CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE
Société Anonyme avec Conseil d'Administration
au capital de F.CFA 5 563 960 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille ABIDJAN
République de Côte d'Ivoire
01 B.P. 2114 - Abidjan 01
RCCM : CI-ABJ-1973-B-11362

*
* *

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA MARCHE DE LA SOCIETE AU COURS DE L'EXERCICE SOCIAL CLOS LE

31 DECEMBRE 2008

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA MARCHE DE LA SOCIETE AU COURS DE L'EXERCICE SOCIAL CLOS LE 31 DECEMBRE 2008

I - MARCHE DE LA SOCIETE

CONTEXTE

L'année 2008 a été marquée par un net ralentissement de l'activité économique sur le quatrième trimestre conséquence de la crise économique mondiale.

Le secteur de l'automobile n'a pas échappé à ce phénomène puisque le marché des véhicules neufs n'a progressé que de 5% par rapport à l'année 2007.

Dans ce contexte, votre société a réalisé au cours de l'exercice écoulé un Chiffre d'Affaires hors taxes de 21 446 853 472 F CFA contre 26 417 034 530 F CFA pour l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation après dotation aux amortissements et aux provisions se solde par un bénéfice de 2 865 517 872 F CFA.

Le résultat financier se solde par une perte de 27 107 605 F CFA. Le résultat des activités ordinaires se solde par un bénéfice de 2 567 895 819 F CFA.

Le résultat de l'exercice se traduit par un bénéfice de 1 975 330 145 F CFA après déduction de l'impôt sur les résultats de 768 822 000 F CFA.

II - SITUATION DE LA SOCIETE

A – CONSTAT

La baisse de Chiffre d'Affaires enregistrée s'explique principalement par une forte progression de la marque Toyota absente depuis plusieurs années sur le marché ivoirien des véhicules et l'arrivée de nouveaux concurrents asiatiques.

Il faut noter également qu'en 2007 notre société avait obtenu un marché important qui ne s'est pas renouvelé en 2008.

MITSUBISHI avec une réalisation de 896 unités atteint une part de marché de 14,2% qui la place au 2ème rang des distributeurs de Côte d'Ivoire en 2008. CITROEN réalise 142 unités soit une part de marché de 2,3% en recul de 0,4 points, à l'instar des marques françaises.
Au global, CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE enregistre une baisse de parts de marché de 5,1%.

L'activité de location HERTZ maintient son activité au niveau de 2007.
Massey Fergusson réalise un volume de tracteurs agricoles proche de celui de 2007.

Malgré cette baisse d'activité, CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE a dégagé un résultat bénéficiaire après impôt de 1 975 330 145 F CFA contre 2 481 493 424 F CFA l'année précédente.

Face à cette situation économique, les travaux de rénovation du site de l'hôpital de Treichville ont été momentanément arrêtés mais ils devraient reprendre au deuxième semestre 2009.

FD

B – EVOLUTION PREVISIBLE

L'embellie économique ressentie depuis fin 2006 a connu un arrêt brutal au dernier trimestre 2008, période à laquelle la crise économique est apparue.

Le début 2009 continue de subir les effets de la crise puis que le marché automobile est en recul de 8% par rapport à 2008.

Dans ce contexte, MITSUBISHI risque d'évoluer dans un environnement fortement concurrentiel avec le développement des marques chinoises.

La hausse des cours du Yen qui s'ajoute aux augmentations du constructeur entraîne une augmentation tarifaire conséquente des produits MITSUBISHI. La marque se retrouve dans une situation difficile sur un marché dans lequel les opérateurs se livrent une constante bataille d'offres promotionnelles.

CITROEN souffre toujours de la forte pénétration des low-cost (DACIA, ...), des véhicules d'entrée de gamme et des produits chinois ainsi que d'une largeur de gamme en constante réduction.

Le niveau des activités MASSEY- FERGUSSON et HERTZ devrait se maintenir bien que les décisions de gel des investissements qui ont pour conséquence de retarder le renouvellement du parc impacteront négativement la marge.

C – PERSPECTIVES DE CONTINUATION DE L'ACTIVITE

Face à ces perspectives d'évolution CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE se doit de se réorganiser pour retrouver un niveau de profitabilité conforme à son dispositif.

C'est ainsi que CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE envisage courant 2009 de céder la carte CITROËN à la société SARI et de créer un département « Equipements » au sein duquel doit être proposé dans un premier temps une carte poids lourds.

En effet, la clientèle traditionnelle de CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE est peu concernée par les véhicules légers. Elle est plutôt orientée vers les gammes de Station Wagon, Pick-Up, véhicules 3.5 T et le matériel agricole.
Afin de garder une cohérence au sein des équipes il paraît donc naturel de céder la carte CITROEN et de compléter le dispositif en place par l'adjonction d'une carte poids lourds, domaine que le groupe souhaite développer en RCI.

Dans ce contexte et comme indiqué ci-dessus, la société devrait pouvoir conserver son niveau de performance à condition de maintenir ses parts de marché et de maîtriser ses frais de fonctionnement.

D – EVOLUTION DE LA SITUATION DE TRESORERIE ET LE PLAN DE FINANCEMENT

Rien de particulier à signaler. La société dispose de suffisamment de lignes de crédit pour financer ses activités.

E – PERSPECTIVES D'AVENIR

Une réflexion est menée avec les constructeurs sur les opportunités à pouvoir proposer régulièrement des véhicules d'entrée de gamme capable de concurrencer les nouveaux intervenants dans le secteur (low-cost, marque chinoises, indiennes...).

FD

Bien que la crise économique ait conduit au gel de la plupart des investissements dont les projets de réouverture de sites à l'intérieur du pays, le sujet reste d'actualité d'autant plus qu'au fur et à mesure de l'avancement du processus de normalisation la clientèle devient de plus en plus demandeuse.

III - CONVENTIONS REGLEMENTEES PAR L'ARTICLE 438 DE L'ACTE UNIFORME SUR LE DROIT DES SOCIETES ET DU GROUPEMENT D'INTERET ECONOMIQUE

Nous vous prions de vous rapporter au Rapport des Commissaires aux Comptes.

IV - PRESENTATION DES COMPTES

La présentation de nos comptes et les méthodes d'évaluation sont conformes aux normes du Système Comptable OHADA dit SYSCOHADA.
Vos Commissaires aux Comptes vous commenteront dans leur rapport, dont il va vous être donné lecture, les comptes et le bilan soumis à votre approbation, et vous relateront l'accomplissement de la mission qui leur est dévolue par la loi.

V - PROPOSITION D'AFFECTATION DES RESULTATS

Le résultat de l'exercice se présente comme suit :

- Bénéfice de l'exercice :	1 975 330 145 F CFA
- Report à nouveau avant affectation :	2 437 965 F CFA
- Affectation à la réserve légale :	84 737 374 F CFA
- Bénéfice distribuable :	1 893 030 736 F CFA
- Dividendes :	1 892 859 192 F CFA
- Report à nouveau après affectation :	171 544 F CFA

Nous vous demandons de bien vouloir approuver les comptes tels qu'ils vous sont présentés, de verser aux actionnaires 1 892 859 192 F CFA de dividendes, soit 1 701 F CFA brut par action, et de reporter à nouveau le solde, soit 171 544 F CFA.

VI - SITUATION DES MANDATS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRE ET SUPPLEANT

Aucun mandat de Commissaire aux Comptes n'arrive à expiration à l'issue de la réunion de l'Assemblée Générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

VII - SITUATION DES MANDATS DES ADMINISTRATEURS

Aucun mandat d'Administrateur n'arrive à expiration à l'issue de la réunion de l'Assemblée Générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Nous sommes à votre disposition pour vous donner toutes précisions complémentaires ou explications que vous jugerez utiles.

Abidjan, le 23 avril 2009

Le Conseil d'Administration

Monsieur DESGARDIN Fabrice
Président

CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE
Société Anonyme avec Conseil d'Administration
au capital de F.CFA 5 563 960 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille ABIDJAN
République de Côte d'Ivoire
01 B.P. 2114 - Abidjan 01
RCCM : CI-ABJ-1973-B-11362

*
* *

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA MARCHE DE LA SOCIETE COMPTES CONSOLIDES AU COURS DE L'EXERCICE SOCIAL CLOS LE

31 DECEMBRE 2008

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
SUR LA MARCHE DE LA SOCIETE
COMPTES CONSOLIDES
AU COURS DE L'EXERCICE SOCIAL CLOS LE
31 DECEMBRE 2008

I - MARCHE DE LA SOCIETE

CONTEXTE

L'année 2008 a été marquée par un net ralentissement de l'activité économique sur le quatrième trimestre conséquence de la crise économique mondiale.

Activité CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Le secteur de l'automobile n'a pas échappé à ce phénomène puisque le marché des véhicules neufs n'a progressé que de 5% par rapport à l'année 2007 atteignant un volume global de 6 296 unités contre 5 998 l'an dernier.

Activité CFAO TECHNOLOGIES

CFAO TECHNOLOGIES a réalisé un Chiffre d'Affaires de 15 440 898 466 F CFA contre 12 300 626 884 F CFA en 2007, soit une augmentation d'environ 25,5%.
Cette forte progression est essentiellement due à l'obtention d'un marché très important de sous-traitance relatif au processus de Ouagadougou.

Dans ce contexte, notre société a réalisé au cours de l'exercice écoulé, un Chiffre d'Affaires hors taxes consolidé de 36 822 409 KF CFA contre 38 592 083 KF CFA pour l'exercice précédent soit une baisse de 4,6%.

Le résultat d'exploitation après dotation aux amortissements et aux provisions se solde par un bénéfice de 4 000 146 KF CFA.

Le résultat financier se solde par une perte de 204 350 KF CFA. Le résultat des activités ordinaires se solde par un bénéfice de 3 795 796 KF CFA.

Le résultat de l'exercice se traduit par un bénéfice de 3 160 782 KF CFA après déduction de l'impôt sur les résultats de 1 126 497 KF CFA.

II - SITUATION DE LA SOCIETE

A – CONSTAT

Activité CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

La baisse de Chiffre d'Affaires enregistrée s'explique principalement par une forte progression de la marque Toyota absente depuis plusieurs années sur le marché ivoirien et l'arrivée de nouveaux concurrents asiatiques dont les premières marques chinoises.

Il faut noter également qu'en 2007 notre société avait obtenu un marché important qui ne s'est pas renouvelé en 2008.

FD

MITSUBISHI avec une réalisation de 896 unités atteint une part de marché de 14,2% qui la place au 2ème rang des distributeurs de Côte d'Ivoire en 2008. CITROEN réalise 142 unités soit une part de marché de 2,3% en recul de 0,4 point, à l'instar des marques françaises.
Au global, CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE enregistre une baisse de parts de marché de 5,1%.

L'activité de location HERTZ maintient son activité au niveau de 2007.
Massey Fergusson réalise un volume de tracteurs agricoles proche de celui de 2007.

Malgré cette baisse d'activité, CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE a dégagé un résultat bénéficiaire après impôt de 1 975 330 145 F CFA contre 2 481 493 424 F CFA l'année précédente.

Face à cette situation économique, les travaux de rénovation du site de l'hôpital de Treichville ont été momentanément arrêtés mais ils devraient reprendre au deuxième semestre 2009.

Activité CFAO TECHNOLOGIES

La société continue de bénéficier de la reprise de l'activité économique du pays. Elle a par ailleurs obtenue un marché très important qui impacte fortement le Chiffres d'Affaires de l'année 2008.
Il faut noter que ce marché n'est pas récurrent.

Le chiffre d'affaires qui est en hausse de 25,5% par rapport à l'année dernière est en dépassement de 20,6% par rapport au budget.

Le résultat d'exploitation enregistre une hausse de 12,6% par rapport à 2007 conséquences de la forte hausse d'activités et d'une bonne tenue des charges.

La profitabilité de nos opérations s'est donc bien développée en 2008.

B – EVOLUTION PREVISIBLE

Activité CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

L'embellie économique ressentie depuis fin 2006 a connu un arrêt brutal au dernier trimestre 2008, période à laquelle la crise économique est apparue.

Le début 2009 continue de subir les effets de la crise puis que le marché automobile est en recul de 8% par rapport à 2008.

Dans ce contexte, MITSUBISHI risque d'évoluer dans un environnement fortement concurrentiel avec le développement des marques chinoises.

La hausse des cours du Yen qui s'ajoute aux augmentations du constructeur entraîne une augmentation tarifaire conséquente des produits MITSUBISHI. La marque se retrouve dans une situation difficile sur un marché dans lequel les opérateurs se livrent une constante bataille d'offres promotionnelles.

CITROEN souffre toujours de la forte pénétration des low-cost (DACIA, ...), des véhicules d'entrée de gamme et des produits chinois ainsi que d'une largeur de gamme en constante réduction.

Le niveau des activités MASSEY- FERGUSSON et HERTZ devrait se maintenir bien que les décisions de gel des investissements qui ont pour conséquence de retarder le renouvellement du parc impacteront négativement la marge.

FD

Activité CFAO TECHNOLOGIES

Le budget 2009 a été élaboré avec une baisse de 4 % du Chiffres d'Affaires par rapport au réalisé 2008 pour tenir compte du non renouvellement du marché obtenu.

Toutefois le budget 2009 est en progression de 15% par rapport à celui de 2008 en terme de Chiffres d'Affaires.

C – PERSPECTIVES DE CONTINUATION DE L'ACTIVITE

Activité CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Face à ces perspectives d'évolution CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE se doit de se réorganiser pour retrouver un niveau de profitabilité conforme à son dispositif.

C'est ainsi que CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE envisage courant 2009 de céder la carte CITROËN à la société SARI et de créer un département « Equipements » au sein duquel doit être proposé dans un premier temps une carte poids lourds.

En effet, la clientèle traditionnelle de CFAO MOTORS est peu concernée par les véhicules légers. Elle est plutôt orientée vers les gammes de Station Wagon, Pick-Up, véhicules 3.5 T et le matériel agricole.
Afin de garder une cohérence au sein des équipes il paraît donc naturel de céder la carte CITROEN et de compléter le dispositif en place par l'adjonction d'une carte poids lourds, domaine que le groupe souhaite développer en RCI.

Dans ce contexte et comme indiqué ci-dessus, la société devrait pouvoir conserver son niveau de performance à condition de maintenir ses parts de marché et de maîtriser ses frais de fonctionnement.

Activité CFAO TECHNOLOGIES

Les signes d'une évolution progressive de la situation économique du secteur des technologies sont visibles. Les principaux secteurs d'activités, grands consommateurs de technologies que sont les banques, les opérateurs de téléphonie et l'administration, présentent les perspectives suivantes :

Banques : le principal axe de développement de ce secteur demeure la monétique, grâce à la bancarisation des populations par de nouvelles offres comme le prépayé. Ces nouvelles opportunités amènent les banques à développer leur réseau par l'ouverture de nouvelles agences à Abidjan et dans les villes de province. A cela, il faut rajouter les projets de réouverture des agences bancaires dans le Nord du pays. Nouvelles opportunités d'affaires donc pour CFAO TECHNOLOGIES.

Opérateurs de Téléphonie : Le lancement du 5ème opérateur mobile fin 2008, et du 6ème courant 2009 déclenche une concurrence accrue sur ce marché, ce qui se traduit par de nouvelles opportunités pour nos activités (ouverture d'agence, développement du réseau, nouvelles offres).

A l'inverse des banques et opérateurs, il faut prévoir un ralentissement des investissements de l'Etat en matière de projets NTIC.
Certes, de grands projets comme l'e-gouvernement sont en cours d'instruction, mais la grande tension de trésorerie et l'accès au point de décision de l'initiative PPTE qui donne priorité aux projets de réduction de la pauvreté (santé, éducation) réduiront de façon très sensible les opportunités d'affaires avec l'Administration.
Par ailleurs, des incertitudes demeurent par rapport au climat social qui se détériore du fait de la cherté de la vie, ce qui pourrait se traduire par des conflits impactant le nombre de jours travaillés et générant des hausses de salaire supérieures aux prévisions.

FD

D – EVOLUTION DE LA SITUATION DE TRESORERIE ET LE PLAN DE FINANCEMENT

Rien de particulier à signaler. La société dispose de suffisamment de lignes de crédit pour financer ses activités.

E – PERSPECTIVES D'AVENIR

Activité CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Une réflexion est menée avec les constructeurs sur les opportunités à pouvoir proposer régulièrement des véhicules d'entrée de gamme capable de concurrencer les nouveaux intervenants dans le secteur (low-cost, marque chinoises, indiennes...).

Bien que la crise économique ait conduit au gel de la plupart des investissements dont les projets de réouverture de sites à l'intérieur du pays, le sujet reste d'actualité d'autant plus qu'au fur et à mesure de l'avancement du processus de normalisation la clientèle devient de plus en plus demandeuse.

Activité CFAO TECHNOLOGIES

Une réflexion est menée sur la nécessité d'ouverture d'une agence à l'intérieur du pays (Yamoussoukro), dans le but de baisser les coûts des contrats (téléphonie, monétique, copieurs) logés dans les zones centre et nord.
Une meilleure couverture des territoires extérieurs (Togo, Bénin) sera mise en œuvre pour la détection de nouvelles opportunités.

V - PRESENTATION DES COMPTES

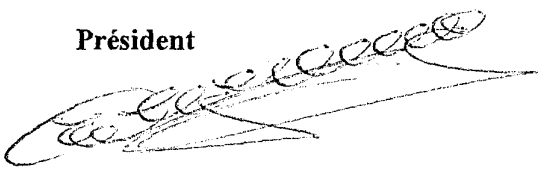
La présentation de nos comptes et les méthodes d'évaluation sont conformes aux normes du Système Comptable OHADA dit SYSCOHADA.
Vos Commissaires aux comptes vous commenteront dans leur rapport, dont il va vous être donné lecture, les comptes et le bilan soumis à votre approbation, et vous relateront l'accomplissement de la mission qui leur est dévolue par la loi.

VI - RESULTATS

Nous rappelons que le Chiffre d'Affaires consolidé de l'exercice clos le 31 décembre 2008 s'est élevé à 36 822 409 KF CFA.
Le résultat de l'exercice se traduit par un bénéfice de 3 160 782 KF CFA.

Abidjan, le 23 avril 2009

Le Conseil d'Administration

Monsieur DESGARDIN Fabrice

Président