



**Une nouvelle touche d'élégance... Pour une saveur inégalée**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

**One people, One beer\***

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE**  
**« SOLIBRA »**

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4.115.210.000 F CFA  
Siège social : 35, rue des Brasseurs - BP 1304 - ABIDJAN 01  
R.C.C.M : CI-ABJ-1962-B-1168

---

**ASSEMBLEE GENERALE MIXTE**

**Du 23 Juin 2015 à 17h00**

Tenue à l'espace CRISTAL 8, rue du Chevalier de Clieu Zone 4 C « Salle DIAMOND » à ABIDJAN

**Téléphone : +225 21 21 12 00 - Fax : +225 21 35 97 91**



**KPMG AUDITEURS ASSOCIES  
en Afrique**

Immeuble Alpha 2000  
2<sup>eme</sup> étage, - Rue Gourgas - Plateau  
01 BP. 1361 Abidjan 01

Immeuble Woodin Center  
Avenue Noguès  
01 BP. 3172 Abidjan 01

**SOLIBRA**

**RAPPORTS GENERAL ET SPECIAL DES COMMISSAIRES  
AUX COMPTES**

**(EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2014)**

**SOLIBRA**

**RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES  
SUR LES ETATS FINANCIERS ANNUELS**

**(EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2014)**

Aux Actionnaires  
de la Société SOLIBRA  
33 rue des Brasseurs  
01 BP 1304 Abidjan 01

**RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ETATS  
FINANCIERS ANNUELS**

**(EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2014)**

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport sur :

- l'audit des états financiers de la société SOLIBRA tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les vérifications spécifiques et les informations prévues par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

Les états financiers ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Notre responsabilité est, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers.

**1. OPINION SUR LES ETATS FINANCIERS ANNUELS**

Nous avons effectué notre audit selon les normes professionnelles applicables en Côte d'Ivoire ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les états financiers. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les états financiers sont, au regard des règles et principes comptables du SYSCOA, réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière et du patrimoine de la société SOLIBRA au 31 décembre 2014, ainsi que du résultat des opérations et des ressources et des emplois de fonds pour l'exercice clos à cette date.

**SOLIBRA**

Rapport général du commissaire aux comptes  
(Exercice clos le 31 décembre 2014)

---

**2. ORGANISATION ADMINISTRATIVE, GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE ET  
CONTROLE INTERNE**

En application des dispositions des articles 12 et 16 de l'Instruction n° 31/2005 du Conseil Régional de l'Épargne Publique et des Marchés Financiers (CREPMF), nous avons procédé aux travaux spécifiques relatifs :

- à l'organisation administrative et au gouvernement d'entreprise ;
- au contrôle interne.

L'organisation générale de la société, la conception et la mise en œuvre des dispositifs de gouvernement d'entreprise et de contrôle interne relèvent de la responsabilité de ses dirigeants. Il nous appartient, dans le cadre de notre mission de commissaires aux comptes, de décrire et d'apprécier le dispositif mis en place, afin de former notre jugement.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires en la circonstance.

***Organisation administrative et gouvernement d'entreprise***

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas d'observation à formuler sur l'organisation administrative et le gouvernement d'entreprise de la société.

***Contrôle interne***

Conformément aux dispositions de l'article 6 de l'Instruction susvisée, nous avons formulé dans un rapport spécifique, des recommandations en vue de l'amélioration du contrôle interne. Les points soulevés dans ce rapport n'affectent pas de façon significative les comptes au 31 décembre 2014 et ne remettent pas en cause l'opinion exprimée ci-dessus sur les états financiers annuels.

**3. AUTRES VERIFICATIONS ET INFORMATIONS SPECIFIQUES**

Nous avons également procédé, conformément aux normes professionnelles applicables en Côte d'Ivoire, aux vérifications spécifiques prévues par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

**SOLIBRA**

Rapport général du commissaire aux comptes  
(Exercice clos le 31 décembre 2014)

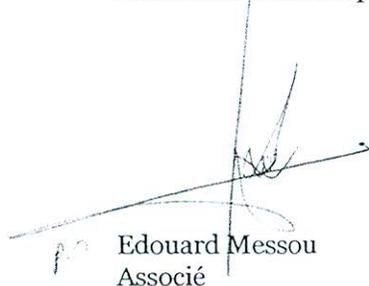
---

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les états financiers des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers.

Abidjan, le 19 juin 2015

Les Commissaires aux comptes

PricewaterhouseCoopers



Edouard Messou  
Associé

KPMG Auditeurs Associés en Afrique



Jean-Luc Ruelle  
Associé

**SOLIBRA**

**RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES  
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**(EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2014)**

Immeuble ALPHA 2000  
20<sup>ème</sup> étage, Rue Gourgas - Plateau  
01 BP. 1361 Abidjan 01

Immeuble WOODIN CENTER  
5<sup>ème</sup> étage, Avenue Noguès - Plateau  
01 BP. 3172 Abidjan 01

Aux Actionnaires  
de la Société SOLIBRA  
33 rue des Brasseurs  
01 BP 1304 Abidjan 01

**RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS  
REGLEMENTEES**

**(EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2014)**

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport spécial afférent aux opérations visées aux articles 438 et suivants de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

Il ne nous appartient pas de rechercher l'existence de conventions, mais de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles de celles dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons effectué nos travaux selon les normes de la profession applicables en Côte d'Ivoire ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

**1. CONVENTION CONCLUE AU COURS DE L'EXERCICE**

IDIS SNC, détenu à 99,99% par SOLIBRA, est le distributeur exclusif des produits fabriqués par cette dernière depuis le mois de février 2014. Au cours de l'exercice 2014, SOLIBRA a facturé à IDIS SNC un montant total de F.CFA 111 122 millions au titre des ventes de produits et marchandises ainsi que des refacturations de charges de personnel à hauteur de F.CFA 4 352 millions.

Au 31 décembre 2014, il n'existe pas de contrat formel entre les parties.

**SOLIBRA**  
Rapport général du commissaire aux comptes  
(Exercice clos le 31 décembre 2014)

---

**2. CONVENTIONS APPROUVEES AU COURS D'EXERCICES ANTERIEURS ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE**

En application de l'article 440 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, nous avons été avisés de la poursuite de l'exécution au cours de l'exercice 2014, de conventions conclues et approuvées au cours d'exercices antérieurs.

**2.1 Concession de licences de marques «Youki, Soda et Tonic» et «Flag Spéciale» avec la société BGI TRADE MARK**

***Administrateur concerné***

Monsieur Guy DE CLERCQ, représentant légal de BGI, elle-même présidente de BGI TRADE MARK.

***Nature et objet***

Concession de licences en faveur de SOLIBRA pour les marques «Youki, Soda et Tonic» et «Flag Spéciale».

***Modalités***

En contrepartie de l'exploitation des licences ci-dessus citées, SOLIBRA paie à BGI TRADE MARK des redevances déterminées comme suit :

- 3,5 % du chiffre d'affaires réalisé sur les marques «Youki, Soda et Tonic» ;
- 5 % du chiffre d'affaires réalisé sur la marque «Flag spéciale».

Ces redevances s'élèvent respectivement à F.CFA 337 285 565 et F.CFA 29 690 972 pour l'exercice clos le 31 décembre 2014.

**2.2 Concession de licence de la marque « 33 export » avec la société BGI TRADE MARK**

***Administrateur concerné***

Monsieur Guy DE CLERCQ, représentant légal de BGI, elle-même présidente de BGI TRADE MARK.

**SOLIBRA**  
Rapport général du commissaire aux comptes  
(Exercice clos le 31 décembre 2014)

---

***Nature et objet***

Concession de licence en faveur de SOLIBRA pour la marque «33 export».

***Modalités***

En contrepartie de l'exploitation de la licence ci-dessus citée, SOLIBRA paie à BGI TRADE MARK une redevance correspondant à 5 % du chiffre d'affaires réalisé sur la marque «33 export».

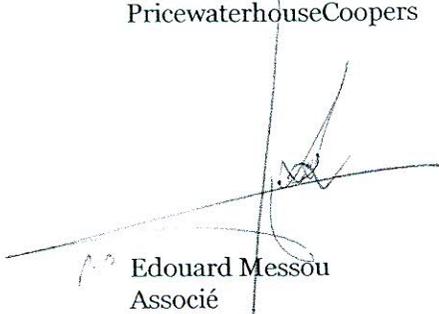
Aucune charge n'a été comptabilisée par la société sur l'exercice.

Abidjan, le 17 juin 2015

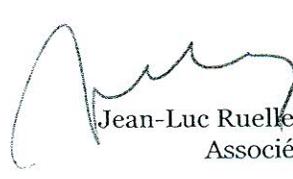
Les Commissaires aux comptes

PricewaterhouseCoopers

KPMG Auditeurs Associés en Afrique



Edouard Messou  
Associé



Jean-Luc Ruelle  
Associé

# SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE

## « SOLIBRA »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4.115.210.000 F CFA

Siège social : 35, rue des Brasseurs - BP 1304 - ABIDJAN 01

RCCM : CI-ABJ-1962-B-1168



### ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

DU 23 JUIN 2015



### ORDRE DU JOUR

#### I – Compétence de l'Assemblée Générale Ordinaire

- Rapport de gestion du Conseil d'Administration ;  
Rapport des Commissaires aux Comptes ;
- Approbation des états financiers de synthèse de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> Janvier 2014 et clôturé le 31 décembre 2014;
- Affectation des résultats ;  
Fixation du dividende et de sa mise en paiement ;
- Approbation du Rapport spécial des Commissaires aux Comptes ;

#### II – Compétence de l'Assemblée Générale Extraordinaire

- Rapport du Conseil d'Administration,
- Refonte des statuts ;
- Pouvoirs pour formalités de publicité.



# SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE

## « SOLIBRA »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4.115.210.000 F CFA

Siège social : 35, rue des Brasseurs - BP 1304 - ABIDJAN 01

R.C.C.M : CI-ABJ-1962-1168

-oOo-

### ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

DU 23 JUIN 2015

-oOo-

### RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Mixte conformément à la loi et à vos statuts pour vous rendre compte de l'activité de votre société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2014, pour vous soumettre les états financiers de synthèse de cet exercice ainsi que l'affectation du résultat, vous faire part de la nécessité de modifier les Statuts de votre Société, afin de la mettre en conformité avec les nouvelles dispositions légales issues de l'Acte Uniforme révisé relatif au Droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique du 30 janvier 2014.

#### ***ENVIRONNEMENT POLITIQUE ET ECONOMIQUE***

Première économie de l'UEMOA, la croissance ivoirienne proche des deux chiffres continue de tracter l'ensemble de la région.

Au cours de l'année 2014, l'économie ivoirienne a évolué dans un environnement marqué par la poursuite de la mise en œuvre du Plan National de Développement (PND – 2012/2015), notamment les réformes structurelles et les projets majeurs.

Ainsi, le Gouvernement a mis en œuvre de nouveaux codes en matière de mines et d'électricité avec pour objectif de respecter les normes internationales portant sur l'investissement.

L'inflation, tombée à un niveau bien inférieur au seuil de 3% de l'UEMOA, se situerait autour de 0,6% en 2014 contre 2,6% en 2013, du fait de la baisse de prix des denrées alimentaires et de l'amélioration des voies de desserte des produits agricoles.

Le taux de croissance PIB s'est maintenu autour de 8% sur l'année 2014.

Et, sur le plan extérieur, les termes de l'échange sont devenus plus favorables pour la Côte d'Ivoire au cours de 2014. Dans la première partie de l'année, les prix des principales exportations du pays se sont raffermis (notamment pour le cacao) alors que les cours du pétrole brut sont demeurés relativement stables. Mais au cours de la seconde moitié de l'année (et début 2015), on a noté une chute plus modérée des prix des principales exportations de la CIV (10% pour le cacao et 5 % pour le café *robusta*).

L'agriculture a progressé de 6,9% en 2013 et a continué sa progression en 2014. Les forts rebonds du cacao (augmentation de la production de 11,5%), du caoutchouc (+13,9%) et de la noix de cajou (+8,4%) expliquent l'augmentation de la valeur ajoutée enregistrée dans le secteur des produits de base.

Le secteur industriel a enregistré une forte croissance de 8,8% en 2013, après un recul de 1,4% l'année précédente. La production industrielle a connu une progression plus modeste de 4,7% au cours de l'année jusqu'à la mi-2014.

Le secteur des services qui représente le segment le plus important de l'économie et est celui qui a le plus contribué à la croissance économique en 2013 a maintenu sa progression en 2014.

On note également la reprise des investissements publics relative aux grands programmes de réhabilitation des infrastructures.

L'augmentation de la consommation privée a été soutenue par la création d'emplois dans le secteur privé formel et le secteur public ; et une augmentation de 17,4% des revenus réels des planteurs du café et du cacao a également stimulé la demande des ménages.

Par ailleurs, le Gouvernement Ivoirien a entériné un certain nombre de réformes structurelles en vue d'améliorer l'environnement économique et le climat des affaires ainsi que la gouvernance du secteur public en vue de stimuler la croissance économique.

Comparativement à l'année 2013, les principaux indicateurs de l'année 2014 sont les suivants :

- **Dans le secteur primaire**, en relation avec les réformes engagées en vue de l'amélioration des prix d'achat aux paysans, la production cacaoyère projetée en repli (-1,3%), enregistre une hausse de 0,3% en 2014 qui impactera positivement la performance du secteur. S'agissant des autres cultures elles enregistrent une évolution contrastée comparativement aux objectifs annuels.
- **Dans le secteur secondaire**, à fin décembre 2014, l'indice harmonisé de la production industrielle est en hausse de 7,0% par rapport à décembre 2013. Les industries manufacturières sont en croissance (+6,6%) sous l'effet de l'augmentation observée dans ses différentes branches d'activités en dehors de la branche « Industries pétrolières, chimiques et caoutchouc, plastiques » (-3,0%). Par contre, les industries extractives sont en baisse (-18,0%) en moyenne par rapport à 2013.
- **Le secteur tertiaire** est marqué par une évolution globalement favorable de ses activités par rapport à 2013. Ainsi, l'indice du chiffre d'affaires (ICA) du commerce de détail croît de 3,9% en termes nominaux, influencé négativement par le chiffre d'affaires des produits pétroliers. Hors produits pétroliers, l'ICA augmente de 15,0% en termes nominaux. Le transport terrestre progresse de 4,6% et le trafic aérien de 15,4% au regard du nombre de voyageurs commerciaux, en liaison avec la consolidation de la reprise économique.

Le FMI annonce une croissance du PIB de 8% pour 2014 et prévoit la même évolution pour 2015. A moyen et long terme, les prévisions se situent entre 7 et 8%, alimentée par une forte demande intérieure ainsi que, dans une moindre mesure, de meilleurs résultats à l'exportation.

Les projections de croissance reposent sur des hypothèses de maintien de la dynamique de réformes structurelles visant à améliorer l'environnement des affaires et la gouvernance et donc à soutenir l'investissement privé ; et d'une poursuite de la normalisation de la situation socio-politique.

La croissance 2015 devrait être tirée par les investissements publics d'une part, dans les infrastructures de base et les secteurs sociaux et d'autre part, dans l'agriculture, l'industrie minière, le logement et les services.

Le retour de la Banque Africaine de Développement à Abidjan, contribuera également à la croissance économique, directement par une hausse de la consommation et indirectement par une amélioration de la confiance du secteur privé à l'égard du pays.

Dans l'ensemble, les perspectives de croissance sont favorables à court comme à moyen terme et les risques pesant sur la croissance semblent être plus pondérés, même si les tensions politiques internes relatives à l'élection présidentielle d'octobre 2015 suscitent quelques préoccupations.

Dans la même tendance, les conditions sécuritaires et la situation socio-politique de la Côte d'Ivoire continuent de s'améliorer, suite à une reprise du dialogue entre le pouvoir et l'opposition, et des avancées en matière de réconciliation nationale.

L'année 2015 devrait également être marquée par la consolidation de la reprise économique avec la réalisation du bilan du Plan National de Développement (PND- 2012/2015) et la préparation d'un nouveau plan plus ambitieux pour l'atteinte de l'émergence en 2020.

## **ACTIVITE DE LA SOCIETE SOLIBRA**

Afin de se concentrer sur ses projets industriels et le développement de ses activités de production, SOLIBRA a pris la décision de se séparer de son activité liée à la commercialisation et à la distribution de sa production.

Elle a donc pris une participation majoritaire au capital d'une société de distribution dénommée « Ivoirienne de Distribution » en abrégé « IDIS » afin, de lui confier la commercialisation et la distribution de toute la gamme de sa Production : Bières, Boissons Gazeuses, Alcoomix, Eaux, Boissons énergisantes et toutes autres boissons qu'elle serait amenée à produire.

Depuis le 24 février 2014, tout le département Commercial et marketing de SOLIBRA a donc intégré la Société « IDIS », sans perte de salaire ni d'avantages sociaux pour nos anciens collaborateurs. Tous les moyens généraux et logistiques que Solibra avait mis en œuvre ont également été transférés.

La nouvelle société « IDIS » a su faire face à tous les engagements que SOLIBRA avait pris vis-à-vis de nos partenaires et Distributeurs nous permettant aujourd'hui de nous en féliciter puisque les objectifs que Solibra s'était fixés ont été atteints.

L'ensemble de la production de SOLIBRA étant confié à sa filiale IDIS, les boissons produites suivent l'évolution des ventes de celle-ci et nous avons donc terminé l'année 2014 avec une réalisation de + 7,72% Vs An-1.

L'année 2014 a été une année de transition avec une première partie de l'année marquée par des difficultés importantes au niveau des capacités de production : d'abord sur Treichville (approvisionnement en eau), puis sur Yopougon Zone Industrielle (capacité en verre consigné). Puis, nous avons souffert de l'augmentation des tarifs de toute la gamme suite à l'augmentation du taux et de l'assiette des droits d'accise sur les bières (qui sont passés de 13% du coût de revient à 15% du prix de revient, équivalent ainsi à plus d'un doublement des taxes à payer).

Tous ces facteurs conjugués ont contribué à affaiblir nos performances sur le 1<sup>er</sup> semestre de 2014. Cependant, le dernier trimestre nous a permis de pouvoir rattraper une bonne partie, notamment avec la mise en route de la nouvelle ligne de production en verre consigné de Yopougon Zone Industrielle et la bonne maîtrise de la gestion de l’approvisionnement en eau sur toutes les usines en fin d’année.

Les réalisations de l’année 2014 s’établissent comme suit selon les différentes catégories :

- Les Bières : +6.68% Vs An-1 et - 0,23% Vs Budget
- Les Boissons Gazeuses : +7.17% Vs An-1 et – 4.63% Vs Budget
- La Malta : +11.63% Vs An-1 et -9.96% Vs Budget
- Les Eaux Minérales : +16.76% Vs An-1 et +6.16% Vs Budget
- Les alcomix : -99.89% Vs An-1 et -99.95% Vs Budget

Le tableau ci-après récapitule les réalisations 2014 par catégorie :

	Exercice			Budget 2014	% Réel sur Budget 2014
	2013	2014	var en %		
<b>Bières</b>	1 992 056	2 125 190	6.68 %	2 130 000	- 0.23 %
<b>BG</b>	992 261	1 063 419	7.17 %	1 115 000	- 4.63 %
<b>Malta</b>	14 116	15 757	11.63 %	17 500	- 9.96 %
<b>Alcoomix</b>	3 500	4	- 99.89 %	7 500	- 99.95 %
<b>S/total</b>	3 001 933	3 204 370	6.74 %	3 270 000	- 2.01 %
<b>Eaux Minérales</b>	322 781	376 866	16.76 %	355 000	6.16 %
<b>Total</b>	<b>3 324 714</b>	<b>3 581 236</b>	<b>7.72 %</b>	<b>3 625 000</b>	<b>- 1.21 %</b>

#### ➤ BIERES

L’année 2014 s’est achevée avec un volume de 2.125.190 hl soit + 6.68% Vs An-1 et - 0,23% Vs Budget.

Comme nous l’avons indiqué précédemment, l’augmentation des tarifs, intervenue fin Février 2014 ainsi que les difficultés de production de début de l’année ont pesé sur les performances des bières en 2014.

Comme sur les deux précédentes années, nous observons un accroissement des ventes surtout sur l’entrée de gamme du marché. En effet, ce segment occupé uniquement par la Bock a progressé de +10% Vs An-1. Cet état de fait est dû non seulement au pouvoir d’achat des populations qui s’amenuise, mais aussi au fait que nous ayons recommencé à communiquer sur la Bock pour répondre à la concurrence qui nous attaquait sur ce segment de marché.

Dans le même temps, nous observons que cette progression s’est effectuée principalement au détriment du milieu de gamme (Flag, Castel, Beaufort) qui a perdu –14% de volume Vs An-1 et également 2 points de contribution. Quant au segment premium (Tuborg Gold et Guinness), il est resté quasi stable en termes de contribution, poussé par la nouvelle campagne autour de Guinness.

Les initiatives principales au niveau de la catégorie Bières ont été

- Le plan de reconquête de nos points de vente les plus importants à travers les plans de fidélisation et de décoration des points de vente
- Les campagnes de communication intensive et les activités de sponsoring notamment sur la Bock
- Enfin, le relancement de la Flag au mois de Novembre 2014 avec deux formats le 33cl et le 50cl pour redynamiser notre segment « milieu de gamme ».

Les réalisations des différentes marques se présentent comme suit dans le tableau suivant :

	Exercice		Variation en points	Variation en %
	2013	2014		
<b>BOCK</b>	79,82%	82.19%	+ 2.37	+ 2.97 %
<b>FLAG</b>	1,28%	0.48%	- 0.80	- 62.15 %
<b>CASTEL</b>	7,90%	6.68%	- 1.22	- 15.34 %
<b>BEAUFORT</b>	1,19%	1.25%	+ 0.06	+ 5.09 %
<b>33 EXPORT</b>	0,05%	0%		0 %
<b>TUBORG</b>	4,31%	3.59%	- 0.72	- 16.66 %
<b>GUINNESS</b>	5,44%	5.81%	+ 0.38	+ 7.04 %
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>		

### ➤ Boissons Gazeuses

L'année 2014 a été une année difficile au niveau de la catégorie « Boissons Gazeuses ». Nous avons en effet terminé l'année à +7,17% Vs An-1 et -4,14% Vs budget.

Les performances par type de format au niveau des boissons gazeuses sont les suivantes : Verre Consigné : 5,06% Vs An-1; PET : +4,36% Vs An-1.

Au niveau Verre Consigné, notre manque de capacité jusqu'au mois de Septembre 2014, nous a été préjudiciable.

En ce qui concerne le PET, la seconde partie de l'année a été le théâtre de grandes batailles avec nos concurrents, notamment au niveau des prix des produits en PET de format 30cl et 150cl. Ainsi ces derniers ont-ils étendu leurs politiques de prix en lançant des nouveaux formats avec des prix de vente inférieurs aux nôtres.

Enfin, en 2014, nous avons mis en route notre nouvelle ligne de canettes. Celle-ci a eu du mal à fonctionner dans un premier temps (les – premiers mois) à cause de la présence sur le marché de plusieurs produits canettes provenant de Tunisie et qui étaient 20% moins chers que nos produits. Nous avons démarré fin 2014 l'installation d'un nouveau réseau de distributeurs de canettes et cette opération se poursuivra en 2015.

En ce qui concerne le poids des différentes gammes de produits, elles sont les suivantes : gamme Coca-Cola (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes) : 75,04% de contribution ; Youki : 21,74%, Orangina : 2,72% et XXL : 0,49%  
Le tableau comparatif suivant récapitule les parts de contribution au niveau des boissons gazeuses entre 2013 et 2014 :

	Exercice		Variation en points	Variation en %
	2013	2014		
<b>TIP TOP CAFE</b>	5,92%	8,15%	2,23	37,70%
<b>YOUKI</b>	12,63%	13,57%	0,95	7,48%
<b>COCA COLA</b>	40,28%	37,90%	- 2,38	-5,92%
<b>SPRITE</b>	7,73%	8,63%	0,90	11,70%
<b>FANTA ORANGE</b>	24,81%	23,15%	- 1,66	-6,69%
<b>FANTA COCKTAIL</b>	5,02%	5,17%	0,15	2,96%
<b>ORANGINA</b>	2,56%	2,72%	0,16	6,14%
<b>SCHWEPES</b>	0,37%	0,21%	- 0,16	-42,75%
<b>XXL ENERGY</b>	0,68%	0,49%	- 0,19	-27,24%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>		

## ➤ Eaux Minérales

Tout comme l'année dernière, nos volumes de ventes sur la catégorie eaux ont progressé de manière significative (+16,76% Vs An-1 ; +6,16% Vs Budget). Les deux marques d'Eaux ont progressé : Awa (16,63% Vs An-1) et Cristaline (+18% Vs An-1).

En 2014, nous avons poursuivi nos campagnes d'image sur Awa, pour la positionner comme l'eau « Premium » sur le marché ivoirien ; sur Cristaline, nous continuons également notre progression grâce au marché export, mais également nous améliorons notre disponibilité sur ce produit sur le marché local.

Sur l'eau, nous sommes également limités en termes de capacité, ce qui ne nous a pas permis de relancer l'eau pétillante Awa.

Le tableau comparatif suivant récapitule les parts de contribution au niveau des eaux entre 2013 et 2014 :

	Exercice		Variation en points	Variation en %
	2013	2014		
<b>AWA LOCAL</b>	76,95%	76.97%	0.01	0.01%
<b>AWA PETILLANTE</b>	0,30%	0%	-0.3	-100.00%
<b>CRISTALINE</b>	22,75%	23.03%	0.29	1.27%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>		

## ➤ Les Autres Boissons

La Malta Guinness a progressé cette année grâce à une meilleure disponibilité du produit au niveau des usines et en fin d'année, mais reste tout de même en deçà de nos objectifs initiaux. Nous avons terminé l'année à +11,63% Vs An-1 et -9,96% Vs Budget.

En ce qui concerne les alcomix, les contre-performances enregistrées sont dues au fait que nous avons arrêté provisoirement les deux produits pour manque de capacité de production.

### Activités commerciales et marketing

En 2014, nous avons été très actifs au niveau des activités commerciales et marketing dans un environnement marqué à la fois par des contraintes importantes de production sur tous nos sites et par une agressivité plus importante des concurrents sur notre marché.

Ainsi donc au niveau commercial, nous avons continué d'accélérer notre développement sur l'intérieur du pays à travers l'installation de plusieurs nouveaux dépôts par nos distributeurs agréés. Aussi, l'élargissement de l'offre de produits à partir de l'usine de Bouaflé a-t-elle aussi été un facteur d'accélération de ce développement de l'intérieur du pays.

En ce qui concerne Abidjan, nos actions commerciales se sont focalisées sur l'ensemble des points de vente les plus importants avec des programmes spéciaux de mise à disposition de matériel froid et de service, de la décoration de points de vente et des animations commerciales.

Au niveau marketing, nos campagnes nous ont, malgré nous, contraints de remettre la Bock SOLIBRA au centre de notre stratégie de communication au niveau Bières. A cet effet, la plupart des activités de sponsoring sur l'intérieur du pays (Fête de l'Abissa, Popo Carnaval, Foire de Bouaké,...) ont été sponsorisées par la Bock, ce qui par ailleurs a accru la contribution de la marque dans notre portefeuille.

Au niveau des Boissons Gazeuses, nous n'avons pas procédé à des lancements de produits en 2014 à cause des contraintes de production que nous avons eues ; Enfin, sur les Eaux, plusieurs campagnes de rappel ont été réalisées sur Awa notamment lors de la Fête des Mères et la Fête des Pères.

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE  
SOLIBRA**

<b>COMPTES DES RESULTATS</b>		
	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Vente de marchandises	318 378 595	1 269 809 639
Vente de produits fabriqués	136 371 652 989	149 429 147 068
Produits accessoires	5 271 620 631	665 314 848
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>141 961 652 215</b>	<b>151 364 271 555</b>
Production stockée	136 080 478	733 857 098
Autres produits	12 068 436 683	1 946 628 057
Achats et frais /achats	71 056 259 160	76 775 744 629
Variation de stocks	750 089 154	-10 430 926 937
Transport	3 310 210 746	8 485 420 322
Services extérieurs	13 469 577 563	17 875 909 179
<i>Droits d'accises (TSB)</i>	<i>15 205 851 515</i>	<i>7 082 339 192</i>
Impôts et taxes Autres	1 625 903 637	1 866 261 271
Autres charges	3 998 422 440	3 342 507 781
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>109 416 314 215</b>	<b>104 997 255 437</b>
<b>VALEUR AJOUTÉE</b>	<b>44 749 855 161</b>	<b>49 047 501 273</b>
Charges du personnel	14 508 763 575	14 472 425 443
Dotations aux amortissements et provisions	15 309 012 057	15 254 793 096
Reprises de provisions	2 263 688 358	3 821 142 102
Transferts de charges	61 598 779	1 370 413 559
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>17 257 366 666</b>	<b>24 511 838 395</b>
Produits financiers	1 086 461	8 028 755
Charges financières	1 909 573 197	1 272 195 782
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>-1 908 486 736</b>	<b>-1 264 167 027</b>
Résultat hors activité ordinaire	46 557 794	113 026 513
Impôts sur le résultat	3 896 430 652	5 662 946 416
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>11 499 007 072</b>	<b>17 697 751 465</b>

NB: "Comptes certifiés par les commissaires aux comptes"

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE  
SOLIBRA**

13/03/2015

<b>TABLEAU FINANCIER DES RESSOURCES ET EMPLOIS ( TAFIRE )</b>			
<b>SYSTEME NORMAL</b>			
1ère Partie DÉTERMINATION DES SOLDES FINANCIERS DE L' EXERCICE 2014		( 01/01/14 au 31/12/14 )	
<p><input type="checkbox"/> <b>CAPACITÉ D' AUTOFINANCEMENT GLOBALE (C.A.F.G.)</b></p> <p>CAFG = { <b>Excédent brut d'exploitation EBE</b> - Charges décaissables restantes à l'exclusion des cessions + Produits encaissables restants d'actif immobilisé</p>			
(SA) Frais financiers	1 909 573 197	E. B. E.	30 241 091 586
(SC) Pertes de change	0	(TT) Transfert de charges d' exploitation	61 598 779
(SL) Charges H.A.O.	0	(UA) Revenus financiers	1 086 461
(SQ) Participation	0	(UC) Gains de change	0
(SR) Impôts sur le résultat	3 896 430 652	(UE) Transferts de charges Financières	0
<b>Total (I)</b>	<b>5 806 003 849</b>	(UL) Produits H.A.O.	0
		(UN) Transfert de charges H.A.O.	0
		<b>Total (II)</b>	<b>30 303 776 826</b>
CAFG : Total (II) - Total (I) =		(N - 1) :	29 018 375 946
24 497 772 977			
<p><input type="checkbox"/> <b>AUTO FINANCEMENT (A.F)</b></p> <p>AF = CAFG - Distributions de dividendes dans l'exercice (1)</p> <p>AF = 24 497 772 977   10 041 112 400   <b>14 456 660 577</b> (N - 1) : <b>18 977 263 546</b></p>			
<p><input type="checkbox"/> <b>VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT D' EXPLOITATION (B.F.E.)</b></p> <p>Var. BFE = Var. Stocks (2) + Var. Créances (2) + Var. Dettes circulantes (2)</p>			
Variation des stocks : N - (N - 1)	Emplois augmentation (+)	Ressources diminution (-)	
(BC) Marchandises		ou 34 163 721	
(BD) Matières premières	360 758 907	ou	
(BE) En-cours		ou 113 999 128	
(BF) Produits fabriqués	250 079 606	ou	
<b>(A) Variation globale nette des stocks</b>	<b>462 675 664</b>	ou	
Variation des créances : N - (N - 1)	Emplois augmentation (+)	Ressources diminution (-)	
(BH) Fournisseurs, avances versées		ou 1 481 634 193	
(BI) Clients		ou 3 056 033 286	
(BJ) Autres créances	11 452 096 839	ou	
<b>(B) Variation globale nette des créances</b>	<b>6 914 429 360</b>	ou	
Variation des dettes circulantes : N - (N - 1)	Emplois diminution (-)	Ressources augmentation (+)	
(DI) Clients avances reçues	906 320 873	ou	
(DJ) Fournisseurs d' exploitation		ou 6 627 400 406	
(DK) Dettes fiscales	547 163 965	ou	
(DL) Dettes sociales		ou 62 237	
(DM) Autres dettes		ou 7 040 905 103	
(DN) Risques provisionnés		ou	
<b>(C) Variation globale des dettes circulantes</b>		ou	<b>12 214 882 908</b>
<b>Variation du B.F.E.</b> = (A) + (B) + (C)		ou	<b>4 837 777 884</b>
<p><input type="checkbox"/> <b>EXCÉDENT DE TRÉSORERIE D'EXPLOITATION (E.T.E)</b></p> <p>ETE = EBE - Variation BFE - Production immobilisée</p>			
	<b>2 014</b>		<b>2 013</b>
Excédent brut d'exploitation	30 241 091 586		34 575 075 830
- Variation du B.F.E. ( - si emplois + si ressources) (- ou +)	4 837 777 884		-17 036 848 463
- Production immobilisée			
<b>EXCÉDENT DE TRÉSORERIE D' EXPLOITATION</b>	<b>35 078 869 470</b>		<b>17 538 227 367</b>

(1) Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice, y compris les acomptes sur dividendes

(2) A l'exclusion des éléments H.A.O. ( en termes d' emplois/ressources).

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE  
SOLIBRA**

<b>TABLEAU FINANCIER DES RESSOURCES ET EMPLOIS ( TAFIRE ) SYSTEME NORMAL</b>				
2è PARTIE : TABLEAU				
				13/03/2015
Réf.		EXERCICE 2014		EXERCICE 2013
		Emplois	Ressources	(E - ; R +)
	<b>I. INVESTISSEMENTS ET DÉINVESTISSEMENTS</b>			
FA	Charges immobilisées ( augmentation dans l'exercice)			
	<b>Croissance interne</b>			
FB	Acquisitions/Cessions d'immobilisations incorporelles	25 521 950		-153 566 807
FC	Acquisitions/Cessions d'immobilisations corporelles	33 535 285 550	4 817 102 486	-27 530 572 339
	<b>Croissance externe</b>			
FD	Acquisitions/Cessions d'immobilisations Financières	36 080 590	8 086 500	-10 890 256
FF	<b>INVESTISSEMENT TOTAL</b>	<b>28 771 699 104</b>		<b>-27 695 029 402</b>
FG	<b>II. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT D' EXPLOITATION ( cf. supra : Var. B.F.E.)</b>	<b>0</b>	<b>4 837 777 884</b>	<b>-17 036 848 463</b>
FH	<b>A - EMPLOIS ECONOMIQUES A FINANCER ( FF + FG)</b>	<b>23 933 921 220</b>		<b>-44 731 877 865</b>
FI	<b>III. EMPLOIS/RESSOURCES ( VARIATION DU B.F., H.A.O.)</b>		2 758 649 898	622 130 190
FJ	<b>IV. EMPLOIS FINANCIERS CONTRAINTS (1)</b> Remboursements (selon échéancier) des emprunts et dettes financières  (1) A l' exclusion des remboursements anticipés portés en VII			
FK	<b>B - EMPLOIS TOTAUX A FINANCER</b>	<b>21 175 271 322</b>		<b>-44 109 747 675</b>
FL	<b>V. FINANCEMENT INTERNE</b> Dividendes (emplois) / C.A.F.G. (ressources)	10 041 112 400	24 497 772 977	18 977 263 546
	<b>VI. FINANCEMENT PAR LES CAPITAUX PROPRES</b>			
FM	Augmentations de capital par apports nouveaux		0	0
FN	Subventions d' investissement			
FP	Prélèvements sur le Capital (y compris retraits de l' exploitant)			
	<b>VII. FINANCEMENT PAR DE NOUVEAUX EMPRUNTS</b>			
FQ	Emprunts (2)			
FR	Autres dettes financières (2) (2) Remboursements anticipés inscrits séparément en emplois	397 961 419		1 555 593 698
FS	<b>C - RESSOURCES NETTES DE FINANCEMENT</b>		<b>14 058 699 158</b>	<b>20 532 857 244</b>
FT	<b>D - EXCEDENT OU INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE FINANCEMENT ( C - B )</b>	<b>7 116 572 164</b>		<b>-23 576 890 431</b>
	<b>VIII. VARIATION DE LA TRESORERIE</b>			
FU	Trésorerie nette à la clôture de l' exercice + ou -	-32 239 546 471		
FV	à l' ouverture de l' exercice + ou -	-25 122 974 307		
FW	Variation trésorerie : (+ si emploi ; - si ressources)	<b>-7 116 572 164</b>	<b>7 116 572 164</b>	<b>23 576 890 431</b>
	Contrôle : D = VIII avec signe opposé			
<i>Nota : I, IV, V, VI, VII ; en termes de flux ; II, III, VIII ; différences &lt;&lt; bilantielles &gt;&gt; .</i>				
<b>CONTRÔLE ( à partir des masses des bilans N et N - 1)</b>			<b>Emplois</b>	<b>Ressources</b>
Variation du fonds de roulement (F.D.R.) : FDR (N) - FDR(N - 1)			14 712 999 946	
Variation du B.F. global (B.F.G.) : BFG (N) - BFG (N - 1)				7 596 427 782
Variation de la trésorerie (T) : T (N) - T (N - 1)			0	7 116 572 164
<b>TOTAL</b>			<b>14 712 999 946</b>	<b>14 712 999 946</b>

**SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D' AFRIQUE  
SOLIBRA**

**AFFECTATIONS DES RESULTATS DE L'EXERCICE 2014 PROJET NON APPROUVE PAR A.G.O**

AFFECTATIONS		MONTANT (1)	ORIGINES		MONTANT (1)
Réserve légale			. Report à nouveau antérieur (pertes)		
Réserves statutaires ou contractuelles			. Report à nouveau (bénéficiaire)		1 257 114 104
Autres réserves (disponibles)			. Résultat net de l'exercice		11 499 007 072
Dividendes (2)		5 000 803 192	. Prélèvements sur les réserves (3)		
Autres affectations					
Report à nouveau		7 755 317 984			
<b>TOTAL (A)</b>		<b>12 756 121 176</b>	Contrôle : Total A = Total B		<b>TOTAL (B)</b>
					<b>12 756 121 176</b>

<sup>(1)</sup> Les montants négatifs sont à porter entre parenthèses ou précédés d'un signe (-).

<sup>(2)</sup> S'il existe plusieurs catégories d'ayants droit aux dividendes, indiquer le montant pour chacune d'elles.

<sup>(3)</sup> Indiquer les postes de réserves sur lesquels les prélèvements sont effectués.

NB: "Comptes certifiés par les commissaires aux comptes"



**SOCIÉTÉ DE LIMONADERIES ET DE BRASSERIES D'AFRIQUE**

**Siège social :**

**35, Rue des Brasseurs  
Abidjan, Treichville**

**01 BP 1304 Abidjan 01**

**Tel. : (225) 21 21 12 00**

**Fax : (225) 21 35 97 91**

**[www.solibra.ci](http://www.solibra.ci)**

**[contact@solibra.ci](mailto:contact@solibra.ci)**