



RAPPORT  
ANNUEL  
2010

[www.alios-finance.com](http://www.alios-finance.com)

# LE GROUPE ALIOS FINANCE



## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nous sommes fiers de vous présenter le rapport annuel consolidé de l'année 2010.

2010 a été une année particulièrement satisfaisante dans l'histoire d'Alios Finance. Les résultats prouvent que notre décision de maintenir nos investissements aussi bien dans les hommes que dans le développement de notre système d'information, malgré le contexte difficile de l'année 2009, fût la bonne décision.

En 2010, l'environnement économique nous a été certainement favorable. Après le ralentissement de 2009, la plupart des pays ont montré des signes de reprise économique. Il y a également eu une relative stabilité politique dans les pays où nous sommes présents. La crise de la Côte d'Ivoire a été l'exception bien que son impact ne soit pas visible sur les résultats de 2010.

Nous sommes satisfaits des performances de notre réseau et je souhaiterais particulièrement saluer la performance du Cameroun. En 2010, nous avons réussi à inverser la tendance des dernières années difficiles et de ses résultats décevants. Au Cameroun, comme dans tous les pays où nous sommes présents, nous sommes de nouveau une entreprise dynamique entretenant des relations étroites avec nos clients et partenaires. Le risque est désormais maîtrisé et la qualité de notre portefeuille s'améliore rapidement.

En 2010, nous avons aussi lancé un nouveau pays : la Tanzanie. C'est le second pays anglophone après la Zambie. Nous sommes optimistes pour ce marché. La Tanzanie est un pays stable avec une solide et constante croissance économique. Il y a une législation fiable sur le crédit bail en Tanzanie, mais le pays jusqu'à présent manquait de spécialistes comme Alios Finance offrant une réelle expertise en crédit bail. Notre objectif est de combler ce vide.

En 2011, nous sommes face à un nouveau challenge : les effets de la violente crise post-électorale en Côte d'Ivoire. Bien que le pays soit de nouveau stable, il est inévitable que nos résultats dans ce pays en pâtiront en 2011.

Ces événements n'arrêteront pas notre croissance. En 2011, nous continuons notre développement. Nous ouvrons Alios Finance Kenya, une entreprise qui se concentrera sur le financement de biens pour les PME-PMI et de la location longue durée pour les grandes entreprises. Nous lançons également l'agence du crédit à la consommation au Sénégal.

Nous n'oublions pas que ce sont les efforts communs de nos clients, partenaires, et de nos collaborateurs qui font le succès et la réussite d'Alios Finance. Je tiens à remercier chacun d'entre eux pour cette fructueuse année 2010.

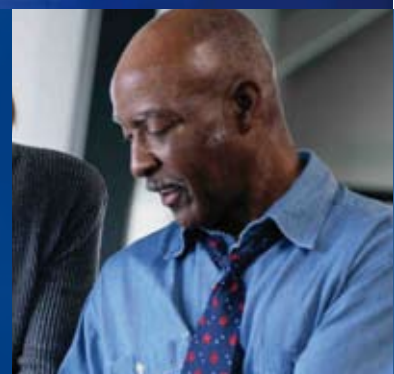
JAN ALBERT VALK



# SOMMAIRE

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>LE GROUPE ALIOS FINANCE</b>                      | <b>6</b>  |
| - Introduction                                      | 7         |
| - L'historique du Groupe                            | 8         |
| - Activités et valeurs du groupe                    | 9         |
| - Les chiffres clés                                 | 10        |
| - La structure du capital                           | 11        |
| - Présentation des actionnaires                     | 12        |
| <b>LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE</b>                  | <b>14</b> |
| - Le conseil d'administration                       | 15        |
| - Les comités du conseil d'administration           | 16        |
| - Le management                                     | 17        |
| <b>LE RAPPORT D'ACTIVITE 2010</b>                   | <b>18</b> |
| - Les faits marquants de 2010                       | 20        |
| - Rapport du commissaire aux comptes                | 22        |
| - Les résultats financiers consolidés du Groupe     | 23        |
| <b>PRESENTATION DES FILIALES ET DES SUCCURSALES</b> | <b>26</b> |
| - Alios Finance Côte d'Ivoire                       | 27        |
| <b>Succursales</b>                                  | <b>27</b> |
| - Alios Finance Burkina Faso                        | 32        |
| - Alios Finance Mali                                | 35        |
| - Alios Finance Sénégal                             | 37        |
| - Alios Finance Gabon                               | 40        |
| - Alios Finance Cameroun                            | 45        |
| - Alios Finance Zambie                              | 49        |
| - Alios Finance Tanzanie                            | 52        |

## LE GROUPE ALIOS FINANCE



## LE GROUPE ALIOS FINANCE

- Introduction
- L'historique du Groupe
- Activités et valeurs du groupe
- Les chiffres clés
- La structure du capital
- Présentation des actionnaires

## INTRODUCTION

Alios Finance est un groupe de financement panafricain avec des investisseurs de renommés africains et européens. Alios Finance cible les PME, multinationales et particuliers avec des produits tels que le crédit-bail, le crédit à la consommation, le crédit d'investissement et le crédit personnel. Présent en Afrique depuis 1956, nos activités actuelles sont en Côte d'Ivoire, Cameroun, Gabon, Kenya, Mali, Sénégal, Burkina Faso, Zambie, Tanzanie et Tunisie. Dans chacun de ces pays, Alios Finance continue à développer avec succès des solutions de financement et à contribuer au développement social et économique de ces pays.

En 2006, le Groupe a reçu l'apport technique et financier de plusieurs investisseurs internationaux :

- FMO (Banque de développement des Pays Bas)
- AFRICINVEST (Fonds d'investissement panafricain)
- FINNFUND (Banque de développement de Finlande)
- TUNISIE LEASING (la plus importante des sociétés de Crédit-bail en Tunisie)

- CFAO et OPTORG (spécialisés dans la distribution des équipements et des véhicules à travers l'Afrique, restent des actionnaires importants et continueront à soutenir Alios Finance dans son développement)

Alios Finance ainsi que ses actionnaires ont une vision forte et commune pour l'Afrique : construire un groupe panafricain et offrir un large portefeuille de produits aussi bien pour les PME, les grandes entreprises, les professionnels que les particuliers.

Alios Finance a lancé une ambitieuse stratégie d'expansion de sa gamme traditionnelle de produits sur de nouveaux marchés, y compris le lancement de nouvelles opérations dans de nouveaux pays, en particulier dans l'Afrique anglophone.

En 2009, Alios Finance a ouvert un deuxième siège à Nairobi, au Kenya, en plus de son siège en Tunisie, dans le but de développer et d'intégrer encore plus le groupe dans les marchés anglophones.

## L'HISTORIQUE DU GROUPE

- 1956 Création au Sénégal de SAFCA (Société Africaine de Crédit Automobile) par Renault, Unilever, Niger France, Optorg, CFAO et SCOA.
- 1958 Déménagement de SAFCA à Abidjan.
- 1959 Création au Cameroun de SOCCA (Société Camerounaise de Crédit Automobile).
- 1966 Création au Gabon de SOGACA (Société Gabonaise de Crédit Automobile).
- 1976 Création à Paris de GIEFCA (Groupement d'Intérêt Economique pour Favoriser le développement du Crédit Automobile et industriel en Afrique) par SAFCA, Socca, Socaga et quelques autres sociétés. L'objectif du GIEFCA est de faciliter, organiser et développer l'activité commerciale et économique de ses sociétés membres. Renault Crédit International (RCI) prend la gestion du GIEFCA pour le compte des autres actionnaires.
- 1990 RCI se retire de l'Afrique, et de la gestion du GIEFCA. CFAO devient Président du GIEFCA.
- 1997 Création au Mali de SOMAFI (Société Malienne de Financement) et au Burkina Faso de SOBFI (Société Burkinabé de Financement).
- 1998 Création de HOLDEFI. HOLDEFI regroupe les intérêts de CFAO et OPTORG dans les sociétés membres de GIEFCA. PROPARCO et GRAS SAVOYE entrent également dans le capital d'HOLDEFI.
- 1999 FMO et Africa Financial Holdings (le holding de Bank of Africa) entrent dans le capital d'HOLDEFI.
- 2001 Création au Congo de SOCOFIN (Société Congolaise de Financement).
- 2006 HOLDEFI pris par un consortium des investisseurs avec AFRICINVEST, FMO, FINNFUND, Tunisie Leasing et Africa Financial Holdings. CFAO, OPTORG et GRAS SAVOYE restent dans le capital d'HOLDEFI. Création de GIEFCA Tunisie avec une équipe de 6 personnes. Création d'une succursale de SAFCA au Sénégal.
- 2007 HOLDEFI devient ALIOS FINANCE. SAFCA, SOCCA, SOGACA, SOBFI, SOMAFI et SOCOFIN changent leur nom commercial et deviennent respectivement ALIOS Finance Côte d'Ivoire, Cameroun, Gabon, Burkina Faso, Mali et Congo. Fusion d'ALIOS Finance Côte d'Ivoire avec Alios Finance Mali et Burkina Faso approuvée par la Banque Centrale.
- 2008 Vente d'ALIOS Finance Congo et lancement d'ALIOS Finance Zambie.
- 2009 Ouverture d'un nouveau bureau à Nairobi, au Kenya, qui fonctionnera comme un deuxième siège du Groupe.
- 2010 Ouverture Alios Finance Tanzanie.

## ACTIVITÉS ET VALEURS DU GROUPE

### Activités du groupe

#### Crédit bail

Le crédit bail est un produit de financement permettant au client d'acquies le bien financé à la fin du contrat de crédit bail à une valeur résiduelle déterminée préalablement.

#### Location longue durée

La location longue durée est un service complet qui inclue le crédit bail et des services tels que l'assurance, la maintenance, la mise à disposition d'un autre véhicule et le système de tracking.

#### Crédit d'investissement

Le crédit d'investissement est un financement destiné pour les PME-PMI et les entreprises. Nos crédits d'investissements couvrent le crédit court terme avec des durées de 6 à 12 mois et des crédits long terme allant jusqu'à 48 mois.

#### Crédit à la consommation

Le crédit à la consommation est un crédit s'adressant aux salariés et fonctionnaires. La durée maximale est de 48 mois.

### Valeurs du groupe

Chez Alios Finance, nous nous distinguons des banques en ciblant les clients insatisfaits de la qualité de service des banques, tels que les PME-PMI. Nous offrons également des produits spécifiques dans lesquels les banques ne sont pas expertes, tel que le crédit bail.

Nous défendons des valeurs fortes qui sont le garant et le moteur de notre excellence dans notre métier.

**PROXIMITÉ** : être en permanence à votre écoute en vous proposant des solutions personnalisées adaptées, tout en garantissant des prises de décisions rapides.

**PARTENARIAT** : Créer une synergie de tous les instants, nous permettant d'accompagner la croissance de votre projet tout en vous apportant notre conseil et notre expertise.

**INNOVATION** : être à la recherche de solutions nouvelles à vos besoins et vos attentes.

**EXCELLENCE** : être à la recherche permanente de qualité dans nos produits.



## LES CHIFFRES CLÉS

### Production par type d'activités

| X € 1.000.000           | 2008  | 2009 | 2010  |
|-------------------------|-------|------|-------|
| Total production        | 104,1 | 79,4 | 115,3 |
| Crédit d'Investissement | 38,0  | 17,9 | 32,7  |
| Crédit bail             | 42,1  | 37,0 | 51,0  |
| Location longue durée   | 12,4  | 7,8  | 8,5   |
| Crédit personnel        | 11,6  | 16,7 | 23,1  |

### Encours net de fin d'année

| X € 1.000.000              | 2008 | 2009  | 2010  |
|----------------------------|------|-------|-------|
| Encours net de fin d'année | 142  | 131,3 | 141,3 |

### Résultats nets consolidés

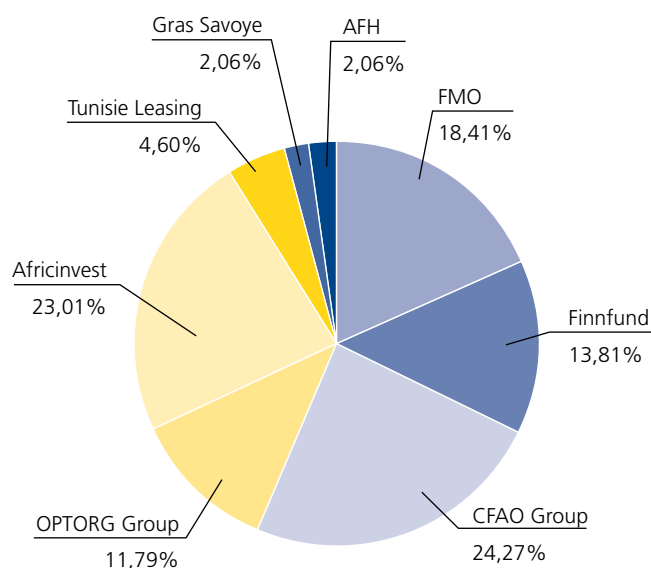
| X € 1.000.000 | Résultats nets consolidés du Groupe | Part Groupe |
|---------------|-------------------------------------|-------------|
| 2010          | 2,2                                 | 1,4         |
| 2009          | 1,6                                 | 1,1         |
| 2008          | 3,5                                 | 2,4         |



## LA STRUCTURE DU CAPITAL

### Répartition du capital de Alios Finance SA

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Africinvest     | 23,01% |
| FMO             | 18,41% |
| Finnfund        | 13,81% |
| Tunisie Leasing | 4,60%  |
| AFH             | 2,06%  |
| CFAO Groupe     | 24,27% |
| OPTORG Groupe   | 11,79% |
| Gras Savoye     | 2,06%  |



### Les taux de participation (directe et indirecte) d'Alios Finance SA dans ses filiales au 31/12/2010

|               |       |
|---------------|-------|
| Côte d'Ivoire | 52,0% |
| Cameroun      | 70,5% |
| Gabon         | 72,9% |
| Zambie        | 50,0% |
| Tanzanie      | 99,0% |

## PRESENTATION DES ACTIONNAIRES

### FMO

([www.fmo.nl](http://www.fmo.nl))

FMO (la banque néerlandaise de développement) a été créée en 1970. L'Etat hollandais détient 51% des parts tandis que les grandes banques hollandaises en détiennent 42%. Les 7% restants sont détenus par des organisations patronales et syndicales, des sociétés hollandaises, et des personnes physiques.

FMO s'est concentrée sur le développement du secteur privé dans des pays en voie de développement et des marchés émergents en Asie, en Afrique, en Amérique Latine, en Europe Centrale et en Europe de l'Est. Il le fait avec des prêts, des participations, des garanties et d'autres activités de promotion d'investissement. Son but est de contribuer à la croissance économique structurelle et durable dans ces pays.

### AFRICINVEST

([www.africinvest.com](http://www.africinvest.com))

AFRICINVEST est un fonds de capitaux propres privés couvrant le Maghreb et l'Afrique Subsaharienne. Les actionnaires et les investisseurs de ce fonds sont : FMO (la Banque de développement Néerlandaise), BIO (Fonds de Développement Belge), BEI (Banque Européenne d'Investissements), FINNFUND, BOA/AFH, PROPARCO, IBTC Chartered Bank et Oikocrédit. Le fonds AfricInvest est géré par AfricInvest Capital Partners, une entité de gestion domiciliée à Maurice et conjointement créée par le FMO et TunInvest Finance Group en septembre 2004.

### FINNFUND

([www.finnfund.fi](http://www.finnfund.fi))

FINNFUND est une société de financement et de développement Finlandaise qui pourvoit des capitaux à risques sur le long terme pour des projets privés dans des pays en voie de développement.

FINNFUND a été créé en 1980 et appartient à l'état Finlandais à 84,2%, Finnvera à 15,7% et la confédération d'industrie finlandaise à 0,1%. Le financement de FINNFUND se fait sous forme de capitaux propres, le financement en mezzanine ou des crédits d'investissement à long terme.

### TUNISIE LEASING

([www.tunisieleasing.com.tn](http://www.tunisieleasing.com.tn))

TUNISIE LEASING est une société tunisienne de Crédit Bail créée en 1984. Elle est le leader dans son domaine d'activité avec 25% de part de marché. Tunisie Leasing fait partie d'un groupe financier dont les métiers de base sont : le leasing, le factoring et la location longue durée. Tunisie Leasing est dotée d'un réseau de 6 agences à : Tunis, Nabeul, Sousse, Sfax, Gabès et Gafsa. Dans le cadre de sa stratégie de croissance externe, Tunisie Leasing a ouvert une filiale en 2006 en Algérie, dénommée Maghreb Leasing Algérie.

### AFH

([www.bank-of-africa.net](http://www.bank-of-africa.net))

AFH (African Financial Holdings) un holding de droit luxembourgeois a été créé en 1988 pour être l'actionnaire de référence des banques BOA (Bank Of Africa) et leur apporter l'assistance et le soutien nécessaires à leur gestion et à leur développement. Le Groupe est présent aujourd'hui

dans 12 pays : Sénégal, Mali, Côte Ivoire, Burkina Faso, Niger, Bénin, Kenya, Madagascar, Burundi, Tanzanie, RDC et Ouganda.

### **CFAO GROUPE** ([www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com))

LE GROUPE CFAO opère dans la distribution spécialisée en Afrique et dans les départements et territoires d'Outre-mer Français (DOM-TOM). CFAO exerce 4 métiers :

- La distribution automobile (CFAO Automotive)
- La représentation pharmaceutique (Eurapharma)
- Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (CFAO Technologies)
- La production et distribution de produits de consommation (CFAO Industries & Trading)

### **OPTORG Groupe** ([www.optorg.fr](http://www.optorg.fr))

LE GROUPE OPTORG opère depuis plus de 70 ans dans la distribution de biens et de services en Afrique. Ses activités sont regroupées autour de deux pôles principaux :

- Matériels de travaux publics, de mines et forestiers
- Matériels de transport de marchandises et de personnes (camions et véhicules utilitaires et particuliers)

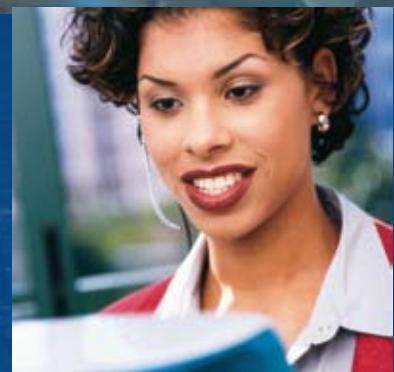
Il est présent aujourd'hui dans 11 pays : Maroc, Cameroun, Côte Ivoire, Tchad, République Centrafricaine, Gabon, République du Congo et République Démocratique du Congo, burundi, Guinée Equatoriale et Rwanda

### **GRAS SAVOYE** ([www.grassavoie.com](http://www.grassavoie.com))

GRAS SAVOYE est un groupe français de courtage d'assurance, de courtage, de réassurance et de management des risques. GRAS SAVOYE dispose d'un réseau dense de courtage d'assurance en France avec une trentaine d'implantations en France métropolitaine et une présence outre-mer au travers de 5 bureaux et filiales. Il est aussi bien implanté à l'étranger, dans une trentaine de pays en Europe, en Afrique, au Moyen Orient et en Extrême Orient.



## LE GROUPE ALIOS FINANCE



### LA GOVERNANCE D'ENTREPRISE

- Le conseil d'administration
- Les comités du conseil d'administration
- Le management

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Le conseil d'administration du ALIOS Finance SA

- Mr. Ahmed ABDELKEFI (Président)
- AFRICINVEST représentée par Mr. Aziz MEBAREK
- COTAFI - Groupe CFAO - représentée par Mr. Alain PECHEUR
- FINNFUND représentée par Mr. Pekka JUUSELA
- AFH représentée par Mr. Paul DERREUMAUX
- DOMAFI - Groupe CFAO - représentée par Mr. Olivier MARZLOFF
- CFPF - Groupe OPTORG - représentée par Mr. Eric MURIS
- FMO représentée par Mr. Iwan MEISTER

### Ahmed ABDELKEFI

Ahmed ABDELKEFI est le fondateur et le président du conseil d'administration de Tunisie Leasing, la plus importante société de crédit-bail en Tunisie.

### Aziz MEBAREK

Aziz MEBAREK est le co-fondateur de Tuninvest Finance Group et le fondateur de MarocInvest, une filiale de TFG au Maroc.

### Alain PECHEUR

Alain PECHEUR est le Directeur Financier du Groupe CFAO.

### Pekka JUUSELA

Pekka JUUSELA est responsable des opérations d'investissements de capitaux privés au département Opérations d'Investissements de la société Finnfund basée en Finlande.

### Paul DERREUMAUX

Paul DERREUMAUX est à la tête du groupe Bank Of Africa (B.O.A) depuis vingt-cinq ans et assure actuellement la fonction de Président de ce groupe.

### Olivier MARZLOFF

Olivier MARZLOFF est Secrétaire Général et membre du conseil exécutif de CFAO Automotive depuis Avril 2005.

### Eric MURIS

Eric MURIS est secrétaire général de la CFPF (Compagnie Française de Participations Financières), société du groupe OPTORG.

### Iwan MEISTER

Iwan MEISTER est responsable des investissements au département private equity de la FMO.

# LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration a mis en place deux comités :

## 1. Comité d'audit

Mr. Aziz MEBAREK (AFRICINVEST)

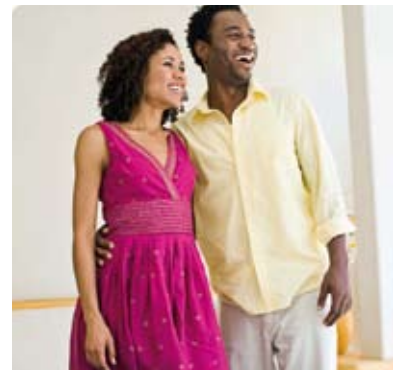
Mr. Pekka JUUSELA (FINNFUND)

Mr. Iwan MEISTER (FMO)

## 2. Comité de rémunération

Mr. Aziz MEBAREK (AFRICINVEST)

Mr. Pekka JUUSELA (FINNFUND)



## LE MANAGEMENT

### **JAN-ALBERT VALK, DIRECTEUR GENERAL DU GROUPE**

Jan-Albert VALK est entré dans le Groupe Alios Finance en août 2006. Auparavant il avait la charge, en autres, d'un portefeuille de capital risque en Afrique au sein de FMO. Il a débuté sa carrière en tant que banquier chez ABN AMRO et chez ING à Amsterdam (Pays-Bas). Il est diplômé en droit de l'université d'Utrecht, d'un MBA de Rotterdam School of Management, et de l'IESE de Barcelone (Espagne).

### **MONGI BEN TKHAYAT, DIRECTEUR FINANCIER ET DES ENGAGEMENTS, ALIOS FINANCE GROUPE**

Mongi BEN TKHAYAT est dans le Groupe depuis 2005. Précédemment, il était directeur général adjoint de UTL, la filiale leasing de BNP PARIBAS en Tunisie. Ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale de Lyon (France), il est également titulaire d'une maîtrise en télécommunications de l'Ecole Supérieure d'Aéronautique et de l'espace de Toulouse.

### **MAHDI BEN HAMDEN, DIRECTEUR DES OPERATIONS, ALIOS FINANCE GROUPE**

Avant d'entrer dans le Groupe en 2006, Mahdi BEN HAMDEN était responsable chez Linedata Services, société spécialisée en génie logiciel, où il était chef de projet sur le crédit-bail et le crédit à la consommation, entre autres au Maroc. Il a commencé sa carrière comme consultant en télécommunications et responsable de projets chez BFI, un fournisseur de solutions pour la gestion d'actifs et la banque en Tunisie. Mahdi BEN HAMDEN est diplômé de l'ISG à Tunis.

### **TIMOTHEE BEUGRE, AUDITEUR INTERNE, ALIOS FINANCE GROUPE**

Depuis 1998, Timothée BEUGRE a occupé respectivement les postes d'auditeur interne puis de directeur commercial dans notre filiale Alios Finance Côte Ivoire. Auparavant, Timothée BEUGRE travaillait dans le cabinet Ernst & Young à Abidjan. Il est diplômé d'un Master en Management à l'Ecole Supérieure de Commerce (ESC) à Nice Sophia Antipolis, France, et

### **MAI SAYEGH, DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES, ALIOS FINANCE GROUPE**

Entrée dans le Groupe Alios Finance en 2008 comme Directeur Commercial Pôle Particuliers en Côte d'Ivoire. En 2010, elle devient Directeur des Ressources Humaines. Auparavant elle a travaillé au sein du groupe RMO en Côte d'Ivoire et chez Département Finance SA à Paris. Maï Sayegh est diplômée d'une Maîtrise en science de gestion à l'Université de Dauphine à Paris et d'un Bachelor en e-marketing à l'Université Concordia à Montréal, Canada.

### **EVERT-JAN TER BURG, DIRECTEUR BUSINESS DEVELOPMENT ZONE ANGLOPHONE, ALIOS FINANCE GROUPE**

Evert-Jan Ter Burg a rejoint le Groupe Alios Finance en Décembre 2009. M. Ter Burg a commencé sa carrière en tant que banquier chez le Crédit Lyonnais et Deutsche Bank à Amsterdam, Pays-Bas, avant de rejoindre la FMO, la Banque Néerlandaise de Développement. De 2005 à 2009 il a travaillé à Cape Town, en Afrique du Sud, où il a dirigé la direction Finance Spécialisée d'un établissement Financier. M. Ter Burg a également mis en place en Asie la stratégie de vente et de commercialisation d'un des principaux exportateurs de fruits en Afrique

du Sud. Il est titulaire d'une maîtrise en économie de l'Université de Rotterdam, aux Pays Bas.

**LEE GACHANJA,  
Contrôleur financier, ALIOS FINANCE  
GROUPE**

Lee GACHANJA a rejoint le groupe en 2010 comme contrôleur financier du groupe. Mr. GACHANJA a plus de 12 ans d'expériences en finance et en comptabilité. Auparavant il a travaillé au sein du groupe Bolloré et PriceWaterhouseCoopers. Il est titulaire d'une Maîtrise en commerce à l'université de kenyata au Kenya et titulaire d'un CPA(K).

**THIERRY PAPILLION,  
DIRECTEUR GENERAL ALIOS FINANCE  
Afrique de l'Ouest et DIRECTEUR ZONE  
CFA, ALIOS FINANCE GROUPE**

Entré dans le Groupe en 2001, Thierry PAPILLION a exercé successivement les fonctions de Directeur Général d'Alios Finance Gabon et d'Alios Finance Côte d'Ivoire. Auparavant, il officiait comme Directeur Général du Crédit Mutuel au Sénégal et au Congo Brazzaville, et a assumé des postes de direction au Crédit Mutuel en France. Thierry PAPILLION est diplômé en économie de l'université de Rennes (France).

**ERIC LECLERE,  
DIRECTEUR GENERAL ALIOS FINANCE  
CAMEROUN**

Depuis son entrée dans le Groupe en 1993, Eric LECLERE était Directeur Général des filiales du Congo Brazzaville, Mali, Gabon et Togo. Auparavant, il a travaillé à la DIAC, la filiale crédit de Renault. Eric LECLERE est diplômé de l'IDRAC de Paris (France).

**CEDRIC HENOT,  
DIRECTEUR GENERAL ALIOS FINANCE  
GABON**

Entré dans le Groupe Alios Finance en 2005, Cédric HENOT a exercé les fonctions de

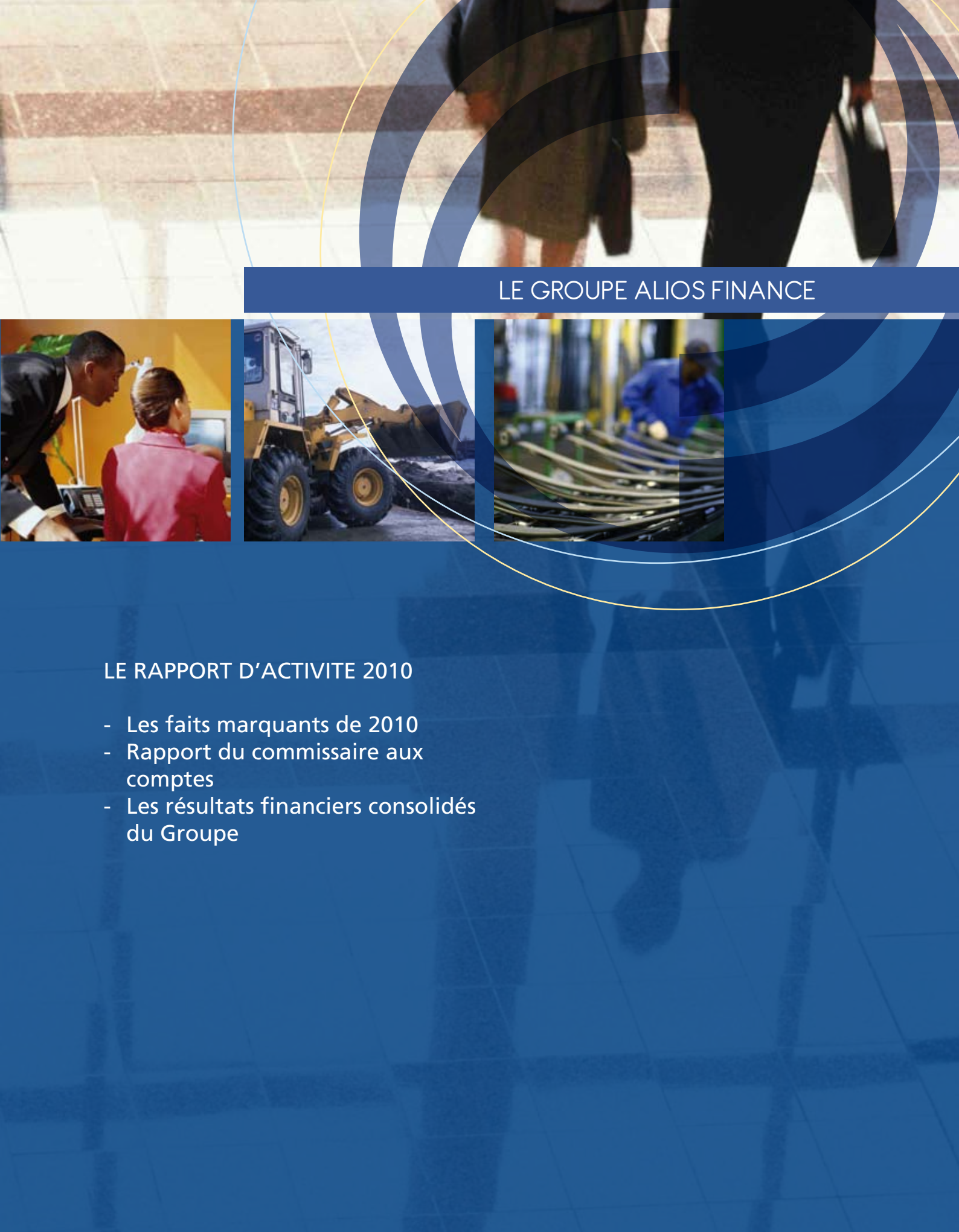
Directeur Commercial d'Alios Finance Gabon, puis de Directeur Général d'Alios Finance Congo et Directeur Développement Régional du Groupe. Diplômé d'un Master en Management à l'Ecole Supérieur de Commerce (ESC) de Chambéry, il a travaillé en Ouganda au sein de la Mission Economique Française puis en tant que Responsable des Achats pour le Groupe BOUYGUES. .

**ALI DIALLO,  
DIRECTEUR GENERAL ALIOS FINANCE  
ZAMBIE**

Entré dans le Groupe Alios Finance en 1999 en tant qu'Attaché Commercial au Burkina Faso, Ali DIALLO devient ensuite Directeur Commercial d'Alios Finance Burkina Faso, puis Directeur Général dans nos filiales Alios Finance Burkina Faso et Alios Finance Mali. En 2009, il s'installe en Zambie en tant que Directeur Commercial et est par la suite promu Directeur Général d'Alios Finance Zambie en 2010. Il est diplômé de l'Université Laval au Canada en Finance et de l'ITB-CFPB en France.

**JEROME DE VILLARD,  
DIRECTEUR GENERAL ALIOS FINANCE  
TANZANIE**

Entré dans le Groupe Alios Finance en 2003, il a exercé les fonctions de Directeur Général à Alios Finance Burkina Faso, Directeur Général au Sénégal et Directeur Commercial pour l'Afrique de l'Ouest. En 2010, il est Directeur Commercial du groupe. Jérôme De Villard a un diplôme de l'IDRAC (école de Commerce) en France et aussi en Commerce International. Il a travaillé à Unilever, Bolloré et Saint Gobain, au Gabon et en France.



## LE GROUPE ALIOS FINANCE



### LE RAPPORT D'ACTIVITE 2010

- Les faits marquants de 2010
- Rapport du commissaire aux comptes
- Les résultats financiers consolidés du Groupe

## LES FAITS MARQUANTS DE 2010

### Informations Groupe

L'année 2010 a été une bonne année pour Alios Finance. Après une année difficile en 2009, le groupe a renoué avec la croissance qui avait commencé en 2006, à son acquisition par de nouveaux investisseurs.

Comparativement à 2009, notre production a augmenté de 45,3%. Le coût du risque a baissé considérablement et aurait été encore plus bas sans l'impact du changement du système de calcul des provisions. Nos coûts totaux ont été maintenus quasiment au même niveau que 2009, malgré le lancement de la Tanzanie, le développement de l'agence du crédit à la consommation en Côte d'Ivoire et l'agrandissement de notre équipe en Zambie. Nous sommes donc satisfaits de présenter un bénéfice substantiellement en croissance.

En 2010, nous avons lancé la deuxième filiale en pays anglophone du Groupe : Alios Finance Tanzanie. Celle-ci a été lancée en tant que nouvelle société, avec Alios Finance Groupe comme actionnaire à 100%. Les préparatifs sont en cours pour le lancement d'Alios Finance Kenya en 2011.

### Afrique de l'Ouest

Les quatre pays d'Afrique de l'Ouest ont amélioré leur performance. La crise politique de la Côte d'Ivoire a eu seulement un impact sur nos résultats de décembre, les résultats globaux de l'année n'ayant pas été touchés par cette crise. En Côte d'Ivoire, nous observons une croissance de la production et nous sommes parvenus à augmenter sensiblement notre marge, après plusieurs années d'érosion de celle-ci. Le département du crédit à la consommation à Abidjan a finalement eu des résultats satisfaisants après un démarrage lent durant le premier trimestre. Nous sommes très contents

des résultats des succursales du Sénégal, Mali et Burkina Faso où le mode de gestion a été revu et donné des résultats satisfaisants.

### Cameroun

Les meilleures nouvelles arrivent du Cameroun où après quelques difficiles années, nous avons réussi à redresser la société. Le nouveau management en place a réussi à installer une nouvelle dynamique dans l'entreprise. Nous avons rétabli les bonnes relations avec nos partenaires traditionnels, réussi à reconquérir de nombreux clients perdus les années précédentes, et prospectons activement les nouveaux marchés. En conséquence, la production a énormément augmenté comparativement à 2009 (+98%). Les analyses crédit rigoureuses et l'efficacité des procédures réinstaurées ont limité de manière optimale les impayés de la production récente. Une autre bonne nouvelle est que nous avons réduit les coûts. Sur les anciens clients accrochés nous avons eu certains succès, mais il est clair compte tenu du fonctionnement défaillant du système juridique camerounais, le recouvrement de ces anciens prêts et crédit bail va prendre un certain temps. Nous avons toujours un niveau relativement élevé des coûts de provisions, bien qu'il soit en net amélioration par rapport aux deux dernières années. L'encours des prêts et crédit bail augmente de nouveau après une longue période de déclin, et avec la production actuelle nous sommes de retour à un niveau de rentabilité durable. Nous avons noté également une baisse de nos marges qui s'explique principalement par le regain de concurrence des banques.

### Gabon

Le Gabon a également connu de bons résultats, particulièrement si nous considérons qu'en 2010 nous avons implémenté le nouveau système

d'information avec un impact inévitable sur la gestion des opérations locales. Le département du crédit à la consommation a eu une bonne performance et reste générateur de profits à fort marge. Sur le marché professionnel/PME-PMI, nous constatons une amélioration par rapport à l'année particulièrement médiocre de 2009, tout en étant pas encore au niveau de l'exceptionnelle année 2008.

### Zambie

Le premier trimestre de 2010 a été difficile avec la transition due au départ de l'ancien Directeur Général. La crise économique en Zambie a également été plus sévère que dans la zone Francophone, avec un niveau bas d'investissements et de long délais de livraisons des biens financés. Les résultats du premier semestre restent ainsi trop timides par rapport à nos attentes. Le second semestre a été marqué par une amélioration notable avec la pleine opérationnalité de la nouvelle équipe et une perte de vitesse de la crise en Zambie. Tout cela pris en considération, la production a été trop modeste pour permettre d'atteindre le point mort. Il n'y a quasiment aucun impayés dans notre portefeuille de crédit bail.

### Tanzanie

Nous avons lancé Alios Finance Tanzanie en octobre 2010 avec une équipe de deux personnes et un financement de Proparco et de la Bank of Africa. En 2010, il n'y a pas eu de production mais celle-ci a démarré dès le premier trimestre 2011.

### Risque

La qualité de la production de 2010 (nouvelle production) est bonne et la qualité de notre portefeuille global s'est améliorée en 2010.

L'amélioration la plus importante a été enregistrée au Cameroun. Nous commençons à voir les résultats de nos efforts de l'amélioration de notre politique de gestion du risque bien qu'il reste encore du travail à faire.

### Financement

Le niveau d'emprunt consolidé a augmenté de 87,9 € à 102,2 € millions en 2010 (+16,3%). Les filiales sub sahariennes d'Attijariwafabank (anciennement filiales de Crédit Agricole) restent notre principal prêteur (19,1%).

Les principaux nouveaux moyen et long termes crédits débloqués en 2010 ont été :

- L'équivalent en ZMK de 1 Millions de dollars de BIO et l'équivalent en ZMK de 3 Millions de dollars de FMO envers Alios Finance Zambie.
- 3,7 Millions de dollars de PROPARCO pour Alios Finance Tanzanie
- L'équivalent en CFA de 5 Millions d'euros de BIO à Alios Finance Côte d'Ivoire.
- 3 Milliards de FCFA d'Ecobank à Alios Finance Gabon.
- Une émission obligataire de 4,25 milliards de FCFA pour Alios finance Côte-d'Ivoire

# LE RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Comptes consolidés exercice clos le 31 décembre 2010

## Mesdames, Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confié par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2010, sur :

- le contrôle des comptes consolidés de la société ALIOS FINANCE, tels qu'ils sont joints au présent rapport
- la justification de nos appréciations ;
- la vérification spécifique prévue par la loi

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration, il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exécuter une opinion sur ces comptes

## I- Opinions sur les comptes consolidés

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercices professionnels applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligence permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondage ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard des règles et principes comptables français, régulières et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

## II- Justification des appréciations

En application des dispositions de l'article L. 823-9 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informant que les appréciations auxquelles nous avons procédé ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes consolidés, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

## III- Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification spécifique prévue par la loi des informations relatives au groupe données dans le rapport de gestion. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Neuilly-sur-Seine, le 15 Juin 2011

Le Commissaire aux Comptes

Deloitte & Associés

Alain PENANGUER

# BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DECEMBRE 2010 (Montants exprimés en euro)

|                                                 | 2010               | 2009               |
|-------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Actifs</b>                                   |                    |                    |
| Liquidités et équivalents de liquidités         | 7 801 939          | 11 919 289         |
| Autres créances                                 | 9 115 733          | 7 423 036          |
| Clients crédits                                 | 67 918 366         | 54 551 179         |
| Clients Crédits bail                            | 66 937 368         | 59 289 829         |
| Clients Location Longue Durée                   | 14 484 385         | 15 901 614         |
| Actif d'impôt différé                           | 1 504 480          | 239 141            |
| Immobilisation corporelles et incorporelles     | 4 861 976          | 3 860 601          |
| Immobilisation financières                      | 863 268            | 168 037            |
| Ecart d'acquisition                             | 162 900            | 162 900            |
| <b>TOTAL DES ACTIFS</b>                         | <b>173 650 415</b> | <b>153 515 626</b> |
| <b>Passifs</b>                                  |                    |                    |
| Concours bancaires et autres passifs financiers | 102 159 978        | 87 928 207         |
| Clients créditeurs                              | 650 747            | 2 152 932          |
| Autres passifs courants                         | 12 604 882         | 9 408 957          |
| Fournisseurs et comptes rattachés               | 6 282 098          | 5 449 341          |
| Autres passifs financiers                       | 7 123 919          | 5 884 177          |
| Autres passifs non courants                     | 47 927             | 47 510             |
| Passif d'impôt différé                          | 1 991 007          | 2 048 681          |
| Provisions pour risquer et charges              | 1 392 309          | 810 897            |
| Ecart d'acquisition                             | 153 130            | 301 480            |
| <b>TOTAL PASSIFS</b>                            | <b>132 405 997</b> | <b>114 032 183</b> |
| Capital                                         | 10 699 282         | 10 699 282         |
| Réserves consolidés                             | 13 915 967         | 13 295 318         |
| Résultat net de l'exercice (Part du groupe)     | 1 405 429          | 1 141 568          |
| <b>CAPITAUX PROPRES DU GROUPE</b>               | <b>26 020 678</b>  | <b>25 136 168</b>  |
| <b>Interêts minoritaires</b>                    |                    |                    |
| Intérêts minoritaires dans les capitaux propres | 14,384 950         | 13 843 864         |
| Intérêts minoritaires dans le résultat          | 838,791            | 503 411            |
| <b>Total des capitaux propres consolidés</b>    | <b>41 244 418</b>  | <b>39 483 443</b>  |
| <b>Total des passifs et capitaux propres</b>    | <b>173 650 415</b> | <b>153 515 626</b> |

**ETAT DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2010**  
(montants exprimés en Euro)

|                                                        | <b>2010</b>       | <b>2009</b>       |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Produits d'exploitation</b>                         |                   |                   |
| Produits financiers Crédits                            | 11,001,497        | 10 439 542        |
| Produits financiers Crédit Bail                        | 10 892 162        | 10 127 797        |
| Produits financiers Location Longue Durée              | 1 383 002         | 2 261 714         |
| <b>Total produits financiers</b>                       | <b>23 276 661</b> | <b>22 829 054</b> |
| Interêts de retard et frais d'impayés                  | 322 013           | 497 253           |
| Autres produits d'exploitation                         | 1 928 327         | 673 489           |
| <b>Total produits d'exploitation</b>                   | <b>25 527 002</b> | <b>23 999 797</b> |
| Frais financiers                                       | 7 607 130         | 7 558 193         |
| Produits de placements                                 | -                 | 70 059            |
| <b>Produit net bancaire</b>                            | <b>17 919 872</b> | <b>16 511 662</b> |
| Charge de personnel                                    | 4 857 945         | 4 703 817         |
| Frais de gestion                                       | 4 699 850         | 4 509 583         |
| Dotation aux amortissements sur immobilisations        | 717 145           | 790 219           |
| <b>Total charges d'exploitation</b>                    | <b>10 274 941</b> | <b>10 003 619</b> |
| Dotation nettes aux provisions pour risqué clients     | 4 209 943         | 4 182 514         |
| Dotations aux amortissements écarts d'acquisition      | (107 624)         | (107 624)         |
| Produits divers                                        | 178 856           | 398 931           |
| <b>Résultats des activités ordinaires avant impôts</b> | <b>3 721 469</b>  | <b>2 832 085</b>  |
| Impôts sur les bénéfices(exigibles et différés)        | 1 477 250         | 1 187 107         |
| <b>Résultat net des sociétés intégrées</b>             | <b>2 244 220</b>  | <b>1 644 978</b>  |
| Résultat consolidé part du groupe                      | 1 405 429         | 1 141 568         |
| Résultat consolidé part des minoritaires               | <b>838 791</b>    | <b>503 411</b>    |
| <b>Résultat de base par action (EUR/ Action)</b>       | <b>1.44</b>       | <b>1.17</b>       |

# ETAT DES FLUX DE TRESORERIE CONSILIDES POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2010 (montants exprimés en euro)

|                                                                                      | 2010                | 2009                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Flux de trésorerie liés à l'exploitation</b>                                      |                     |                     |
| Résultat net de l'exercice                                                           | 2 244 220           | 1 644 978           |
| <b>Ajustement pour :</b>                                                             |                     |                     |
| * Dotations aux amortissements                                                       | 717 145             | 790 219             |
| * Dotations aux provisions                                                           | 12 369 484          | 8 858 119           |
| * Reprises sur provisions                                                            | (10 810 072)        | (6 258 496)         |
| * Plus value de cession des immobilisations                                          | (7 211)             | (45 002)            |
| * Moins value de cession des immobilisations                                         | -                   | 2 983               |
| * Intégrations et sorties des immobilisations                                        | -                   | -                   |
| * Autres flux de trésorerie                                                          | 227 080             | 305 852             |
| * Retraitements de consolidations                                                    | (500 542)           | (3 009 133)         |
| <b>Variations :</b>                                                                  |                     |                     |
| * Créances courantes                                                                 | (1 071 741)         | 1 274 028           |
| * Créances clientèles                                                                | (20 772 688)        | 8 084 458           |
| * Impôts différés                                                                    | (1 323 013)         | 1 025 253           |
| * Clients créditeurs                                                                 | (1 502 185)         | 812 598             |
| * Autres passifs courants                                                            | 3 096 262           | 875 900             |
| * Fournisseurs et comptes rattachés                                                  | 832 757             | (2 941 421)         |
| * Autres passifs financiers                                                          | 1 239 742           | 1 612 085           |
| * Autres passifs non courants                                                        | 417                 | (171 676)           |
| <b>Flux de trésorerie provenant des (affectés à) l'exploitation</b>                  | <b>(15 260 345)</b> | <b>12 860 746</b>   |
| <b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>                        |                     |                     |
| Décassements affectés à l'acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles | (2 177 208)         | (2 361 036)         |
| Encaissements provenant de la cession d'immobilisations incorporelles et corporelles | 364 864             | 45 754              |
| Décassements sur cessions d'immobilisations financières                              | (695 231)           | 10 890              |
| <b>Flux de trésorerie provenant des (affectés à) activités d'investissement</b>      | <b>2 507 575</b>    | <b>(2 304 391)</b>  |
| <b>Cash flow from financing activities</b>                                           |                     |                     |
| Flux de trésorerie liés aux activités de financement                                 | 6 479 735           | (11 879 272)        |
| Distribution de dividendes                                                           | (581 280)           | (651 046)           |
| <b>Flux de trésorerie provenant des (affectés aux) activités de financements</b>     | <b>5 898 455</b>    | <b>(12 530 318)</b> |
| <b>VARIATION DE TRESORIE</b>                                                         | <b>(11 869 386)</b> | <b>(1 973 962)</b>  |
| Trésorerie au début de l'exercice                                                    | 4 047 271           | 6 021 233           |
| Trésorerie à la clôture de l'exercice                                                | (7 822 115)         | 4 047 271           |

## LE GROUPE ALIOS FINANCE



## PRESENTATION DES FILIALES ET DES SUCCURSALES

- Alios Finance Côte d'Ivoire

### Succursales

- Alios Finance Burkina Faso

- Alios Finance Mali

- Alios finance Sénégal

- Alios Finance Cameroun

- Alios Finance Gabon

- Alios Finance Zambie

- Alios Finance Tanzanie

## ALIOS FINANCE CÔTE D'IVOIRE

### DATE DE CRÉATION

27 Avril 1956

### SIÈGE SOCIAL

1, Rue des Carrosiers Zone 3 – 04 BP 27 –

Abidjan – Côte d'Ivoire

Tél : +225 21 21 07 07

Fax : +225 21 21 07 00

Email : cotedivoire@alios-finance.com

### RÉSEAU

#### San Pedro :

BP 713

Tél/fax : (+225) 347 110 59



### CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Mr. Jan-Albert VALK (Président)
- Mr. Phillipe DE LAPLAGNOLLE
- Mr. Mongi BEN TKHAYAT
- Mr. Thierry PAPILLION
- ALIOS Finance SA représentée par Mr. Jan-Albert Valk
- SOCIDA représentée par Mrs. KOESTLER
- MANUTENTION AFRICAINE représentée par Mr. DARRIET
- AMSA ASSURANCE représentée par Mr. Ibrahima CHERIFFOU
- PEYRISSAC représentée par Mr. Jean-William JORANT
- CFAO Côte d'Ivoire représentée par Mr. Fabrice DESGARDIN

## PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

- ALIOS Finance SA
- SOCIDA
- STAR AUTO
- PROPARCO
- AMSA Assurance
- MANUTENTION Africaine
- Privés Ivoiriens

## COMITÉ DE DIRECTION

- Directeur général : Thierry PAPILLION
- Directeur commercial pôle professionnels :  
Hamadou KONE
- Directeur commercial pôle particuliers :  
Marie-Yolande ATTE
- Directeur administratif et financier : Inza  
SOUMAHORO
- Directeur juridique et recouvrement : Sylvain  
A. YAPO
- Auditeur interne : Josselin AGONVINON
- Responsable informatique : Souleymane  
SOUMAHORO
- Responsable engagements et risque : Simplicie  
LOKPO

## FAITS MARQUANTS EN 2010

Alios Finance Côte d'Ivoire est la plus ancienne des sociétés du Groupe Alios Finance. Créée depuis plus de 50 ans, c'est le premier établissement financier privé de l'Afrique de l'Ouest. Alios Finance Côte d'Ivoire est le leader du Crédit bail dans la sous région et dispose de trois succursales :

- Alios Finance Sénégal
- Alios Finance Mali
- Alios Finance Burkina Faso

## Environnement économique

2010 a été une année positive. En effet l'économie qui avait décliné depuis le déclenchement des multiples crises en 2002 est repartie avec un taux de croissance de l'ordre de 3% en 2010. Les démarches en vue de l'éligibilité au programme PPTE ont connu un succès remarquable, le pays a vu sa dette extérieure annulée de 287 milliards FCFA. La production cacaoyère a enregistré une hausse de 15% à 1,2 millions de tonnes, le prix bord-champs a augmenté de 40%. Cette année a été également celle de la reprise du secteur du bois, tandis que celui de l'automobile a réalisé une bonne performance avec 6480 véhicules vendus soit une hausse de 18%. Cependant, le dernier trimestre de l'année a été très difficile économiquement, suite à la terrible crise postélectorale.

Dans cet environnement Alios Finance Côte d'Ivoire a su renforcer son leadership en Crédit-bail, dynamiser et consolider son réseau de partenaires pour proposer une offre encore plus complète et de plus grande proximité. De surcroît les accords signés avec le secteur public ont favorisé un développement important du pôle Particuliers sur le marché ivoirien du crédit à la consommation.

## Environnement politique et social

2010 a été une année historique en Côte d'Ivoire, après quatre reports depuis 2005, la date du premier tour des élections ont été fixée au 28 octobre. L'environnement sociopolitique a été malheureusement rapidement dégradé du fait d'un grave conflit post électoral.

## Nouveaux produits

Bien que le lancement fût tardif, le Crédit Court Terme, produit alliant rapidité, souplesse et flexibilité dans les conditions d'octroi a été très bien accueilli par les partenaires d'Alios Finance Côte d'Ivoire. Les premiers pas de ce nouveau produit laissent présager un avenir certainement intéressant sur le marché.

## Focus

Dans le cadre de la sous-région, l'exercice 2010 a été le signe de la reprise du processus de développement sous-régional. S'agissant d'Alios Finance Côte d'Ivoire, les ambitions majeures ont été de renforcer le leadership d'Alios Finance Côte d'Ivoire en Crédit Bail, de réussir le lancement du Crédit Court Terme, de poursuivre le développement du Pôle Particuliers et enfin d'enclencher la phase préparatoire du changement de système d'information.

## Financement

Alios Finance Côte d'Ivoire a poursuivi sa politique de diversification de sources de refinancement et de rallongement de la durée des ressources. Cela s'est traduit essentiellement par :

- La mise en place d'un emprunt obligataire pour 4,250 millions en février 2010 sur 5 ans;
- La mobilisation de ressources moyen terme avec BIO (Banque d'Investissement Belge) pour 3 200 millions sur 4 ans en septembre 2010 ;

- L'augmentation du niveau des ressources du marché monétaire de l'ordre de + 3,100 millions FCFA à court terme revolving.

## Communication

La stratégie de communication d'Alios Finance Côte d'Ivoire a été basée sur deux actions de communication majeures, d'abord au niveau institutionnel afin d'améliorer l'image d'Alios Finance, puis au niveau du Pôle Particuliers pour une meilleure promotion du crédit à la consommation.

Ainsi, les actions de communication en partenariat avec nos différents Prescripteurs Particuliers ont contribué à un renforcement du positionnement du crédit à la consommation Alios finance dans les esprits.

## Ressources humaines

L'équipe en Côte d'Ivoire se compose de 53 personnes soit 71% de l'effectif sous régional.

## Autres développements

Le projet de changement de système d'information, EKIP, est entré dans sa phase préparatoire en septembre 2010 avec la mobilisation de toute l'équipe de l'Afrique de l'Ouest sur les programmes de paramétrage, formation, assainissement de la base de données avant basculement. Ce projet stratégique a fait appel à une grande qualité du suivi des programmes cités pour un basculement optimal du reste réalisé en fin de 1er trimestre 2011.

## AMBITIONS POUR 2011

### Perspectives économiques

La crise politico-économico sociale issue de la période post-électorale qui a débuté en fin 2010, aura des incidences majeures sur les activités économiques en 2011, avec un premier trimestre déjà au delà de toute attente. Les derniers événements d'Avril 2011 qui mettent fin au contentieux électoral devraient conduire vers un

second trimestre de normalisation progressive, notamment sur le plan sécuritaire, le tout vraisemblablement soutenu par la reprise des relations avec les institutions de Bretton-Woods qui devraient soutenir le redémarrage effectif de l'activité économique au second semestre de 2011.

### Perspectives politiques et sociales

La crise post-électorale qui s'est transformée en une véritable guerre civile a rendu l'atmosphère sociopolitique très tendue en ce début 2011. Le dénouement de la crise en avril augure un retour à une situation attendue calme et stable en 2011.

### Nouveaux produits

2011 devrait être marquée par le lancement du Crédit Bail immobilier, et par l'extension du produit ALIZE vers la Géolocalisation, offrant ainsi un package complémentaire à de nombreux clients d'Alios Finance Côte d'Ivoire. Une redynamisation d'ALTEO, notre offre CAR PLAN, sera aussi au menu de cette année 2011 alors que des études seront menées pour lancer éventuellement le factoring.

### Nouvelle branche

Le développement du pôle Particuliers se poursuivra en Côte d'Ivoire avec l'ouverture d'une nouvelle agence à Abidjan, voire deux. Parallèlement, et dans le cadre sous-régional, les dossiers d'implémentation d'une succursale au Bénin et au Togo seront redynamisés tandis qu'une agence du Pôle Particuliers devrait voir le jour au Sénégal.

### Focus

Alios Finance Côte d'Ivoire et ses succursales auront pour objectif de franchir une nouvelle étape majeure dans le cadre de leur business plan sous-régional qui ambitionne à terme de porter l'encours, autour de deux pôles et de 7 pays, au niveau adapté à ses fonds propres et

à son organisation. Sur la Côte-d'Ivoire, Alios Finance aura à cœur d'être l'acteur de référence en matière de crédit-bail et dérivés, tout en prenant une place significative dans le crédit à la consommation.

## Financement

Alios Finance Côte d'Ivoire poursuivra sa politique de diversification de ses sources de refinancement et de rallongement de la durée des ressources entamée depuis quelques années, en adéquation avec ses emplois dont la durée moyenne est de 3 ans.

Cependant la crise postélectorale en Côte d'Ivoire avait perturbé la stratégie entamée, du fait de la déstabilisation des marchés financiers de la sous-région. Toutefois, un retour progressif à la normale devrait permettre :

- L'accroissement du niveau de mobilisation de ressources sur le marché monétaire basé sur la montée du portefeuille du crédit à la consommation ;
- La mobilisation des ressources à moyen terme à un niveau davantage sous-régional ;

- La relance des instruments financiers disponibles et habituels d' Alios Finance (Bons des établissements financiers, Emprunts obligataires) dès le retour à la normalité sur le marché financier.

## Communication

Après la crise socio-politique, la stratégie de communication consistera à renforcer le positionnement d'Alios Finance Côte d'Ivoire sur ses deux segments Professionnels et Particuliers. Des campagnes de communication seront donc menées pour soutenir les produits du Pôle Professionnels et ceux du Pôle Particuliers. Un travail sera également mené dans le but de déployer des actions de communication avec nos différents partenaires concessionnaires, prescripteurs, assureurs et autres.

## Ressources humaines

Dans un environnement ambitieux et serein, les ressources humaines devrait passer de 53 à 61 personnes en Côte d'Ivoire.

## DONNÉES COMPARÉES DES 5 DERNIERS EXERCICES

|                                       | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nombre de nouveaux dossiers           | 605    | 1,008  | 1,181  | 1,236  | 2,277  |
| X € 1.000                             |        |        |        |        |        |
| Montant des financements              | 18,483 | 21,963 | 26,215 | 22,367 | 29,197 |
| Crédit bail                           | -      | -      | 14,890 | 13,711 | 12,370 |
| Crédit d'investissement               | -      | -      | 9,132  | 7,672  | 8,897  |
| Location longue durée                 | -      | -      | 2,192  | 384    | 2,298  |
| Crédit à la consommation              | -      | -      | -      | 600    | 5,632  |
| Encours en fin d'année                | 28,208 | 32,940 | 37,710 | 36,089 | 40,781 |
| Impayés en fin d'année                | 5,055  | 4,618  | 2,312  | 2,293  | 1,991  |
| <b>Afrique de l'OUEST (consolidé)</b> |        |        |        |        |        |
| Résultats après impôts                | 662    | 463    | 593    | 760    | 354    |
| Dividende                             | 495    | 495    | 495    | 495    | 315    |
| Capital                               | 1,980  | 1,980  | 1,980  | 1,980  | 1,980  |
| Situation nette                       | 13.683 | 15,196 | 15.229 | 13,904 | 14,606 |

## ALIOS FINANCE BURKINA FASO



### DATE DE CRÉATION

17 Décembre 1997

### SIÈGE SOCIAL

1380, Avenue de l'Aéroport – 10 BP 13876 –  
Ouagadougou – Burkina Faso

Tél : (+226) 50 31 80 04 / (+226) 50 31 80 05 –  
Fax : (+226) 50 33 71 62

Email : burkinafaso@alios-finance.com

### DIRECTEUR DE SUCCURSALE

Edouard DECAHOU

### FAITS MARQUANTS EN 2010

Alios Finance Burkina Faso est une succursale  
d'Alios Finance Côte d'Ivoire.

### Environnement économique

Le Burkina Faso, toujours vulnérable aux chocs  
extérieurs et aux conditions climatiques, a une

économie qui reste tirée par l'or et le coton. Il  
a connu une année en demi-teinte même si  
l'environnement des affaires s'est amélioré.  
En effet, la deuxième partie de l'année 2010  
a été perturbée par la traditionnelle période  
d'hivernage et la campagne électorale dans le  
cadre des élections présidentielles.

### Environnement politique et social

L'environnement sociopolitique burkinabé a  
été marqué au dernier trimestre de l'année  
par la campagne présidentielle, et les élections  
suivies du cinquantenaire de l'indépendance en  
Décembre 2010.

### Nouveaux produits

Le Crédit Court Terme a été timidement lancé  
en 2010, laissant sur ce produit des résultats  
mitigés.

### Focus

Alios Finance Burkina a atteint de manière  
significative l'un de ses objectifs qui consistait

à couvrir plus globalement tous les secteurs d'activités. Elle a été plus timide en termes de rendez-vous concernant le Crédit Court Terme et ALIZE.

### Ressources humaines

L'équipe Alios Finance Burkina est composée de 5 personnes.

### Autres développements

Le projet de changement de système d'information, EKIP, est entré dans sa phase préparatoire en septembre 2010 avec la mobilisation de toute l'équipe de l'Afrique de l'Ouest sur les programmes de paramétrage, formation, assainissement de la base de données avant basculement. Ce projet stratégique a fait appel à une grande qualité du suivi des programmes cités pour un basculement optimal du reste réalisé en fin de 1er trimestre 2011.

## AMBITIONS POUR 2011

### Perspectives économiques

Avec le retour à la normalisation en Côte d'Ivoire, le Burkina Faso devrait voir certains de ses secteurs d'activités enregistrer un bon significatif, ce sera le cas du secteur des transports routiers et ferroviaires.

### Perspectives politiques et sociales

Les mutineries du premier trimestre 2011 ont sévèrement perturbé l'environnement sociopolitique qui laisse entrevoir un flou significatif quant à un environnement politique apaisé durant l'année 2011.

### Nouveaux produits

La nouvelle formule ALIZE intégrant la Géolocalisation sera lancée en 2011, répondant ainsi à un souci majeur des entrepreneurs transporteurs du Burkina Faso.

### Focus

Après une année 2010 fort prometteuse, Alios Finance Burkina Faso devra montrer sa capacité à maintenir le rythme ainsi engagé.

### Communication

Pour 2011, Alios Finance Burkina mettra en place une communication de proximité avec les partenaires.

### Ressources humaines

L'équipe Alios au Burkina se verra renforcer d'une nouvelle compétence en 2011, passant ainsi de 5 à 6 personnes.

## DONNÉES COMPARÉES DES 5 DERNIERS EXERCICES

|                             | 2006   | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  |
|-----------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Nombre de nouveaux dossiers | 130    | 93    | 71    | 71    | 110   |
| X € 1.000                   |        |       |       |       |       |
| Montant des financements    | 3,060  | 2,262 | 4,103 | 2,215 | 3,940 |
| Crédit bail                 | -      | -     | -     | 1,756 | 2,099 |
| Crédit d'investissement     | 3,060  | 2,262 | 4,103 | 459   | 1,777 |
| Location longue durée       | -      | -     | -     | -     | 664   |
| Crédit à la consommation    | -      | -     | -     | -     | -     |
| Encours en fin d'année      | 5,343  | 4,015 | 4,933 | 3,971 | 4,690 |
| Impayés en fin d'année      | 1,808  | 2,087 | 2,291 | 2,264 | 1,173 |
| Résultats après impôts      | -1,523 | 44    | 218   | -     | -     |
| Dividende                   | -      | -     | -     | -     | -     |
| Capital                     | 457    | 457   | 457   | -     | -     |
| Situation nette             | -1,011 | -914  | -663  | -     | -     |

## ALIOS FINANCE MALI



### DATE DE CRÉATION

7 Avril 1997

### SIÈGE SOCIAL

Rue 286 Porte 176 – ACI 2000 Hamdallaye – BP E 3643 – Bamako – Mali

Tél : (+223) 22 21 866 – Fax : (+223) 22 21 869

Email : mali@alios-finance.com

### DIRECTEUR DE SUCCURSALE

Bapa Ba BOUMTJE

### FAITS MARQUANTS EN 2010

Alios Finance Mali est une succursale d' Alios Finance Côte d'Ivoire.

### Environnement économique

Le Mali a connu une année 2010 plutôt performante car marquée par l'euphorie des grands travaux. Parallèlement, de grands objectifs de développement de l'agriculture ont été lancés, notamment dans la zone de l'office

du Niger. Le grand intérêt des investisseurs pour le Mali, en particulier dans le secteur minier n'a quant à lui, pas diminué. L'Etat Malien a réduit la dette intérieure à environ 80,5 milliards en 2010. Le Mali reste un pays où les affaires se font encore dans l'informel à plus de 90% et le taux de bancarisation est à peine à 6,6%.

### Environnement politique et social

L'environnement sociopolitique est resté stable et calme en 2010.

### Nouveaux produits

Le Crédit Court Terme a été timidement lancé en 2010, laissant sur ce produit des résultats mitigés.

### Focus

Alios Finance Mali a atteint de manière significative l'un de ses objectifs qui consistait à couvrir plus globalement tous les secteurs d'activités. Elle a été plus timide en termes de rendez-vous concernant le Crédit Court Terme et ALIZE.

## Ressources humaines

L'équipe Alios Finance Mali se compose de 7 personnes.

## Autres développements

Le projet de changement de système d'information, EKIP, est entré dans sa phase préparatoire en septembre 2010 avec la mobilisation de toute l'équipe de l'Afrique de l'Ouest sur les programmes de paramétrage, formation, assainissement de la base de données avant basculement. Ce projet stratégique a fait appel à une grande qualité du suivi des programmes cités pour un basculement optimal du reste réalisé en fin de 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

## AMBITIONS POUR 2011

### Perspectives économiques

L'économie Malienne devrait normalement continuer sur sa lancée, compte tenu des nombreux grands travaux en cours qui favorisent un transport qui sera par ailleurs vraisemblablement boosté par la fin de la crise en Côte d'Ivoire.

## Perspectives politiques et sociales

La situation sociopolitique très calme au Mali depuis bientôt une décennie laisse entrevoir une stabilité certaine en 2011 malgré l'approche des élections présidentielles annoncées sereines.

## Nouveaux produits

La nouvelle formule ALIZE intégrant la Géolocalisation sera lancée, répondant ainsi à un souci majeur des entrepreneurs transporteurs du Mali.

## Focus

Alios Finance Mali devra maintenir l'élan engagé en 2010 de sorte à consolider encore la présence d'Alios dans ce pays. Il conviendra aussi de rechercher un meilleur équilibre entre le transport et d'autres secteurs d'activités. Alios Finance Mali devra donc poursuivre le travail de diversification engagé en 2010 en terme de secteurs d'activités.

## Ressources humaines

L'équipe Alios Finance Mali se maintiendra à 7 personnes.

## DONNÉES COMPARÉES DES 5 DERNIERS EXERCICES

|                             | 2006   | 2007   | 2008  | 2009  | 2010   |
|-----------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Nombre de nouveaux dossiers | 124    | 102    | 107   | 112   | 195    |
| X € 1.000                   |        |        |       |       |        |
| Montant des financements    | 4,192  | 3,621  | 4,372 | 4,337 | 8,684  |
| Crédit bail                 | 1,348  | 706    | 972   | 1,443 | 2,631  |
| Crédit d'investissement     | 2,843  | 2,915  | 3,400 | 2,894 | 6,053  |
| Location longue durée       | -      | -      | -     | -     | -      |
| Crédit à la consommation    | -      | -      | -     | -     | -      |
| Encours en fin d'année      | 3,535  | 4,413  | 5,914 | 5,958 | 10,190 |
| Impayés en fin d'année      | 2,302  | 890    | 886   | 855   | 1,099  |
| Résultats après impôts      | -439   | 224    | 634   | -     | -      |
| Dividende                   | -      | -      | -     | -     | -      |
| Capital                     | 457    | 457    | 457   | -     | -      |
| Situation nette             | -1,151 | -1,199 | -547  | -     | -      |

## ALIOS FINANCE SÉNÉGAL



### DATE DE CRÉATION

20 Juillet 2006

### SIÈGE SOCIAL

Km 3,5 Boulevard du Centenaire de la Commune de Dakar – BP 23775 – Dakar – Sénégal

Tél : (+221) 33 85 91 919

Fax : (+221) 33 85 91 923

Email : senegal@alios-finance.com

### DIRECTEUR DE SUCCURSALE

Jehan Mahé ROUX de CHAVANNES

### FAITS MARQUANTS EN 2010

Alios Finance Sénégal est une succursale d'Alios Finance Côte d'Ivoire.

### Environnement économique

Au Sénégal, la situation économique et financière s'est améliorée après la morosité des deux dernières années. Cependant la vraie relance est encore attendue alors que le taux de croissance

sur 2010 a été estimé à 4% au minimum, un progrès notoire toutefois comparé à 2009 où le niveau était resté à 2,2%.

### Environnement politique et social

L'environnement sociopolitique est resté stable dans l'ensemble malgré quelques perturbations dues aux revendications de l'opposition qui s'active à l'approche des échéances électorales.

### Nouveaux produits

Le lancement du Crédit Court Terme a été un grand succès au Sénégal. Ce nouveau produit a été très bien accueilli aussi bien par les concessionnaires que par les clients.

### Focus

Alios Finance Sénégal était au rendez vous de ses principaux objectifs dont celui d'asseoir sa position de leader sur le marché du Crédit Bail et de devenir une référence significative en matière de financement automobile sur le marché sénégalais par le biais des conseillers clients implantés en concession.

## Ressources humaines

L'équipe s'est vue renforcée de trois conseillers clients logés chez les principaux concessionnaires. L'effectif en fin 2010 est de 9 personnes.

## Autres développements

Le projet de changement de système d'information, EKIP, est entré dans sa phase préparatoire en septembre 2010 avec la mobilisation de toute l'équipe de l'Afrique de l'Ouest sur les programmes de paramétrage, formation, assainissement de la base de données avant basculement. Ce projet stratégique a fait appel à une grande qualité du suivi des programmes cités pour un basculement optimal du reste réalisé en fin de 1er trimestre 2011.

## AMBITIONS POUR 2011

### Perspectives économiques

2011 est prévu être une année relativement atone sur le plan économique dans la perspective des élections présidentielles à venir en 2012.

### Perspectives politiques et sociales

L'environnement politique devrait être également moins serein dans la perspective de la campagne et de l'élection présidentielle de 2012.

### Nouveaux produits

2011 sera vraisemblablement l'année du lancement du Crédit Bail Immobilier ainsi que le développement d'ALIZE avec l'intégration de la géolocalisation. Avec l'ouverture de l'Agence Particuliers, Alios Finance Sénégal appuiera les salariés sénégalais dans leur consommation par le biais de crédits qui leurs seront directement dédiés.

## Focus

Alios Finance Sénégal aura à franchir une nouvelle étape de conquête d'encours afin de caler au business plan prévu. Ceci devrait être possible grâce à un pôle professionnels en nouvelle progression d'une part, et l'arrivée vraisemblable d'un pôle Particuliers d'autre part.

## Communication

Un plan de communication adéquat sera mis en place et exécuté dans le souci de réussir le lancement du crédit à la consommation et dans le cadre de la promotion des solutions de financement dédiées aux Professionnels.

## Ressources humaines

Dans l'optique d'atteindre ses objectifs stratégiques de 2011, l'équipe d'Alios Finance Sénégal sera renforcée par quatre nouvelles compétences portant ainsi l'effectif à 13 personnes.

# DONNÉES COMPARÉES DES 5 DERNIERS EXERCICES

|                             | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010   |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Nombre de nouveaux dossiers | 58    | 204   | 293   | 278   | 385    |
| X € 1.000                   |       |       |       |       |        |
| Montant des financements    | 1,556 | 4,542 | 7,354 | 6,413 | 9,212  |
| Crédit bail                 | -     | -     | -     | 4,189 | 5,496  |
| Crédit d'investissement     | -     | -     | -     | 903   | 2,738  |
| Location longue durée       | -     | -     | -     | 1,321 | 978    |
| Crédit à la consommation    | -     | -     | -     | -     | -      |
| Encours en fin d'année      | 1,433 | 4,830 | 8,964 | 9,874 | 12,258 |
| Impayés en fin d'année      | -     | -     | 3     | 90    | 163    |
| Résultats après impôts      | -     | -     | -     | -     | -      |
| Dividende                   | -     | -     | -     | -     | -      |
| Capital                     | -     | -     | -     | -     | -      |
| Situation nette             | -     | -     | -     | -     | -      |

# ALIOS FINANCE GABON

## DATE DE CRÉATION

10 Octobre, 1966

## SIÈGE SOCIAL

Immeuble SOGACA (Quartier Glass)  
– BP 63 – Libreville – Gabon

Tél : (+241) 76 08 46

Fax : (+241) 76 01 03

Email : gabon@alios-finance.com



## RÉSEAU

### Agence Libreville :

Avenue du Colonel Parrant Galeries Pernelles (Centre Ville) – BP 63 – Libreville

Tél : (+241) 76 10 70 – Fax : (+241) 76 10 68

### Port Gentil

Route Nouveau Port Galeries Corail – BP 1510 – Port-Gentil

Tél : (+241) 56 84 73 – Fax : (+241) 56 84 76

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Mr. Jan-Albert VALK (Chairman)
- Mr. Mongi BEN TKAYAT
- Mr. Mahdi BEN HAMDEN
- Mr. Thierry PAPILLION
- Mr. Cédric HENOT
- ALIOS Finance SA représentée par Jan-Albert VALK
- SHO Gabon représentée par Mr. PARDON
- SEROM représentée par Mr. HAFFRAY
- Etat of Gabon représentée par Mrs. MESSAN

## PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

- Alios Finance SA
- Etat Gabonais
- Privés gabonais

## COMITÉ DE DIRECTION

- |                                                  |                     |
|--------------------------------------------------|---------------------|
| • Directeur général :                            | Cédric HENOT        |
| • Directeur commercial pôle professionnels :     | Madina YORAUD       |
| • Directeur pôle particuliers :                  | Rufin NZOGHE        |
| • Directeur administratif et financier :         | Sandrine LEVAILLANT |
| • Directeur juridique et recouvrement :          | Carine PERON        |
| • Auditeur interne :                             | Brice OKOLOGO       |
| • Responsable informatique :                     | Jean Marc NDONG NZE |
| • Analyste crédit :                              | Roger VION          |
| • Responsable du recouvrement des particuliers : | Prisque MEKA        |
| •,Responsable du recouvrement entreprises :      | Pacôme MABOUNDA     |

## FAITS MARQUANTS EN 2010

Alios Finance Gabon peut se féliciter d'avoir réalisé son objectif budgétaire en termes de production au 31/12/2010 avec 26.4 milliards répartis à 48% sur le Pôle Particuliers et 52% sur le Pôle Professionnels mais aussi en termes de positionnement produits avec une belle performance du crédit bail (+ 93% par rapport 2009) et du crédit personnel (+53% par rapport 2009).

### Environnement économique

Après une croissance économique négative en 2009, l'économie gabonaise se reprend et a enregistré une croissance de 4,5% en 2010. Cette croissance est principalement due à l'augmentation des investissements publics et au rebond du secteur minier. L'économie gabonaise repose lourdement sur ses industries pétrolières et de manganèse, qui comptent pour 50% de son PIB. Cependant, la production de pétrole est en déclin depuis plusieurs années. Le gouvernement gabonais a adopté une nouvelle stratégie de diversification de ses activités afin de réduire sa dépendance du secteur pétrolier et des revenus générés par celui-ci. Le gouvernement a ainsi signé des contrats avec des partenaires générant des investissements d'une valeur de 4,5 Milliards de dollars. Les contrats portent sur des projets d'importantes infrastructures et logements ainsi que sur des plantations d'huile de palme.

### Nouveaux produits

Le lancement de deux nouveaux produits le Crédit court terme et le crédit classique ALIZE.

### Focus

Repositionner le pôle professionnels à un niveau de 13 milliards de production, positionner le Pôle particuliers à un niveau de 12 milliards, la communication, les RH, et surtout le changement de système d'information.

## Financement

Lancement du processus d'émission d'un emprunt obligataire profiter de l'arrivée de nouvelles enseignes bancaires pour élargir le cercle des nos bailleurs nationaux profiter de la liquidité de la zone CEMAC pour recherche des ressources sur le plan régional Amélioration de notre risque de transformation avec un endettement court terme qui passe 37.9% à fin 2009 à 30 % en 2010.

### Communication

L'année 2010 a été une année de communication, avec la finalisation et la diffusion de multiples supports :

- Teasing
- Visuels Coporate Groupe
- Spot Pôle Particuliers
- Campagne annuelle d'affichage urbain
- Partenariat Centraffaire (Pôle Particuliers)
- Dépliant Pôle Particuliers
- Visuel alize (ALIZE)

### Ressources humaines

La formation sera à mettre en rapport direct avec notre nouveau système d'information. Il sera question de prendre du recul, d'acquérir un nouveau savoir, de devenir plus efficace, et de s'adapter à la nouvelle dimension de chaque poste, dans un souci de productivité, d'amélioration de la qualité et de polyvalence.

### Autres développements

- Mise en place d'un partenariat UGB/ALIOS formalisé par une convention qui précise les modalités de distribution des produits locatifs ALIOS par la banque UGB.
- Installation d'un groupe électrogène
- Installation d'une connexion VSAT
- Réfection du 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> étage

- Conception et la réalisation d'une salle informatique dans des normes internationales
- Remise en conformité de tout le réseau électrique du siège
- Réfection complète du rez-de-chaussée commercial

### Projet informatique

Ce projet d'envergure qui a duré 18 mois est une réussite pour le Groupe et pour Alios Finance Gabon qui est entrée en exploitation sur l'ensemble des nouveaux outils depuis le 1er juillet.

### Agence Port-Gentil

L'ouverture d'une Agence en 2009 au cœur de la zone industrielle combinée à une présence plus marquée des équipes AFG sur cette localité nous a permis de réaliser une production représentant 20% de la production totale de la filiale (32% Pôle professionnels, 7.2% Pôle Particuliers) ce qui exprime en valeur 5 261 M FCFA, soit une progression de 37% en comparaison à l'exercice 2009.

## AMBITIONS POUR 2011

### Nouveaux produits

En 2011, nous prévoyons de lancer le crédit bail immobilier au Gabon.

### Focus

Entrée en exploitation de notre nouveau système d'information EKIP, un rez-de-chaussée commercial flambant neuf et un environnement de travail serein après plusieurs mois de pression liée à la réussite du projet informatique. Ainsi, ce nouveau contexte devra permettre de déployer nos efforts vers la recherche de productivité et de croissance.

### Financement

Emprunt obligataire et refinancement traditionnel auprès des banques de la place toujours avec ce souci d'améliorer notre risque de transformation et de baisse de notre taux moyen de refinancement.

### Communication

En 2011, nous allons développer des campagnes spécifiques à chaque pôle afin cibler nos différents clients et nous lancerons un nouveau visuel pour le pôle professionnel.

### Ressources humaines

La formation sera à mettre en rapport direct avec notre nouveau système d'information. Il sera question de prendre du recul, d'acquérir un nouveau savoir, de devenir plus efficace, et de s'adapter à la nouvelle dimension de chaque poste, dans un souci de productivité, d'amélioration de la qualité et de polyvalence. L'équipe au Gabon se compose de 46 personnes.

## DONNÉES COMPARÉES DES 5 DERNIERS EXERCICES

|                             | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nombre de nouveaux dossiers | 3,004  | 3,667  | 4,001  | 4,792  | 4,834  |
| X € 1.000                   |        |        |        |        |        |
| Montant des financements    | 25,851 | 31,119 | 38,754 | 32,131 | 40,264 |
| Crédit bail                 | -      | -      | -      | 6,204  | 12,000 |
| Crédit d'investissement     | -      | -      | -      | 4,360  | 5,181  |
| Location longue durée       | -      | -      | -      | 5,390  | 4,416  |
| Crédit à la consommation    | -      | -      | -      | 16,177 | 18,667 |
| Encours en fin d'année      | 39,249 | 41,030 | 50,340 | 50,835 | 52,181 |
| Impayés en fin d'année      | 5,444  | 5,985  | 6,374  | 6,798  | 6,796  |
| Résultats après impôts      | 1,073  | 2,665  | 2,252  | 1,855  | 1,770  |
| Dividende                   | 1,064  | 2,593  | 2,326  | 1,824  | 1,824  |
| Capital                     | 1,662  | 1,662  | 1,662  | 1,662  | 1,662  |
| Situation nette             | 12,430 | 13,187 | 13,319 | 13,999 | 13,608 |

## ALIOS FINANCE CAMEROUN

### DATE DE CRÉATION

22 Octobre 1959

### SIÈGE SOCIAL

Rue de Roi Albert – BP 554 – Douala – Cameroun

Tél : (+237) 33 42 74 78

Fax : (+237) 33 42 12 19

Email : cameroun@alios-finance.com

### RÉSEAU

#### Yaoundé :

BP 14368

Tél/fax : (+237) 22 23 25 72

#### Bafoussam :

BP 930

Tél : (+237) 33 44 17 15

Fax : (+237) 33 44 27 47

#### Ngaoundéré :

Tél : (+237) 22 25 29 55 / (+237) 22 25 29 65 /  
(+237) 99 41 74 34

Fax : (+237) 96 29 81 30



### CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Mr. Jan-Albert VALK (Chariman)
- Mr. Mongi BEN TKHAYAT
- Mr. Thierry PAPILLION
- Mr. Eric LECLERE
- ALIOS Finance SA représentée par Mr. Jan-Albert VALK

- CAMI (CFAO Group) représentée par Mr. Emmanuel UGOLINI
- SHO Cameroun (OPTORG Group) représentée par Mr. MORSING
- MITCAM représentée par Mr. Wissam El Aridi DAKOUR
- BICEC représentée par Mr. Jacky RICARD

## PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

- ALIOS Finance SA
- BICEC
- MITCAM
- RCI BANQUE
- Privés Camerounais

## COMITÉ DE DIRECTION

- |                                              |                   |
|----------------------------------------------|-------------------|
| • Directeur général :                        | Eric LECLERE      |
| • Directeur commercial pôle professionnels : | Guillaume LECLERC |
| • Directeur administratif et financier :     | Edgar NGALANI     |
| • Directeur juridique et recouvrement :      | Danielle TENGANG  |
| • Auditeur interne :                         | Dominique LEKA    |
| • Responsable informatique :                 | Julien NGONGANG   |
| • Analyste Crédit :                          | Roger VION        |

## FAITS MARQUANTS EN 2010

### Environnement économique

L'environnement économique au Cameroun a été particulièrement favorable en 2010. Le secteur forestier est clairement sur le chemin de la reprise et a enregistré une croissance substantielle après deux ans de sévère crise. Le secteur du transport a également montré de belles perspectives. Les ventes de camions ont augmenté de plus de 600 unités, ce qui fait de 2010 une année historique pour ce secteur.

Si nous avons réussi à reconquérir la plupart des marchés perdus depuis deux ans, nous avons également dû céder certaines parts de marché à BICEC, SGBC et Afriland qui ont développé leur propre département de crédit bail.

### Focus

Dans cet environnement économique encourageant, Alios Finance Cameroun s'est concentré sur la reconquête de sa position sur le marché et sur la confiance retrouvée de nos partenaires. Nous nous sommes principalement focalisés sur l'acquisition et la reconquête de clients appartenant aux secteurs où nous avons historiquement une forte présence, tel que le secteur forestier, du transport et du commerce. Nous croyons en la confiance de nos clients et des concessionnaires et estimons avoir établi une solide réputation sur le marché Camerounais.

### Environnement politique et social

Alios Finance Cameroun a observé l'environnement politique et son évolution dans le pays. Le remaniement ministériel longtemps annoncé n'a toujours pas été réalisé par le gouvernement. Les élections présidentielles seront tenues en 2011.

### Nouveaux produits

Alios Finance Cameroun a lancé le Crédit Court Terme en 2010, en réponse aux attentes des concessionnaires, qui semblent privilégier le crédit direct afin de sécuriser. Jusqu'à présent les résultats ont été positifs.

### Financement

En 2010, nous nous sommes aussi efforcés à renforcer nos relations avec les partenaires locaux de refinancement et avons réussi à attirer de nouveaux partenaires tels que ECOBANK. Nous avons aussi repris notre collaboration avec notre ancien partenaire financier Afriland.

### Communication

Alios Finance Cameroun est activement impliqué dans le développement de CAMLEASE, l'association de crédit bail du Cameroun, nouvellement créée qui a été fondée en 2009 avec le soutien d'IFC. CAMLEASE, AFROLEASE et IFC ont organisé un sommet de trois jours sur le crédit bail en mai 2010 à Yaoundé afin de présenter et expliquer le crédit bail aux gérants des petites entreprises. L'objectif étant de faciliter l'accès et le développement du crédit bail dans l'économie camerounaise et contribué ainsi au développement économique global. Alios Finance Cameroun a été un participant très actif au cours de cette conférence.

### Ressources humaines

A la fin de l'année, Alios Finance Cameroun comptait 36 employés. En 2010, nous avons recruté un nouveau Directeur Commercial Pôle Professionnels et un nouveau Responsable Middle & Back Office.

## AMBITIONS POUR 2011

### Perspectives économiques en politique

Nous prévoyons une bonne année 2011, bien que nous ne nous s'attendions pas à une croissance aussi spectaculaire qu'en 2010. Des opportunités intéressantes principalement dans le secteur minier et de la construction sont fort probables (Port de Kribi, construction du barrage de Lompanda). Nous attendons une stabilisation du secteur forestier après une solide restructuration en 2010.

### Fermeture d'une agence

En 2011, nous prévoyons de fermer notre agence de Ngaoundéré, étant donné la composition de notre portefeuille clients qui ne nécessite pas une agence dédiée.

### Focus

En 2011, nous allons concentrer nos efforts sur la sévère concurrence que nous rencontrons

désormais au Cameroun grâce à nos valeurs fortes et notre savoir faire personnalisé. Nous nous efforcerons de maintenir le risque à niveau raisonnable et garderons le rythme soutenu du recouvrement (aussi bien qualitativement que quantitativement) de nos créances. En terme de produits, nous visons l'augmentation de nos financements de matériels industriels.

### Ressources humaines

Alios Finance Cameroun a une solide équipe en place. Afin d'améliorer l'expertise de nos collaborateurs, nous sommes en train de développer un programme de formation adapté.

### Communication

En 2011, nous allons lancer une campagne institutionnelle. Nous allons également participer au PROMOTE, le plus grand événement bi annuel des entreprises et PME-PMI au Cameroun et dans la Région d'Afrique Centrale.

## DONNÉES COMPARÉES DES 5 DERNIERS EXERCICES

|                             | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nombre de nouveaux dossiers | 605    | 1,009  | 801    | 250    | 408    |
| X € 1.000                   |        |        |        |        |        |
| Montant des financements    | 22,096 | 26,412 | 22,971 | 10,381 | 20,593 |
| Crédit bail                 | -      | 10,578 | 11,255 | 8,125  | 13,063 |
| Crédit d'investissement     | -      | 14,320 | 10,424 | 1,565  | 6,847  |
| Location longue durée       | -      | 791    | 745    | 687    | 612    |
| Crédit à la consommation    | -      | 723    | 548    | 4      | 71     |
| Encours en fin d'année      | 35,141 | 35,177 | 34,124 | 22,210 | 23,931 |
| Impayés en fin d'année      | 2,291  | 4,081  | 6,584  | 8,188  | 8,452  |
| Résultats après impôts      | 671    | -81    | -1,611 | -727   | 949    |
| Dividende                   | 654    | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Capital                     | 2,616  | 2,616  | 2,616  | 2,616  | 3,049  |
| Situation nette             | 11,038 | 10,211 | 8,406  | 6,946  | 7,636  |

## ALIOS FINANCE ZAMBIE

### DATE DE CRÉATION

11 Mai 2006 (Mercantile Leasing)

3 Décembre 2008 (Alios Finance Zambia)

### SIÈGE SOCIAL

Plot 4624 – Mwaimwena Road –  
Rhodespark – BP 33703 – Lusaka -  
Zambie

Tél : (+260) 211 256 592

(+260) 211 256 846

Fax : (+260) 211 256 582

Email : zambia@alios-finance.com

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Mr. Jan-Albert VALK (Chairman)
- Mr. Khaled BEN JILANI
- Mr. Cédric HENOT
- Mr. Ebrahim MULLA
- Mr. Charles MATE
- Mr. Arun MITTAL
- Mr. Thomas F. RYAN



### PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

- ALIOS Finance SA
- Les actionnaires locaux
- Africinvest Financial Services Fund

### COMITÉ DE DIRECTION

- Directeur général : Ali DIALLO
- Directeur commercial : James MUWOWO
- Chef comptable : Chilombo MWEETWA
- Analyste crédit : Chimese CHILESHE

## FAITS MARQUANTS EN 2010

### Environnement économique

L'environnement économique peut être considéré comme bon en 2010. La Zambie a enregistré une croissance record de son PIB avec 7,1%. Ce bon résultat s'explique majoritairement pour les prix élevés du cuivre. L'inflation moyenne a atteint 7,9% en 2010, ce qui a facilité la compétitivité des prix sur le marché. La filiale en finançant le secteur du transport et les réseaux routiers a ainsi répondu aux attentes élevées du secteur minier et de la construction en terme de matériels.

### Environnement politique et social

La situation politique en Zambie est stable et l'est depuis plusieurs années. Cette stabilité facilite les prévisions à long terme et permet à la filiale d'établir un plan de croissance fiable. Alios Finance Zambie a commencé à récolter les bénéfices de cette environnement favorable.

### Focus

En 2010, nous nous sommes concentrés sur la consolidation des fondations de la filiale et gagner des parts de marché sur le marché local.

### Financement

En complément du financement initial de 1,73 Millions d'euros que l'entreprise a reçu de PROPARCO (via Alios Finance SA), en 2010 nous avons réussi à attirer de nouveaux financements venant de FMO (2 Millions d'euros) et BIO (660,000 euros).

### Communication

Notre politique de communication en 2010 avait pour objectif de développer de bonnes relations avec les fournisseurs de matériels et à être présent lors des événements professionnels sélectionnés. Nous avons ainsi réussi à améliorer

notre positionnement et nos relations avec les concessionnaires locaux de véhicules et d'équipements.

### Ressources humaines

A la fin de l'année, Alios Finance Zambie emploie 10 personnes.

### Autres développements

En 2010, nous avons commencé l'implémentation du nouveau système d'information du Groupe, EKIP ainsi que le nouveau système comptable et administratif. Dans le prolongement de ces développements, nous prévoyons de revoir nos procédures internes.

## AMBITIONS POUR 2011

### Perspectives économiques et politiques

Le pays prévoit une croissance économique record d'environ 6,5%, principalement tirée par l'industrie du cuivre, l'agriculture, le secteur de la construction et du tourisme.

Les élections nationales seront tenues à la fin de 2011. L'environnement du pays est toujours très stable étant donné l'implication minimale du système politique dans la vie économique du pays. Avec le renforcement du cadre légal via le Bureau du Renseignement du Crédit, la culture existante des personnes ne voulant pas rembourser leurs crédits devrait s'améliorer considérablement.

### Nouveaux produits

En 2010, Alios Finance Zambie prévoit de lancer la location longue durée en 2011. Ce produit ciblera particulièrement les multinationales telles que les compagnies minières, les institutions financières et les entreprises de négoce du secteur pétrolier.

## Focus

Les secteurs clés de l'économie qui devraient connaître une amélioration de leurs performances sont le secteur minier, le transport, les services, la construction, le tourisme et l'agriculture.

## Financements

Alios Finance Zambia cherche activement de nouveaux financements pour 2011 d'une valeur d'environ 5 Millions d'euros. Un total de 3,6 Millions est disponible au travers d'accords valides avec BIO et FMO. Cependant, des discussions avec d'autres partenaires financiers sont en cours afin de soutenir la croissance de notre activité. La stratégie de refinancement pour 2011 est de lever des fonds localement et en provenance de «DFI» présents dans la région.

## Ressources humaines

En 2011, nous prévoyons de renforcer notre équipe en recrutant deux nouveaux collaborateurs : un Auditeur Interne et un

Responsable du recouvrement. Nous allons également recruter un Chargé d'Affaires grands comptes pour remplacer l'actuel Assistant Commercial. La nomination d'un agent dans la zone de Copperbelt devrait nous permettre de dynamiser notre activité dans cette région. Nous prévoyons d'agrandir notre équipe à 12 collaborateurs.

## Communication

La stratégie de communication qui a été développée cible différentes segments de notre clientèle avec des messages adaptés, au travers de différent supports de communication. Les relations avec les fournisseurs de matériel continuent d'être au centre de notre politique de communication. Notre présence sur le terrain devrait renforcer notre approche individuelle des clients aussi bien que notre présence aux événements majeurs.

## DONNÉES COMPARÉES DES 5 DERNIERS EXERCICES

|                             | 2006 | 2007 | 2008 | 2009  | 2010  |
|-----------------------------|------|------|------|-------|-------|
| Nombre de nouveaux dossiers | -    | 28   | 54   | 42    | 130   |
| X € 1.000                   |      |      |      |       |       |
| Montant des financements    | -    | 229  | 218  | 1,172 | 3,167 |
| Crédit bail                 | -    | 148  | 129  | 1,172 | 3,167 |
| Crédit d'investissement     | -    | 0    | 0    | 0     | 0     |
| Location longue durée       | -    | 0    | 0    | 0     | 0     |
| Crédit à la consommation    | -    | 81   | 89   | 0     | 0     |
| Encours en fin d'année      | -    | 35   | 157  | 1,637 | 5,134 |
| Impayés en fin d'année      | -    | 128  | 446  | 286   | 385   |
| Résultats après impôts      | -    | -92  | -270 | -141  | -122  |
| Dividende                   | -    | 0    | 0    | 0     | 0     |
| Capital                     | -    | 144  | 719  | 719   | 719   |
| Situation nette             | -    | 215  | 927  | 786   | 1,381 |

# ALIOS FINANCE TANZANIE

## DATE DE CRÉATION

1<sup>er</sup> Octobre, 2010

## SIÈGE SOCIAL

Amani Place – 2nd floor – Ohio Street  
– P.O. Box 38568 – Dar-Es-Salaam –  
Tanzanie

Tél : (+255) 22 21 96 818

Fax (+255) 22 21 96 801  
(+255) 22 21 23 562

Email : tanzania@alios-finance.com

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Mr. Jan-Albert VALK (Chairman)
- Mr. Evert Jan TER BURG

## PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

- ALIOS Finance SA

## COMITÉ DE DIRECTION

- Directeur général : Jérôme DE VILLARD
- Chef Comptable : Joseph SAYI



## FAITS MARQUANTS EN 2010

Alíos Finance Tanzanie est la filiale la plus récente d'Alíos Finance Groupe et notre première filiale en Afrique de l'Est. Les bureaux d'Alíos Finance Tanzanie sont localisés à Dar Es Salaam, la capitale économique de Tanzanie. Le principal but d'Alíos Finance Tanzanie est de devenir le leader en taille et part de marché société de financements de biens en Tanzanie, en servant principalement les entreprises et les PME- PMI. Pour y parvenir, Alíos Finance Tanzanie va proposer des produits de bail (crédit bail et location longue durée) avec une approche personnalisée et un sens de la réactivité pour nos clients, apportant ainsi une réelle valeur ajoutée.

### Environnement économique

L'économie tanzanienne a atteint une croissance régulière sur la dernière décennie avec une moyenne de 7%. La croissance de l'économie est prévue aux alentours de 7% à moyen terme, soutenue par les efforts du gouvernement d'implémenter les réformes politiques favorisant le développement des activités économiques et la croissance du secteur privé.

### Environnement politique et social

La République Unie de Tanzanie a été créée en 1964 lorsque que Tanganyika and Zanzibar ont été unifiés pour former une seule république. Dans le début des années 90, la Tanzanie a introduit le multipartisme politique, faisant suite à des décennies de parti unique socialiste. Le système actuel est caractérisé par une majorité dominante du Parti Révolutionnaire de Tanzanie (CCM), celui-ci ayant été à la tête du système politique pendant plus de 30 ans. Les dernières élections présidentielles ont été tenues en 2010 et gagnées par l'actuel Président Kikewete.

## Focus

En 2010, nous nous sommes focalisés uniquement sur l'intégration physique et légale de notre nouvelle filiale.

### Ressources humaines

A la fin de l'année, Alíos Finance Tanzanie emploie 2 personnes.

## AMBITIONS POUR 2011

### Perspectives économiques et politiques

Le président, Jakaya Kikewete, et son parti, Chama Cha Mapinduzi (CCM) continuent à dominer la scène politique. Cependant, le parti est loin d'être unifié et les divisions vont vraisemblablement s'accroître dans les mois à venir. Ayant été libéré de la contrainte de satisfaire les différentes factions en échange de soutien, Mr Kikewete va certainement poursuivre avec vigueur l'implémentation des réformes jusqu'à leur mise en place définitive. La croissance des revenus va être plus forte en 2010/2011 mais le gouvernement va également maintenir son programme de dépenses importantes avec un pic du déficit fiscal atteignant 6,6% du PIB. Un léger ralentissement des dépenses devrait permettre à celui-ci de revenir à 6% du PIB en 2011/2012. Le taux de croissance réel du PIB est attendu aux alentours de 7,1% en 2011 et 7,5% en 2012 avec un niveau d'investissement, de commerce et de tourisme en amélioration. L'agriculture devrait avoir de bonnes performances également (avec un temps favorable) soutenue par les subventions gouvernementales. Le taux d'inflation est prévu aux alentours de 7,5% en 2011 et 6,5 % en 2012. L'actuel déficit doit revenir à un niveau de 8,3% en 2011, avant d'augmenter jusqu'à 8,9%

en 2012. C'est principalement du aux tendances de la balance commerciale.

### Focus

En 2011, Alios Finance Tanzanie va se concentrer sur son activité et sa réputation qu'elle doit promouvoir à Dar Es Salaam au travers son réseau de partenaires. Nous nous focaliserons sur la conquête des entreprises.

### Financement

Alios Finance Tanzanie cherche de nouveaux financements pour 2011 d'une valeur de 8 Millions d'euros. Le financement en place provient de PROPARCO. Nous sommes en discussion avec, parmi d'autres, IFC, FMO et de nombreuses banques locales.

### Ressources humaines

En 2011, nous prévoyons de renforcer notre équipe en recrutant cinq nouveaux collaborateurs : un Chargé d'Affaire grands comptes, un Analyste crédit, un agent de Middle Office, un Assistant de direction et un coursier. Nous prévoyons d'agrandir notre équipe jusqu'à sept collaborateurs.

### Communication

La politique de communication d'Alios Finance Tanzanie est double. Nos partenaires sont les premiers ambassadeurs de nos produits (campagne de publicité commune, bannières et brochures dans plusieurs showrooms). L'autre approche est le marketing direct avec Alios Finance Tanzanie tel que la publicité, les brochures et notre présence à des événements et des expositions.

## DONNÉES COMPARÉES DES 5 DERNIERS EXERCICES

|                             | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|
| Nombre de nouveaux dossiers | -    | -    | -    | -    | 0    |
| X € 1.000                   |      |      |      |      |      |
| Montant des financements    | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Crédit bail                 | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Crédit d'investissement     | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Location longue durée       | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Crédit à la consommation    | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Encours en fin d'année      | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Impayés en fin d'année      | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Résultats après impôts      | -    | -    | -    | -    | -156 |
| Dividende                   | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Capital                     | -    | -    | -    | -    | 0    |
| Situation nette             | -    | -    | -    | -    | 712  |

## L'EQUIPE DU SIEGE AU KENYA



## L'EQUIPE DU SIEGE A TUNIS



## BURKINA FASO

1380, Avenue de l'Aéroport – 10 BP 13876 – Ouagadougou – Burkina Faso

Tél : (+226) 50 31 80 04 / (+226) 50 31 80 05 –

Fax : (+226) 50 33 71 62

Email : burkinafaso@alios-finance.com

## CAMEROUN

Rue de Roi Albert – BP 554 – Douala – Cameroon

Tél : (+237) 33 42 74 78

Fax : (+237) 33 42 12 19

Email : cameroun@alios-finance.com

## COTE D'IVOIRE

1, Rue des Carrossiers Zone 3 – 04 BP 27 – Abidjan Côte d'Ivoire

Tél : (+225) 21 21 07 07

Fax : (+225) 21 21 07 00

Email : cotedivoire@alios-finance.com

## GABON

Immeuble SOGACA (Quartier Glass) – BP 63 – Libreville – Gabon

Tél : (+241) 76 08 46 – Fax : (+241) 76 01 03

Email : gabon@alios-finance.com

## KENYA

6th floor Timau Plaza – Argwings Khodek Road – P.O. Box 273-00202 – Nairobi – Kenya

Tél : (+254) 20 38 61 965/8

Fax : (+254) 20 38 61 867

Email: kenya@alios-finance.com

## MALI

Rue 286 Porte 176 – ACI 2000 Hamdallaye – BP E 3643 – Bamako – Mali

Tél : (+223) 22 21 866

Fax : (+223) 22 21 869

Email : mali@alios-finance.com

## SENEGAL

Km 3,5 Boulevard du Centenaire de la Commune de Dakar – BP 23775 – Dakar – Sénégal

Tél : (+221) 33 85 91 919

Fax : (+221) 33 85 91 923

Email : senegal@alios-finance.com

## TUNISIE

45 Rue du Japon – Immeuble Le 45 – 5<sup>ème</sup> étage bureaux A50-A51 – 1073 Montplaisir Tunis – Tunisie

Tél : (+216) 71 95 67 03

Fax : (+216) 71 95 18 67

Email : tunisie@alios-finance.com

## ZAMBIE

Plot 4624 – Mwaimwena Road – Rhodespark – BP 33703 – Lusaka - Zambia

Tél : (+260) 21 12 56 592 / (+260) 21 12 56 846

Fax : (+260) 21 12 56 582

Email : zambia@alios-finance.com

## TANZANIE

Amani Place – 2nd floor – Ohio Street – P.O. Box 38568 – Dar-Es-Salaam – Tanzania

Tél : (+255) 22 21 96 818

Fax : (+255) 22 21 96 801/(+255) 22 21 23 562

Email : tanzania@alios-finance.com