

## RAPPORT D'ACTIVITÉ - TROISIEME TRIMESTRE 2022

BILAN SOCIAL	T3 2021	T3 2022	Variation T3 2022 vs T3 2021	
			Valeur	%
<i>Données Financières en Millions de FCFA</i>				
Crédits nets à la clientèle	436 311	466 544	30 233	6,9%
Dépôts de la clientèle	688 453	790 130	101 677	14,8%

COMPTE DE RESULTAT SOCIAL	T3 2021	T3 2022	Variation T3 2022 vs T3 2021	
			Valeur	%
<i>Données Financières en Millions de FCFA</i>				
Produit Net Bancaire	11 763	12 157	394	3,4%
Résultat Courant Avant Impôt	3 832	4 107	275	7,2%
Résultat Net	3 168	3 637	469	14,8%

## II. COMMENTAIRES

Une bonne tenue de l'activité au cours du troisième trimestre en dépit d'un environnement macro-économique sous tension. Ainsi, les réalisations commerciales et les performances financières sont bien orientées.

Une dynamique commerciale qui se traduit par une **croissance tonique des encours**. Comparés au troisième trimestre 2021, les encours de **crédits à la clientèle** augmentent de **6,9%** et la collecte de **ressources** de **14,8%**.

Il en résulte de solides performances opérationnelles. Au niveau des revenus, la marge nette sur capitaux est en progression soutenue (+16,7%) tout comme les commissions (+9). Après une forte contraction des revenus exceptionnels, la croissance du **Produit Net Bancaire (PNB)** ressort à **+3.4%**.

Les charges restent sous contrôle. La dérive des frais de gestion est inférieure à celle des revenus et la charge du risque en forte baisse. En conséquence, le **Résultat Courant Avant Impôt** ressort **4 107 MFCFA**, en augmentation de **7,2%** comparé au troisième trimestre 2021.

Au final, le **Résultat Net après impôts** de la banque au troisième trimestre 2022 ressort bénéficiaire de **3 637 MFCFA**, en progression de **14,8%** par rapport au troisième trimestre 2021.

## III. PERSPECTIVES

Le troisième trimestre 2022 confirme la trajectoire de croissance de la banque et la résilience de son modèle de génération de revenus. Sauf retournement de l'environnement économique, les réalisations de l'exercice devraient être en ligne avec la tendance de ces neuf premiers mois.