

TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTAT AU 30 JUIN 2010

Données en FCFA	Activité du 01/01/10 au 30/06/10 (6 mois) (1)	Activité du 01/01/09 au 30/06/09 (6 mois) (2)	Activité du 01/01/09 au 31/12/09 (12 mois) (3)	Variation en % (4)=[(1)-(2)]/(2)
1 - Produit net bancaire	15 005 649 873	12 765 775 796	26 646 116 303	17,55%
2 - Résultat courant avant impôt	6 565 949 561	7 098 664 355	8 355 419 632	-7,50%

Rapport d'activité semestriel

Le premier semestre 2010 a été marqué par la transmission au plan national des effets de la crise financière et économique internationale, à travers les flux financiers avec l'étranger et le commerce international. La BCEAO a exprimé sa préoccupation face à une faiblesse de la croissance qu'elle situe dans un contexte de reprise de l'activité économique dans les principaux pays de l'union. L'activité commerciale s'est caractérisée au cours de ce premier semestre par une mévente avec pour conséquence des difficultés de trésorerie aggravées par la réticence des banques primaires à honorer les demandes de financement.

Dans cet environnement difficile, la BANK OF AFRICA BENIN continue de maintenir un bon niveau d'activité qui s'exprime par la hausse annuelle des concours clientèle de 4% et des dépôts de 8%. Il en découle une nette amélioration du produit net bancaire.

Produit net bancaire

Le produit net bancaire au 30 juin 2010, est en progression de 17,5% par rapport à la même période de l'année antérieure. Cette performance s'explique par la marge bancaire nette réalisée qui est en progression de 22,3% et l'augmentation des commissions de 15,4%.

Résultat courant avant impôt

Le résultat courant avant impôt au premier semestre 2010, a connu une baisse comparativement à celui de l'année antérieure. L'extension du réseau d'agence qui a pour corollaire l'accroissement des frais généraux et les provisionnements nécessités par une politique plus stricte de suivi des engagements, expliquent ce résultat.

Perspectives

La stratégie commerciale amorcée il y a deux ans et qui justifie les résultats obtenus, se poursuivra avec l'extension du réseau d'agence qui à la fin de ce semestre, compte 28 points de vente. Le développement de la stratégie commerciale contenue dans le plan d'action commercial annuel se poursuivra avec la Direction de l'animation commerciale qui a pour rôle d'attirer et de fidéliser la clientèle. Les deux axes prioritaires restent : améliorer nos performances, maîtriser nos coûts et nos marges.

NB : Ce tableau d'activité a fait l'objet d'une attestation par les Commissaires aux Comptes disponible au Siège