



**Nestlé**  
CÔTE D'IVOIRE



Rapport Annuel 2009



Nutrition, Santé, Bien-être.



Assemblée Générale  
Ordinaire Annuelle  
29 juin 2010

# Exercice 2009

Conseil d'Administration

Rapport du Conseil  
d'Administration

Rapport du Commissaire  
aux Comptes

Comptes

Résolutions





## Conseil d'Administration



**Président**  
Mlle Virginie MEDAFE

**Vice-Président**  
M. Etienne BENET

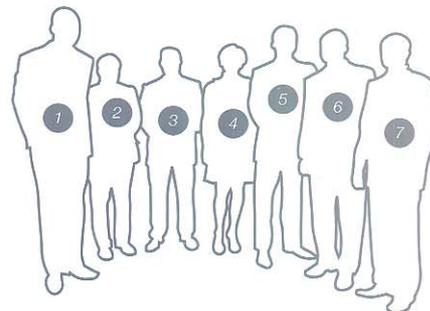
**Administrateur-Directeur Général**  
M. Vladimir WENDL

**Administrateur**  
M. Georges N'DIA

**Administrateurs :**  
M. Louis-Gilbert PLANCHE  
Société Nestlé S.A. (en la personne de  
Monsieur Frédéric DURANTON,  
Représentant permanent)

**Commissaires aux Comptes :**  
Cabinet KPMG  
Cabinet Ernst & Young

**Commissaires aux Comptes  
Suppléants :**  
M. Aka HOBA  
Cabinet SIGECO



1. M. John ASHLEY
2. M. Louis-Gilbert PLANCHE
3. M. Etienne BENET
4. Mlle Virginie MEDAFE
5. M. Frédéric DURANTON
6. M. Georges N'DIA
7. M. Vladimir WENDL



## Rapport du Conseil d'Administration à l'Assemblée Générale du 29 juin 2010

Mesdames, Messieurs,

Votre Conseil d'Administration vous a réunis en Assemblée Générale Ordinaire conformément à la loi et à l'article 24 des statuts afin de soumettre à votre approbation les états financiers de synthèse arrêtés au 31 Décembre 2009.

### Marché des affaires

#### **Commentaires généraux**

Nos activités se sont déroulées dans un environnement relativement stable marqué au plan sociopolitique par le report des élections présidentielles.

Nos opérations commerciales ont enregistré une mutation profonde avec la mise en place d'un ambitieux programme, le projet 'Sales Max' qui a transformé notre force de vente en une équipe plus performante dont le déploiement a été effectué sur tout le territoire national y compris les zones ex-assiégées.

La célébration de nos 50 ans de présence continue en Côte d'Ivoire a été marquée par des actions auprès de nos consommateurs et la visite de l'Administrateur Délégué de NESTLÉ, M Paul Bulcke.



L'évolution des ventes au cours des trois derniers exercices se présente comme suit :

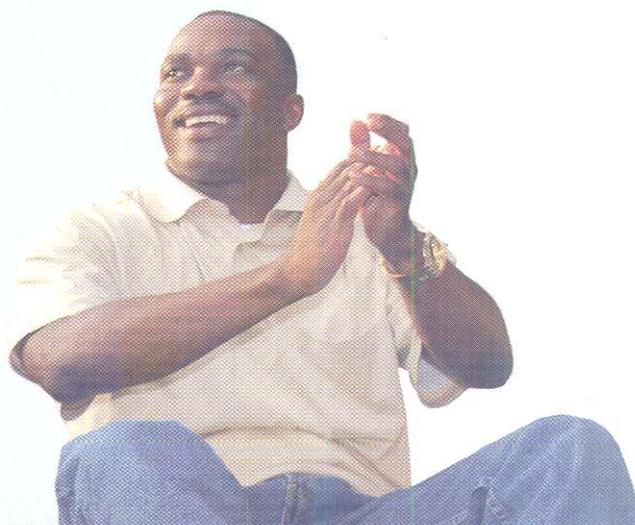
> Ventes totales hors taxes (millions FCFA)	2007	2008	2009	Variation 2009/2008
<b>Produits laitiers</b>	1 106	1 297	2 516	+ 94 %
<b>Produits infantiles</b>	2 394	3 023	2 341	- 23 %
<b>Cafés solubles</b>	41 952	44 509	45 408	+ 2 %
<b>Boissons chocolatées</b>	830	557	495	- 11 %
<b>Bouillons déshydratés</b>	40 170	42 366	43 152	+ 2 %
<b>Assaisonnements liquides</b>	788	563	562	0 %
<b>Masses bouillons</b>	13 870	18 312	19 690	+ 8 %
<b>Divers</b>	3 628	1 290	4 309	+ 234 %
<b>Total</b>	<b>104 738</b>	<b>111 917</b>	<b>118 473</b>	<b>+ 6 %</b>

Le chiffre d'affaires de 118 milliards de FCFA progresse de 6% par rapport à celui de 2008 grâce à la croissance du volume à l'export en hausse de 6%.

Le chiffre d'affaires local est resté stable à la suite de la reprise des opérations sur le Burkina Faso et le Togo par des sociétés affiliées, les ventes sur ces destinations passant de ventes locales à ventes à l'export.

**118,5**  
Milliards de FCFA

**+ 6%**  
D'accroissement





## Bilan

	31/12/09	31/12/08
<b>Actif</b>		
Immobilisations incorporelles	649 755 331	849 680 048
Immobilisations corporelles	26 806 334 264	18 044 978 317
Immobilisations financières	1 442 160 213	1 430 031 523
Stocks	18 969 191 484	19 530 022 970
Créances et emplois assimilés	24 322 317 204	26 509 802 513
Trésorerie Actif	1 457 525 870	2 262 426 933
Ecart de conversion-Actif	0	0
<b>Total Actif</b>	<b>73 647 284 366</b>	<b>68 626 942 304</b>

	31/12/09	31/12/08
<b>Passif</b>		
Capital	5 517 600 000	5 517 600 000
Primes d'apport, d'émission, de fusion	1 043 156 491	1 043 156 491
Ecart de réévaluation	3 434 584 742	3 434 584 742
Réserves indisponibles	1 103 520 000	1 103 520 000
Réserves libres	795 004 173	795 004 173
Report à nouveau	308 501 559	139 839 138
Résultat net de l'exercice	3 280 284 437	5 134 502 421
Emprunt	0	1 000 000 000
Dettes financières diverses	2 851 145 816	2 363 208 604
Passif Circulant	17 779 686 606	21 760 893 098
Tresorerie Passif	37 533 800 542	26 334 055 568
Ecart de conversion- Passif (V)	0	578 069
<b>Total général Passif</b>	<b>73 647 284 366</b>	<b>68 626 942 304</b>



Compte de Résultats

	31/12/09	31/12/08
Vente de marchandises	6 702 480 661	6 242 645 393
Vente de produits fabriqués	107 878 797 394	105 029 442 130
Travaux, services vendus	674 162 980	0
Produits accessoires	3 217 516 313	645 433 607
<b>Sous-Total Chiffre d'affaires</b>	<b>118 472 957 348</b>	<b>111 917 521 130</b>
Production stockée	-511 565 310	1 473 049 820
Autres Produits	0	554 777
<b>Sous-Total Autres Produits</b>	<b>-511 565 310</b>	<b>1 473 604 597</b>
<b>Total</b>	<b>117 961 392 038</b>	<b>113 391 125 727</b>
Achats de marchandises et variation de stock	3 565 111 387	4 288 211 551
Achats de matières et variation de stock	42 145 228 988	42 155 188 628
Autres achats et variation de stock	16 920 283 706	16 315 512 781
Transports	5 832 947 210	6 149 576 576
Services extérieurs	21 417 131 913	17 057 058 139
Impôts et taxes	1 685 825 427	1 829 285 866
Autres charges	760 166 659	236 036 876
<b>Total</b>	<b>92 326 695 290</b>	<b>88 030 870 417</b>
<b>Valeur ajoutée</b>	<b>25 634 696 748</b>	<b>25 360 255 310</b>
Charges de personnel	14 126 682 894	13 781 749 889
<b>Exédent Brut d'Exploitation</b>	<b>11 508 013 854</b>	<b>11 578 505 421</b>
Reprises de provisions	245 472 707	444 981 032
Transferts de charges	0	128 969 095
Dotation aux amortissements et provisions	-4 283 685 627	-3 239 598 134
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>7 469 800 934</b>	<b>8 912 857 414</b>
Revenus financiers	0	95 562
Gains de change	56 731 735	245 110 149
Frais financiers	-2 694 713 109	-2 086 043 969
Pertes de change	-75 009 612	-206 567 506
Dotation aux amortissements et aux provisions	0	0
<b>RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>	<b>4 756 809 948</b>	<b>6 865 451 650</b>
Moins-values de cession	-124 741 385	-80 856 409
Charges H.A.O	0	0
Produits H.A.O	86 643 034	24 617 916
Impôts sur le résultat	-1 438 427 160	-1 674 710 736
<b>BENEFICE NET</b>	<b>3 280 284 437</b>	<b>5 134 502 421</b>



# Femmes. Mères. Etoiles.

# 2010

## Janvier

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Février

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

## Mars

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## Avril

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## Mai

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Juin

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## Juillet

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## Août

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## Septembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## Octobre

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## Novembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## Décembre

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Avec MAGGI®, chaque Femme est une Etoile



## Marché local

Développement par groupes de produits

### Produits laitiers

2009 a été une année de défis que nous avons su relever avec grand succès. La catégorie a marqué la progression la plus importante de tout notre portefeuille. Notre pari de rendre la gamme NIDO beaucoup plus accessible aux consommateurs a été gagnant avec le développement des formats sachets lancés en 2008 et l'introduction en 2009 de NIDO ESSENTIA, un lait avec graisses végétales enrichi en fer et vitamine C vendu à un prix populaire.



NIDO ESSENTIA est à la fois abordable et nutritif pour les consommateurs à revenus modérés.

En 2010, NIDO doit affirmer sa suprématie et être reconnu en tant qu'expert de la nutrition des enfants.

### Cafés Solubles

En 2009, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre stratégie de recrutement de nouveaux consommateurs qui nous a permis de réaliser des performances satisfaisantes sur la catégorie et de dépasser la barre symbolique des mille tonnes vendues sur l'année.

Notre développement s'est opéré autour de 2 axes :



- La connaissance de nos consommateurs en vue de leur apporter des produits correspondant à leurs attentes ;

- L'introduction du nouveau format 60G DOYPACK en remplacement de la boîte de 50g avec une communication de proximité en vue d'expliquer le bien fondé de ce format à nos consommateurs.

En 2010, notre ambition est de continuer notre développement.

### Boissons Chocolatées

2009 a été une année relativement difficile pour la catégorie Boissons & Chocolat.

L'année a été essentiellement marquée par des problèmes d'approvisionnement.

Ces problèmes ont pu être résolus en fin d'année grâce aux efforts de toutes nos équipes.

Cette catégorie est mineure en Côte d'Ivoire, nous y investissons.





Marché local

Développement par groupes de produits

## Produits Culinaires

Le volume des ventes enregistre une baisse de 14% due au transfert des ventes directes au Burkina Faso et au Togo sur l'export, mais contrebalancée par le relèvement des prix qui a permis une progression du chiffre d'affaires de 2% et une amélioration de la rentabilité de 3% par rapport à 2008.

### Bouillons déshydratés

Nous avons réussi à stabiliser rapidement nos affaires et à tirer profit de l'augmentation de prix effectuée fin 2008 sur trois de nos références.

Deux variétés : tablette tomate et tablette oignons épices dont les performances étaient insuffisantes ont été retirées de la gamme.

Dans la recherche du bien-être du consommateur, nous avons mis en évidence sur nos emballages la richesse de nos produits en iode.

La célébration du cinquantenaire de Nestlé Côte d'Ivoire nous a donnés l'occasion de récompenser la fidélité de nos consommateurs au travers d'une campagne d'envergure inégalée rappelant notre slogan « AVEC MAGGI, CHAQUE FEMME EST UNE ETOILE ».

### Assaisonnements liquides

Les problèmes aigus d'approvisionnement en matériel d'emballage, quoiqu'en cours de résolution, ont encore perturbé notre évolution. Les ventes enregistrent une baisse de 14,9%.

En 2010, l'objectif pour MAGGI consiste à élargir le portefeuille avec des produits en ligne avec les tendances de consommation sur le marché et notre programme d'innovation.





Marché local

Développement par groupes de produits

## Nestlé professionnel (restauration hors foyer)



La stratégie de cette division a été redéfinie entièrement. Ce qui a conduit à mettre en place une nouvelle structure et de nouvelles bases qui ont tout de suite généré des résultats extrêmement satisfaisants.

Les principales actions se résument en :

- Recrutement et développement de nouveaux distributeurs et micro-distributeurs ;
- Redéfinition des conditions commerciales envers nos clients ;
- Spécialisation canal/produits spécifiques ;
- Optimisation de l'activité « pousse-pousse » NESCAFÉ ;
- Recrutement de nouveaux secteurs, clients et consommateurs.





Marché local

Développement par groupes de produits

## Nestlé nutrition

En 2009, nous avons renoué avec la croissance sur les formules infantiles (+12 %).

L'élargissement de la gamme avec l'introduction d'un lait de croissance, les activités de visite médicale, l'exploitation des services de l'Institut Nestlé Nutrition pour l'Afrique ont été des atouts majeurs auprès de la communauté médicale.

Les Céréales Infantiles n'ont pas apporté les volumes attendus.

En 2010, notre objectif est de consolider la croissance sur la catégorie des formules infantiles et de regagner des parts de marché sur les Céréales Infantiles avec l'élargissement de l'offre produits.





CSV (Creating Shared Value)  
Création de Valeur Partagée

Eau



**Nestlé crée de la valeur partagée en Côte d'Ivoire dans le domaine de l'eau.**

### PHAST (Transformation Participation de l'Hygiène et de l'Environnement)

#### ■ Projet 1

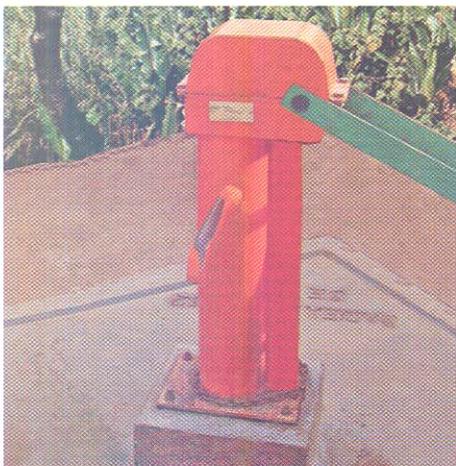
Aider la population de la Côte d'Ivoire à étendre l'accès à l'eau potable à des fins de consommation et d'hygiène et encourager la gestion durable de l'eau pour l'agriculture.

Ce projet, mené en partenariat avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge en Côte d'Ivoire, apporte de l'eau potable et de meilleures conditions d'hygiène à 50 000 personnes.

#### ■ Projet 2

Il s'agit d'un projet qui sera réalisé en 2010 par la Croix Rouge de Côte d'Ivoire dans 10 établissements scolaires des villages dans lesquels Nestlé achète du cacao. Les activités principales de ce programme sont :

1. La construction de 10 latrines scolaires ;
2. La réhabilitation de points d'eau scolaires ;
3. La promotion de l'hygiène dans ces écoles et villages ;
4. Et le renforcement de capacité des enseignants et élèves.



"Rapport sur la Gestion de l'Eau à Nestlé"  
à consulter sur : <http://www.nestle.com>

#### Les projets PHAST en chiffres

- Construction de 8 latrines publiques à Anyama, Adjamé, Aboisso, Noé, Grand-Bassam, Jacquelivelle, Agboville et Yopougon ;
- Réhabilitation de 50 pompes villageoises.



CSV (Creating Shared Value)  
Création de Valeur Partagée

## Nutrition

Ce projet consiste à distribuer, en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale à travers la Direction Nationale des Cantines Scolaires (DNCS) aux enfants des écoles du projet un verre de boisson chocolatée tous les matins avant d'entrer en classe.

Dans le cadre du projet « Vive la vie scolaire ! » un concours de dessin a été organisé par Nestlé Côte d'Ivoire du 13 mars au 30 avril 2007.

Les écoles des 3 premiers lauréats par niveau ont été récompensées comme suit :

- Construction et équipement d'une cantine à l'EPP Ahizabré (Sous Préfecture de Gagnoa) ;
- Construction et équipement de 2 classes, de 2 magasins de stockage de produits et d'un bloc de 8 latrines à l'EPP Ehuikro (Préfecture de M'Batto).



Nestlé

Création de Valeur Partagée

Nutrition | Eau | Développement Rural





CSV (Creating Shared Value)  
Création de Valeur Partagée



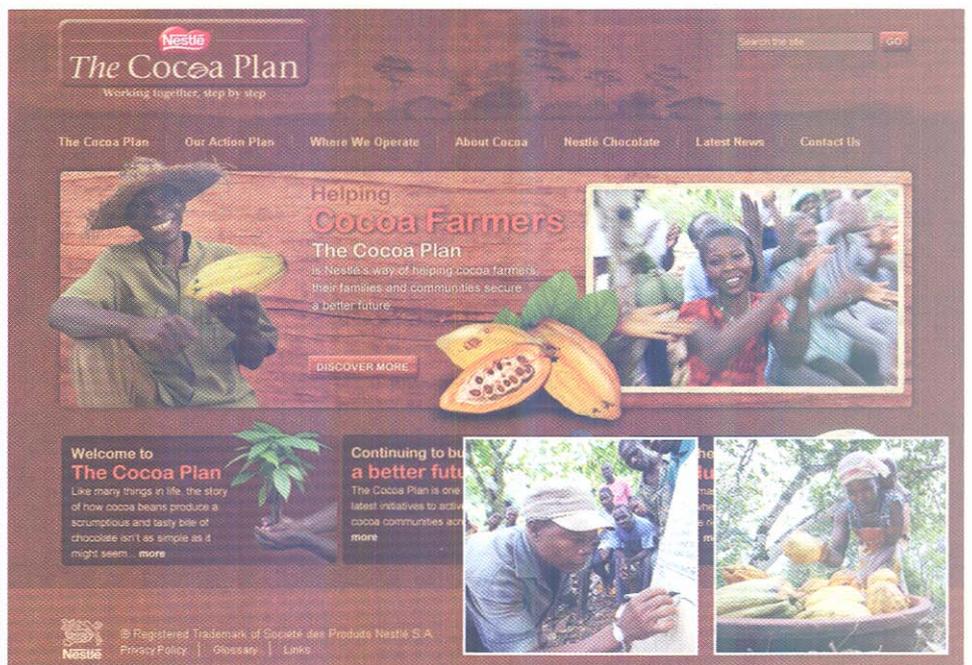
La collaboration sera bâtie autour des variétés sélectionnées par le CNRA et de l'expertise de Nestlé en embryogénèse somatique. Cette technique permet la production en grand nombre des cacaoyers.

## Développement rural

### Nestlé et la Création de Valeur Partagée

Dans le cadre de son initiative de Création de Valeur Partagée, Nestlé veut apporter son soutien à la cacaoculture ivoirienne, à travers la production et le transfert aux planteurs d'arbres très productifs et tolérants aux maladies.

Cette activité bénéficiera aux planteurs, qui pourront augmenter leur productivité et la rentabilité de leur exploitation. Grâce à de meilleurs revenus, ils pourront produire, de manière plus durable, un cacao de meilleure qualité. Nestlé pourra donc bénéficier d'un approvisionnement stable et de qualité. Et le consommateur pourra apprécier un chocolat à base d'excellent cacao ivoirien produit de manière durable.



### Propagation de cacaoyers au Centre R&D d'Abidjan

Ce projet de production de cacaoyers va s'appuyer sur le Centre de R&D d'Abidjan dont l'inauguration a eu lieu le 29 avril 2009. Dans ce Centre sera créé un important laboratoire, d'un coût de 2 millions de dollars, pour la production d'arbres par la technique d'embryogénèse somatique. A partir de 2012, ce laboratoire produira 1 million de plantes par an.

### Accord de Collaboration Scientifique et Technique entre Nestlé et le CNRA

Nestlé a signé un accord cadre de collaboration technique et scientifique le vendredi 23 octobre 2009 avec le CNRA sur la caféiculture et la cacaoculture. Le premier objectif de cette collaboration est

d'accélérer la propagation en Côte d'Ivoire de variétés de cacaoyers sélectionnées par le CNRA.

Cette collaboration a deux aspects principaux :

- D'une part, la propagation par embryogénèse somatique de plants de cacaoyers plus productifs (potentiel, 1-2t/ha minimum contre une moyenne actuelle d'environ 400 kg/ha) et tolérants aux maladies, notamment la pourriture brune,
- D'autre part, l'évaluation en milieu paysan de ces cacaoyers et l'assistance technique aux planteurs pour assurer une production abondante et de qualité, en collaboration avec l'ANADER.

L'embryogénèse somatique n'est pas une technique de modification génétique des plantes.

L'embryogénèse somatique sera mise en œuvre par une équipe mixte de Nestlé et du CNRA dans le Centre R&D Nestlé d'Abidjan avec l'appui du Centre R&D Nestlé de Tours. Les plantules produites seront transférées à des planteurs sélectionnés en Côte d'Ivoire, qui bénéficieront d'une assistance technique du CNRA et de l'ANADER pour leur mise au champ et leur évaluation.



CSV (Creating Shared Value)  
Création de Valeur Partagée

## Le Centre Recherche & Développement de Nestlé d'Abidjan

Première structure R&D de ce type en Afrique, le Centre R&D Abidjan se consacre à la recherche et au développement sur le continent africain, et plus précisément en Afrique de l'Ouest et en Côte d'Ivoire. Le Centre R&D Abidjan soutient les producteurs locaux et les méthodes agricoles durables. Il utilise la science et la technologie à chaque étape du développement de produit, dans le but de créer et d'adapter les produits pour les consommateurs d'Afrique et du monde entier.

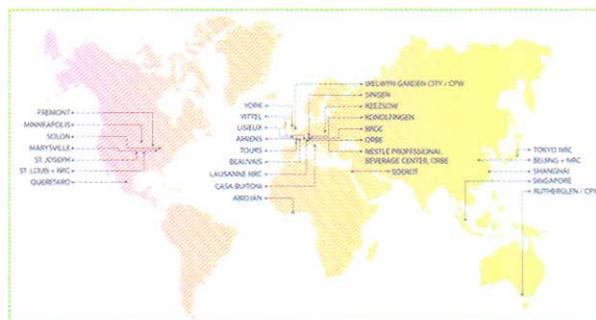
Le Centre de Recherche et Développement d'Abidjan en Côte d'Ivoire fait partie du vaste réseau mondial R&D de Nestlé, qui compte désormais 28 centres de recherche d'alimentation et de boissons. Unique en Afrique. Il est destiné à soutenir les activités de Nestlé sur ce continent, particulièrement en Afrique de l'Ouest et en Côte d'Ivoire. Ses domaines d'expertise sont la nutrition, la science et les technologies alimentaires, les procédés de fabrication et les emballages des matières premières et ingrédients traditionnels africains.



Le Centre R&D Abidjan concentre ses recherches sur l'agriculture, les matières premières locales et les ingrédients traditionnels africains. Il intègre ainsi le savoir ancestral local aux sciences de la vie et à la technologie moderne, afin de répondre de manière spécifique aux besoins des consommateurs.

La qualité et la sécurité sont une priorité absolue pour le Centre R&D Abidjan. Celui-ci s'assure que les fournisseurs locaux procurent des ingrédients et des matières premières de haute qualité pour être utilisés dans les usines Nestlé. Le Centre R&D veille à ce que chaque innovation soit conforme aux exigences en matière de sécurité alimentaire et de réglementation. La qualité, la sécurité et la durabilité environnementale sont prises en compte dès la conception du produit, bien avant sa fabrication.

La création de valeur partagée est une approche que le Centre R&D Abidjan applique dans ses activités. En établissant des relations personnelles étroites avec les paysans et les fournisseurs locaux, nous travaillons ensemble à la promotion d'un développement économique et environnemental durable.



**FLORENCE**  
Coiffeuse. Choriste. Etoile.



Avec MAGGI, chaque Femme est une Etoile



**AMY**  
Comptable. Cordon-bleu. Etoile.



Avec MAGGI, chaque Femme est une Etoile



**MARTINE**  
Infirmière. Grand-mère. Etoile.



Avec MAGGI, chaque Femme est une Etoile



**RACHEL**  
Avocate. Maman. Etoile.



Avec MAGGI, chaque Femme est une Etoile



FEMMES ÉTOILES  
Campagne Maggi

MAGGI IODÉ  
Campagne Maggi

Saviez-vous que vos bouillons préférés  
sont fabriqués depuis 50 ans  
avec du sel iodé ?

Qu'est ce que l'iode ?



L'iode est un nutriment indispensable pour votre santé.

Les avantages de l'iode...

- L'iode contribue à une bonne croissance et au bon développement du cerveau
- L'iode joue un rôle essentiel dans le bon fonctionnement de la thyroïde et contribue ainsi à éviter le goitre

Où trouve l'iode dans...

Le poisson, les fruits de mer, les produits laitiers, le soja, les haricots verts...

- Récemment MAGGI a ajouté le symbole  à tous ses emballages pour vous rappeler que les produits MAGGI sont riches en iode. NESTLÉ souhaite vous assurer que le goût de votre MAGGI préféré est exactement le même qu'avant. Continuez donc de profiter des délicieux plats préparés avec MAGGI.



Même recette, même bon goût, même MAGGI !



Avec MAGGI,  
chaque Femme est une Etoile



**50 ans**  
Communication

CINQUANTAIRE  
Campagne anniversaire de Nestlé  
Côte d'Ivoire - Octobre 2009

Depuis 50 ans L'héritage de la **Nutrition.**

Nestlé CÔTE D'IVOIRE

50 ans

MAGGI NIDO CERELAC MILK MAÏS

Depuis 50 ans L'héritage de la **Santé.**

Nestlé CÔTE D'IVOIRE

50 ans

MAGGI NIDO CERELAC MILK MAÏS

Depuis 50 ans L'héritage du **Bien-être.**

Nestlé CÔTE D'IVOIRE

50 ans

MAGGI NIDO CERELAC MILK MAÏS

**PROMO SPECIALE**

**50 ans**

Achetez le Pack Anniversaire Nestlé, et repartez immédiatement avec :

**1 carafe** ou **1 thermos**

Nestlé CÔTE D'IVOIRE Nutrition, Santé, Bien-être.

50 ans

MAGGI NIDO CERELAC MILK MAÏS





## Célébration cinquantenaire



Cela fait maintenant 50 années que Nestlé est présent en Côte d'Ivoire. Un demi-siècle au service de la qualité nutritionnelle des populations de Côte d'Ivoire. Toujours au service de la santé par l'alimentation, Nestlé a permis l'accession du plus grand nombre au bien être, le meilleur des héritages.

Nestlé Côte d'Ivoire, qui tient résolument à la qualité de la production et croit au savoir-faire ivoirien, tenait à célébrer ce demi siècle de présence en Côte d'Ivoire. Ainsi, le vendredi 25 septembre 2009, les collaborateurs venus de tous les sites de Nestlé Côte d'Ivoire, avec à leur tête le

Directeur Général, M. Vladimir WENDL et M. Etienne BENET, Directeur de la région Afrique de l'Ouest et du Centre de Nestlé, ont décidé de fêter l'événement en étant proches des clients et des consommateurs.

L'équipe, divisée en 8, a investi le terrain pour des actions en pharmacies, supermarchés, maquis, boutiques, foyers et distribution gratuite de produits.

Cela pour dire aux populations que Nestlé les accompagne au quotidien avec sa promesse de **"Nutrition, Santé & Bien être"**.





Célébration cinquantenaire



# 5

certifications  
obtenues  
2009/2010

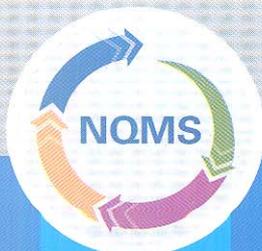
Dans les principes de conduite des affaires de Nestlé Côte d'Ivoire, l'éthique, la qualité et le respect de l'environnement ont toujours eu une place de choix : respect des règles de **gestion**, respect de l'**environnement**, respect de la **santé** et de la **sécurité au travail**, respect de la **sécurité sanitaire** des aliments, et respect des attentes des **consommateurs**.

5 engagements, 5 certifications obtenues, félicitations aux employés et merci pour votre confiance. **Bravo** à Nestlé Côte d'Ivoire !



Nestlé  
CÔTE D'IVOIRE

Nutrition, Santé, Bien-être



NOMS  
Nestlé Quality  
Management  
System



ISO 14001  
Protection de  
l'environnement



OHSAS 18001  
Santé et Sécurité  
au Travail



ISO 22000  
Sécurité sanitaire  
des aliments



HALAL  
Bonnes pratiques  
de fabrication



## Bilan Chiffre Export

Le volume exporté en 2009 s'est établi à 38 023 Tonnes contre 33 072 Tonnes en 2008 soit une progression de +14.97%.

**38 023** Tonnes **+ 15%** D'accroissement

Les ventes vers les nouvelles sociétés affiliées, Togo, Burkina, Kenya et Congo ont fortement contribué à la progression du volume.



Nous avons entrepris un important programme d'investissements pour accroître nos capacités de production en vue de soutenir l'évolution de la demande sur le long terme. Les dépenses d'un montant de 12 328 millions ont plus que triplé par rapport à 2008.

Elles se répartissent comme suit :



### Bâtiment et Machines de production

- Acquisition des nouvelles lignes à haut vitesse
- Rénovation et extension des bâtiments
- Torréfacteurs
- Autres équipements de production

Millions FCFA

**11 561**

6 147

1 123

1 294

2 997

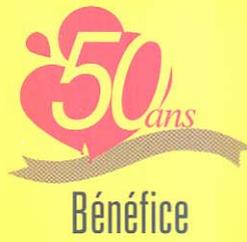
### Mobiliers et Matériel informatique

**698**

### Matériel Roulant

**69**

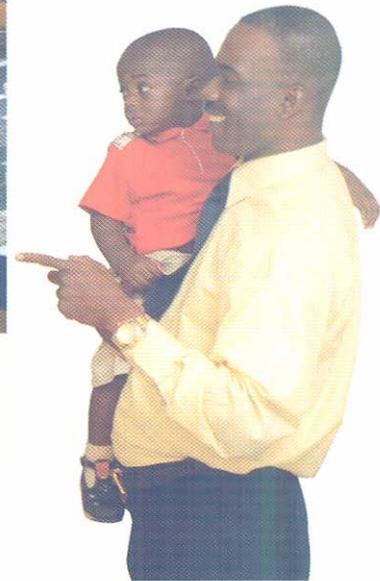
Les immobilisations achevées s'élèvent à 4 633 millions de FCFA et celles en cours à 7 695 millions de FCFA.



**3 280**  
Millions de FCFA

Le bénéfice net de l'exercice s'élève à FCFA **3 280 millions** en baisse de **36%** par rapport à 2008. Cette baisse s'explique essentiellement par la hausse des :

- Frais financiers liés aux emprunts auprès de nos banques pour financer les investissements.
- Efforts commerciaux pour le soutien de nos marques.
- Provisions en relation avec le contrôle fiscal.
- Frais fixes de production pour l'entretien de l'outil de production.
- Charges exceptionnelles pour la couverture sur les prix du café (Hedging).





## Trésorerie



L'endettement total auprès des banques constitué essentiellement de crédits spots s'élève à FCFA 37 milliards contre FCFA 27 milliards à fin 2008.

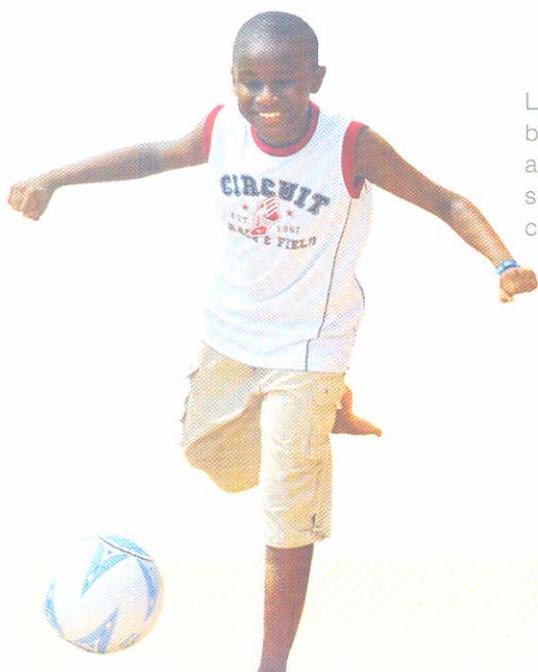
Les charges financières enregistrent par conséquent une hausse de 29% par rapport à fin 2008 (2 695 millions contre 2 086 millions).



## Bourse



Le cours de l'action Nestlé Côte d'Ivoire en bourse a terminé l'année à 62 005 FCFA au 31 .12 .2009. Le cours le plus haut s'est établi à 68 015 FCFA tandis que le cours le plus bas était de 46 500 FCFA.





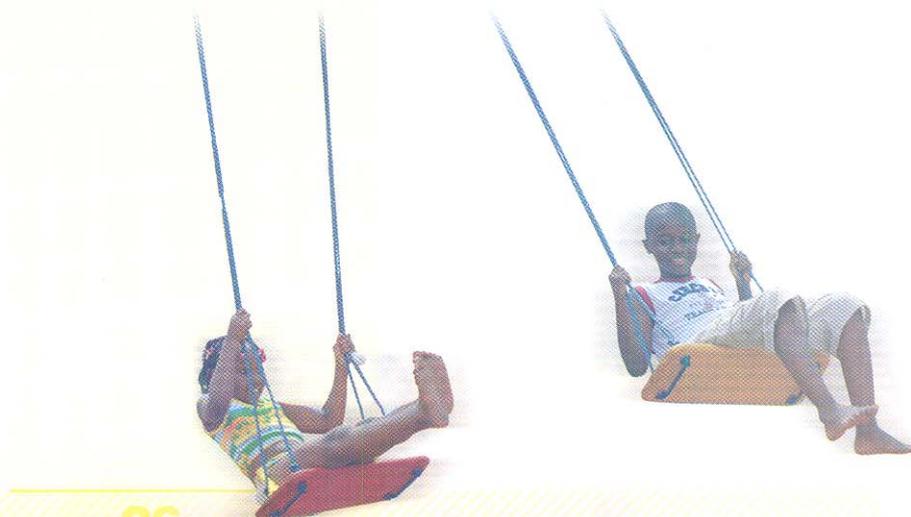
### Organisation et structures

L'année 2009 a été marquée essentiellement par la restructuration de la Force de Vente à travers la mise en place des recommandations du projet Sales Max, qui a clairement été l'un de nos projets les plus ambitieux en matière de structures organisationnelles et de ressources humaines cette année.

Nous avons par ailleurs obtenu plusieurs certifications importantes : ce sont notamment les certifications ISO 22000, ISO 14000, OHSAS 18001, NQMS (Management Nestlé des Systèmes de Qualité), et la certification HALAL. Il faut également noter que l'audit Groupe de Nestlé nous a attribué la mention « GOOD » (la plus haute mention des audits groupe de Nestlé) à la suite de la revue de nos processus, de nos opérations et de nos contrôles internes.

### Développement du personnel

En 2009, plus de 350 formations ont été organisées. Au moins 80% des effectifs ont participé à au moins une formation, en Côte d'Ivoire ou à l'étranger, ce qui révèle l'importance que nous accordons à l'accroissement des compétences et au développement des capacités humaines.



## Politique d'expatriation du personnel ivoirien

Nestlé Côte d'Ivoire est positionné au sein du groupe comme un grand exportateur de talents. Nous continuons notre politique d'exposition du personnel ivoirien en dehors de la Côte d'Ivoire, sur des contrats d'expatriation ou de mission de longue durée.

Le tableau ci-dessous fournit une liste non exhaustive du personnel ivoirien ayant été recruté et formé par Nestlé en Côte d'Ivoire et travaillant pour les filiales du groupe dans d'autres pays.

Nom et Prénoms	Pays	Poste
Affoumou Anselme Romuald	Ghana	Acheteur stratégique technique
Agbodjan Claude Eric	Kenya	Directeur Régional Communication Consommateurs Afrique Equatoriale
Amany Yves Kanga	Ghana	Comptable coût de fabrication senior
Atte Eloye Eugene	Ghana	Chef Acheteur Régional pour les emballages
Boni Melissa Paule	Ghana	Planificateur
Coffi Kodjo Engui	Cameroun	Directeur Achats et Logistique - Cameroun
Coulibaly Yessere	Angola	Chef Comptable Angola
Djako Assamoi Olga	Ghana	Hygiéniste régionale
Dotia Yanouha Pascal	RDC	Directeur Finance et Contrôle
Eba Boussou Alain	Angola	Chef Acheteur
Echui Tatchi Patrick Landry	Suisse	Auditeur groupe
Eppromo Ghislain	Ghana	Responsable régional coûts de fabrication
Gnamien Jules	Cameroun	Directeur d'usine
Guikpa Sery Jeremie	Nigeria	Responsable Assurance Qualité
Kamara Ousmane Antoine	Gabon	Directeur Finance et Contrôle
Kobena Ouattara Mohamed	Ghana	Responsable Financiers Usines et Activités Techniques pour CWAR
Kobou Achio Sylvain	Kenya	Directeur Technique Régionale Afrique Equatoriale
Koffi Assintra Michael	Dubaï	Analyste de trésorerie
Kouassi Kouame Roland	Ghana	Planificateur
Ouedraogo W. Desire	Mali	Business Manager – Catégorie Culinaire au Sahel
Planche Gilbert	Ghana	Directeur Juridique et Fiscal
Sanogo Issa	Burkina-Faso	Directeur Finance et Contrôle
Soro Mamadou	Sénégal	Chef de production
Sylla Ahmed	Ghana	Business Manager - Nutrition
Tamiezan Thierry	Ghana	Responsable contrôle de gestion
Touan Herve	Ghana	Spécialiste sur les applications business
Toure Christophe	Niger	Directeur Finance et Contrôle
Toure Souleymane	Cameroun	Chef de Projets
Yao Flavien	Guinée	Directeur Finance et Contrôle
Yapi Yapo Adolphe	Congo	Directeur Achats et Logistique Congo
Yapobi Daniel	Ghana	Directeur Exécutif - Catégorie Boissons CWAR
Yoboa Adjei Martial	Ghana	Acheteur stratégique services et matériels indirects
Yoronin Pierre	Kenya	Responsable Assurance Qualité Kenya

La politique sociale a été une fois de plus en constante amélioration et la réunion annuelle des cadres a permis de présenter la vision stratégique de la société.



## Affectation des résultats

Après constitution de la provision pour impôts sur le résultat, le bénéfice net de l'exercice s'élève à 3 280 284 437 FCFA, auquel s'ajoute le report à nouveau bénéficiaire de 2008 de 308 501 559 FCFA, le résultat net distribuable s'élève à 3 588 785 996 FCFA.

Dans ces conditions, votre Conseil d'Administration estime possible de verser un dividende aux actionnaires et propose d'affecter comme suit, les résultats de l'exercice clos le 31 Décembre 2009 :

	FCFA
<b>Bénéfice net de l'exercice</b>	<b>3 280 284 437</b>
<b>Report à nouveau</b>	<b>308 501 559</b>
<b>Total à la disposition des actionnaires</b>	<b>3 588 785 996</b>
<b>Dividendes aux actionnaires</b>	<b>3 310 560 000</b>
<b>Laissant un solde positif de</b>	<b>278 225 996</b>

En conséquence nous vous proposons qu'il soit versé un dividende brut de FCFA 3 000 par action, équivalent à un dividende net de 2 700 FCFA par action après déduction de l'impôt actuellement en vigueur.



## Perspectives 2010

Malgré l'incertitude qui caractérise l'environnement sociopolitique, la poursuite de la croissance de notre chiffre d'affaires et l'amélioration de notre rentabilité demeurent notre priorité.

La recherche constante de performance guidera toutes nos actions et sera centrée sur le consommateur. Elle reposera sur un professionnalisme accru et un investissement toujours plus important dans nos ressources humaines, nos marques et nos infrastructures.

Notre programme de "Création de Valeur Partagée" continuera de se développer parallèlement à nos affaires sur les trois axes suivants :

la Nutrition, l'eau et le développement rural.





Exercice clos le 31 décembre 2009

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2009, sur :

- le contrôle des états financiers annuels de Nestlé Côte d'Ivoire S.A., tels qu'ils sont annexés au présent rapport ;
- les vérifications et les informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers.

## 1. Opinion sur les états financiers annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces états financiers. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les états financiers annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice, conformément aux règles et méthodes comptables prévues par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable.

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur l'issue incertaine à ce jour des suites d'un contrôle fiscal dont a fait l'objet la société au cours de l'exercice 2009 et qui fait l'objet d'une procédure contentieuse auprès du Ministre de l'Economie et des Finances.

Par ailleurs, nous attirons votre attention sur la note I-A6 de l'état annexé qui expose les conséquences sur les comptes de l'exercice 2009 de l'apurement de dettes anciennes inscrites au passif du bilan de l'exercice 2008 et dont l'absence d'analyse avait fait l'objet d'une réserve dans notre rapport de l'exercice précédent.

## 2. Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

A l'exception de l'incidence éventuelle des faits exposés ci-dessus, nous n'avons pas d'autres observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels.

Le 12 mai 2010

---

**KPMG Auditeurs Associés**

**Franck Nangbo**

Expert Comptable Diplômé

Commissaire aux comptes

**ERNST & YOUNG**

**Caroline Zamojciowna-Orio**

Expert Comptable Diplômé

Commissaire aux comptes



## Rapport Spécial des Commissaires aux Comptes

Sur les Conventions Réglementées  
Exercice clos le 31 décembre 2009

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il ne nous appartient pas de rechercher l'existence de conventions mais de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles de celles dont nous avons été avisées, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention conclue au cours de l'exercice et visée aux articles 438 à 448 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

Cependant, en application de l'article 440 alinéa 7 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, approuvées au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours du dernier exercice.

### 1. Avec la société Nestlé, S.A.

- Administrateur concerné :
- Nature et objet :
  
- Modalités et rémunération :

La société Nestlé, S.A.

Garantie irrévocable et inconditionnelle de Nestlé, S.A. en tant que caution solidaire à la couverture de l'emprunt obligataire émis par Nestlé Côte d'Ivoire.

Cette garantie est rémunérée par une commission de 1% calculée sur l'encours moyen de l'emprunt obligataire. La commission supportée à cet effet par votre société au cours de l'exercice 2009 s'élève à FCFA 10.000.000.

### 2. Avec la société Nestlé CWA Ltd

- Administrateur concerné :
- Nature et objet :
  
- Modalités et rémunération :

La société Nestlé, S.A.

Convention de fourniture de services par le département des services financiers partagés (Shared Service Center) de NESTLE CENTRAL & WEST AFRICA LTD à Nestlé Côte d'Ivoire.

Aucune rémunération n'a été facturée au cours de l'exercice 2009.

### 3. Avec le Directeur Général

- Administrateur concerné :
- Nature et objet :

Monsieur Vladimir Wendl

Convention de rémunération de Monsieur Vladimir Wendl en qualité de directeur général de votre société.

Nous avons effectué nos travaux selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

Le 12 mai 2010

**KPMG Auditeurs Associés**  
**Franck Nangbo**  
*Expert Comptable Diplômé*  
*Commissaire aux comptes*

**ERNST & YOUNG**  
**Caroline Zamojciowna-Orio**  
*Expert Comptable Diplômé*  
*Commissaire aux comptes*



Sur le montant global des rémunérations versées aux dix personnes les mieux rémunérées  
(Article 525 alinéa 5 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE)

Exercice clos le 31 décembre 2009

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

Sur la base de notre audit des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2009, nous certifions que le montant global des rémunérations versées aux dix personnes les mieux rémunérées déterminé par la société s'élevant à FCFA 1 095 128 626 (Un milliard quatre-vingt-quinze millions cent vingt-huit mille six cent vingt-six francs CFA) est exact et concorde avec les sommes inscrites à ce titre en comptabilité.

Le 17 mai 2010

---

**KPMG Auditeurs Associés**

**Franck Nangbo**

*Expert Comptable Diplômé*

*Commissaire aux comptes*

**ERNST & YOUNG**

**Caroline Zamojciowna-Orio**

*Expert Comptable Diplômé*

*Commissaire aux comptes*



## Résolutions Proposées

Par le Conseil d'Administration  
à l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle du 29 juin 2010

### Première résolution

L'assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration, des Commissaires aux Comptes et les explications complémentaires fournies par le Conseil d'Administration :

- Approuve les états financiers de synthèse de l'exercice clos le 31 décembre 2009 tels qu'ils sont présentés et desquels résulte un bénéfice de FCFA 3 280 284 437.
- Approuve en outre toutes les opérations et mesures traduites par les dits états financiers de synthèse ou résumées dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration.
- Donne acte au Conseil d'Administration de l'exécution des prescriptions des articles 438 et 440 de l'Acte Uniforme relatif au droit des sociétés commerciales, accepte, ratifie et prend acte des opérations effectuées.

### Deuxième résolution

L'Assemblée Générale approuve la proposition faite par le Conseil d'Administration et décide d'affecter comme suit les résultats de l'exercice clos le 31 décembre 2009 :

	FCFA
<b>Bénéfice net de l'exercice</b>	<b>3 280 284 437</b>
<b>Report à nouveau de l'exercice précédent</b>	<b>308 501 559</b>
<b>Total à la disposition des actionnaires</b>	<b>3 588 785 996</b>
<b>Dividendes aux actionnaires</b>	<b>3 310 560 000</b>
<b>Laissant un solde positif de</b>	<b>278 225 996</b>

Que l'assemblée décide de reporter à nouveau.

En conséquence, il sera distribué aux actionnaires un dividende brut de FCFA 3 000 par action équivalent à un dividende net de FCFA 2 700 par action après déduction de l'impôt actuellement en vigueur.

### Troisième résolution

L'Assemblée Générale donne quitus entier aux Administrateurs en fonction pour leur gestion au titre de l'exercice 2009.

### Quatrième résolution

L'Assemblée Générale, constatant que le mandat de Monsieur Gilbert Planche vient à expiration ce jour, renouvelle son mandat pour une période de quatre ans ; soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les états financiers de synthèse de l'exercice clos le 31 décembre 2013.



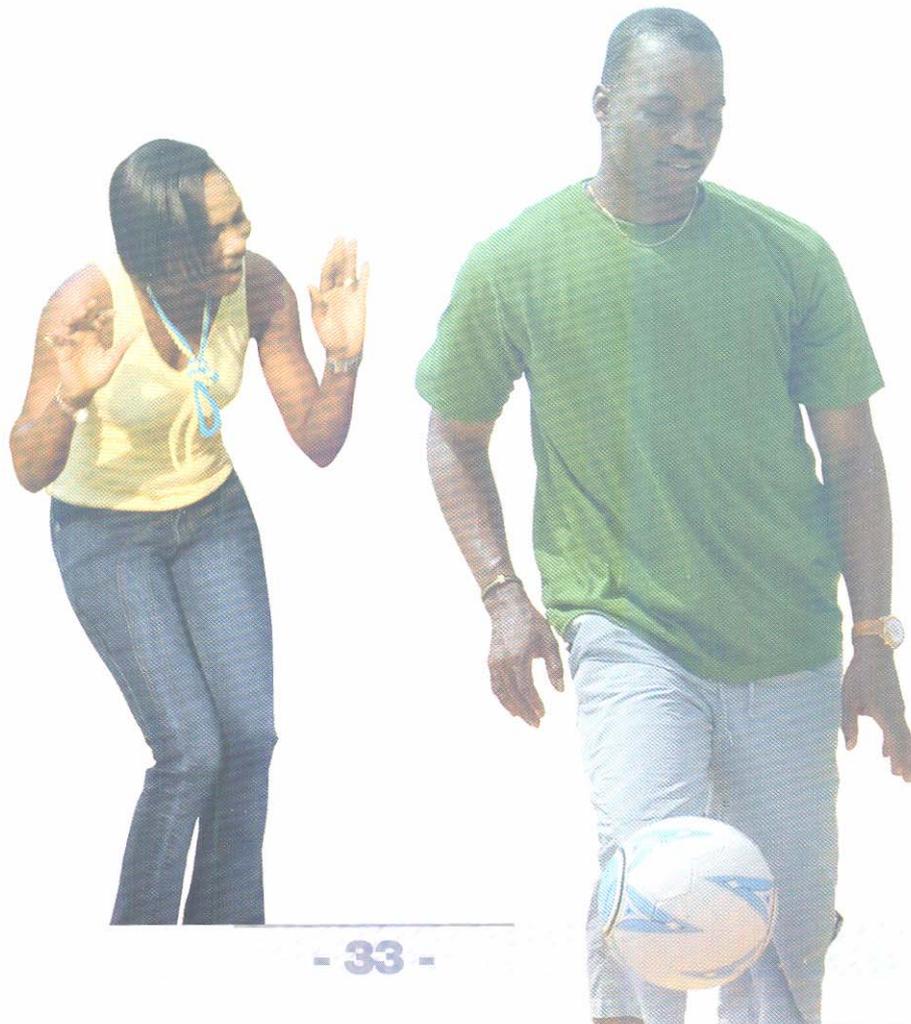
Par le Conseil d'Administration  
à l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle du 24 juillet 2009

**Cinquième résolution**

L'Assemblée Générale fixe à 26 375 000 FCFA par an le montant des indemnités de fonction du Conseil d'Administration, à compter du premier jour de l'exercice en cours.

**Sixième résolution**

Pour accomplir toutes formalités, tous pouvoirs sont donnés au porteur d'un extrait ou une copie du procès verbal de l'Assemblée Générale.





50 ans



**Nestlé**  
CÔTE D'IVOIRE

Nutrition, Santé, Bien-être.