

Rapport Annuel 2015
Nestlé Côte d'Ivoire





Assemblée Générale Ordinaire
du 29 juin 2016

Exercice 2015

Sommaire

Conseil d'Administration	Page 04
Comité de Direction	Page 05
Rapport du Conseil d'Administration	Page 06
Rapport des Commissaires aux Comptes	Page 17
Résolutions	page 22
Création de Valeur Partagée	Page 24

Conseil d'Administration de Nestlé Côte d'Ivoire S.A.

au 31 décembre 2015



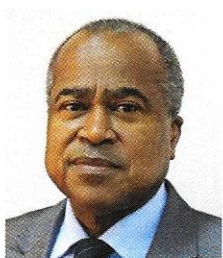
M. Daniel Yapobi
Président



M. Kais Marzouki
Vice-Président



M. Mauricio Alarcón
Administrateur



M. Georges N'Dia
Administrateur



M. Guiseppe Bonanno
Administrateur



M. Gilbert Planche
Administrateur



M. Amadou Thioye
Secrétaire

Commissaires
aux Comptes

Cabinet KPMG
Cabinet Ernst & Young

Commissaires aux
Comptes suppléants

M. Aka Hoba
Cabinet SIGECO

Comité de Direction de Nestlé Côte d'Ivoire S.A.

au 31 décembre 2015



M. Mauricio Alarcón
Directeur Général



M. Amadou Thioue
Directeur Finances
et Contrôle



Mme Sarah Laure Tchala
Directrice
Ressources Humaines



Mme Patricia Ekaba
Directrice Communication
Institutionnelle
et Affaires Publiques



M. Kasum Diabaté
Directeur
Supply Chain



M. Thomas Mueller
Directeur
Fabrique Yopougon



M. Thang Le
Directeur
Fabrique Zone 4



M. Xavier Beraud
Directeur des Ventes



Mme Gisèle Sounan Echui
Responsable
Services Marketing



Mme Sandrine Seka
Responsable
Catégorie MAGGI



M. Olutayo Olatunji
Responsable Catégorie
Café et Boisson



Mme Stefania Diop
Responsable Catégorie
Nestlé Professional

Rapport du Conseil d'Administration

Assemblée Générale
Ordinaire du 29 juin 2016



Mesdames, Messieurs,

Votre Conseil d'Administration vous a réunis en Assemblée Générale Ordinaire conformément à la loi et à l'article 24 des statuts afin de soumettre à votre approbation les états financiers de synthèse arrêtés au 31 décembre 2015.



COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

Les résultats commerciaux et financiers de Nestlé Côte d'Ivoire en 2015 s'inscrivent dans le sillage des bonnes performances enregistrées l'année dernière. Ils confirment la pertinence et l'efficacité des mesures de redressement initiées depuis près de 2 ans par notre compagnie pour juguler les effets durables de la crise post-électorale. Ils attestent aussi de la capacité de résilience de notre compagnie.

Cependant ces performances témoignent également de l'amélioration de l'environnement des affaires et des conditions économiques générales en Côte d'Ivoire.

Le pays a en effet bouclé son Plan de Développement National 2012-2015 sous des auspices très favorables, marquées par une croissance de 10.3% du Produit Intérieur Brut (PIB). Dans la logique de « l'émergence économique » prévue pour 2020, cette croissance du PIB a été réalisée grâce à la contribution de tous les secteurs économiques, incluant les activités industrielles dont l'indice général a progressé de 10.5% en 2015.

Les échéances politiques de 2015 se sont déroulées dans le calme et la sérénité malgré les incertitudes qu'elles ont fait peser sur la marche des affaires au dernier trimestre de l'année.



08

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires de 136 milliards de FCFA est en hausse de 11.2% par rapport à celui de 2014. Cette progression résulte de l'augmentation simultanée des ventes locales (+16%) et des exportations (+6.1%).

BILAN

En guise d'introduction, il convient de préciser que la mise en application des nouveaux standards SYSCOHADA, annoncée pour l'année 2015, a finalement été reportée jusqu'à nouvel ordre par les autorités de tutelle. Le retour aux normes antérieures du SYSCOHADA, supposait par conséquent des extournes et annulations.

Comme en 2014, le résultat net dégagé au cours de l'exercice 2015 (3 135 millions de F CFA), contribue à l'absorption partielle des pertes antérieures.

	31/12/2015	31/12/2014
Actif	FCFA	FCFA
Immobilisations incorporelles	99 629	99 629
Immobilisations corporelles	54 690 413 900	47 523 730 762
Immobilisations financières	1 653 891 611	1 375 048 023
Stocks	20 093 909 760	16 610 466 443
Créances et emplois assimilés	50 817 713 624	41 369 702 745
Trésorerie Actif	2 694 845 922	5 405 763 054
Total Actif	129 950 874 446	112 284 810 656

	31/12/2015	31/12/2014
Passif	FCFA	FCFA
Capital	5 517 600 000	5 517 600 000
Primes d'apport, d'émission, de fusion	1 043 156 491	1 043 156 491
Ecart de réévaluation	3 434 584 742	3 434 584 742
Réserves indisponibles	1 103 520 000	1 103 520 000
Réserves libres	795 004 173	795 004 173
Report à nouveau	-9 010 616 454	-12 322 425 015
Résultat net de l'exercice (bénéfice + ou perte -)	3 135 116 948	3 311 808 561
Total Capitaux Propres	6 018 365 900	2 883 248 952
Dettes financières diverses	36 780 474 249	36 435 538 598
Passif Circulant	20 678 209 656	31 075 499 701
Trésorerie Passif	66 473 537 810	41 890 273 804
Ecart de conversion Passif	286 831	249 601
Total Passif	129 950 874 446	112 284 810 656

Le Report à Nouveau demeure certes encore négatif à -9 milliards, on note cependant avec satisfaction que les capitaux propres de la société ont plus que doublé en 2015 par rapport à 2014, passant de 2.8 milliards de F CFA en 2014 à 6.0 milliards de F CFA.

L'amélioration de ces ressources stables et l'accroissement des concours bancaires à court terme ont permis d'assurer le financement des besoins d'une activité en expansion et celui d'un important programme d'investissement, comportant notamment la construction d'un nouveau Centre de Distribution dans la Zone Industrielle de Yopougon.



COMPTE DE RÉSULTAT

	31/12/2015	31/12/2014
	FCFA	FCFA
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
Vente de marchandises	14 178 737 795	12 436 135 256
Vente de produits fabriqués	120 309 598 087	108 862 182 478
Travaux, services vendus	0	0
Produits accessoires	1 829 436 159	1 281 124 301
Sous-Total Chiffre d'affaires	136 317 772 041	122 579 442 035
Production stockée (ou déstockage)	-403 016 169	1 013 345 176
Sous-Total Autres Produits	-403 016 169	1 013 345 176
Total	135 914 755 872	123 592 787 211
Achats de marchandises	7 609 535 038	6 324 263 874
Achats de matières premières et fournitures liées	42 991 315 170	34 875 979 290
Autres achats	16 414 027 332	20 337 835 202
Transports	4 587 582 543	6 017 519 311
Services extérieurs	31 554 558 006	25 394 340 931
Impôts et taxes	1 342 441 641	1 606 082 235
Autres charges	397 300 649	602 169 846
Total	104 896 760 379	95 158 190 689
Valeur ajoutée	31 017 995 493	28 434 596 522
Charges de personnel (1)	16 445 088 890	15 257 640 300
Exédent Brut d'Exploitation	14 572 906 603	13 176 956 222
Dotation aux amortissements et aux provisions	-6 226 814 378	-6 200 782 789
Reprises de provisions	450 600 002	181 000 000
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	8 796 692 227	7 157 173 433
Frais financiers	-4 441 341 483	-4 148 590 231
Gains de change	503 439 141	194 154 724
Revenus financiers	0	189 000 000
Pertes de change	-1 540 958 868	-403 658 425
RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ORDINAIRES	3 317 831 017	2 988 079 501
Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	-168 034 635	-116 102 168
Produits des cessions d'immobilisations	0	16 839 224
Impôts sur le résultat	-35 000 000	464 253 666
Charges H.A.O	-125 050 000	-143 494 000
Produits H.A.O	145 370 566	102 232 338
RÉSULTAT NET	3 135 116 948	3 311 808 561

Le Compte d'Exploitation fait ainsi apparaître une amélioration très nette de tous les indicateurs de rentabilité intermédiaires jusqu'au Résultat d'Exploitation.

Le Résultat Net marque cependant un léger repli par rapport à 2014, lié aux effets défavorables des pertes de change résultant de la dépréciation de l'EURO et du Franc CFA vis-à-vis du Dollar US.



MARCHÉ LOCAL

PRODUITS CULINAIRES

2015 a confirmé le retour à la croissance pour la marque MAGGI® qui a fortement consolidé sa position de leader incontesté en Côte d'Ivoire.

Cette tendance est la résultante d'une amélioration de l'accessibilité de l'offre ainsi que le renforcement de la proximité avec les consommatrices et les mamies sur les marchés ouverts.

En 2016, nous capitaliserons sur notre savoir-faire en matière de recherche et développement pour enchanter davantage nos partenaires et par là même développer la catégorie des bouillons.

Une part belle sera par ailleurs faite au rôle citoyen de la marque.



CAFÉ SOLUBLE

2015 a été pour NESCAFÉ® une année de renforcement de l'identité de la marque, notamment avec des activités innovantes basées sur le digital et la plateforme de la téléphonie mobile. La grande promotion « Réalise ton rêve » et le concept « Get Started Tour » avec son camion collectant les projets des jeunes à travers l'Afrique de l'Ouest en sont la preuve.

Un changement d'emballage, plus épuré, de toute la gamme de produits, a permis de rafraî-

chir et rajeunir l'image de la marque auprès de ses consommateurs.

En 2016, NESCAFÉ® continuera de « surfer » sur la vague de l'innovation avec des concepts qui la rapprocheront de la jeunesse, son cœur de cible consommateur.



PRODUITS LAITIERS

En 2015, la marque NIDO® a enregistré une croissance positive due à des activations soutenues auprès des consommateurs et du commerce ainsi que de la baisse de prix sur les formats boîtes à partir du second trimestre de l'année.

Pour 2016, des efforts continueront d'être faits afin de maintenir cette croissance de la catégorie.

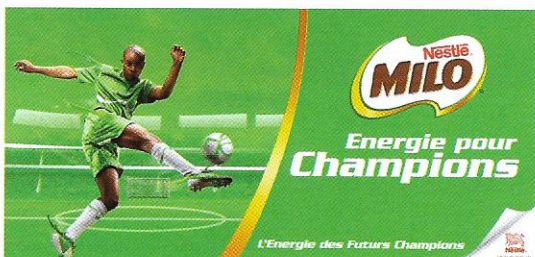
Ainsi NIDO® renforcera sa communication sur les nutriments essentiels pour le développement physique et intellectuel de l'enfant à travers sa campagne « FortiCroissance ».



BOISSONS CHOCOLATÉES

En 2015, les activités de la marque MILO® ont été renforcées tant auprès des consommateurs que des acheteurs et de sa cible à travers les programmes sur la plateforme sport. Ces activités ont été soutenues par une présence accrue dans les médias, synergie qui a permis d'accélérer la croissance des ventes.

2016 sera l'opportunité de déployer ces activités à plus grande échelle et d'établir MILO® comme la marque du sport sur le plan national.



NUTRITION INFANTILE

2015 a été une année très positive en termes de performance et a permis de démontrer l'effort et la volonté de la catégorie de renouer avec les tendances de croissance amorcées depuis plusieurs années.

Ces résultats ont été atteints grâce à nos avantages compétitifs et aux qualités nutritionnelles de nos produits, mais aussi grâce à l'accroissement et à l'amélioration de notre distribution afin de faciliter la disponibilité et l'accès aux solutions nutritionnelles de qualité que nous offrons à nos consommateurs.

En 2016, notre ambition reste de poursuivre notre croissance en innovant à la pointe de la Recherche Scientifique, avec des solutions

nutritionnelles toujours plus adaptées aux besoins des Professionnels de la Santé et des mères de Côte d'Ivoire.



NESTLÉ PROFESSIONAL

2015 a été une année de challenges pour NESTLÉ Professional. En dépit des multiples initiatives concurrentes sur le canal de la consommation hors foyer, la catégorie a pu stabiliser sa croissance.

Pour l'année 2016, l'extension de la couverture territoriale et l'intensification des actions de proximité favoriseront l'accroissement du chiffre d'affaire, tout en apportant des solutions aux exigences de nos partenaires professionnels.



MARCHÉ EXPORT

NESTLÉ Côte d'Ivoire a amélioré ses exportations de +6.1% par rapport à 2014 grâce au regain d'activité économique dans les pays de la sous-région.

RESSOURCES HUMAINES

En 2015, nous avons orienté nos actions principalement sur le renforcement de la culture d'entreprise et du sentiment d'appartenance à NESTLÉ.

Nous avons notamment mis un accent sur la conformité, la connaissance des bonnes pratiques et des bonnes attitudes au travail, ceci à travers des sessions à l'ensemble du personnel sur le Code de Conduite NESTLÉ et les Principes de Conduite des Affaires du Groupe NESTLÉ. Toujours dans le cadre de la conformité, nous avons été soumis à l'Audit CARE sur 2 de nos sites à savoir : Siège (la Direction Générale) et la Fabrique d'Abidjan afin d'évaluer entre autres notre niveau de conformité vis-à-vis des conditions de travail de nos employés.

Nous avons continué la mise en œuvre de nos processus d'identification de hauts potentiels à travers les discussions sur nos Talents et l'instauration des « Centres de Développement » visant à mieux identifier les points forts et les besoins de développement des collaborateurs.

De nouvelles initiatives telles que « Les Bourses de Livres » pour les enfants du personnel, la simplification des communications aux employés par l'utilisation de Bandes Dessinées sur des thèmes précis ont été déployées avec succès par notre Direction des Ressources Humaines.

INVESTISSEMENT

L'investissement s'élève à 14 milliards de F CFA. Il a presque doublé par rapport à 2014, entraîné par l'achèvement de projets techniques ainsi qu'un nouveau Centre de Distribution.



RÉSULTATS

Le bénéfice net de l'exercice 2015, s'établit à 3 135 116 948 F CFA marquant un léger recul par rapport à celui de l'exercice 2014. Le bénéfice de 2014, avait été favorablement influencé par des écritures de régularisation de provisions d'impôts consécutive à la déclaration rectificative des impôts de 2013.

SITUATION FINANCIÈRE

L'endettement total est constitué par un prêt intra-groupe de 32 milliards de F CFA et des crédits spots et découverts octroyés par les banques locales pour un montant total de 66 milliards de F CFA.

Les charges financières enregistrent une augmentation d'environ 7% par rapport à 2014 (4 441 millions de F CFA contre 4 148 millions de F CFA en 2014).

ACTION-BOURSE

Le cours de l'action Nestlé Côte d'Ivoire en bourse a terminé l'année à 50 000 F CFA au 31 décembre 2015 soit une baisse de 9% par rapport à son cours de clôture de l'exercice 2014 (55 000 F CFA).

Le cours le plus haut s'est établi à 53 750 F CFA tandis que le cours le plus bas était de 46 250 F CFA.



DÉCLARATION DES RÉSULTATS

Après constitution de la provision pour impôts sur le résultat, le bénéfice net de l'exercice s'élève à 3 135 116 948 F CFA, auquel s'ajoutent le report à nouveau déficitaire de l'exercice 2013 de -9 010 616 454 F CFA, portant le déficit cumulé à -5 875 499 506 F CFA.

Il n'est, dans ces conditions, pas possible pour votre Conseil d'Administration de verser un dividende aux actionnaires en 2016 au titre de l'exercice 2015.

	FCFA
Bénéfice net de l'exercice	3 135 116 948
Report à nouveau 2014	-9 010 616 454
Déficit total	-5 875 499 506



PERSPECTIVES 2016

L'année 2016 s'annonce difficile, avec une hausse attendue du cours des matières premières combinée à la dépréciation de l'EURO et du Franc CFA vis-à-vis du Dollar. La concurrence plus accrue au niveau local et dans les marchés export se dessine avec l'apparition de nouveaux acteurs locaux et régionaux sur un marché étroit mais très convoité.

Les principaux défis auxquels nous aurons à faire face en 2016 sont les suivants :

- Assurer notre approvisionnement régulier en café vert de bonne qualité et à un prix compétitif
- Améliorer la productivité sur nos lignes de production
- Assurer la compétitivité de nos produits en explorant toutes les opportunités de réduction des coûts structurels sans affecter la qualité des produits

Nous poursuivrons les efforts engagés en 2015 pour continuer à répondre aux attentes de nos consommateurs et de nos clients.



Rapport des Commissaires aux comptes

Exercice clos
le 31 décembre 2015



Rapport Général des Commissaires aux Comptes

Etats financiers annuels
Exercice clos le 31 décembre 2015

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2015, sur :

- le contrôle des états financiers annuels de la société Nestlé Côte d'Ivoire S.A., tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les états financiers annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration de votre société. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers annuels.

1 Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes professionnelles applicables en Côte d'Ivoire; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les états financiers annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

A notre avis, les états financiers annuels sont, au regard des règles et principes comptables édictés par l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société Nestlé Côte d'Ivoire S.A. à la fin de cet exercice.

2 Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé aux vérifications et informations spécifiques prévues par la loi, en particulier, les dispositions de l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE et de l'instruction 31/2005 du CREPMF relative à la gouvernance des sociétés cotées.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels.

Abidjan, le 14 juin 2016

Les Commissaires aux Comptes

Auditeurs Associés en Afrique - KPMG CI

Jean-Luc Ruelle
Expert Comptable Diplômé
Associé

Ernst & Young

Jean-François Albrecht
Expert Comptable Diplômé
Associé



Rapport Spécial des Commissaires aux Comptes

Sur les Conventions Réglementées (Article 440 de l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE) - Exercice clos le 31 décembre 2015

Assemblée générale d'approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2015

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article 440 et suivants de l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Par ailleurs, il nous appartient, le cas échéant, de vous communiquer les informations prévues à l'article 440 et suivants de l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE relatives à l'exécution, au cours de l'exercice écoulé, des conventions déjà approuvées par l'assemblée générale.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard de la doctrine professionnelle relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

1. Conventions soumises à l'approbation de l'assemblée générale

1.1 Convention autorisée au cours de l'exercice

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement autorisés au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'assemblée générale en application des dispositions de l'article 440 alinéa 2 de l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

1.2 Convention non autorisée au cours de l'exercice

En application des articles 441 et 447 de l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention non autorisée par le Conseil d'Administration.

2. Conventions déjà approuvées par l'assemblée générale

Nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, déjà approuvées par l'assemblée générale au cours d'exercices antérieurs s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

2.2.1 Convention de rémunération de Mauricio Alarcon

Administrateur concerné : Monsieur Mauricio Alarcon

Nature et Objet : Convention de rémunération de Monsieur Mauricio Alarcon en qualité de Directeur Général de votre société conclue le 28 août 2014.



Rapport Spécial des Commissaires aux Comptes

Sur les Conventions Réglementées (Article 440 de l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE) - Exercice clos le 31 décembre 2015

2.2.2 Convention de fournitures de services avec la société Nestlé CWA Ltd

Administrateur concerné : La société Nestlé S.A.

Nature et Objet : Convention de fourniture de services par le département des services financiers partagés (Shared Service Center) de Nestlé Central & West Africa Ltd à Nestlé Côte d'Ivoire S.A.

Modalités : Les charges inscrites en 2015 dans les comptes au titre de cette convention s'élèvent à 2 224 285 302 FCFA.

3. Rémunérations exceptionnelles visées par l'article 432 de l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE

Nous vous informons, par ailleurs, que nous n'avons eu connaissance d'aucune rémunération versée aux administrateurs de la société Nestlé Côte d'Ivoire, S.A. et susceptible d'entrer dans le cadre des dispositions visées à l'article 432 de l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE.

Abidjan, le 14 juin 2016

Les Commissaires aux Comptes

Auditeurs Associés en Afrique - KPMG CI

Jean-Luc Ruelle
Expert Comptable Diplômé
Associé

Ernst & Young

Jean-François Albrecht
Expert Comptable Diplômé
Associé



Résolution



Résolutions proposées

Par le Conseil d'Administration à l'Assemblée Générale Ordinaire
du 29 juin 2016

Première résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration, des Commissaires aux Comptes et les explications complémentaires fournies par le Conseil d'Administration :

- approuve les états financiers de synthèse de l'exercice clos le 31 décembre 2015 tels qu'ils sont présentés et desquels résulte un bénéfice de 3 135 116 948 F CFA
- approuve en outre toutes les opérations et mesures traduites par lesdits états financiers de synthèse ou résumées dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration
- donne acte au Conseil d'Administration pour l'exécution des prescriptions des articles 438 et 440 de l'Acte Uniforme relatif au droit des sociétés commerciales, accepte, ratifie et prend acte des opérations effectuées.

Deuxième résolution

L'Assemblée Générale approuve la proposition faite par le Conseil d'Administration et décide d'affecter la totalité du bénéfice de l'exercice s'élevant à 3 135 116 948 F CFA, au Compte Report à nouveau.

Après cette affectation, le Compte Report à nouveau présentera un solde débiteur de 5 875 499 506 F CFA.

Troisième résolution

L'Assemblée Générale donne quitus aux Administrateurs en fonction pour leur gestion au titre de l'exercice 2015.

Quatrième résolution

L'Assemblée Générale fixe à 3 000 000 F CFA par an le montant des indemnités de fonction du Conseil d'Administration, à compter du premier jour de l'exercice en cours.

Cinquième résolution

Pour accomplir toutes formalités, tous pouvoirs sont donnés au porteur d'un extrait ou d'une copie du procès-verbal de l'Assemblée Générale.



Création de Valeur Partagée

Nos réalisations
2015



NOS RÉALISATIONS 2015

Depuis 150 années, notre entreprise veille à s'assurer une prospérité fondée sur une vision à long terme basée sur des principes et des valeurs solides. Aujourd'hui encore, notre but est d'améliorer la qualité de vie des populations grâce à des solutions scientifiques de nutrition et de santé.

Pour atteindre cet objectif de façon durable, nous menons nos activités selon l'approche de la Création de Valeur Partagée à travers trois axes dont la nutrition qui est notre cœur de métier. Outre la nutrition, nous mettons l'accent sur l'eau, car elle est le pivot de la sécurité alimentaire et sa rareté est un problème très grave dans de nombreux pays. Nous nous concentrons aussi sur le développement rural, car le bien-être général des producteurs, communautés rurales, et fournisseurs est indissociable de notre réussite à long terme.

Nous sommes convaincus que, pour continuer à exister durablement, nous devons faire en sorte que les communautés où nous opérons puissent elles aussi prospérer.

A travers la Création de Valeur Partagée, nous continuons à mener en Côte d'Ivoire des initiatives visant à promouvoir une meilleure qualité de vie des populations, à veiller au maintien d'un environnement sain et à contribuer à de meilleures conditions de vie des communautés rurales.

PROMOUVOIR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE DES POPULATIONS

LE COURS AFRICAIN DE NUTRITION PÉDIATRIQUE (CANUP)

Nestlé est convaincue que les enjeux d'une bonne nutrition reposent non seulement sur la qualité des aliments que nous consommons, mais aussi sur l'identification et la résolution des problèmes allant à l'encontre d'une nutrition optimale. C'est pourquoi notre société a institué un programme de formation qui cible les personnes les plus impliquées dans le déploiement de bonnes pratiques visant à assurer la bonne santé du bébé. Ce programme est géré par l'Institut Nestlé pour la Nutrition en Afrique (NNIA).

En 2015, la Côte d'Ivoire a accueilli le Cours Africain de Nutrition Pédiatrique (CANUP) du NNIA dont le thème était : « Nutrition maternelle et infantile pendant les 1000 premiers jours : Bâtir le futur ».

Le CANUP a réuni 60 professionnels de la santé en provenance de 15 pays africains. Notre objectif à travers ce programme est de contribuer au renforcement des capacités des professionnels de la santé et améliorer ainsi leur impact sur l'aspect nutritionnel des soins pour les générations futures et d'aider les parents et les soignants à garantir une meilleure santé des enfants.



Une vue des participants du CANUP 2015

LE PROGRAMME "NESTLÉ HEALTHY KIDS"

Le programme global "Nestlé Healthy Kids" est une initiative du Groupe Nestlé visant à permettre aux enfants en âge d'aller à l'école de mener une vie saine en leur offrant l'opportunité d'adopter, très tôt, de bonnes habitudes alimentaires et de comprendre l'importance des exercices physiques.

Comme dans la plupart des 84 pays qui déploient déjà ce programme dans le monde, les cours "Nestlé Healthy Kids" touchent plusieurs écoliers en Côte d'Ivoire notamment à Abidjan, Abengourou, Daloa et Gagnoa.

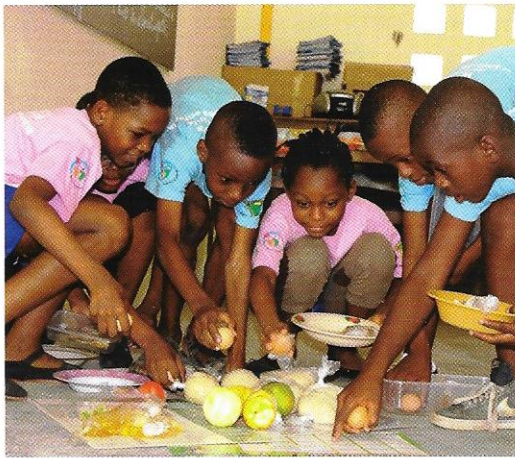
Pour marquer le démarrage effectif du programme en début d'année scolaire 2015, nous avons mis à la disposition des écoles



NOS RÉALISATIONS 2015

d'importants matériaux pédagogiques et sportifs à savoir des livres, cahiers, T-shirts, gourdes, cartables et autres spécimen des fruits et légumes.

Nestlé Healthy Kids a réussi à sensibiliser les enfants participant au programme et leur entourage sur l'importance de consommer des fruits et légumes, de manger des repas équilibrés aux heures indiquées, de pratiquer une activité physique, et également de respecter les règles d'hygiène alimentaire et corporelle.



Une activité de classe sur les groupes d'aliments

Marie Dominique MAYEMIN, élève en classe de CM1 à l'Ecole Primaire Publique Pilote de Marcory témoigne :

« Les cours de nutrition m'ont permis de comprendre l'importance de la nourriture que nous mangeons pour le développement et la bonne santé des enfants. Désormais, je sais que je dois manger des repas équilibrés et je suis capable de le constituer moi-même. J'en parle avec ma famille et ma mère est fière que je sache autant de choses ».

LE NOUVEAU LABORATOIRE D'ASSURANCE QUALITÉ

L'un des événements marquant de cette année a été l'ouverture du « Nestlé Quality Assurance Center - NQAC » (Centre d'Assurance Qualité). Ce site est le deuxième de ce genre que le Groupe ouvre en Afrique et il est basé au sein de notre Centre de

Recherche et de Développement en Zone Industrielle à Yopougon.



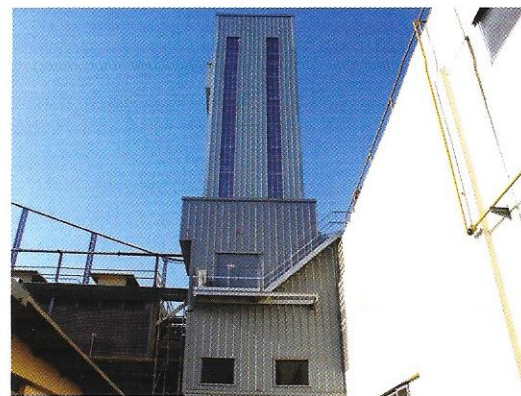
Une vue du centre NQAC

Le NQAC est une entité opérationnelle, compétente et technologiquement avancée dans l'analyse des contaminants chimiques. Il a pour mission d'assurer la qualité et la sécurité des matières premières que nous utilisons et des produits finis que nous fabriquons.

A travers ce nouveau site, nous affirmons notre passion pour l'excellence en bâtissant la confiance du consommateur en nos offres de produits et services.

VEILLER AU MAINTIEN D'UN ENVIRONNEMENT SAIN

Afin d'accroître l'efficacité de nos opérations techniques, nous avons investi 9,2 millions de Francs Suisse en 2015 dans un nouvel évaporateur pour notre Fabrique de café située à Marcory - Zone 4. Cette nouvelle technologie



Le nouvel évaporateur de la Fabrique NESCAFÉ

NOS RÉALISATIONS 2015

permet de réduire la consommation d'énergie et d'économiser de 6% la quantité d'eau utilisée par l'usine.

Au sein de nos unités de production, nous continuons de veiller sur notre dispositif de traitement efficace de l'eau utilisée pour la fabrication de nos produits.

En milieu rural, Nestlé a entamé la phase 4 de son projet d'accès à l'eau potable, à l'assainissement et de promotion de l'hygiène. Plus de 110 communautés de producteurs de cacao sont touchées par ce projet dans les zones d'Abengourou, Bangolo, Bonon, Daloa, Divo, Duekoué, Gagnoa, Guitry, Kouibly, Lakota et Sinfra.

Yao N'DRI, Chef du village de N'drikro (Gagnoa) nous confie :

« Au début du projet, notre village ne disposait que de huit toilettes pour 83 foyers abritant au total 667 individus. Presque tous les habitants déféquaient à l'air libre. Mais grâce à cette initiative de Nestlé et l'accompagnement de la FICR, nous avons pris conscience de l'importance d'utiliser des toilettes. Tous les jeunes du village se sont portés volontaires pour creuser gratuitement des fosses afin d'équiper chaque foyer de latrines. Notre mobilisation nous a permis de doter chaque famille de toilettes et d'être un village certifié FDAL (Fin de la Défécation à l'Air Libre) par les autorités ivoiriennes. Notre village est devenu un modèle pour les campements voisins et nous en sommes fiers. »



Une session d'échange dans un village certifié FDAL

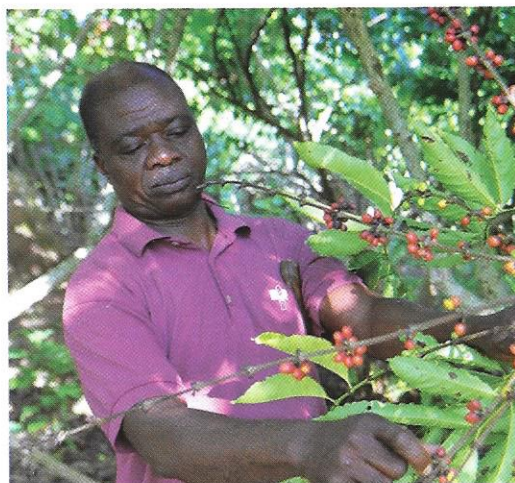
Comme N'drikro, 33 villages ont déjà obtenu la certification FDAL en 2015 grâce à ce projet.

Plus de 280 000 personnes ont déjà bénéficié directement des initiatives d'accès à l'eau et à l'assainissement depuis 2007. En tout, 240 000 personnes ont bénéficié de nos activités de promotion de l'hygiène depuis 2010.

CONTRIBUER À DE MEILLEURES CONDITIONS DE VIE DANS LES COMMUNAUTÉS RURALES

Pour produire nos aliments et boissons, nous sommes tributaires d'un approvisionnement en matières premières garanti sur le long terme auprès de nombreux agriculteurs. En comprenant et gérant mieux la façon dont sont produits ces ingrédients, nous pouvons encourager de meilleures pratiques agricoles et un développement rural respectant les priorités locales, et régler des problèmes comme l'inégalité entre les sexes ou la déforestation dans la chaîne d'approvisionnement.

L'AMÉLIORATION DE LA PRODUCTIVITÉ CHEZ LES PRODUCTEURS DE CAFÉ ET DE CACAO



Ce producteur a rejoint le plan Nescafé depuis 2 ans

En 2015, nous avons continué à assurer une présence permanente auprès des producteurs à travers nos programmes de durabilité



NOS RÉALISATIONS 2015

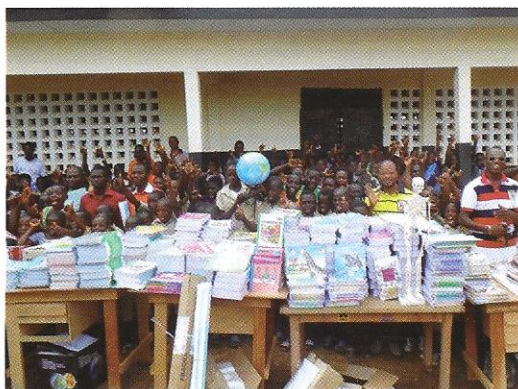
dédiés au café (PLAN NESCAFÉ) et au Cacao (PLAN CACAO).

En collaboration avec nos partenaires, nous avons formé plus de 32 000 producteurs de cacao et 19 000 producteurs de café sur les meilleures pratiques agricoles afin d'augmenter la quantité et la qualité de leur production.

Dans cette dynamique, nous avons continué à transférer aux coopératives de producteurs notre savoir-faire sur la mise en place et la gestion des pépinières. Cela a contribué à la distribution de plus 1.38 millions de plants de cacao et plus 2.34 millions de plants de café destinés à accompagner les producteurs dans le renouvellement de leurs plantations vieillissantes.

NOTRE ENGAGEMENT À LUTTER CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN CACAO

Notre système de suivi et de remédiation du travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement couvre désormais plus de 34 800 producteurs de cacao dans 40 coopératives. Ces producteurs et leurs familles sont sensibilisés sur différents sujets relatifs au travail des enfants.



Remise de kits scolaires

Au cours de l'année 2015, nous avons distribué plus de 20 000 matériels pédagogiques et 1 500 kits scolaires au bénéfice de plus 6 000 enfants de producteurs de cacao dans

les zones de Daloa, Duekoue, Bangolo, Sinfra, Gagnoa, Lakota, Divo et Guitry.

De même, nous avons achevé la construction de 2 nouvelles écoles dans les villages de Kouaho-Koutouankro (Aboisso) et Didoko (Divo). Cela porte désormais à 42, le nombre d'écoles construites par NESTLÉ en Côte d'Ivoire.

NOTRE ENGAGEMENT POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES RURALES

Nous savons que les femmes rurales jouent un important rôle dans la lutte contre le travail des enfants en raison de leurs responsabilités dans l'éducation de ceux-ci et surtout dans la gestion du foyer.

C'est pourquoi, nous déployons pour elles un plan d'action qui favorise l'égalité des chances, aide à accroître leurs revenus et leur donne l'opportunité de faire entendre leurs voix.

Jusqu'à fin 2015, nous avons assisté 66 groupements de femmes à travers des activités génératrices de revenus et plus de 1 100 familles en Côte d'Ivoire bénéficient de ces initiatives.

L'association dénommée "Aklaléchué" (Aidons les enfants) située à Dioligbi (Guitry) fait partie des 66 groupements de femmes des producteurs et mères d'enfants travailleurs qui bénéficient du soutien de Nestlé. Au mois d'août 2015, cette association suivie



Des productrices bénéficiaires d'une broyeuse



NOS RÉALISATIONS 2015

par notre partenaire, la fondation "International Cocoa Initiative" (ICI), a reçu une broyeuse financée par Nestlé.

Michèle BENSON, présidente de ce groupe-ment : « Avec la broyeuse, nous nous sommes lancées dans la production de masse du "Placali" (pâte à base de manioc). Avec le support de ICI, nous avons mis en place une parcelle pour la production de manioc. La production issue de ce champ est notre première source d'approvisionnement. Nous achetons également la production individuelle des femmes dans le village. Tout ce manioc sera transformé en pâte à partir de notre nouvelle broyeuse et sera commercialisé auprès de certains partenaires ».

Par ailleurs, nous avons organisé en 2015, des formations sur le genre à l'attention des femmes et des hommes dans 25 coopératives de cacao partenaires de NESTLÉ.

Par ailleurs, Plus de 25 % des pépinières de cacao de NESTLÉ en Côte d'Ivoire sont actuellement gérées par des femmes (contre 3% en 2013).

RENCONTRE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Le point de vue des parties prenantes à nos activités revêt une importance capitale pour nous. C'est pourquoi, tous les 2 ans, nous organisons des réunions avec des personnes ressources d'organisations gouvernementales, d'ONG Internationales, d'associations de consommateurs, d'universités, d'organisations multilatérales et du secteur privé en vue de recueillir leurs avis et suggestions. En 2015, une trentaine de parties prenantes s'est réuni en vue d'échanger sur nos activités. Cette interaction a pour but de nous permettre d'améliorer notre stratégie. Cela aide également à renforcer la confiance et le respect mutuels entre ces parties prenantes et nous.





Good Food, Good Life