



## SUCRIVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au Capital de 24 500 000 000 FCFA  
Siège Social : Unité Agricole Intégrée de Borotou - BP 100 Borotou-Koro RCCM: CI-  
ABJ-1997-B-216.573 - Compte Contribuable 9725093 S

### RAPPORT D'ACTIVITE DU QUATRIEME TRIMESTRE 2017

#### I - Principaux indicateurs

| INDICATEURS EN FCFA               | 4ième Trimestre<br>2017 (1) | 4ième Trimestre<br>2016 (2) | Variation (1)-(2) |                |
|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------|
|                                   |                             |                             | (%)               | Valeur         |
| CHIFFRE D'AFFAIRES                | 56 161 506 868              | 52 799 255 080              | 6%                | 3 362 251 788  |
| RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES | 2 781 170 383               | 4 977 309 708               | -44%              | -2 196 139 325 |
| RESULTAT NET                      | 3 516 894 927               | 4 268 913 564               | -18%              | -752 018 637   |

#### II - Commentaires de la Direction

Le chiffre d'affaires de Sucrivoire au quatrième trimestre 2017 est en progression de 6% par rapport à 2016. L'essentiel de cette croissance provient d'une hausse du marché. Les conditions climatiques défavorables dans nos zones d'exploitation ayant limité notre capacité de production, SUCRIVOIRE a dû s'approvisionner en sucre pour satisfaire le marché.

Ces opérations de négoce qui ont dégagé une marge inférieure à la marge de production expliquent majoritairement la dégradation du résultat des activités ordinaires en 2017.

L'indemnisation en 2017 du sinistre survenu à Zuenoula en 2015 a permis d'atténuer la baisse du résultat net de l'exercice 2017 qui ressort à 3 516 894 927 FCFA, soit un recul de 18% par rapport à l'exercice 2016.

Un ambitieux plan stratégique est lancé pour augmenter de manière significative la capacité de production de la société afin de satisfaire le marché local. Ce plan commencera à produire des résultats dès 2018.

Fait à Abidjan le 29 janvier 2018