

SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
« SOLIBRA »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4.115.210.000 F CFA
Siège social : 35, rue des Brasseurs - BP 1304 - ABIDJAN 01
R.C.C.M : CI-ABJ-1962-B-1168

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Du 21 Avril 2009 à 15h30

Tenue à la Salle Espace CRISTAL 8, rue du Chevalier de Clieu Zone 4c ABIDJAN
(située entre la Pâtisserie Abidjanaise et la Casernes des Sapeurs Pompiers)

Téléphone : +225 21 21 12 00 - Fax : +225 21 35 97 91

SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
« SOLIBRA »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4.115.210.000 F CFA
Siège social : 35, rue des Brasseurs - BP 1304 - ABIDJAN 01
R.C.C.M : CI-ABJ-1962-B-1168

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE
DU 21 AVRIL 2009

ORDRE DU JOUR

- Rapport du Conseil d'Administration,
Rapport des Commissaires aux Comptes ;
- Approbation des comptes de l'exercice social clos le 31 Décembre 2008 ;
- Affectation des résultats,
Fixation du dividende et de sa mise en paiement ;
- Approbation du Rapport Spécial des Commissaires aux Comptes ;
- Pouvoirs pour formalités.

- oOo -

SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE « SOLIBRA »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4.115.210.000 F CFA
Siège social : 35, rue des Brasscurs - BP 1304 - ABIDJAN 01
RCCM : CI-ABJ-1962-B-1168

AVIS DE CONVOCATION

Les actionnaires de la Société de Limonaderies et Brasseries d'Afrique « SOLIBRA » sont convoqués à l'ESPACE CRISTAL, 8, Rue du Chevalier de Clieu (Zone 4C) 01 BP 2977 ABIDJAN 01 (entre la Pâtisserie Abidjanaise et la caserne des Sapeurs Pompiers)

en **Assemblée Générale Ordinaire** qui se réunira le :

MARDI 21 AVRIL 2009 A 15 HEURES 30

A l'effet de statuer sur l'ordre du jour suivant :

- Rapport du Conseil d'Administration, Rapport des Commissaires aux Comptes ;
- Approbation des comptes de l'exercice social clos le 31 Décembre 2008 ;
- Affectation des résultats ; Fixation du dividende et de sa mise en paiement ;
- Approbation du Rapport Spécial des Commissaires aux Comptes ;
- Pouvoirs pour formalités.

Tous les actionnaires ont le droit de prendre part à cette assemblée ou de s'y faire représenter par un mandataire de leur choix.

Dans ce dernier cas, les actionnaires doivent déposer leur pouvoir au siège social cinq jours au moins avant la date de l'Assemblée.

Les titulaires d'actions nominatives devront être inscrits sur les registres de la Société cinq jours au moins avant la date de l'Assemblée. Ils seront admis à l'Assemblée sur simple justification de leur identité.

Les titulaires d'actions au porteur devront, cinq jours au moins avant la date de l'Assemblée, déposer leurs titres ou le récépissé de leur dépôt au siège social ou auprès de l'intermédiaire habilité teneur de leur compte.

Pour les actions au porteur, seuls les pouvoirs accompagnés d'une attestation de l'intermédiaire habilité teneur de leur compte seront valables.

Les documents et résolutions qui seront soumis à cette Assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires au siège social, quinze jours avant la date de la réunion.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

POUVOIR

Je soussigné :

Demeurant :

Propriétaire de actions nominatives
Et de actions au porteur

de la **SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
" SOLIBRA "**

Donne pouvoir à

De me représenter à l'Assemblée Générale Ordinaire

qui doit se tenir le MARDI 21 AVRIL 2009 A 15 HEURES 30

à l'ESPACE CRISTAL, 8, Rue du Chevalier de Clieu (Zone 4C) 01 BP 2977 ABIDJAN 01,

En conséquence, assister à la réunion de cette Assemblée, prendre part à toutes délibérations et tous votes sur les questions à l'ordre du jour, signer tous registres de procès-verbaux, substituer et généralement faire tout ce qui sera nécessaire en promettant par avance aveu et ratification.

Fait à

Le

Signature (*)

* Faire précéder la signature de la mention manuscrite "*Bon pour pouvoir*".

SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE « SOLIBRA »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4.115.210.000 F CFA
Siège social : 35, rue des Brasseurs - BP 1304 - ABIDJAN 01
R.C.C.M : CI-ABJ-1962-1168

-oOo-

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

DU 21 AVRIL 2009

-oOo-

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire, conformément à la loi et à vos statuts pour vous rendre compte de l'activité de votre société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2008, soumettre à votre approbation les comptes de cet exercice arrêtés par votre Conseil d'Administration et vous proposer l'affectation des résultats de cet exercice.

I. Environnement politique et économique

Sur un plan politique, la Côte d'Ivoire souffre encore d'une situation de « ni paix ni guerre » qui se prolonge maintenant depuis près d'une décennie.

Après le report une fois de plus des élections présidentielles qui avaient été fixées au 30 novembre 2008, un nouvel accord dit « Ouagadougou IV » a été signé le 23 décembre 2008.

C'est le 4ème depuis celui de mars 2007, consacrant le dialogue direct entre les deux principaux belligérants sous l'entremise du Président du Burkina Faso, M. Blaise Compaoré.

Les délicates questions des quotas d'ex-rebelles à intégrer dans l'armée, du redéploiement de l'administration centrale dans le nord, de l'identification et de l'organisation des élections, y sont traitées.

Les avancées sont laborieuses mais pourtant visibles, avec maintenant quelque 4 millions de nationaux identifiés, soit environ la moitié de la population visée.

Mais la lenteur de l'enrôlement (il a débuté en septembre) ne permet pas d'espérer des élections avant la fin de l'année.

Sur le plan économique, l'activité est toujours ralentie tant par l'incertitude liée au report pour le moment sine die des échéances électorales que par l'impact de la crise mondiale sur les exportations du pays (bois, hévéa, huile de palme) ou par l'inquiétante tendance à la diminution de production de ressources sur lesquelles le modèle de développement ivoirien était fondé, coton, café, et surtout cacao.

Le verger cacaoyer qui place toujours la Côte d'Ivoire au premier rang mondial, se rétrécit en effet en raison du manque d'investissement et des ponctions lourdes sur les nombreux petits producteurs, au total près du tiers de la population.

La situation de la filière cacao est particulièrement préoccupante (1 137 462 T, en baisse de -168 300 T). On rappellera qu'elle représente plus du tiers des exportations du pays, 11% de son PIB, et contribue aux revenus d'environ 8 M de personnes, soit le tiers de la population et à hauteur de 15%, aux ressources de l'Etat.

Les exportations pourraient cette année chuter de plus du quart en volume, heureusement en partie compensée par la bonne tenue des cours, la Côte d'Ivoire jouissant d'une position encore dominante sur ce marché.

La pauvreté s'accroît comme en témoignent les derniers chiffres ; son taux ne cesse de se détériorer, passant de 38% en 2002 à 49% en 2008. Les indicateurs sont alarmants, avec une inflation en hausse (+6% en 2008), un excédent commercial qui se réduit, un budget bouclé au détriment de la dette qui gonfle, des investissements et des dépenses sociales.

L'accord avec le FMI pour un programme triennal FRPC associé à l'allègement de la dette au titre de l'initiative PPTE qui se décidera d'ici mars 2009, fortement soutenu par la France, apparaît en conséquence déterminant pour le redémarrage du pays.

Face à un objectif de 2,9%, soit le double de l'année précédente (1,5%), la croissance est finalement ressortie à 2,3%. Elle a été tirée par la relative bonne tenue de l'activité sur le premier semestre 2008 puis freinée par l'envolée des cours des matières premières (pétrole brut, café, cacao, hévéa, palmier à huile...) ; elle a été cependant insuffisante à compenser la poussée démographique.

Globalement, l'activité a souffert de la conjonction successive de plusieurs facteurs négatifs :

I : Recul de la demande intérieure sous l'impact, au printemps, de la flambée des prix internationaux des denrées de grande consommation, contribuant à une montée de l'inflation à 9% en fin d'année.

II : Baisse ou stagnation de la production, de certains produits majeurs : café, cacao, coton sous l'effet du rétrécissement des vergers et la baisse des rendements ; banane et ananas en position difficile par rapport à leurs concurrents latino-américains sur leur marché principal, l'UE.

III : Impact à partir de l'automne de la crise économique mondiale en termes de demande et de cours sur les autres principaux produits d'exportation : hévéa, palmier à huile, bois, minerais (à l'exception de l'or), pétrole.

IV : Enfin, sur le plan politique, le nouveau report, pour le moment sine die, des élections présidentielles, annoncées pour le 30 novembre 2008, a conduit les investisseurs à un grand attentisme et a ralenti la consommation.

Selon les données de l'Institut National de la Statistique (INS), la hausse des prix à la consommation, mesurée par l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC), progresse fortement de +9% en glissement annuel en décembre 2008 contre 1,5% en 2007.

Cette hausse brutale s'explique essentiellement par la montée spectaculaire des prix des produits alimentaires (+16%) dont le poids représente plus de 32% dans la pondération de l'IHPC. Ces prix sont donc fortement corrélés avec le niveau général des prix à la consommation.

Les prix du logement, de l'eau, de l'électricité ainsi que l'hôtellerie et la restauration (avec plus de 26% de pondération) varient aussi à la hausse, au voisinage de +4%.

On observera que les mesures d'allègement fiscal prises, en avril dernier, par les autorités ivoiriennes pour contenir la hausse des denrées de grande consommation ont été reconduites sur l'ensemble de

l'année. En outre, les prix à la consommation ont bénéficié au premier semestre de la décision des autorités à maintenir inchangés les prix des produits pétroliers malgré l'envolée de leurs cours. Globalement, on note une hausse généralisée des prix des produits retenus par l'INS pour le calcul de l'évolution du coût de la vie. Elle s'explique par la hausse de +11,5% des tarifs du transport qui ont un impact indirect sur la grande majorité des produits (alimentaires, articles d'habillement, gaz,...).

En moyenne annuelle, l'inflation s'établit à 6,3% contre une norme communautaire de 3%.

II. Activité de la société

Situation commerciale

Nos performances en Bières & Vins, en Boissons Gazeuses et en Eaux Minérales ont donc subi tout au long de l'année 2008 les aléas de ces facteurs économiques.

Toutes catégories de produits confondues, nous avons terminé l'année 2008 avec des volumes de 2 155 198 HL contre 2 219 009 HL en 2007 soit une baisse de - 2.87 % par rapport à 2007.

- Bières : 1 251 083 HL contre 1 330 047 HL en 2007 soit une diminution de - 5.94 %
- Boissons Gazeuses : 544 204 HL contre 526 442 en 2007 soit une hausse de + 3.37%
- MALTA: 13 820 HL contre 15 220 en 2007 soit une baisse de -9.20 %
- ALCOMIX: 4 474 HL contre 6 023 en 2007 soit une baisse de -25.72 %

- Eaux Minérales : 212 004 HL contre 212 337 HL en 2007 soit une stabilité à - 0.16%
- Vin : 129 613 HL contre 128 940 HL en 2007 soit une stabilité à + 0.52 %

➤ BIERES

La catégorie des Bières a terminé l'exercice 2008 à - 5,94% par rapport à l'exercice 2007.

Les ventes de Bières ont été fortement pénalisées par le contexte économique négatif en 2008 et l'augmentation de prix d'environ 7% que Solibra a effectuée sur les tarifs Bières depuis le 1er Décembre 2007.

Les sponsorings, les animations et les promotions dans les points de vente (bars, maquis, CHR) à l'intérieur du pays comme à Abidjan, ne nous ont pas véritablement permis de freiner la chute de nos ventes sur la deuxième moitié de l'année.

La distribution et la disponibilité des cannettes de bières importées se sont consolidées et renforcées suite à l'augmentation de nos tarifs. En effet au lendemain de l'augmentation de nos prix le syndicat des maquis de Yopougon s'est réuni afin de boycotter les Bières Solibra au profit des cannettes de bières importées (Amsterdam, Cody's, Heineken, Efees, etc...), ce qui a favorisé l'entrée des cannettes dans certains points de vente de Yopougon.

Il faut également dire que l'univers des consommateurs s'élargit. Nous faisons face à de nouveaux consommateurs, sensibles aux changements et aux nouvelles expériences.

Pour contenir cette évolution qui est à prendre comme un risque, Solibra a décidé de se lancer (dès 2009) dans le segment des emballages jetables avec le projet Beaufort Lager 25cl en bouteille verre perdu et avec le renforcement de la disponibilité dans les points de vente de ses produits en cannettes (Flag Spéciale et Castel Beer) importés du Togo (BB Lomé).

Bock : La Bock a terminé l'année 2008 à -5,1% par rapport à 2007.

Produit rural par excellence, la Bock qui est en plus notre produit entrée de gamme est très sensible aux fluctuations socio-économiques qui s'effectuent d'une période à une autre.

En d'autres termes, quand nous effectuons de très bonnes campagnes principales et intermédiaires de Café-Cacao nous assistons à une progression significative de nos ventes sur ce produit. Ce qui n'a pas été le cas cette année avec les nombreuses difficultés qu'a connues ce secteur.

Flag Spéciale : Cette marque connaît de réelles difficultés : la Bière de Luxe termine à -26%. Flag connaît un problème de positionnement dans notre portefeuille produit. Son cœur de cible tend à vieillir (Consommateur de plus de 40 ans). Un rajeunissement de la marque est à prévoir ainsi qu'une politique de communication adéquate et plus agressive.

Castel Beer : La Castel Beer demeure le produit qui connaît la plus forte progression des trois dernières années. La marque consolide sa position de leader avec une progression de +33.3%. La contribution de la Castel est passée de 9 à 12% du portefeuille produit bière de 2007 à 2008. La communication soutenue que nous menons depuis plusieurs années sur ce produit de prestige et son packaging (staniote dorée) reste un atout majeur pour la marque. Les campagnes publicitaires Castel Beer sont innovantes et appréciées par l'ensemble des consommateurs.

Tuborg Gold : Depuis son relookage en Juillet 2007 et sur tout l'exercice 2008, les ventes de Tuborg ont baissé de manière continue. Elle finit donc l'année à -29.8%. Le passage de la bouteille Apolinaris avec staniote à la bouteille Bremer avec collerette n'a pas été accepté par les consommateurs qui boudent le produit depuis lors. Par ailleurs, la dernière augmentation de prix sur les bières, a rendu la Tuborg Gold encore moins accessible pour les consommateurs, en cette période de crise.

Guinness : Les performances enregistrées sur Guinness sont positives et encourageantes depuis le changement de sa bouteille Vichy 28,5 cl par la nouvelle bouteille Genius 33cl. Les campagnes marketing et les programmes d'animations de la marque qui ont été soutenus sur toute l'année ont porté leurs fruits. Ainsi Guinness termine à +6.2 et reprend progressivement sa place de leader des bières premium internationales

➤ BOISSONS GAZEUSES

Les ventes globales de BG restent dynamiques avec + 3.37 % par rapport à 2007. Cependant les performances positives des Boissons Gazeuses sont essentiellement tirées par les emballages PET qui terminent l'année 2008 avec +11.7% pendant que les emballages consignés n'enregistrent aucune progression par rapport à l'année dernière.

La concurrence locale Pepsi Cola en bouteilles consignées 30 cl et en PET 50cl et 1,5L reste à moins de 10% de part de marché sur deux années consécutives (2007 et 2008).

Malgré les tarifs beaucoup plus attractifs de Pepsi, nos avantages concurrentiels en BG restent :

- La notoriété de notre gamme
- La qualité de nos produits de manière constante
- La performance de notre réseau de distribution
- Les activités commerciales/marketing déroulées tout au long de l'année dans tous les secteurs de distribution et de consommation (à domicile et hors domicile).

A/ Les Boissons Gazeuses en verres consignés

Les produits de The Coca-Cola Company diminuent de -1.2%, les produits consignés subissant la concurrence des PET mais également (dans une moindre mesure) la concurrence des consignés Pepsi.

En effet, le casier Pepsi-Cola 30cl est vendu entre 3 500 et 4000 F.CFA pendant que le casier Coca-Cola était vendu entre 4 350 et 4 500 F.CFA avant l'augmentation de prix de Décembre 2008 qui a

vu passer le casier BG Solibra vendu entre 4 950 et 5 200 F.CFA.

Les produits Youki & OK Tip Top sont également en baisse avec -1.7%. Ces produits souffrent encore de la concurrence de Orangina sur le segment des boissons fruitées. Seul le Youki Tonic est positif avec +4.1%.

Le Ok Tip Top Café reste positif avec +3.4%.

B/ Les Boissons Gazeuses en emballages perdus

Les BG PET terminent à +39% des Ventes 2006 et +14,5% des ventes pour 2007.

La croissance des emballages perdus est soutenue depuis ces quatre dernières années.

Les emballages perdus ont atteint un taux de disponibilité supérieur à 80% dans les points de vente détail. Ce type d'emballage est pratique et son format 50cl est très apprécié à cause de son rapport qualité/prix (350 F.CFA pour 50cl).

C/ Les Boissons Gazeuses en boîtes

Notre principal objectif avec ce type de produits est d'assurer un minimum de disponibilité dans le réseau de distribution afin d'empêcher la concurrence Pepsi Cola de s'installer sur ce marché.

Nous avons donc terminé l'année 2008 à + 1.3%.

➤ **EAU MINERALE**

La croissance de la marque Awa continue d'être progressive avec +7.71% par rapport à 2007.

Malgré le marché très concurrentiel des eaux embouteillées qui est essentiellement basé sur une « stratégie de prix », la marque Awa continue de tirer son épingle du jeu avec son positionnement premium et avec son prix le plus élevé du marché (4 500 frs le carton de 12 bouteilles pour Awa contre 4 000 frs au maximum pour les autres marques).

L'eau minérale Awa demeure un gage de qualité et de confiance absolu pour les consommateurs qui lui sont toujours fidèles. A fin 2008 Awa enregistre une part de marché de 60% dans le segment des eaux embouteillées.

Cependant nous avons noté un bon positionnement de la concurrence à l'intérieur du pays avec un système de distribution direct animé par une soixante de distributeurs basés dans les principales villes.

Le lancement de l'eau de source CRISTALINE nous permettra sur l'exercice 2009 de prendre des parts de marché sur la concurrence à Abidjan et surtout à l'intérieur du pays.

Cristaline sera vendue à un tarif qui se situera en dessous de la concurrence.

Les investissements que nous avons réalisés en 2007 pour l'augmentation de la capacité de production de l'Awadji (sachet Awa de 50cl) ont été très bénéfiques. En 2008, nous avons réalisé une performance de +16% sur ce format par rapport à l'année 2007.

STRUCTURE MARCHE : Global Boissons-Bières-BG-Alcoomix

C'est la troisième année que dans le secteur des Boissons Gazeuses, que nous avons renoué avec la progression, les actions menées pour contrer les importations de boites sont payantes, les consommateurs apprécient le nouveau type de conditionnement PET recyclable pour eux cela confirme que ce type de conditionnement perdu est également bien, l'avenir en AFRIQUE. Par contre dégradation de nos ventes Bières dû à la baisse du pouvoir d'Achat continue, rappelons qu'en 2007 nous avons perdu 2 points de part de structure de Marché

| | Exercices | | | | | Variation en points |
|----------------|--------------|--------------|-------------|-------------|---------------|------------------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | |
| . BIERES | 66.54 % | 70.74% | 68.14% | 59.93% | 58.05% | - 1.88 |
| . BG | 24.26 % | 21.96% | 24.50% | 23.72% | 25.25% | + 1.53 |
| MALTA | 0.39 % | 0.57% | 0.66% | 0.69% | 0.64% | - 0.05 |
| . ALCOOMIX | 0.40% | 0.29% | 0.28% | 0.27% | 0.21% | - 0.06 |
| Eaux Minérales | | | . | 9.57% | 9.83% | +0.26 |
| Vins | 8.40% | 6.44% | 6.42% | 5.81% | 6.01% | +0.20 |
| TOTAL | 100 % | 100 % | 100% | 100% | 100% | |

Situation sociale

Toutefois dans ce contexte délicat, le climat social est resté sain, le dialogue constructif entretenu par la Direction avec les représentants du personnel, a permis de préserver une situation apaisée, favorable à la poursuite des efforts de l'entreprise pour gagner en productivité et en efficacité. Les effectifs globaux ont augmenté de 75 personnes par rapport à l'exercice précédent.

La cantine de Treichville est entrée en service le 22 décembre 2008, à la satisfaction des employés. Actuellement, environ cent trente (130) repas sont servis quotidiennement. La disparition annoncée des sites de restauration précaires aux abords de l'usine devrait accroître sensiblement la fréquentation de la cantine.

Investissements

L'exercice 2008 a enregistré des investissements réalisés à hauteur de 8,235 milliards de F.CFA contre 7,263 milliards en 2007 répartis ainsi:

- ✦ Pour Abidjan : 4,950 Milliards contre 3,449 Milliards en 2007 soit 8,399 Milliards de F.CFA pour ces deux dernières années
- ✦ Pour Bouaflé : 663 Millions contre 655 Millions en 2007 soit 1,318 Milliard de F.CFA pour ces deux dernières années
- ✦ Pour Yopougon : 2,297 Milliards contre 3,159 Millions en 2007 soit 5,456 Milliards de F.cfa pour ces deux dernières années
- ✦ Pour l'ex-Sadem : 325 Millions depuis l'absorption par SOLIBRA

Prévisions pour l'exercice 2009

Les résultats de l'année 2009 seront encore particulièrement liés à la rapidité du dénouement de la crise politico-militaire actuelle, dont dépend le bon déroulement des préparatifs des élections présidentielles déjà reconduites par quatre fois depuis Octobre 2005, annoncées pour avoir lieu en 2009, alors que, déjà, cette échéance serait aujourd'hui remise en cause.

Autre effet, celui de la crise mondiale qui touchera très prochainement le continent Africain sans épargner la Côte d'Ivoire, ces deux facteurs ne risquent pas de voir poindre un retour à la confiance pour les opérateurs économiques.

Malgré cette morosité annoncée, nous avons volontairement augmenté nos objectifs de ventes pour 2009 tant pour les Bières (+ 3.51%) que pour les Boissons Gazeuses (+ 10,89%)

1 295 048 HI de Bières contre 1 251 083 HI réalisés en 2008

603 504 HI de BG contre 544 204 HI réalisés en 2008

Déjà, à fin février de l'année 2009 nous enregistrons un respect des objectifs portés au Budget 2009 pour les bières, alors que nous accusons un retard sur les Boissons Gazeuses, la plus importantes baisse étant sur les verres consignés, ceci s'expliquerait par l'augmentation de nos tarifs pratiqués en Décembre 2008.

Par contre nous sommes en progression par rapport à l'exercice 2008 à cette même période puisque nous enregistrons une progression de +4.6%, les ventes en PET compensant la perte de volume des BG en verre consigné.

L'ensemble de l'activité ressort avec une progression toutes boissons confondues comparée à cette même période 2009 -2008 de + 3.47% et, est pratiquement conforme aux objectifs commerciaux budgétés pour 2009 avec -0.44%

RESULTATS FINANCIERS

Le chiffre d'affaires hors taxes s'établit à 104, 8 milliards F.CFA en progression de 4,24% par rapport à celui de l'exercice précédent (100,6 milliards F.CFA).

Le résultat d'exploitation s'élève à 22,1 milliards F.CFA après dotations aux comptes d'amortissements et de provisions pour 8,8 milliards F.CFA et une reprise de provision de 5,5 milliards F.CFA.

Après comptabilisation de l'impôt BIC de 5,1 milliards F.CFA, le résultat net de l'exercice 2008 ressort à 16, 8 milliards F.CFA contre 17,1 milliards F.CFA pour l'exercice précédent.

Nous vous proposons l'affectation et la répartition des résultats de l'exercice 2008 comme suit :

| | |
|--|----------------------|
| - Bénéfice net | 16.804.559.651 F.CFA |
| -Affectation à la réserve légale pour la porter au plafond | 1.026.000 F.CFA |
| - Report à nouveau des exercices antérieurs | 6.520.295.052 F.CFA |
| - Bénéfice distribuable | 23.323.828.703 F.CFA |
| - Distribution d'un dividende global de | 11.028.762.800 F.CFA |
| - Affectation à la réserve générale | 10.000.000.000 F.CFA |
| - Affectation au report à nouveau | 2.295.065.903 F.CFA |

Si vous approuvez ce projet d'affectation, il serait distribué à chacune 823.042 actions composant le capital social, un dividende unitaire brut de 13.400 F.CFA correspondant à un dividende net de 12.060 F.CFA, après règlement de l'impôt retenu à la source de 10%.

Nous vous proposons de fixer la mise en paiement de ce dividende à compter du jour de l'Assemblée, en vous informant toutefois du décalage de son règlement (15 jours ouvrés minimum) compte tenu des dispositions de la BRVM au sujet des opérations sur titres.

*
* *

Conformément aux dispositions légales, il va vous être donné lecture du Rapport spécial de vos Commissaires aux Comptes sur lequel vous aurez à statuer.

*
* *

Les documents prévus par la loi ont été tenus, à la disposition des actionnaires au siège social dans les délais légaux.

*
* *

Le Conseil d'Administration remercie tout le personnel de la Société pour sa compétence, sa motivation et son dévouement.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE

« SOLIBRA »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4.115.210.000 F CFA
Siège social : 35, rue des Brasseurs - BP 1304 - ABIDJAN 01
RCCM : CI-ABJ-1962-B-1168

-oOo-

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

DU 21 AVRIL 2009

-oOo-

RESOLUTIONS

PREMIERE RESOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux Comptes, approuve les comptes de l'exercice clos le 31 Décembre 2008 tels qu'ils lui sont présentés par le Conseil d'Administration et qui se soldent par un bénéfice net de 16.804.559.651 F.CFA.

DEUXIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale, approuve la proposition du Conseil d'Administration, et décide d'affecter le bénéfice d'un montant de 16.804.559.651 F.CFA de l'exercice 2008 de la manière suivante :

| | |
|--|----------------------|
| - Bénéfice net | 16.804.559.651 F.CFA |
| -Affectation à la réserve légale pour la porter au plafond | 1.026.000 F.CFA |
| - Report à nouveau des exercices antérieurs | 6.520.295.052 F.CFA |
| - Bénéfice distribuable | 23.323.828.703 F.CFA |
| - Distribution d'un dividende global de | 11.028.762.800 F.CFA |
| - Affectation à la réserve générale | 10.000.000.000 F.CFA |
| - Affectation au report à nouveau | 2.295.065.903 F.CFA |

Elle fixe le dividende brut unitaire à 13.400 F.CFA pour chacune des 823.042 actions composant le capital social, correspondant à un dividende net de 12.060 F.CFA, après règlement de l'impôt retenu à la source de 10%.

La date de mise en paiement de ce dividende est fixée à compter de l'Assemblée.

L'Assemblée Générale prend acte que compte tenu des dispositions de la BRVM au sujet des opérations sur titres, il y aura un décalage de 15 jours ouvrés minimum pour son règlement.

TROISIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions visées par la loi au titre de l'exercice 2008, approuve les termes et conclusions de ce rapport.

QUATRIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'un original, d'une expédition, d'un extrait ou d'une copie du procès-verbal constatant ses délibérations à l'effet d'assurer l'exécution de ses décisions dans tous les détails qu'elles comportent et d'accomplir toutes formalités légales et administratives de dépôt et de publicité.

-oOo-

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
SOLIBRA**

| BILAN | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ACTIF | | |
| | 2008 | 2007 |
| Immobilisations incorporelles brutes | 3 214 874 567 | 3 127 886 893 |
| Immobilisations corporelles brutes | 93 218 038 992 | 77 095 847 075 |
| Immobilisations financières | 2 373 738 664 | 5 556 083 221 |
| Amortissements et provisions | -63 629 164 032 | -55 156 314 459 |
| TOTAL ACTIF IMMOBILISE NET | 35 177 488 191 | 30 623 502 730 |
| Actif circulant H.A.O. | 166 000 000 | 150 000 000 |
| Stocks | 27 188 796 522 | 23 323 112 212 |
| Fournisseurs, avances versées | 4 020 516 568 | 2 339 557 275 |
| Clients | 5 670 727 250 | 6 381 893 417 |
| Autres créances | 4 699 876 215 | 3 761 973 975 |
| Provisions | -2 653 968 828 | -2 344 489 172 |
| TOTAL ACTIF CIRCULANT | 39 091 947 727 | 33 612 047 707 |
| Trésorerie - Actif | 13 073 824 316 | 11 446 700 028 |
| Ecart de conversion - Actif | | |
| TOTAL GÉNÉRAL ACTIF | 87 343 260 234 | 75 682 250 465 |
| PASSIF | | |
| | 2 008 | 2 007 |
| Capital | 4 115 210 000 | 4 110 080 000 |
| Primes et réserves | 19 571 529 259 | 13 369 359 837 |
| Résultat net de l'exercice | 16 804 559 651 | 17 180 080 538 |
| TOTAL CAPITAUX PROPRES | 40 491 298 910 | 34 659 520 375 |
| Emprunts | 0 | 0 |
| Dettes financières diverses | 13 316 930 549 | 12 740 226 789 |
| Provisions financières pour risques et charges | 4 668 417 854 | 6 495 059 625 |
| TOTAL DETTES ET RES. ASSIMILEES | 17 985 348 403 | 19 235 286 414 |
| Dettes circulantes et res. Assimilées H.A.O. | 1 372 600 602 | 360 365 935 |
| Clients, avances reçues | 998 676 330 | 531 595 009 |
| Fournisseurs d'exploitation | 7 744 639 226 | 10 298 137 838 |
| Dettes fiscales | 9 020 546 936 | 8 929 269 340 |
| Dettes sociales | 1 076 037 449 | 913 534 700 |
| Autres dettes | 256 281 697 | 133 104 474 |
| TOTAL PASSIF CIRCULANT | 20 468 782 240 | 21 166 007 296 |
| Trésorerie - Passif | 8 397 830 681 | 621 436 380 |
| Ecart de conversion - Passif | | |
| TOTAL GÉNÉRAL PASSIF | 87 343 260 234 | 75 682 250 465 |

NB: "projet non vérifié par les commissaires aux comptes"

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
SOLIBRA**

| COMPTES DES RESULTATS | | |
|--|------------------------|------------------------|
| | 2008 | 2007 |
| Vente de marchandises | 14 961 551 806 | 15 645 086 333 |
| Vente de produits fabriqués | 89 453 918 746 | 84 617 298 106 |
| Produits accessoires | 453 565 626 | 343 400 896 |
| TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES | 104 869 036 178 | 100 605 785 335 |
| Production stockée | 190 210 091 | 616 195 987 |
| Autres produits | 2 660 784 032 | 2 796 418 120 |
| Achats et frais /achats | 52 458 155 364 | 50 053 436 026 |
| Variation de stocks | -2 211 827 088 | -504 290 801 |
| Transport | 1 303 852 818 | 1 112 075 704 |
| Services extérieurs | 13 040 958 707 | 12 050 792 638 |
| Impôts et taxes | 5 057 786 736 | 4 677 949 969 |
| Autres charges | 2 740 071 118 | 2 414 017 618 |
| TOTAL CHARGES | 72 388 997 655 | 69 803 981 154 |
| VALEUR AJOUTÉE | 35 331 032 646 | 34 214 418 288 |
| Charges du personnel | 10 319 932 200 | 8 468 710 334 |
| Dotations aux amortissements et provisions | 8 893 507 911 | 10 517 270 464 |
| Reprises de provisions | 5 562 338 237 | 6 933 481 766 |
| Transferts de charges | 426 197 946 | 367 962 106 |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | 22 106 128 718 | 22 529 881 362 |
| Produits financiers | 550 875 861 | 456 266 346 |
| Charges financières | 769 846 417 | 654 417 578 |
| RÉSULTAT FINANCIER | -218 970 556 | -198 151 232 |
| Résultat hors activité ordinaire | 91 563 021 | 787 234 636 |
| Impôts sur le résultat | 5 174 161 532 | 5 938 884 228 |
| RÉSULTAT NET | 16 804 559 651 | 17 180 080 538 |

NB: "projet non vérifié par les commissaires aux comptes"

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
SOLIBRA**

**TABLEAU FINANCIER DES RESSOURCES ET EMPLOIS (TAFIRE)
SYSTEME NORMAL**

1ère Partie DÉTERMINATION DES SOLDES FINANCIERS DE L' EXERCICE 2008

(01/01/08 au 31/12/08)

☐ CAPACITÉ D' AUTOFINANCEMENT GLOBALE (C.A.F.G.)

CAFG = Excédent brut d'exploitation EBE
- Charges décaissables restantes à l'exclusion des cessions
+ Produits encaissables restants d'actif immobilisé

| | | E B E. | |
|-----------------------------|----------------------|--|-----------------------|
| | | | 25 011 100 446 |
| (SA) Frais financiers | 769 846 417 | (TT) Transfert de charges d' exploitation | 426 197 946 |
| (SC) Pertes de change | 0 | (UA) Revenus financiers | 550 875 801 |
| (SL) Charges H.A.O. | 0 | (UC) Gains de change | 0 |
| (SQ) Participation | 0 | (UE) Transferts de charges Financières | 0 |
| (SR) Impôts sur le résultat | 5 174 161 532 | (UL) Produits H.A.O. | 0 |
| | | (UN) Transfert de charges H.A.O. | 0 |
| Total (I) | 5 944 007 949 | Total (II) | 25 988 174 253 |

CAFG : Total (II) - Total (I) = **20 044 166 304** (N - 1) : **19 976 634 600**

☐ AUTO FINANCEMENT (A.F)

AF = CAFG - Distributions de dividendes
dans l'exercice (1)

AF = **20 044 166 304** | **11 508 224 000** | **8 535 942 304** (N - 1) : **-573 765 400**

☐ VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT D' EXPLOITATION (B.F.E.)

Var. BFE = Var. Stocks (2) + Var. Créances (2) + Var. Dettes circulantes (2)

| Variation des stocks : N - (N - 1) | Emplois augmentation (+) | Ressources diminution (-) |
|---|-----------------------------|------------------------------|
| (BC) Marchandises | | 192 966 031 |
| (BD) Matières premières | 3 461 766 533 | 0 |
| (BE) En-cours | | 129 346 206 |
| (BF) Produits fabriqués | 400 013 422 | 0 |
| (A) Variation globale nette des stocks | 3 539 467 718 | 0 |

| Variation des créances : N - (N - 1) | Emplois augmentation (+) | Ressources diminution (-) |
|---|-----------------------------|------------------------------|
| (BH) Fournisseurs, avances versées | 1 680 959 293 | 0 |
| (BI) Clients | 0 | 693 029 231 |
| (BJ) Autres créances | 936 502 240 | 0 |
| (B) Variation globale nette des créances | 1 924 432 302 | 0 |

| Variation des dettes circulantes : N - (N - 1) | Emplois diminution (-) | Ressources augmentation (+) |
|---|---------------------------|--------------------------------|
| (DI) Clients avances reçues | 0 | 467 081 321 |
| (DJ) Fournisseurs d' exploitation | 2 553 498 612 | 0 |
| (DK) Dettes fiscales | 0 | 91 277 596 |
| (DL) Dettes sociales | 0 | 162 502 749 |
| (DM) Autres dettes | 0 | 123 177 223 |
| (DN) Risques provisionnés | 0 | 0 |
| (C) Variation globale des dettes circulantes | 1 709 459 723 | 0 |

Variation du B.F.E.
= **(A) + (B) + (C)** **7 173 359 743** ou

☐ EXCÉDENT DE TRÉSORERIE D'EXPLOITATION (E.T.E)

ETE = EBE - Variation BFE - Production immobilisée

| | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------------|
| | 2 008 | 0 | 2 007 |
| Excédent brut d'exploitation | 25 011 100 446 | 0 | 25 745 707 954 |
| - Variation du B.F.E. (- si emplois + si ressources) (- ou +) | -7 173 359 743 | 0 | -729 092 832 |
| - Production immobilisée | | | |
| EXCÉDENT DE TRÉSORERIE D' EXPLOITATION | 17 837 740 703 | | 25 016 615 122 |

(1) Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice, y compris les acomptes sur dividendes

(2) A l'exclusion des éléments H.A.O. (en termes d' emplois/ressources).

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
SOLIBRA**

| TABLEAU FINANCIER DES RESSOURCES ET EMPLOIS (TAFIRE) SYSTEME NORMAL | | | | |
|--|--|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 2è PARTIE : TABLEAU | | | | |
| Réf. | | EXERCICE 2008 | | EXERCICE 2007 |
| | | Emplois | Ressources | (E - ; R +) |
| | I. INVESTISSEMENTS ET DÉINVESTISSEMENTS | | | |
| FA | Charges immobilisées (augmentation dans l'exercice) | 86 987 674 | | |
| | Croissance interne | | | |
| FB | Acquisitions/Cessions d'immobilisations incorporelles | | | |
| FC | Acquisitions/Cessions d'immobilisations corporelles | 12 814 758 968 | 99 168 200 | -4 745 510 207 |
| | Croissance externe | | | |
| FD | Acquisitions/Cessions d'immobilisations Financières | 49 657 876 | 3 232 002 433 | -20 185 667 |
| FF | INVESTISSEMENT TOTAL | 9 620 233 885 | | -4 765 695 874 |
| FG | II. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT D' EXPLOITATION (cf. supra : Var. B.F.E.) | 7 173 359 743 | | -729 092 832 |
| FH | A - EMPLOIS ECONOMIQUES A FINANCER (FF + FG) | 16 793 593 628 | | -5 494 788 706 |
| FI | III. EMPLOIS/RESSOURCES (VARIATION DU B.F., H.A.O.) | 0 | 996 234 667 | -371 893 652 |
| FJ | IV. EMPLOIS FINANCIERS CONTRAINTS (I) Remboursements (selon échéancier) des emprunts et dettes financières (1) A l' exclusion des remboursements anticipés portés en VII | | | |
| FK | B - EMPLOIS TOTAUX A FINANCER | 15 797 358 961 | | -5 866 682 358 |
| FL | V. FINANCEMENT INTERNE Dividendes (emplois) / C.A.F.G. (ressources) | 11 508 224 000 | 20 044 166 304 | -573 765 400 |
| | VI. FINANCEMENT PAR LES CAPITAUX PROPRES | | | |
| FM | Augmentations de capital par apports nouveaux | | 535 442 884 | |
| FN | Subventions d' investissement | | | |
| FP | Prélèvements sur le Capital (y compris retraits de l' exploitant) | | | |
| | VII. FINANCEMENT PAR DE NOUVEAUX EMPRUNTS | | | |
| FQ | Emprunts (2) | | | |
| FR | Autres dettes financières (2) (2) Remboursements anticipés inscrits séparément en emplois | | 576 703 760 | 1 095 067 665 |
| FS | C - RESSOURCES NETTES DE FINANCEMENT | | 9 648 088 948 | 521 302 265 |
| FT | D - EXCEDENT OU INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE FINANCEMENT (C - B) | 6 149 270 013 | | -5 345 380 093 |
| | VIII. VARIATION DE LA TRESORERIE | | | |
| FU | Trésorerie nette à la clôture de l' exercice + ou - | 4 675 993 635 | | |
| FV | à l' ouverture de l' exercice + ou - | 10 825 263 648 | | |
| FW | Variation trésorerie : (+ si emploi ; - si ressources) | -6 149 270 013 | 6 149 270 013 | 5 345 380 093 |
| | Contrôle : D = VIII avec signe opposé | | | |
| <i>Nota : I, IV, V, VI, VII ; en termes de flux ; II, III, VIII ; différences << bilantielles >> .</i> | | | | |
| CONTRÔLE (à partir des masses des bilans N et N - 1) | | | Emplois | Ressources |
| Variation du fonds de roulement (F.D.R.) : FDR (N) - FDR(N - 1) | | | | 27 855 063 |
| Variation du B.F. global (B.F.G.) : BFG (N) - BFG (N - 1) | | | 6 177 125 076 | |
| Variation de la trésorerie (T) : T (N) - T (N - 1) | | | 0 | 6 149 270 013 |
| TOTAL | | | 6 177 125 076 | 6 177 125 076 |

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
SOLIBRA**

PROJET D'AFFECTATION DU RESULTAT DE L'EXERCICE 2008

| AFFECTATIONS | MONTANT (1) | ORIGINES | MONTANT (1) |
|--|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Réserve légale | 1 026 000 | . Report à nouveau antérieur (pertes) | |
| Réserves statutaires ou contractuelles | | . Report à nouveau (bénéficiaire) | 6 520 295 052 |
| Autres réserves (disponibles) | | . Résultat net de l'exercice | 16 804 559 651 |
| Dividendes (2) | 11 028 762 800 | . Prélèvements sur les réserves (3) | |
| Autres affectations | | | |
| Report à nouveau | 12 295 065 903 | | |
| TOTAL (A) | 23 324 854 703 | Contrôle : Total A = Total B | TOTAL (B) |
| | | | 23 324 854 703 |

(1) Les montants négatifs sont à porter entre parenthèses ou précédés d'un signe (-).

(2) S'il existe plusieurs catégories d'ayants droit aux dividendes, indiquer le montant pour chacune d'elles.

(3) Indiquer les postes de réserves sur lesquels les prélèvements sont effectués.

NB: "projet non vérifié par les commissaires aux comptes"