

résultats du 1^{er} semestre 2015

sonatel

30 ans sonatel



faits marquants



30 ans sonatel



message clé sur le 1^{er} semestre 2015: performance opérationnelle et financière soutenue en dépit d'un contexte difficile



- durcissement de l'environnement concurrentiel avec l'intensification des offres promotionnelles voix off net et donnée
- apparition du phénomène OTT entraînant la baisse du trafic arrivée international

- maintien du leadership et de nos positions commerciales fortes dans tous les pays corrélativement à notre dynamique de conquête

- environnement réglementaire et fiscal de plus en plus impactant avec de nouvelles taxes

- résultats opérationnels et financiers en croissance
- amélioration de la marge d'Ebitda

- poursuite de la dynamisation des animations autour de la donnée mobile et des services à valeur ajoutée

- maintien de nos trajectoires de rentabilité grâce à la poursuite des efforts sur les investissements, la qualité de service, la fidélisation et la maîtrise des charges

- repositionnement de l'activité Orange money au Sénégal et au Mali
- constitution de deux nouvelles filiales Sonatel (licence EME* en cours):
 - Orange Finances Mobiles Sénégal SA
 - Orange Money Mali SA

- poursuite des discussions sur la 4G au Sénégal, au Mali et en Guinée.

1. faits marquants

Sénégal

- recul des volumes entrants internationaux impactés par le développement de la Voip
- consolidation du leadership sur le mobile en volume (+0.3 point), en valeur et sur l'Internet mobile (part de marché 1^{er} trimestre 2015 de 65.7%) malgré la forte agressivité de la concurrence
- forte progression des usages donnée mobile et service à valeur ajoutée (plus d'1 million d'inscrits au service dalal tones)
- Ebitda impacté par le prolongement des effets des mesures fiscales et réglementaires (+2.3% en proforma contre -1.6% en nominal)
- inauguration du nouveau siège de Sonatel le 11 juin 2015 par Son excellence Monsieur Macky Sall, Président de la République
- fin de la période test de la 4G et discussions sur la poursuite de l'exploitation au Sénégal.
- portabilité des numéros annoncée pour septembre 2015 par le régulateur
- redynamisation des offres Orange Money et mise en place d'une nouvelle organisation.

- forte progression du chiffre d'affaires et des usages Orange Money avec plus d'un million d'abonnés actifs et une croissance du chiffre d'affaires de plus de 100% par rapport au 1^{er} semestre 2014
- baisse du trafic international entrant impacté par les OTT (over-the-top) et la fraude simbox
- léger ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires expliqué par l'intensification des animations promotionnelles et par des éléments exceptionnels de 2014; en proforma, le chiffre d'affaires croît de 10.8%
- insécurité toujours persistante dans le nord
- discussions en cours sur la licence 4G
- adoption de la loi portant sur l'augmentation de la taxe sur l'accès aux réseaux des télécommunications ouverts au public (Tartop) de 2% à 5% sur la totalité du chiffre d'affaires
- décret sur l'identification obligatoire des abonnés par les opérateurs
- annonce du prochain démarrage des activités du 3^e opérateur

Mali

1. faits marquants

Guinée

- franchissement de la barre de 5 millions d'abonnés
- croissance encore forte des résultats opérationnels et financiers, consolidation du leadership et amélioration des trajectoires de rentabilité
- niveau de recrutement sur le semestre impacté par la mise en place du dispositif réglementaire d'identification des abonnés et de lutte contre la simbox
- forte croissance de l'usage de la donnée mobile
- climat politique tendu en perspective des prochaines échéances électorales
- nouvelle taxe Tartel depuis le 1^{er} janvier 2015 (3% du chiffre d'affaires global)
- introduction au cours du mois de juin d'une nouvelle taxe de 1 GNF par seconde sur les consommations nationales internationales en roaming et les interconnexions

- activités du semestre impactées par la morosité économique
- consolidation du leadership en valeur (+1.8 point) et reconquête de parts de marché volume (+0.6 point)
- rythme de recrutement ralenti par les contraintes réglementaires sur l'identification des abonnés
- acquisition d'une licence 3G/4G et lancement officiel de la 3G en juin 2015
- poursuite de la dynamique commerciale

Guinée Bissau

1. faits marquants: innovation autour du mobile money, haut débit, SVA et fidélisation

KONEC' TEL
HEROU KOOR
SURF+APPELS+SMS
490F
KIRENE Orange
Tape #220#
30 Mo
20 SMS
2x20 40 MIN
100 RAHMAN

Orange Intenso
Novas vantagens só para si
+ Carte SIM 2015 + 100F de bonus + 10 DMS
+ Offres de services pour tous les abonnés Orange Intenso
+ Fin de Semaine: Samedi & Dimanche
+ Offres de services pour tous les abonnés Orange Intenso
+ Orange a été le 1er opérateur Orange Intenso a être le 1er à offrir 100.000.000F

5ª edição Festival Bubaque
FESTIVAL BUBAQUE
PRESS

ensemble pour booster les **Services Futés!**

Samsung GALAXY S6

nouveau Funtones encore plus fun
Chez Orange, nous savons que vous voulez toujours plus de fun dans votre vie. C'est pourquoi avec "FUNTONES" nous vous proposons l'innovation par défaut pour accéder aux notes en musique.
Pour accéder, envoyez par SMS "FUNTONES" au 1073 ou appelez directement au 1073 au 002 de 7h à 19h tous les jours et suivez les instructions.

le style change avec Orange

Connecte-se a 1^{er} rede 3G+ da Guiné-Bissau

3G+

a velocidade muda com Orange

Bienvenue dans l'ère digitale!

GEEK TIME
des offres Internet Mobile pour tous
112347

innovation et SVA

30 ANS
sonatel

réabonnez-vous à CANAL+ avec Orange Money en toute simplicité composez le 11111

Orange Money Kuma

rechargez avec Orange Money c'est promo tous les jours
bonus crédit offert

animation Orange Money

Promo Forfaits Internet Mobile & Internet Everywhere
Special Film des Mens du jeudi 28 au samedi 30 mai 2015
profitez encore plus de vos forfaits Internet Mobile et Internet Everywhere
+100%

du 8 février au 1^{er} mars vos mots sont le plus beau des cadeaux
Tentez de gagner 2 chèques cadeaux de 2 000 000 GNF et 1 TV écran LED.
orange Quiz su 8013
20000 20000 GNF

Especial aniversário da Orange
toca-toca
100%

CAN Orange 2015
tous ensemble pour la victoire

perco sport

note de Internet surprise da semana
partagez votre connexion en mobilité avec vos proches
DOMINO
350 000 GNF
1 forfait acheté = 1 forfait offert
+100%

Este WiFi gratuito é-lhe ofertado por Orange
Orange parceiro do desenvolvimento

GEEK TIME
des offres Internet Mobile pour tous
112347

Internet mobile



résultats opérationnels



30 ans sonatel

2.maintien du leadership et des positions de marché solides

positions commerciales fortes dans tous le pays grâce à la dynamique de conquête



fixe



mobile



internet



TV adsl



Sénégal

PIB	4.6%
inflation	1.5%
pénétration	106%
position	1 ^{er} /3
part de marché*	58.1% (+0.1)



Mali

PIB	5.6%
inflation	2.2%
pénétration	122%
position	1 ^{er} /3
part de marché*	57.3% (+3.3)



Guinée

PIB	-0.3%
inflation	9%
pénétration	73%
position	1 ^e /6
part de marché*	51.1% (+0.1)



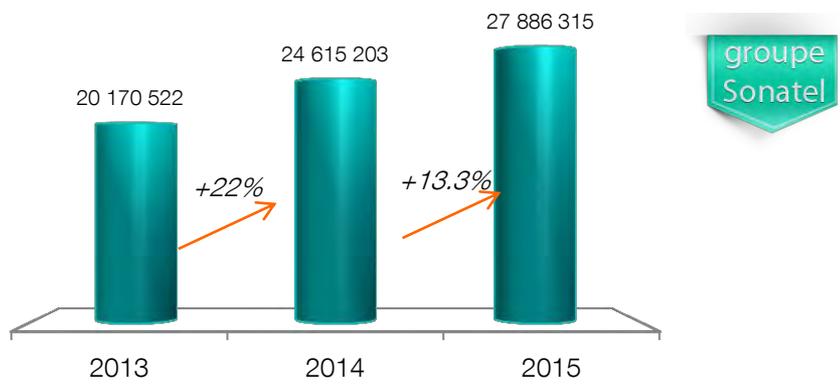
Guinée Bissau

PIB	4.5%
inflation	1.3%
pénétration	60%
position	2 ^e /2**
part de marché*	48.4% (+0.4)

* part de marché volume vs décembre 2014
 ** 1^{er} en valeur

2.parc: +13.3%/27.9 millions de clients à fin juin 2015

parc au 30 juin 2015	2013	2014	2015	Δ 14/13	Δ 15/14
fixe	285 209	296 411	286 193	+3.9%	-3.4%
mobile	19 767 324	24 191 935	27 476 254	22.4%	13.6%
internet	117 989	126 858	123 868	7.5%	-2.4%
total	20 170 522	24 615 204	27 886 315	22%	13.3%



parc internet mobile
(en milliers d'abonnés)

Sénégal	1 323	total 3 543
Mali	1 443	
Guinée	763	
Guinée Bissau:	14	

parc Orange Money
(en milliers d'abonnés)

Sénégal	322	total 1 426
Mali	1 037	
Guinée	67	
Guinée Bissau:	-	

- la croissance du parc reste fortement impactée par les contraintes réglementaires sur l'identification des abonnés
- l'internet haut débit fixe est concurrencé par l'internet mobile 3G qui se renforce corrélativement à l'extension de la couverture et à l'amélioration du niveau d'équipement du marché

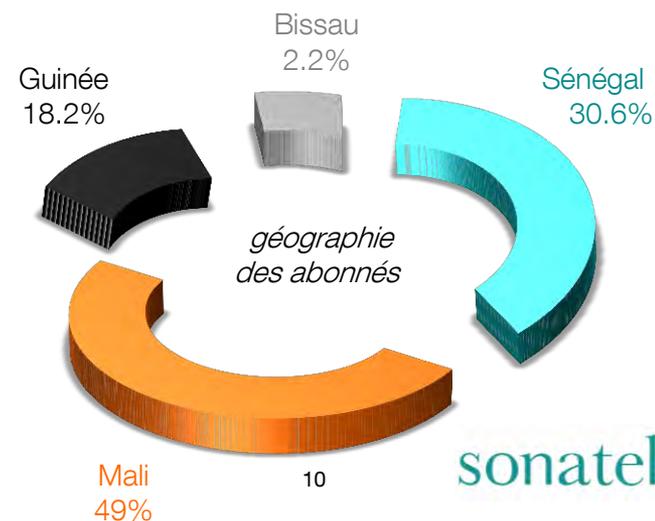


2.parc mobile: poursuite de la croissance impactée par les nouvelles mesures réglementaires sur l'identification des abonnés

- amélioration de la pénétration de la donnée mobile et des services Orange Money

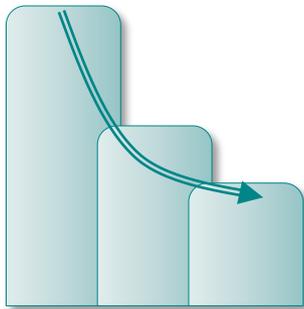
<i>abonnés mobiles au 30 juin</i>	2013	2014	2015	Δ 14/13	Δ 15/14	% utilisateurs internet mobile	% utilisateurs Orange Money
 Sénégal	7 362 253	7 885 050	8 417 511	7%	6.7%	15.7%	12.3%
 Mali	9 502 912	11 489 865	13 453 108	21%	17.1%	10.7%	2.4%
 Guinée	2 470 963	4 286 305	5 000 597	74%	16.7%	15.3%	1.3%
 Bissau	431 196	530 715	605 549	23%	14.1%	2.3%	-
total	19 767 324	24 191 935	27 476 254	22%	13.6%	12.9%	5.3%

- poursuite de la croissance des abonnés mobiles mais ralentie par rapport à 2014 du fait:
 - des mesures d'identification et de lutte contre les simbox
 - du niveau élevé de pénétration sur nos principaux marchés que sont le Sénégal et le Mali
- bonne pénétration de l'utilisation de la donnée mobile (12.9%) et de Orange Money (5.3%)



2. baisse limitée et maîtrisée des arpus largement compensée par la croissance des parcs

<i>arpu mensuel moyen au 30 juin</i>		2013	2014	2015	Δ 14/13	Δ 15/14
 Sénégal <i>Fcfa</i>	fixe	87 833	102 200	102 883	+16.4%	+0.7%
	mobile prépayé	3 300	2 806	2 567	-15%	-8.52%
 Mali <i>Fcfa</i>	mobile prépayé	1 716	1 788	1 867	+4.2%	+4.4%
 Guinée <i>Gnf</i>	mobile prépayé	42 766	35 940	35 283	-16%	-1.8%
 Bissau <i>Fcfa</i>	mobile prépayé	3 283	3 110	2 983	-5.3%	-4.1%



- une baisse plus maîtrisée des arpus conséquence:
 - du développement du phénomène multisim
 - de la baisse des balances internationales due à la présence des Over-The-Top
 - de l'intensification des offres promotionnelles sur le marché atténuée par le développement des services à valeur ajoutée, de Orange Money et des frais d'interconnexion reçue des autres opérateurs

résultats financiers



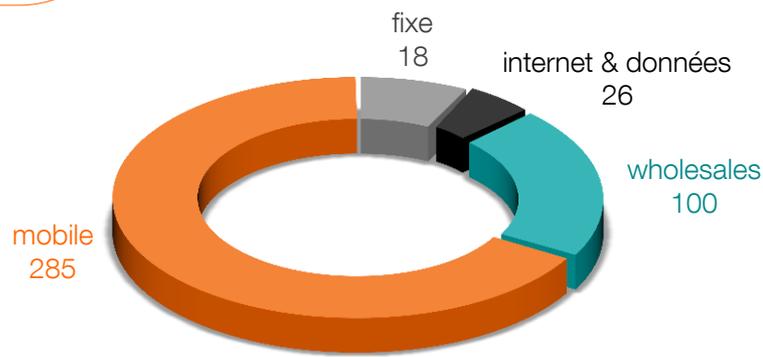
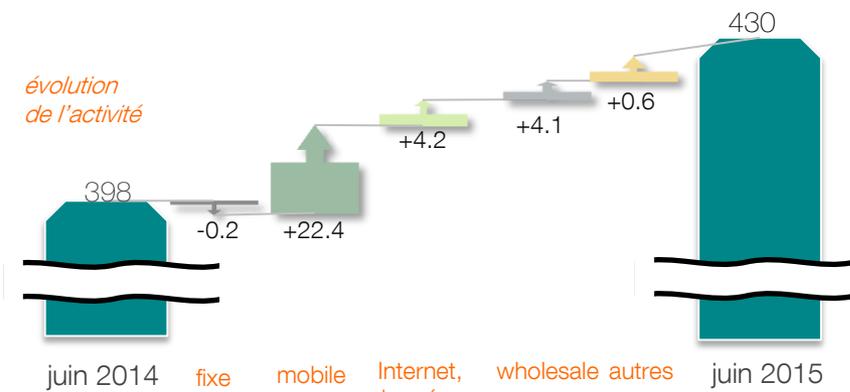
30 ans sonatel

3. amélioration de la trajectoire de rentabilité grâce à l'excellence opérationnelle; croissance du chiffre d'affaires soutenue bien que ralentie

(en milliards de Fcfa)

	S1 2013	S1 2014	S1 2015	Δ 14/13	Δ 15/14
chiffre d'affaires	357	398	430	11.7%	+7.8%
Ebitda	184	205	226	11.4%	10.3%
<i>marge Ebitda</i>	<i>51.5%</i>	<i>51.4%</i>	<i>52.5%</i>	<i>-0.1 pt</i>	<i>+1.1 pt</i>
résultat d'exploitation	135	150	167	10.9%	11.7%
<i>marge d'exploitation</i>	<i>37.7%</i>	<i>37.5%</i>	<i>38.9%</i>	<i>-0.2 pt</i>	<i>+1.4 pt</i>
résultat net	91	98	112	7%	15%
<i>marge nette</i>	<i>25.6%</i>	<i>24.5%</i>	<i>26.2%</i>	<i>-1.1 pt</i>	<i>+1.7 pt</i>
investissements	40	47	56	17%	20%
<i>taux d'investissement</i>	<i>13%</i>	<i>12%</i>	<i>13%</i>	<i>-1 pt</i>	<i>+1 pt</i>
free cash flow	144	158	170	9.9%	+11.4%

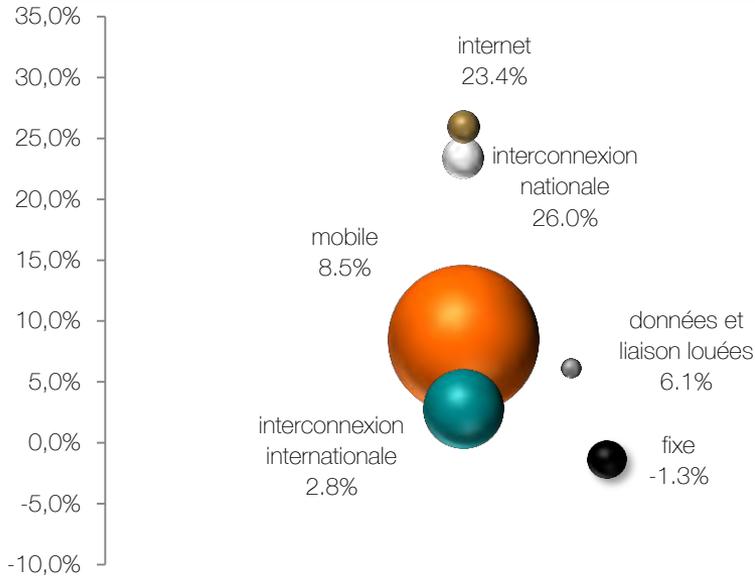
- **une performance financière** notable avec une amélioration du niveau des marges malgré une évolution défavorable sur le semestre résultant principalement de nouvelles mesures fiscales et règlementaires
- **amélioration de 1 point du taux d'Ebitda** à 52.5% grâce à la croissance des revenus et à la maîtrise des charges (hors fiscalité et réglementation)
- **croissance toujours soutenue** du chiffre d'affaires grâce à l'activité mobile



3. chiffre d'affaires: +7.8% (+9.1% en proforma)

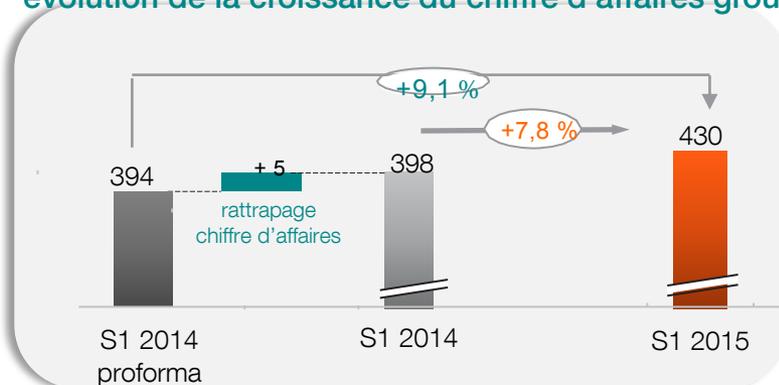
évolution
S1 2015 / S1 2014

contribution & évolution des lignes de produits en 2015

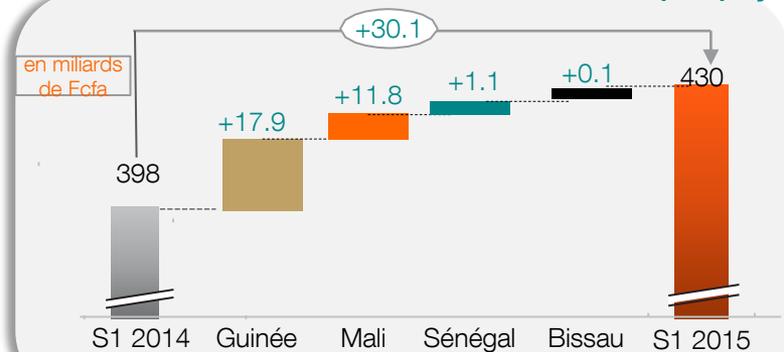


- le chiffre d'affaires croît de plus de 31 milliards de Fcfa, soit +7.8%
- croissance tirée principalement par la Guinée (+17.9 milliards de Fcfa) grâce au mobile et à l'international
- bonne contribution du Mali avec +11.8 milliards malgré un ralentissement amplifié par des éléments exceptionnels de 2014 (en proforma, sa croissance est de 10.8%)
- légère accélération de la croissance au Sénégal tirée par le hubbing arrivée, l'interconnexion venant de réseaux tiers et la donnée
- quasi stagnation du chiffre d'affaires de Orange Bissau, conséquence de la morosité économique du pays
- l'activité mobile continue de tirer la croissance du groupe face à la décroissance du fixe
- croissance de l'activité international, résultat des effets prix au Mali et en Guinée

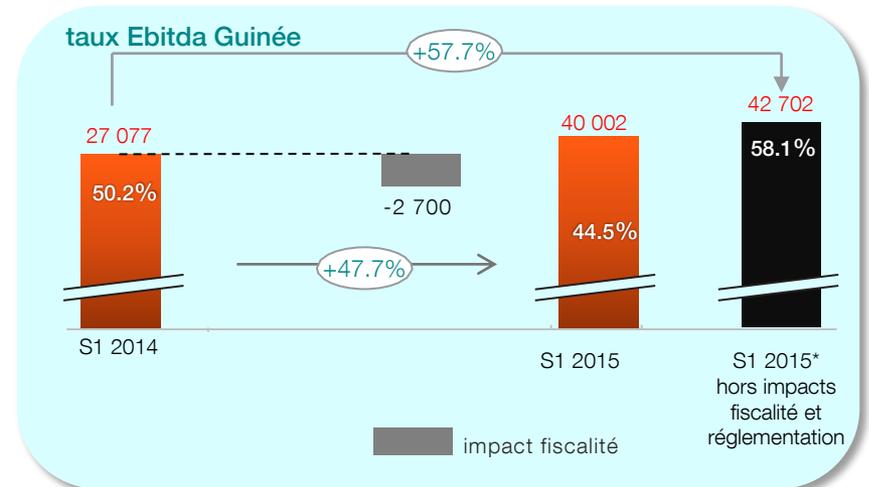
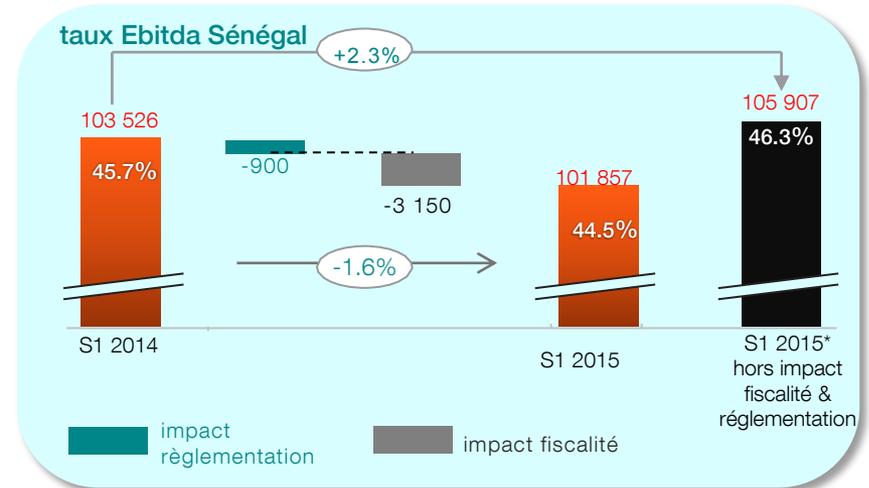
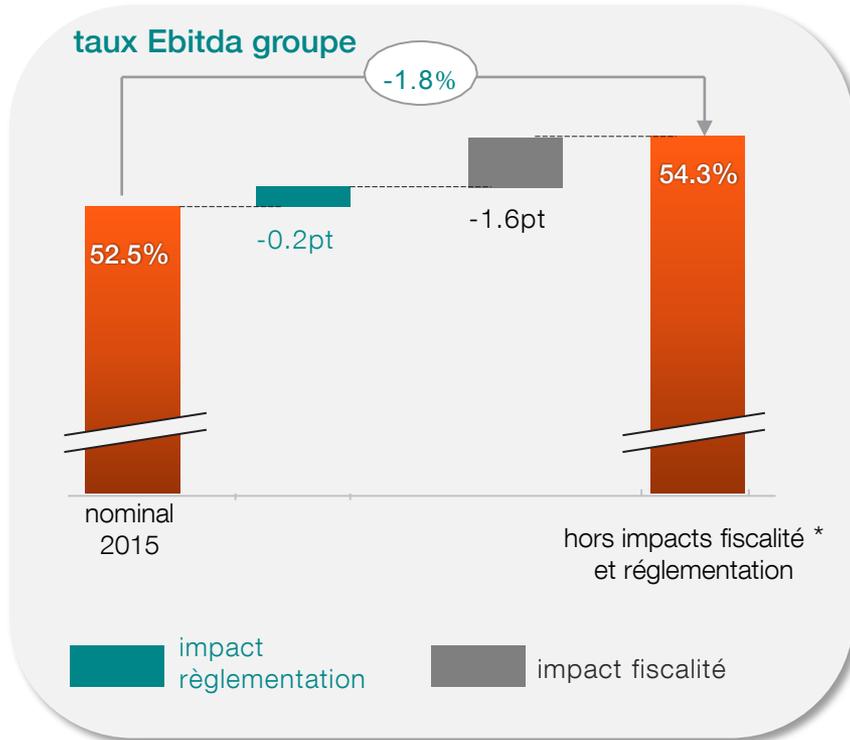
évolution de la croissance du chiffre d'affaires groupe



évolution de la croissance chiffre d'affaires par pays



3. mesures fiscales et réglementaires de 2015 impactant l'Ebitda groupe à hauteur de 1.8 point



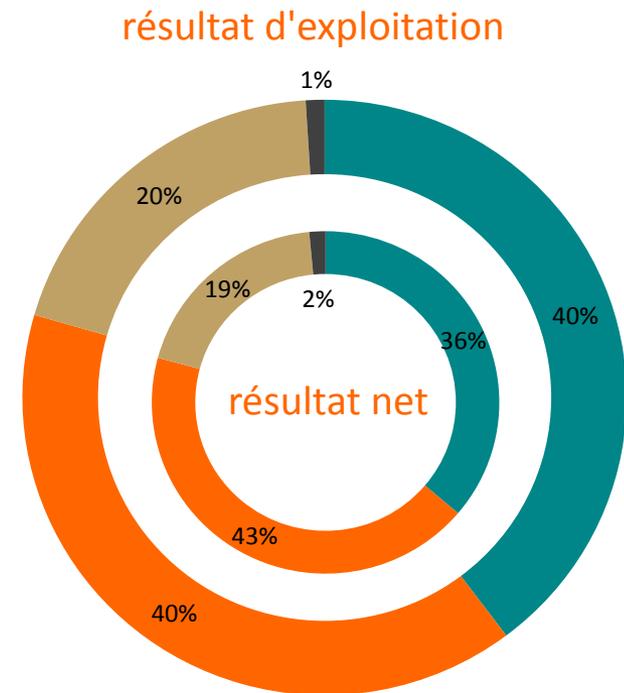
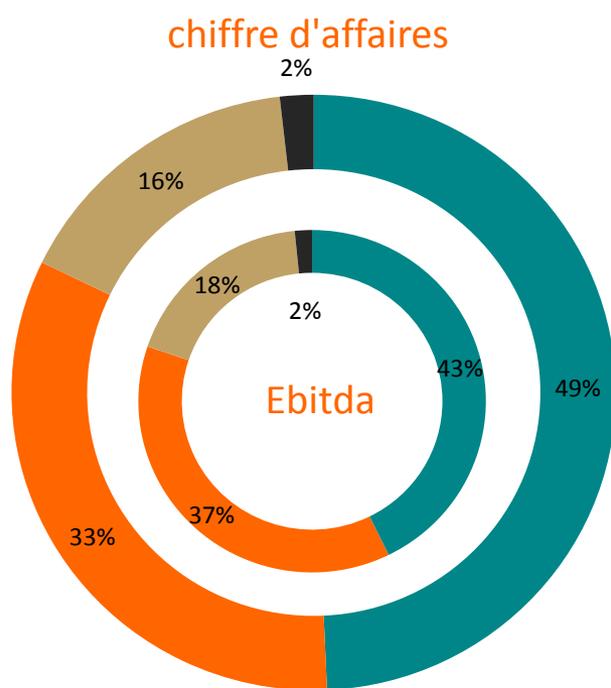
un impact de plus en plus lourd des mesures fiscales et réglementaires, notamment le PST et la gratuité des hotlines au Sénégal, la Tartop au Mali et la Tartel en Guinée

*hors baisse des coûts d'interconnexion



3.contribution: renforcement de la part des filiales représentant désormais plus de la moitié des résultats du groupe sur tous les indicateurs

- diminution du poids du Sénégal sur les principaux indicateurs financiers expliquée par la maturité du marché, l'impact des facteurs exogènes défavorables sur la rentabilité
- renforcement de la contribution des filiales notamment Orange Mali et Orange Guinée à la croissance des résultats du groupe



Sénégal

Mali

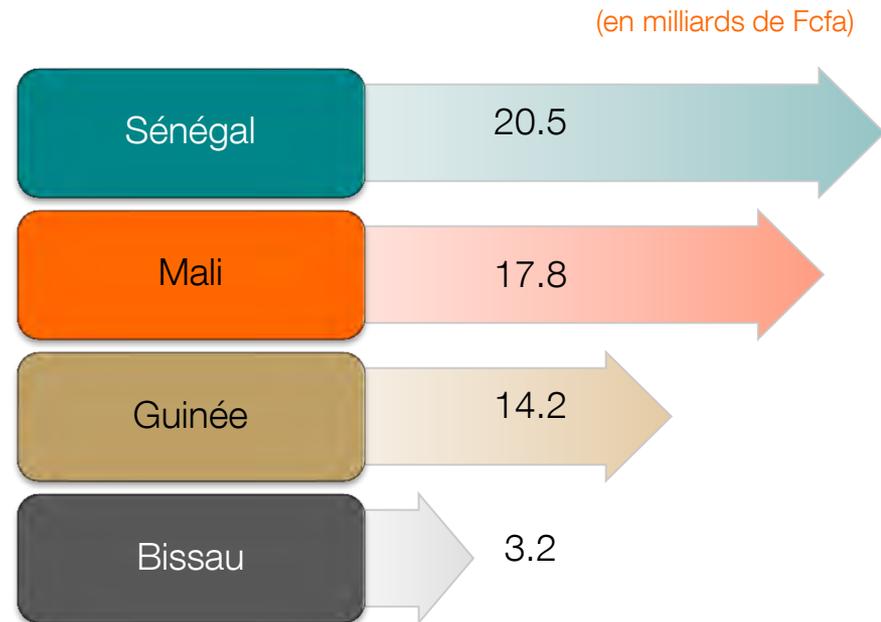
Guinée

Guinée Bissau



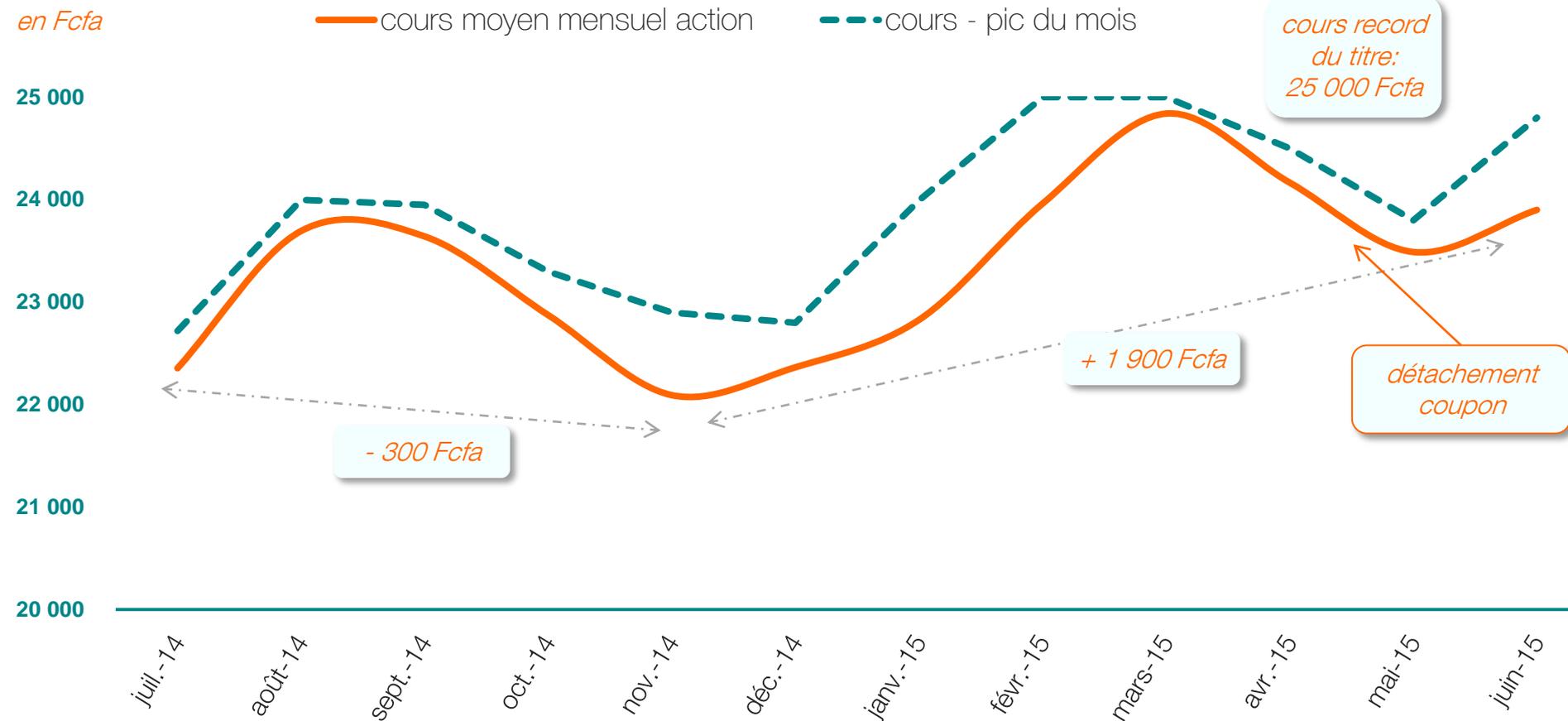
3. investissements: croissance soutenue de 20% pour renouveler le réseau, introduire de nouvelles technologies et soutenir le développement des filiales

investissements	S1 2014	S1 2015	Δ 15/14
réseaux	41	52	28.5%
	<i>87%</i>	<i>93%</i>	
hors réseaux	6	3.7	-37.6%
	<i>13%</i>	<i>7%</i>	
total	47	56	20%
% chiffre d'affaires	<i>12%</i>	<i>13%</i>	



- poursuite du déploiement du programme ran-renewal (renouvellement de réseau d'accès mobile) au Sénégal, des équipements 4G et des plateformes de services
- Mali: construction de sites, énergie et acquisition de FH
- Guinée et Guinée Bissau: extension du réseau d'accès mobile et du cœur de réseau, sécurisation de la transmission, énergie avec l'acquisition d'équipements solaires

3. progression significative du cours de l'action Sonatel



- cours le plus élevé atteint par l'action Sonatel avec un pic à 25 000 Fcfa au mois de février 2015

perspectives



30 ans sonatel

4.perspectives

- le groupe continue de maintenir son leadership et ses solides performances opérationnelles et financières sur tous ses marchés au cours ce premier semestre de 2015.
- malgré un contexte concurrentiel qui s'est beaucoup durci et un environnement règlementaire et fiscal de plus en plus difficile et impactant, le groupe a su maintenir ses trajectoires de rentabilité grâce à ses investissements soutenus et à la poursuite de ses efforts sur la qualité de service, la fidélisation et la maîtrise des charges.
- le groupe entend poursuivre la dynamisation de ses actions autour de la donnée mobile, des services à valeur ajoutée et des services Orange Money; le repositionnement en cours de l'activité Orange Money au Sénégal par la mise en place d'une nouvelle organisation et d'une future filiale EME (établissement d'émission de monnaie électronique) devrait permettre de stimuler celle-ci.
- le groupe continuera de renforcer ses investissements pour mieux soutenir sa dynamique de conquête et son leadership dans tous les pays de présence; c'est ainsi qu'une licence 3G/4G a été acquise récemment en Guinée Bissau et les discussions sur la 4G se poursuivent avec les autorités des autres pays de présence.
- le groupe poursuivra ses projets de transformation et d'adaptation de sa structure de coûts afin de poursuivre sa dynamique de croissance organique rentable; elle poursuivra également ses projets de croissance externe dans la sous-région ouest africaine.



merci



sonatel

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 - Dakar/Sénégal

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal
(SONATEL)

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des
informations données établie en application de l'article 852 de
l'Acte uniforme révisé relatif au droit des sociétés commerciales
et du groupement d'intérêt économique

Etats financiers semestriels consolidés
Période du 1er janvier au 30 juin 2015

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 - Dakar/Sénégal

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal
(SONATEL)

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des
informations données établie en application de l'article 852 de
l'Acte uniforme révisé relatif au droit des sociétés commerciales
et du groupement d'intérêt économique

Etats financiers semestriels consolidés
Période du 1er janvier au 30 juin 2015

Messieurs les actionnaires,

Conformément à l'article 852 de l'Acte uniforme révisé relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, « *les sociétés établissant des états financiers de synthèse consolidés sont tenues de publier leurs tableaux d'activité et de résultat, et leurs rapports d'activité semestrielle sous forme consolidée accompagnés d'une attestation du commissaire aux comptes sur la sincérité des informations données* ».

A cet effet, nous avons effectué un examen limité des états financiers intermédiaires consolidés du groupe SONATEL, c'est-à-dire le bilan et le compte de résultat relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2015 tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Ces états financiers ont été établis sous la responsabilité de la direction de la société. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces états financiers.

Nous avons effectué cet examen selon les normes professionnelles applicables au Sénégal. Ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences limitées conduisant à une assurance moins élevée que celle résultant d'un audit, que les comptes intermédiaires consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit, mais se limite à mettre en œuvre des procédures analytiques et à obtenir des dirigeants et de toute personne compétente les informations que nous avons estimées nécessaires.

Sur la base de notre examen limité et au regard des règles et méthodes comptables édictées par le Système Comptable de l'OHADA, nous attestons de la sincérité des informations données dans les comptes intermédiaires consolidés joints au présent rapport.

Les Commissaires aux Comptes

GAREGGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL



Mamour FALL
Associé

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG



Makha SY
Associé

Le 10 juillet 2015

Sommaire

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des informations données établie en application de l'article 852 de l'Acte uniforme révisé relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique	1-2
Etats financiers semestriels consolidés au 30 juin 2015	4-6
Bilan consolidé	4-5
Compte de résultat consolidé	6

GROUPE SONATEL ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
AU 30/06/2015

sonatel

ACTIF	BRUT	AMORT/PROV	NET 30/06/15	NET 30/06/14
ACTIF IMMOBILISE				
CHARGES IMMOBILISEES	15.263.498	0	15.263.498	23.030.992
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	168.691.335.818	139.465.431.258	29.225.904.560	28.483.261.385
ECART D'ACQUISITION	0	0	0	0
AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	168.691.335.818	139.465.431.258	29.225.904.560	28.483.261.385
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1.411.032.979.178	882.158.398.275	528.874.580.903	493.150.430.619
AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR IMMOBILISATIONS	0	0	0	0
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	133.993.221.991	898.660.934	133.094.561.057	125.604.706.218
IMPOTS DIFFERES	6.292.563.640		6.292.563.640	9.352.388.731
TITRES MIS EN EQUIVALENCE	0		0	0
PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHES	7.925.097.661	582.859.425	7.342.238.236	6.502.237.730
PRETS ET AUTRES IMMO FINANCIERES	119.775.560.690	315.801.509	119.459.759.181	109.750.079.757
TOTAL (I)	1.713.732.800.485	1.022.522.490.467	691.210.310.018	647.261.429.214
ACTIF CIRCULANT				
STOCKS	19.089.984.503	520.441.303	18.569.543.200	14.533.193.507
CREANCES ET EMPLOIS ASSIMILES	233.507.559.641	24.039.266.992	209.468.292.649	227.461.985.581
CLIENTS	141.464.514.359	23.813.784.850	117.650.729.509	103.184.312.024
AUTRES CREANCES	92.043.045.282	225.482.142	91.817.563.140	124.277.673.556
TOTAL (II)	252.597.544.144	24.559.708.295	228.037.835.849	241.995.179.088
TRESORERIE-ACTIF	138.292.154.719	0	138.292.154.719	132.375.140.069
TOTAL (III)				
TOTAL ACTIF	2.104.622.499.348	1.047.082.198.762	1.057.540.300.586	1.021.631.748.371

GROUPE SONATEL ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
AU 30/06/2015

sonatel

PASSIF	NET 30/06/15	NET 30/06/14
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL	50.000.000.000	50.000.000.000
PRIMES ET RESERVES CONSOLIDEES	374.674.559.938	345.557.692.218
ECART DE CONVERSION	1.975.488.014	201.297.174
RESULTAT NET (part de l'entreprise consolidante)	97.991.597.474	85.493.896.230
AUTRES CAPITAUX PROPRES	0	0
PART DE L'ENTREPRISE CONSOLIDANTE	524.641.645.426	481.252.885.621
PART DES MINORITAIRES	52.661.556.228	48.483.491.339
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE TOTAL (I)	577.303.201.654	529.736.376.960
DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMILEES		
IMPOTS DIFFERES	239.334.521	239.334.521
EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES	2.656.270.330	5.623.489.713
PROVISIONS FINANCIERES POUR RISQUES ET CHARGES	45.441.098.095	47.762.105.262
TOTAL (B)	48.336.702.946	53.624.929.496
TOTAL CAPITAUX STABLES (I= A + B)	625.639.904.601	583.361.306.456
PASSIF CIRCULANT		
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	187.565.171.351	189.324.817.454
AUTRES DETTES	179.688.901.939	172.070.467.953
TOTAL (II)	367.254.073.290	361.395.285.408
TRESORERIE-PASSIF TOTAL	64.646.322.695	76.875.156.507
TOTAL PASSIF	1.057.540.300.586	1.021.631.748.370

GROUPE SONATEL ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
AU 30/06/2015

sonatel

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE	NET 30/06/15	NET 30/06/14
CHIFFRES D'AFFAIRES	429.567.939.411	398.478.680.790
PRODUCTION STOCKEE	0	0
PRODUCTION IMMOBILISEE	1.448.066.320	881.737.448
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	8.042.078.900	7.074.499.713
I - PRODUCTION DE L'EXERCICE	439.058.084.631	406.434.917.951
ACHATS CONSOMMES	25.669.655.471	25.320.083.673
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS	149.765.562.103	134.959.659.089
II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE	175.435.217.574	160.279.742.762
VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION	263.622.867.058	246.155.175.189
CHARGES DE PERSONNEL	36.262.232.366	36.526.511.886
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	227.360.634.691	209.628.663.304
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS	64.013.691.763	64.683.540.230
REPRISES DE PROVISIONS	3.626.460.504	4.579.125.237
RESULTAT D'EXPLOITATION	166.973.403.432	149.524.248.311
PRODUITS FINANCIERS	7.932.191.899	3.830.076.415
CHARGES FINANCIERES	5.476.345.071	2.964.084.078
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES	169.429.250.260	150.390.240.648
RESULTAT H.A.O.	-805.137.491	96.169.319
RESULTAT AVANT IMPOTS	168.624.112.769	150.486.409.967
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS	58.016.136.882	52.938.887.368
IMPOTS DIFFERES	1.731.252.073	129.607.026
RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES	112.339.227.960	97.677.129.625
PART DANS LES RESULTATS NETS DES ENTREPRISES MISES EN EQUIVALENCE	0	0
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	112.339.227.960	97.677.129.625
PART DES MINORITAIRES	14.347.630.485	12.183.233.395
PART DE L'ENTREPRISE CONSOLIDANTE	97.991.597.474	85.493.896.230