires	259 149	259 149	279 587	 8%	 8%
 EBITDA	140 400	140 400	164 969	 18%	 18%
 marge d'EBITDA	54%	54%	59%	 5	 5
 Résultat d'exploitation	86 027	97 927	119 409	 39%	 21%
 Résultat Net	61 503	80 903	101 133	 64%	 25%
 Investissements	62 200	62 200	31 469	 49%	 49%
 Free Cash Flow	78 200	88 233	133 500	 71%	 51%

- ❑ croissance du chiffre d'affaires toujours tirée par l'activité mobile
- ❑ amélioration de la marge d'Ebitda
- ❑ résultat d'exploitation et résultat net en forte hausse en raison de l'amélioration de la marge d'Ebitda et des effets de la baisse exceptionnelle de 2008 (effet des changements de durée d'amortissement comptable et des mises au rebut)
- ❑ frais de personnel en hausse due principalement au nouveau programme d'actionnariat salarié

* Y compris les 2 Guinées hors effets changement de méthodes d'amortissements

4. perspectives

4. perspectives

investissements soutenus

- ❑ accélération du déploiement et renforcement des investissements
- ❑ 95% des villages de plus de 500 habitants du Sénégal couverts par le signal mobile
- ❑ plus de 100 stations solaires installées au Sénégal

qualité de service améliorée

- ❑ politique de fidélisation de nos meilleurs clients
- ❑ maintien d'indicateurs de qualité de service technique de standard international

positions de marché fortes

- ❑ leadership sur nos premiers marchés avec des parts de marché supérieures à plus de 60% malgré une concurrence forte

innovation

- ❑ développement de la pénétration du haut débit et des données mobiles via des offres innovantes

croissance rentable

- ❑ poursuite du développement du haut débit et des services à valeur ajoutée
- ❑ poursuite de la maîtrise des charges
- ❑ maintien d'une marge d'Ebitda au moins égale à 55% et supérieure à celle de nos pairs

merci