



COMMUNIQUÉ – ONATEL-SA

OUAGADOUGOU 05 MAI 2011

Résultats au 1er trimestre 2011

Forte croissance de la base clients : +44%, à 2,9 millions de clients

Résultats financiers impactés par l'intensification de la concurrence

- Chiffre d'affaires en baisse de 8,2% par rapport à la même période en 2010, en raison de la baisse des tarifs de communications mobiles et de l'introduction de la tarification à la seconde intervenues en 2010.
- Maintien d'une très bonne dynamique commerciale avec près de **295 000 nouveaux clients** Mobiles au cours du 1^{er} trimestre, portant le total à **2,7 millions de clients**, soit une croissance de 49%.
- Poursuite des investissements importants dans la couverture et la qualité des réseaux fixe et mobile.

Chiffres clés

Au cours du premier trimestre 2011, l'ONATEL-SA a réalisé un chiffre d'affaires de **24 milliards** de FCFA, en baisse de 8,2% comparé au 1^{er} trimestre 2010, du fait des baisses tarifaires importantes dans le Mobile, compensées partiellement par la hausse de l'usage des clients. Le trafic du fixe a également baissé sous l'effet de la concurrence mobile et des actes de vandalisme qui ont affecté le réseau.

Le résultat des activités ordinaires atteint **3,3 milliards** de FCFA sur la période, soit un taux de marge de 13,8%. Ce résultat a été affecté par la baisse du chiffre d'affaires et la hausse des coûts d'interconnexion.

Le résultat net s'établit à **1,45 milliards** de FCFA, conséquence directe de la baisse du résultat des activités ordinaires.

Résultats commerciaux

Le parc de la téléphonie mobile poursuit sa bonne dynamique, atteignant **2,7 millions** de clients actifs à fin mars 2011, soit une augmentation de 49% par rapport à mars 2010. Telmob continue de bénéficier de la richesse et de la compétitivité de ses offres et de l'étendue de son réseau.

Le parc Fixe atteint **143 400** lignes à fin mars 2011, marquant une baisse de 6,3% par rapport à mars 2010, du fait d'une concurrence accrue du segment Mobile. En parallèle, l'ONATEL

poursuit ses efforts pour développer l'internet au Burkina Faso, faisant croître de plus de 22% sa base de clients Internet qui atteint près de **29 000 clients** à la fin du mois de mars 2011.

Innovation et investissement

L'ONATEL continue à diversifier sa gamme d'offres et de services en introduisant notamment l'offre Kit Fan à destination des jeunes, le SMS vocal et de nouveaux packs mobiles à des prix très compétitifs.

Parallèlement, l'ONATEL poursuit ses efforts d'investissement pour étendre son réseau et couvrir les différentes villes et localités du Burkina Faso afin de maintenir son leadership sur le marché.

Données Financières

Données Financières (En Millions FCFA)	31 Mars 2011	31 Mars 2010	% Variation
Chiffre d'affaires	24 002	26 158	-8,24%
Résultat des activités ordinaires	3 324	9 126	-63,58%
Résultat net	1 450	6 363	-77,21%

Données Opérationnelles

Données Opérationnelles	31 Mars 2011	31 Mars 2010	% Variation
Parc Mobile [1]	2 691 808	1 811 842	48,57%
Parc Fixe	143 400	153 056	-6,31%
Parc Internet	28 969	23 675	22,36%

[1] Correspond au parc Mobile actif, constitué des clients ayant émis ou reçu un appel voix ou SMS pendant les 3 derniers mois.

Informations complémentaires :

Les comptes de l'ONATEL SA au 31 mars 2011 n'ont pas été audités.

A propos de l'ONATEL :

L'ONATEL - SA est un opérateur global de télécommunication au Burkina Faso, coté sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe,

Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf